

PRESENTACION

*Conscientes de la importancia de la **promoción del libro y la lectura** como elementos determinantes de la calidad de vida y del progreso de nuestras comunidades, la Revista Interamericana de Bibliotecología dedica el presente número nuevamente a este tema nunca agotado.*

Indudablemente que uno de los agentes de cambio cultural más decisivo en este aspecto es la biblioteca pública, a ella se dedica el primer artículo de este número, ubicándola dentro del contexto de la expresión "Tercera Oleada".

La biblioteca pública es quizá la mejor promotora del libro y de la lectura en general, ella desarrolla actividades con usuarios muy diversos y por ello el segundo artículo se dedica a las experiencias logradas en estas bibliotecas en cuanto a promoción de lectura.

Para apreciar el libro hay que saber entender el proceso de la lectura como determinante de nuestra manera de ser y de vivir. A este interesante tema de reflexión dedica el autor el tercer artículo, el cual se complementa con el cuarto y el quinto que tienen relación estrecha con el libro como verdadero amigo y los libros de cabecera como se titula el último artículo.

Con la entrega de este número queremos contribuir al temario del I Seminario-Taller de Promoción del Libro y la Lectura a realizarse en la ciudad del 15 al 17 de julio próximo, con el patrocinio de la Cámara de Comercio de Medellín, la Fundación Ratón de Biblioteca y la Escuela Interamericana de Bibliotecología.

Queremos invitar a bibliotecarios, maestros, autores, editores y librerías a integrarse a esta campaña y hacernos llegar sus sugerencias y aportes a la Revista Interamericana de Bibliotecología.