

# LOS CENTROS DE MEDIOS COMO PROMOTORES DE LA INVESTIGACION CREATIVA

*Marta Ayala\**

La biblioteca escolar ha sido uno de los componentes más discutidos dentro de los sistemas educativos de nuestra sociedad. Desde hace más o menos 20 años hemos visto su transformación en lo que hoy se llaman "Centros de Medios de Aprendizaje", que en filosofía y práctica han emergido como una fuerza dinámica para mejorar la enseñanza y por ende el aprendizaje. Pero todavía queda por resolver si éstos son capaces de responder a las demandas cada vez mayores que imponen los rápidos y continuos cambios de la educación moderna.

La futura contribución de estos centros será aún mayor si los organismos educativos adoptan objetivos que estén basados en las nuevas concepciones filosóficas y psicológicas sobre la interacción entre la creatividad, la experiencia, y el aprendizaje.

## ANTECEDENTES

Sin duda, diferentes centros de medios han alcanzado diferentes grados de desarrollo y se encuentran a distintos niveles de integración. En algunos, la transformación de la biblioteca escolar en un centro de medios ha significado solamente una integra-

---

\*M. L. S. Bibliotecaria de la Universidad de Arizona.

ción de los materiales impresos y no impresos en una sola colección, pero manteniendo los servicios tradicionales, la organización rígida, y el ambiente pasivo de la biblioteca escolar.

A la integración de colecciones siguieron normas para la implementación de servicios, para el diseño de locales, y para el personal adecuado del centro.

Al finalizar la década pasada, estos programas se extendieron hasta cubrir los aspectos del currículo no abarcados hasta entonces, y a servir a grupos de estudiantes que habían quedado marginados. En general, los llamados Centros de Medios, salvo raras excepciones, no están todavía involucrados activamente en el planeamiento y desarrollo del currículo escolar.

Es evidente que nuestros sistemas educativos han sido altamente criticados y el papel que debe jugar la escuela en el aprendizaje es sumamente discutido. Esto se refleja en la aparición de pensadores que piden la desescolarización de la sociedad y de grupos que tratan de re-definir el papel de la escuela pública por medio de la enseñanza individualizada, las escuelas libertarias, escuelas sin grados, enseñanza en equipo, etc.

Los recientes avances psicológicos basados en las teorías psicodinámicas del desarrollo humano se consideran como una continuación de las ideas progresistas que veían al niño como un ente total. Se descarta la idea del aprendizaje atomizado para basarse mas bien en las teorías que consideran al aprendizaje como un continuo proceso cognocitivo, afectivo y social de las experiencias personales por medio de la interacción con el medio ambiente y se insiste en la motivación intrínseca del niño para explorar el mundo. Estas ideas se amplían con pensadores como Piaget que exploran las estructuras del acto cognocitivo y ven la inteligencia como adaptaciones evolutivas a un ambiente social y físico.

En vista de esta evidencia, es muy importante reconsiderar los procesos y componentes de la biblioteca escolar para que se convierta en un Centro de Aprendizaje que pueda participar más dinámicamente en los cambios curriculares de los sistemas educativos. Estas nuevas filosofías pedagógicas irán a influir en los centros de medios para determinar las prioridades asignadas a sus programas, a los materiales que deban adquirir y crear, y al papel que debe jugar el especialista en medios con relación a los recursos comunales.

## OBJETIVOS

Al hablar de la historia de los centros de medios se ha dado más énfasis a cómo crearlos que a la justificación de por qué son esenciales a las escuelas modernas.

En este artículo se introduce una idea basada en los nuevos conceptos del aprendizaje y la función de los centros de medios como apoyo y complemento a los objetivos educacionales.

La premisa de esta teoría es que la función básica de los programas de los centros es apoyar la investigación creativa del mundo moderno por individuos y grupos de individuos; un proceso conceptual que presupone el significado de las experiencias del pasado.

La investigación creadora se acepta como un objetivo ideal contemporáneo y futuro de los sistemas educativos; es decir, un sistema escolar que prepare a los educandos a jugar un papel creador y participatorio dentro de su sociedad.

Se propone que el examen de la investigación creativa y de las condiciones necesarias para que ello ocurra, darán una pauta de la colección, equipos, servicios, local y programas que se exigen del maestro bibliotecario.

Ese examen requiere un análisis de dos objetivos educativos tradicionales que son considerados como dos de los tres componentes básicos de la actividad creativa.

El primero, aceptado desde hace siglos y todavía tenido como válido, es que la enseñanza debe transmitir información, ideas, principios y conceptos descubiertos y aceptados por las generaciones pasadas. Todo educador está de acuerdo en que hay cierto número de conocimientos ya establecidos por la sociedad que deben transmitirse de generación en generación. Dentro de cada rama del saber, las sociedades eligen una serie de conocimientos que ellas consideran esenciales para la educación formal de su juventud. Las escuelas, en general, no han tenido mayores problemas en cumplir este objetivo y a veces se lo ha considerado como el único objetivo de los sistemas educativos.

El otro, que también es válido hoy día, es el de la enseñanza de procedimientos aceptados dentro de cada disciplina para descubrir conocimientos nuevos. Estos procedimientos varían para cada rama del saber y dependen de la naturaleza del conocimiento.

Cada disciplina se caracteriza por métodos únicos de descubrir nuevos conocimientos, establecer nuevas relaciones y transmitir esos descubrimientos. Las escuelas han cumplido adecuadamente este objetivo también. En el bachillerato, por ejemplo, cuando todos los estudiantes realizan un mismo experimento, los maestros están interesados en transmitir procedimientos tradicionales, por eso un trabajo bien hecho significa que todos los estudiantes tengan los mismos resultados.

Estos dos objetivos han jugado y jugarán un papel fundamental en los procesos educativos. Pero, en realidad, los sistemas educativos no pueden quedarse en estos dos objetivos, pues hasta ahora los educandos sólo han aprendido lo que ya ha sido descubierto por otros.

En nuestro mundo de cambios constantes y profundos es necesario que las escuelas preparen a los alumnos a formular nuevas ideas y procedimientos para afrontar situaciones totalmente nuevas y cambios acelerados.

A esos dos objetivos tradicionales de la educación se le debe agregar un tercero por el cual se permita a los educandos relacionar ideas y procedimientos tradicionales a las experiencias diarias. Cuando los estudiantes tienen la oportunidad de relacionar sus propias experiencias a las de otras personas y sociedades, se les coloca en posición de desarrollar ideas propias, procedimientos personales y medios de comunicación suyos. El haber sido parcialmente basados en las experiencias de la humanidad les da sustancia y fundamento.

Cuando las escuelas proporcionen las condiciones para que la investigación creativa ocurra, dejarán de ser agentes de la educación masificada y un sistema generalista y ofrecerán una educación individualizada.

## CONDICIONES PARA QUE SE DE LA INVESTIGACION CREATIVA

Se necesitan por lo menos cuatro condiciones para que se pueda realizar una investigación creativa:

La primera es darle a los educandos la oportunidad de aprender los conocimientos establecidos y los procedimientos tradicionales para descubrir nuevos. La mayoría de esos conocimientos

pueden transmitirse ya sea a través de nuevos medios audiovisuales o por métodos tradicionales de enseñanza a grupos: libros de textos, conferencias, exámenes, etc.

La segunda es permitir la independencia, dándose la oportunidad de trabajar sólo cuando se necesite. A veces, los estudiantes necesitan soledad para pensar y relacionar experiencias de otros a vivencias personales, y comenzar así a percibir relaciones que tienen un significado especial para él y que le afectarán su comportamiento. Algunos llaman a este proceso "estudios individualizados". Aquí se define como una actividad, a veces independiente y aislada, pero siempre explorativa y reflexiva en la cual se introducen experiencias personales y se dan los primeros pasos para desarrollar una comunicación innovadora.

La tercera es la oportunidad de compartir ideas propias con sus semejantes. John Dewey señaló que a veces la actividad individual es necesaria para poderse concentrar y lograr una calma interior, tanto en los niños como en los adultos; pero el trabajar con otros es también indispensable pues hay cualidades que sólo se desarrollan trabajando en conjunto. Cuando un alumno quiere desarrollar una idea necesita comunicarla a sus compañeros, pues esto le permite evaluarse así mismo y medir su mejoramiento personal.

La cuarta es facilitar consultas individuales con uno o más expertos que conocen y tienen experiencia en los problemas de la investigación. Un experto ahorra tiempo, simplifica relaciones e individualiza el aprendizaje. Ese experto puede ser el mismo bibliotecario, el maestro, o un miembro de la comunidad.

Estas cuatro condiciones deben estar presentes en cualquier momento de proceso educativo. Además, como no hay una secuencia obligatoria entre ellas, el estudiante debe tener la flexibilidad de moverse de una actividad a otra sin obstáculos y quedarse en ella el tiempo que crea necesario. La meta final es el descubrimiento de ideas nuevas para él y el desarrollo de formas individuales de transmitir esas ideas a los demás.

## SIGNIFICADO PARA CON LOS CENTROS DE MEDIOS

Un número de implicaciones se pueden deducir de las ideas hasta aquí desarrolladas acerca del aprendizaje y la interacción entre la experiencia y la creatividad.

La primera es que las nuevas teorías filosóficas y psicológicas sobre el aprendizaje continúan apoyando el principio de una colección integrada de medios múltiples. Es evidente que un estudiante aprende mejor cuando más medios tiene a su alcance y sobre todo hoy cuando los audiovisuales son parte integral de la realidad infantil.

La segunda es que las normas para satisfacer las necesidades locales deben ser establecidas por las escuelas y distritos escolares independientemente como un esfuerzo colectivo de la comunidad, maestros, especialistas y administradores. Esas normas después de haber contribuido al desarrollo de los centros, darán paso a normas educacionales que estimulen la relación de los alumnos con el medio ambiente y la comunidad.

Puesto que esta investigación creativa debe ocurrir en la escuela y todos los alumnos deben tomar parte, el edificio y el equipo deben ser diseñados de tal manera que todos los estudiantes, no sólo los más inteligentes o avanzados, puedan usar y crear toda clase de medios para propiciar la investigación creativa, ya sea en clase, en el laboratorio, o aún en centros especializados. El centro debe servir de coordinador de servicios y de colecciones auxiliares para formar un conjunto integrado que pueda proporcionar un programa más amplio.

Estas cuatro condiciones necesarias para que la actividad creativa ocurra, requieren cuatro tipos de áreas en las cuales se pueden usar diferentes clases de medios: 1. Áreas para grupos grandes de trabajo, incluyendo aulas y laboratorios donde se puedan transmitir conocimientos ya establecidos. 2. Áreas para actividades individuales donde el estudiante pueda explorar medios audiovisuales, generar ideas propias y planear la comunicación de estas. 3. Áreas para conferencias e interacción, para facilitar la ayuda de expertos y para la evaluación de las ideas por sus semejantes. 4. Áreas para producir formas originales de comunicación por cualquier medio deseado.

La investigación creativa como un objetivo futuro llevará a la integración de colecciones de medios que todavía se consideran sólo como "materiales de enseñanza". La distinción que existe entre colecciones de aula y centros de medios desaparecería.

Hoy día, la mayoría de los centros de medios contribuyen principalmente al primer componente de la investigación creativa: la transmisión de conocimientos ya establecidos.

A pesar de decirse que los centros de medios promueven el aprendizaje individualizado, se ha demostrado que materiales producidos para el consumo de las masas, no reúne las condiciones requeridas para el uso en el estudio individualizado.

Los centros de medios han proporcionado materiales para la transmisión de conocimientos establecidos organizando el material en base a materias o temas dentro del currículo. Lo que se necesitará en el futuro son medios diseñados para el desarrollo y modificación del comportamiento con índices del comportamiento que se quiera lograr. Para ésto, se necesitan nuevos materiales de alta calidad y medios estructurados de tal modo que no haya sólo una respuesta correcta.

El interés en la idea de la interacción del estudiante con su medio ambiente físico y social crea la necesidad de acumular información local. Para resolver problemas que afectan a la comunidad, al municipio, al departamento, el estudiante requiere documentos sobre los problemas económicos, sociales y políticos de la localidad. También es menester el uso de recursos y personas claves de la comunidad que sirvan como fuentes de información durante el proceso de la investigación; por eso los directores de centros de medios deben ser personas muy informadas sobre la comunidad.

La idea que el educando debe comunicar sus puntos de vista personales al término de la investigación creativa presupone el concepto de que el estudiante sea capaz de producir sus propios medios audiovisuales. Estos materiales, de creación, deben ser integrados a las colecciones tanto para enriquecerlas como para que sirvan de modelo y estímulo a otros estudiantes.

Un corolario del aprendizaje de crear materiales audiovisuales es que el estudiante aprende a evaluar los medios ideados por otros, en base a autoridad, relevancia, puntos de vista, continuidad y cualidades técnicas.

Tal realización lleva al estudiante a considerar los medios masivos de comunicación, no como autoridad absoluta, sino como productos humanos que deben evaluar constantemente. Esto es de suma importancia en un mundo donde las comunicaciones masivas significan la diseminación global e instantánea de la información.

En resumen, las bibliotecas escolares se han dedicado desde el comienzo a promover la importancia del individuo y la idea de

que éste debe asumir cada vez más la responsabilidad por su propia educación. Nuevas ideas filosóficas y psicológicas ven el aprendizaje como un proceso cognocitivo, afectivo y social y se busca que las bibliotecas escolares proporcionen las condiciones necesarias para que estos procesos se lleven a cabo. El hecho de que estas condiciones se presenten fácilmente en los centros de medios refuerza la idea de que estos son el futuro de las bibliotecas escolares y son la respuesta a muchos problemas de la educación moderna.

## B I B L I O G R A F I A

La mayoría de las ideas surgieron del siguiente artículo: Taylor, Kenneth I. "Creative Inquiry and Instructional Media" *School Media Quarterly*, Vol. N° 1, Fe 11, 1972, págs. 18-27.

### BIBLIGRAFIA ADICIONAL:

- Davies, Ruth. *La Biblioteca Escolar*. Buenos Aires: Bowker, 1974.
2. Linton, Karen. "The School Library as an Instructional Information System". *School Media Quarterly*, Vol. 3, N° 3, 1975. Págs. 194-204.
  3. Schwartz, Barry. *Affirmative Education*. New Jersey: Prentice Hall, 1972.
  4. Toffler, Alvin. *Learning for Tomorrow*, New York: Random House, 1974.