

*La biblioteca pública como una entidad de servicio ha sentido la necesidad de emplear metodologías y técnicas modernas para garantizar un mejor servicio a sus usuarios y alcanzar un mayor cubrimiento de la comunidad a la cual sirve; es así como el concepto de "marketing" se viene aplicando con mucho beneficio en el campo de las bibliotecas. El primer artículo en este número, describe el proceso del mercadeo de los servicios bibliotecarios, mediante el análisis de la misión de la organización planteando las preguntas: ¿En qué negocio estamos?, ¿Qué necesidades estamos tratando de satisfacer?, y definiendo cuatro estrategias: mercado, segmentación, posicionamiento y análisis del consumidor, para concluir que en ningún momento ha sido tan necesario como ahora, el mercadeo de los servicios ofrecidos por las bibliotecas.*

*Se encuentra a continuación un artículo que presenta la literatura infantil como un medio de socialización y describe un panorama de la educación actual. Se afirma que tanto el niño como el adulto deben aprender a aprender pues se requiere la capacidad de recibir conocimientos, buscarlos y relacionarlos, teniendo una actitud científica y artística frente al mundo. En síntesis la literatura es el medio tal vez más poderoso para humanizar a la gente, para socializarla.*

*El siguiente artículo le da sentido a la lectura, el cual se produce principalmente en la relación autor-lector, aunque también intervienen otros mediadores, los cuales la convierten en un proceso social, descrito por el autor como una construcción en cinco movimientos: el escritor crea un mundo hecho de palabras, el texto creado es de interés para un grupo de lectores según un editor, el texto adquiere existencia por medio del libro, se produce una peregrinación en busca del libro y finalmente el texto alcanza su significado en el proceso de lectura, o sea que se da la transacción entre el autor y el lector.*

*El autor del siguiente trabajo recomienda que la biblioteca pública debe tener conocimiento de la cultura popular para servir de apoyo al proceso de al-*

*fabetización y acceso a la información, mediante la estimulación de la participación de la comunidad, para poder detectar intereses y necesidades de información y de lectura.*

*Finalmente, aparece un trabajo que ofrece una visión amplia de los servicios bibliotecarios ofrecidos por las Cajas de Compensación Familiar como integrantes del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas en Colombia y concluye que esta labor debe estar apoyada por la conformación de una Asociación Nacional de Bibliotecas Públicas, que tenga la representación como tal dentro del Sistema Nacional.*

*Se espera que esta nueva entrega de la REVISTA INTERAMERICANA DE BIBLIOTECOLOGIA tenga entre sus lectores la acogida que han tenido las anteriores, por los temas y calidad de los conceptos expuestos por los autores de los diferentes artículos incluidos y continúe siendo el medio de comunicación entre los profesionales de la información.*