

CAMPAÑA EDUCATIVA PARA LA PROMOCION DE LOS SERVICIOS DE LA BIBLIOTECA: UNA EXPERIENCIA REGIONAL

“BIBLIOTECA INFORMACION Y CULTURA PARA TODOS”

Olga Beatriz Bernal L.*

En 1988 se lanzó en Antioquia, una región de Colombia, una campaña educativa para estimular el hábito de la lectura y promover el uso de la biblioteca y sus servicios, la cual se valió fundamentalmente de técnicas publicitarias: lema, textos e imágenes promocionales con mensajes alusivos a la importancia de la biblioteca para adquirir conocimientos y cultura, investigar e informarse o simplemente leer o recrearse, difundidos en prensa, radio, televisión y otros medios.

Se describen las estrategias y actividades, el lema, la motivación que originó la campaña, el público a quien va dirigida, la entidad responsable de su organización y los colaboradores.

El Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior ICFES, viene desarrollando el Sistema de Información y Documentación para la Educación Superior, SIDES, el cual pretende proporcionar acceso a la información científica y técnica, hacer posible la disponibilidad de documentos, controlar y analizar la información producida en Colombia, desarrollar un eficiente sistema de recuperación de información y promover su uso en los sectores académico y productivo.

Para ello está organizado como una red de servicios, y su estructura sistémica está constituida por ocho nodos especializados, un nodo central y las bibliotecas de instituciones de educación superior y especializadas del país.

* Jefe Depto. de Bibliotecas. Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín, Colombia. Coordinadora Comité Regional (Antioquia y Chocó) de directores de bibliotecas de instituciones de educación superior, 1988.

Conforma a su vez, seis comités de trabajo en las diversas regiones del país. Uno de estos comités, específicamente el que congrega a Antioquia y Chocó, realizó durante 1988 una campaña educativa para promocionar el uso de la biblioteca y sus servicios.

Con el ánimo de que la experiencia sea aprovechada por los demás comités regionales del país y por todas aquellas instituciones que tengan que ver con el fomento del libro y la lectura, a continuación se hace una presentación de dicha campaña.

LA MOTIVACION ESENCIAL

La campaña está orientada prioritariamente a estimular el hábito de la lectura y por lo tanto el uso de los servicios que ofrece toda biblioteca, los cuales ejercen una influencia positiva e importante en la vida intelectual y espiritual de los individuos.

La lectura es un instrumento de aprendizaje y de esparcimiento, es el medio que permite a las personas tener acceso al rico y variado acervo de conocimientos y experiencias que se han conservado por escrito.

En el mundo de hoy, el hombre ha venido perdiendo espacio interior para comunicarse consigo mismo. La televisión, la radio, y en general la rapidez del desenvolvimiento de los acontecimientos diarios, ha colocado a la persona en un papel pasivo frente al descubrimiento de su identidad y de cómo aprovechar el legado cultural en la construcción de su personalidad. Una forma de encontrar un papel activo en este encontrarse a sí mismo frente al mundo y su historia es *la lectura*.

Avanzar hacia una sociedad que lea es entrar en el espacio de la aventura cultural humana a través de otras competencias que tampoco riñen con las otras formas de comunicación e información. Leer en este sentido se convierte en participación, en disfrute del legado cultural, lo que Italo Calvino expresó tan acertadamente:

“Los libros están hechos para ser en otros, un libro único tiene sentido sólo en cuanto se une a otros libros, en cuanto continúa y precede a otros libros. Así ha sido desde que los libros eran rollos de papiro que se alineaban sobre los estantes de las bibliotecas, sus cilindros verticales como las cañas de un órgano, cada uno con su propia voz grave o delicada, osada o melancó-

lica. Nuestra civilización se funda en la multiplicidad de los libros: La verdad se encuentra sólo si se la sigue por las páginas de un volumen a las de otro volumen, como una mariposa de alas matizadas que se nutre de lenguajes diversos, de confrontaciones, de contradicciones" (1).

EL PUBLICO DE LA CAMPAÑA

Esencialmente se trabajó el grupo conformado por los usuarios de las bibliotecas universitarias, especializadas y escolares, y en segundo lugar se buscó motivar y sensibilizar hacia la biblioteca a personas de todas las edades y condiciones. Se trabajó prioritariamente el concepto de pertenencia a un mundo cultural donde la exigencia de perfeccionar las estrategias lectoras por parte de toda clase de público, es la única garantía para el gran compromiso: una formación permanente para la vida, para el trabajo, para la trascendencia.

EL LEMA

"*Biblioteca información y cultura para todos*" fue el lema que identificó la campaña. Fue seleccionado mediante concurso, convocado a través de prensa, radio y afiches. Se recibieron aportes procedentes de Bogotá, Cali, Medellín y los diferentes municipios de Antioquia. Se destaca el hecho de haber recibido la participación de obreros, empleados, amas de casa, estudiantes y docentes.

Se establecieron como criterios básicos para su selección, que definiera el concepto de biblioteca y fuera ampliamente comprensible.

ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES

1. Plegable sobre la campaña educativa La Biblioteca y sus servicios y en el cual se dieron a conocer los delineamientos generales de la campaña.

1. Calvino, Italo. *El libro de los libros*. En: Quimera, España. N° 49, pp. 12-17.

2. Sesión de trabajo con rectores, directores académicos y representantes de las bibliotecas de la región para dar a conocer los objetivos del SIDES, sus servicios y los beneficios que genera.
3. Foro sobre sistemas de información en Colombia para docentes universitarios, bibliotecólogos y personal dedicado al manejo de la información.

Se trataron los temas:

—Servicio Nacional de Información (SNI)

—Sistema de Información y Documentación para la Educación Superior (SIDES)

—Conexión a bases de datos internacionales.

4. Mesa Redonda: “La biblioteca y su papel en el proceso de renovación de la universidad”.
5. Artículos informativos para la prensa local y en los suplementos dominicales del Día del Idioma y del Bibliotecólogo (23 de abril), los cuales presentaron una información general sobre los diferentes grupos de bibliotecas de la ciudad, sus actividades y servicios.
6. Publicación en la prensa local, durante el año, de las imágenes promocionales sobre la importancia de la biblioteca para adquirir conocimientos. (Ver figuras 1 a 5).
7. Divulgación permanente de las actividades a realizar en las páginas culturales y educativas de la prensa local.
8. Mensajes emitidos en las emisoras culturales de la ciudad y el canal regional de televisión, —Teleantioquia— cuyos textos se transcriben a continuación:

—“El conocimiento está a su alcance, la literatura, el arte, la ciencia, la actualidad; todo en un solo lugar. La posibilidad de adquirir bases sólidas para un futuro mejor está en la biblioteca. Visítela, haga uso de ellas, es aliada en la búsqueda del saber”.

BIBLIOTECA INFORMACIÓN Y CULTURA PARA TODOS.
Campaña del ICFES / SIDES. Comité Regional de Directores de Bibliotecas de Instituciones de Educación Superior.

—“Necesita información rápida, eficaz y completa sobre: cine, música, pintura, literatura, artes contemporáneas, ciencia y tecnología, el mundo actual? Visite la biblioteca, allí encontrará la información que requiera y todo en un solo lugar, porque la biblioteca es la posibilidad de saberlo todo”.

BIBLIOTECA INFORMACION Y CULTURA PARA TODOS.
Campaña del ICFES / SIDES. Comité Regional de Directores de Bibliotecas de Instituciones de Educación Superior.

—“En un solo lugar usted puede investigar, leer, informarse sobre el arte, la lectura, la ciencia, el mundo actual y mucho más, ese lugar es la biblioteca. Visítela, utilícela, aprovéche-la, ella es partícipe del conocimiento”.

BIBLIOTECA INFORMACION Y CULTURA PARA TODOS.
Campaña del ICFES / SIDES. Comité Regional de Directores de Bibliotecas de Instituciones de Educación Superior.

9. Cartelera sobre temas de interés general para todas las bibliotecas, las cuales fueron distribuidas entre todas las bibliotecas de la región.
10. Bolsas plásticas con la impresión de las imágenes promocionales para el uso de la biblioteca. (Ver figuras 6 y 7).
11. Separadores de libros con el slogan de la campaña.

12. Directorio de bibliotecas de la región, el cual reúne información en lo referente a sus servicios, especialidad, horarios, teléfonos y dirección. Dicha información se publica en el directorio telefónico del departamento como un servicio a la comunidad. (Ver figura 8).

Durante el año de 1989, se continuará con la campaña incluyendo actividades como la difusión de los servicios ofrecidos por las bibliotecas y por el SIDES, mediante diversos medios.

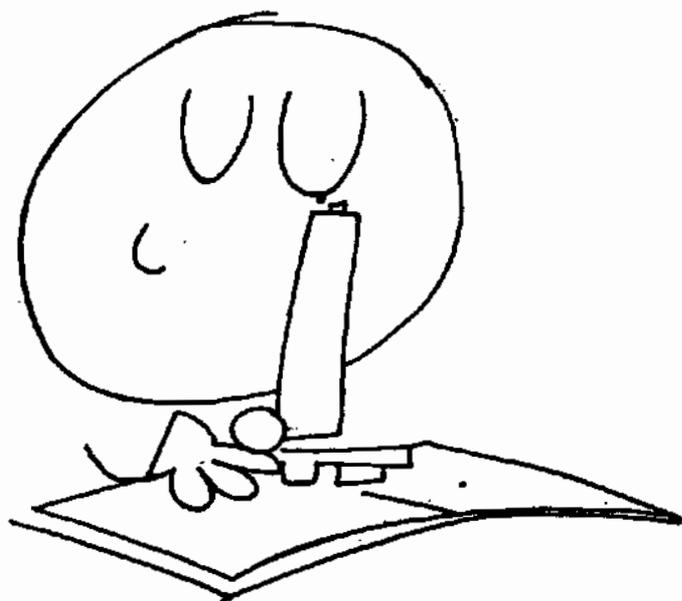
Se estudia la posibilidad de obtener financiación para lograr la difusión a través de los medios de gran impacto como el video, vallas publicitarias, vidrios para los teatros de cine y la utilización de relojes electrónicos con el fin de promover el lema y los distintos mensajes alusivos al uso de la biblioteca y sus servicios.

LOS COLABORADORES

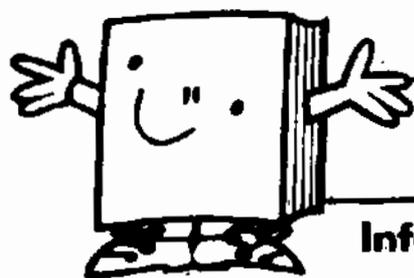
El éxito alcanzado en dicha campaña responde a un trabajo coordinado dentro del comité regional de directores de bibliotecas de Instituciones de Educación Superior, donde se conformaron distintos grupos de trabajo con actividades específicas.

Se contó con la colaboración y participación de los distintos grupos de bibliotecas de la región noroccidental (Antioquia, Chocó) como: Grupo de bibliotecas especializadas, GUIE; Grupo de Bibliotecas Escolares, GRUBE; La Fundación Ratón de Biblioteca, la Secretaría de Educación Departamental, la Secretaría de Educación y Cultura del Municipio, La Escuela Interamericana de Bibliotecología, la Asociación de Egresados de la Escuela Interamericana de Bibliotecología, ASEIBI y las bibliotecas públicas y populares.

PARA INVESTIGAR



NADA COMO LA BIBLIOTECA



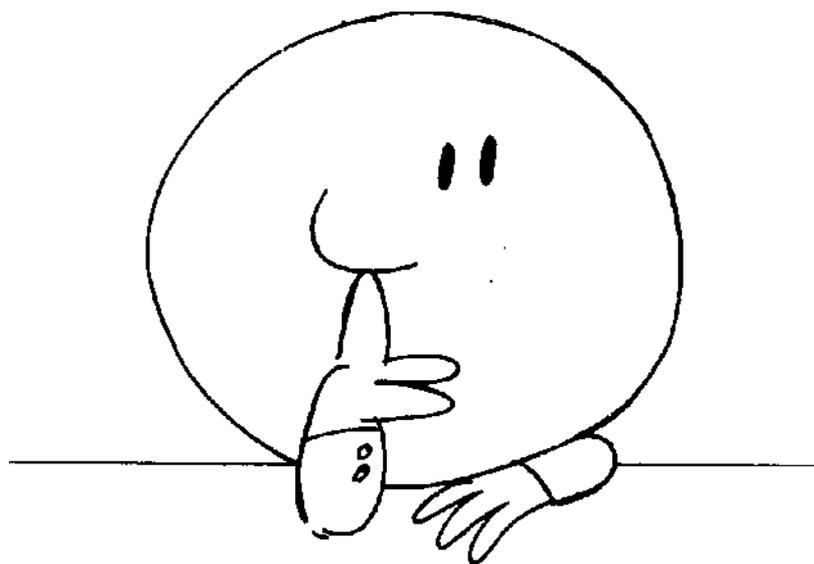
BIBLIOTECA

Información y cultura para todos

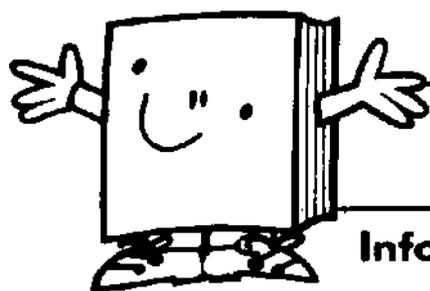
Campaña del ICES/SIDES. Comité Regional de Bibliotecas de Instituciones de Educación Superior

FIGURA 1

PARA SABER COMO ES EL MUNDO



**NADA COMO
LA BIBLIOTECA**

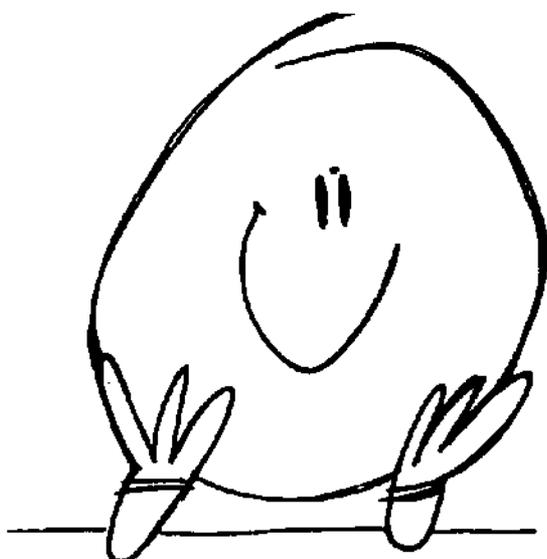


BIBLIOTECA

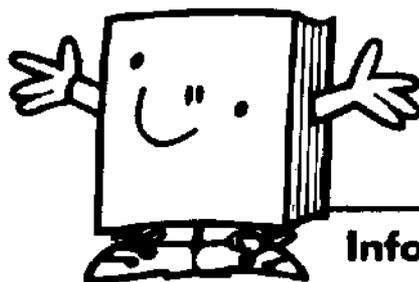
Información y cultura para todos

Campana del ICFES/SIDES. Comité Regional de Bibliotecas de Instituciones de Educación Superior

LA SATISFACCION



**DE SABERLO
TODO**



BIBLIOTECA

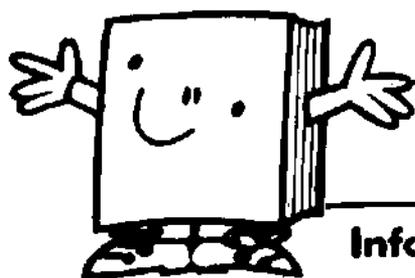
Información y cultura para todos

Campeña del ICFES/SIDES. Comité Regional de Bibliotecas de Instituciones de Educación Superior

PARA APRENDER



NADA COMO LA BIBLIOTECA



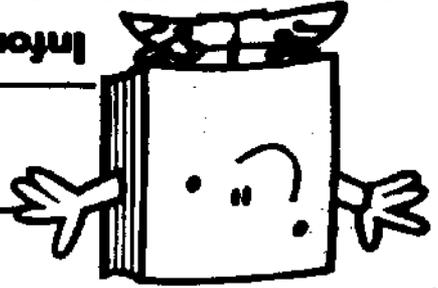
BIBLIOTECA

Información y cultura para todos

Campaña del ICFES/SIDES. Comité Regional de Bibliotecas de Instituciones de Educación Superior

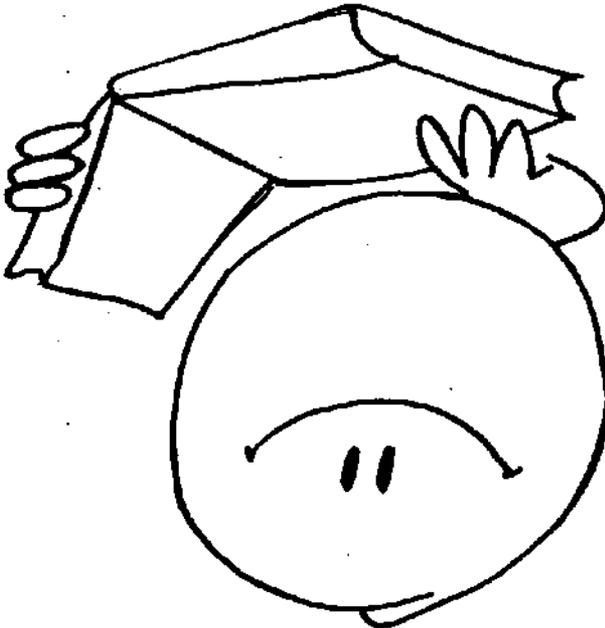
Campeña del ICRES/SIDIS. Comité Regional de Bibliotecas de Instituciones de Educación Superior
Información y cultura para todos

BIBLIOTECA



**NADA COMO
LA BIBLIOTECA**

CON DATOS PRECISOS



PARA ESTAR AL DIA



FIGURA 6

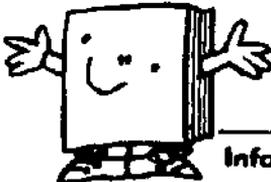
Bolsa plástica publicitaria, entregada en supermercados, librerías y bibliotecas

PARA ESTAR AL DIA



CON DATOS PRECISOS

**NADA COMO
LA BIBLIOTECA**



BIBLIOTECA

Información y cultura para todos

Campaña del **ICRTE SIBER** Comité Regional de Bibliotecas de Instituciones de Educación Superior

FIGURA 7

Bolsa plástica publicitaria, usada como
basurero en los carros.

ICFES/SIDES
COMITE DE BIBLIOTECAS
DE INSTITUCIONES DE EDUCACION
SUPERIOR
REGION NOROCCIDENTAL.

DIRECTORIO DE UNIDADES
DE INFORMACION

"Biblioteca información y cultura
para todos"