

EL USO DEL TIEMPO LIBRE Y LA PROMOCION DE LA LECTURA EN LAS BIBLIOTECAS*

Socorro Jaramillo Posada**

Partiendo del concepto de tiempo libre como determinante de la calidad de vida del individuo y de su grado de desarrollo, y de la premisa de que las sociedades con mucho tiempo libre y sin ninguna ocupación compensadora, generan calamidades como la violencia y la delincuencia, la biblioteca tiene acá un hecho para ayudar a resolver y su respuesta por supuesto, será el ejercicio de la lectura. Por ello se plantean algunos elementos para analizar como la relación de los lectores con la lectura y la motivación para hacerlo la accesibilidad del lector, la promoción de la lectura y sus diversas

"Todo lo que en el mundo existe comienza y acaba en libro, de lo contrario desaparece o deja simplemente de existir"

Stéphane Mallarmé

EL TIEMPO LIBRE Y LA LECTURA

Al hablar de tiempo libre, pensamos en aquellas horas sin ataduras, durante las cuales podemos hacer nuestra voluntad; el ocio es descanso apartado de la producción económica, pero siempre supone una actividad.



* Ponencia, Encuentro de las Bibliotecas de Antioquia. Caja de Compensación Familiar de Antioquia -COMFAMA- Medellín, octubre 1991.

** Bibliotecóloga. Directora de la Sala Infantil. Biblioteca Comfama. Medellín. Colombia.

Con el tiempo libre ocurre lo mismo que con el trabajo, es decir: si éste hace al hombre también lo puede destruir; de ahí que el uso del tiempo libre determine la calidad de vida del individuo y su grado de desarrollo. Tenemos entonces que, el tiempo no comprometido de las personas está determinado por su cultura, puesto que sus ratos de ocio no los emplea del mismo modo el campesino que el que vive en el casco urbano; el ama de casa que el estudiante; el industrial que el comerciante; sin embargo en trabajos diferentes, con distintos compromisos laborales, todos tenemos períodos de tiempo de los cuales podemos disponer a voluntad.

Hoy más que nunca, el mundo necesita seres humanos equilibrados que sepan hacer uso del tiempo comprometido y del tiempo a voluntad; del dedicado al trabajo y del reservado al ocio; del tiempo que destina a los demás y del que destina a sí mismo; del empleado en la individualidad y del utilizado en la comunidad.

Se dice que las sociedades con mucho tiempo libre, y acaso sin ninguna ocupación compensadora, generan entre otras calamidades, la violencia y la delincuencia; y esta realidad se nos impone como un hecho que en el caso de la vida infantil y juvenil, debemos ayudar a resolver.

La respuesta de las bibliotecas a ese problema, será por supuesto, el ejercicio de la lectura como forma de ocupar el tiempo libre.

El libro no es un juego; pero como portador de mensajes facilita la catarsis y abre puertas a la fantasía, a la vez que ofrece al lector provechosas oportunidades de crecimiento.

La lectura de un libro brinda la oportunidad de aprender, identificarse con los personajes, evadir situaciones y divertirse.

Qué leer? Esta es la pregunta que se formula el niño cuando su tiempo libre lo inclina hacia la lectura. En estos últimos tiempos, la literatura infantil y juvenil lo cautiva por su pluralidad temática, lo que también ocurre con los géneros literarios que abarcan los campos de la poesía, la narración, la crónica, el versueto, la fábula, etc.

El predominio de uno u otro género responderá en el tiempo de ocio a los gustos personales, donde el libro se convierte en instrumento liberador y de superación permanente que facilita el crecimiento individual y comunitario.

Para llenar con la lectura el tiempo libre de los niños, es necesario trabajar también con los padres y con aquellos adultos que desean hacer algo en pro de los niños y jóvenes, siendo este objetivo más fácil de lograr si se empieza con aquellos que esperan su primer hijo, ya que la felicidad y el entusiasmo que despierta la llegada del primogénito, los lleva a ser más receptivos.

Una de las condiciones esenciales para volver al niño lector, es la mediación del adulto, quien debe involucrarse en la lectura y tenerla como algo beneficioso, agradable y estimulante.

Los padres y adultos tenemos el delicado papel de oficiar de intermediarios entre los menores y los libros, papel que debe tener un carácter funcional y activo puesto que la importancia que tenemos los mayores en la formación de los lectores es mucha.

Por lo general un niño comienza a frecuentar la biblioteca infantil por una de estas tres razones:

a. La necesidad de realizar una consulta escolar (no podemos olvidar que las bibliotecas públicas tienen que llenar el vacío dejado por la falta de bibliotecas escolares).

b. La visita organizada por la escuela.

c. La preocupación de los padres por acercar los niños a los libros.

LECTORES Y LECTURA

Para acercar los niños a los libros, es necesario dominar algunos aspectos de lectura y los intereses lectores de los muchachos porque así tendremos bases que nos permitan desarrollar programas y servicios que sean del agrado de los niños y los induzcan a leer.

Veamos primero aquello que se relaciona con la lectura y luego los programas.

La lectura desarrolla el lenguaje, el vocabulario, la fluidez verbal y escrita, la creatividad y la imaginación, a la vez que exige del niño una gran participación y favorece la identificación con muchos personajes, mientras permite asimilar circunstancias muy diversas.

MOTIVACIONES PARA LEER

La primera motivación para la lectura es el deseo de conocer por escrito aquellos cuentos que se escucharon durante los primeros años de vida desde el regazo materno y la cuna.

La segunda motivación es la satisfacción proporcionada por el ejercicio de habilidades adquiridas últimamente, el placer de la actividad intelectual recién descubierta y el dominio de una actividad mecánica.

La tercera motivación es el placer que se siente al encontrar objetos y personas familiares y no familiares que permiten huir de la realidad y vivir en un mundo de fantasía.

Si el adulto responde a esas motivaciones con material de lectura fácil y apropiado a la edad en la que se encuentra el niño, éste llegará a ser un buen lector; es necesario proporcionarle por lo tanto cuentos de hadas, narraciones fantásticas, deportes, biografías, entretenimientos, etc.

TIPOS DE LECTORES

Las motivaciones para la lectura difieren con la edad y con la persona. Basados en el tema de lectura preferido tenemos cinco tipos de lectores que son:

- a. Fantástico
- b. Romántico
- c. Realista
- d. Intelectual
- e. Estético

Está visto que raramente se dan estos tipos en forma pura; generalmente encontramos tipos mixtos con el predominio de una tendencia.

TIPOS DE LECTURA COMO EXPRESION DE MOTIVACION

De la relación existente entre los tipos de lectores y las motivaciones para leer, resultan cuatro tipos de lectura que al igual que los tipos de lectores generalmente los encontramos en forma mixta, y son:

a. Lectura informativa: considerado el tipo más común, sólo es válida para los adultos quienes leen periódicos y revistas para estar al día, siendo éstas las principales fuentes de información escrita.

b. Lectura escapista: Este tipo de lectura predomina entre los niños, se relaciona con la necesidad de satisfacer deseos, se busca escapar de la realidad y vivir en un mundo sin responsabilidades ni límites, el amor de todos los niños del mundo por los cuentos de hadas, es prueba de eso.

c. Lectura literaria: se da en las personas que consideran la lectura como una experiencia estética.

d. Lectura cognitiva: tiene como motivación el ansia de conocimiento y de la comprensión de nosotros y de nuestro mundo. La lectura cognitiva exige mucha actividad intelectual, comprensión crítica y receptividad.

LECTURA COMO VALOR SOCIAL

Lectura social es aquella capaz de conferir nivel social, ya que las personas que leen se consideran cultas.

En la época actual se ha dividido el campo de los intereses humanos en:

a. Ciencia y técnica

b. Arte y literatura

En general tenemos una ignorancia supina, parece que si no hemos leído el último best-seller y otros libros de literatura de los que se puede hablar, no podemos estar en ciertas reuniones porque se nos cae la cara de vergüenza al tener que callamos cuando se toca el tema; pero el no tener la más mínima idea de cómo funciona nuestro organismo, un computador o cualquier otro conocimiento científico o técnico, es algo que nos tiene sin cuidado, a pesar de ser ésto una ruptura grave ya que aunque nos guste leer novelas, también es necesario tener conocimientos mínimos sobre la forma en que marcha el mundo en el cual vivimos.

Los libros que han ganado premios y los clásicos muchas veces son leídos para poder hablar del tema en sociedad, pero a pesar de ésto, algunos niños jamás

serán lectores de novelas porque prefieren saber cómo funciona un teléfono, cómo y dónde viven los cucarrones, etc.

ACCESIBILIDAD AL LIBRO

Las investigaciones demuestran que la oportunidad de leer y de utilizar los libros representa un papel decisivo para despertar en las personas interés por la lectura. El número y el tipo de libros leídos está determinado en gran parte por la facilidad o disponibilidad que de ellos tienen las personas. En este sentido, COMFAMA ha sido muy consciente de la necesidad de llegar a sus afiliados con el material bibliográfico que posee y buscando acercar el libro al lector, tiene además de la biblioteca central, ocho bibliotecas satélites y 43 cajas viajeras que se encuentran en diferentes comunidades teniendo así lo que hemos llamado descentralización descendente, como podemos verlo en el esquema adjunto al final.

Se cubren así los municipios de: Rionegro, Bello, Envigado, Itagüí, Caldas, Andes, San Carlos, Támesis, Puerto Perales y además se llega a fábricas, cárceles, hospitales, escuelas, asociaciones, acciones comunales, etc.

TIEMPO PARA LEER

De qué servirían todas las oportunidades si no tuviéramos tiempo para leer?

La tarea de las bibliotecas, consiste entonces en llevar a los usuarios reales y potenciales hacia la lectura en el tiempo libre; si no creamos el hábito de la lectura y dejamos esta labor al acaso, la televisión y otras ocupaciones se encargarán de llenar el tiempo de ocio.

PROMOCION DE LA LECTURA EN LAS BIBLIOTECAS

De qué sirven una biblioteca muy bien organizada y unos catálogos perfectamente preparados si no hay actividades que dinamicen la biblioteca? Una biblioteca sin animación es una biblioteca muerta, puesto que en nada contribuirá si no es utilizada convenientemente ya que el éxito final del proceso está en el empleo y aprovechamiento de la información recolectada y organizada.

Como en cualquier otra tarea, en la promoción, el primer paso consiste en conocer los intereses de lectura del usuario para poder llegar a él con el material que necesita.

Teniendo en cuenta que nadie puede desear una cosa sin saber de su existencia, después de llegar al usuario, debemos ofrecerle diversas posibilidades con la esperanza de ampliar el círculo de intereses y por ende de lectura.



Se ha dicho que la escuela enseña a leer y la biblioteca a gustar de la lectura, siendo ésta nuestra responsabilidad, debemos mirar las diferentes formas mediante las cuales vamos a lograr que el niño emplee su tiempo libre disfrutando todo aquel cúmulo de entretenimiento y conocimientos que le brindan los libros. Dicha responsabilidad crece en la medida en que:

a. El sistema educativo dejó más tiempo libre a los niños y jóvenes al cambiar la jornada completa por la de medio tiempo.

b. La situación económica actual obliga a la madre a trabajar fuera del hogar, quedando los niños al cuidado de la empleada del servicio, quien no es la persona más indicada para educar niños.

c. Los abuelos que en otro tiempo eran magníficos narradores de cuentos y colaboraban en este sentido en la educación de los niños creando en ellos el amor por los cuentos, despertando así el interés por la lectura, ahora no están en los hogares, sino en los ancianatos.

d. El desarrollo urbanístico no ha dejado espacios suficientes para que los niños tengan donde jugar.

A nivel mundial y desde hace años, se viene formulando la queja de que cada vez se lee menos porque los medios masivos de comunicación y otras distracciones, consumen las horas de ocio de las personas; ésto ha dado origen a actividades específicas, buscando diseminar la idea de biblioteca como espacio abierto a las manifestaciones culturales que surgen a partir del trabajo de las diferentes secciones de la biblioteca y de la comunidad a la cual sirve.

Todas las actividades que realizan las bibliotecas públicas van orientadas a mantener relaciones con los antiguos lectores y a conseguir nuevos usuarios, con la finalidad de acercarlos a la lectura.

Es indispensable hacer que el libro trascienda a través de todos los programas que realizamos, de lo contrario no estaríamos cumpliendo con nuestra función de promotores de lectura. De nosotros y de la manera como manejemos el programa, depende que el usuario que participa vea la relación entre la actividad y el libro y la lectura como alternativa para llenar sus ratos libres.

La gama de actividades que se realizan, varían de una biblioteca a otra. A continuación comentaremos algunas actividades, programas y servicios que se han realizado en esta biblioteca y que nos han permitido ganar lectores.

HORA DEL CUENTO

Desde los tiempos primitivos, la gente se ha deleitado escuchando cuentos e historias y los niños y niñas de todas las edades, deben tener la oportunidad

de escuchar de parte de los adultos, narraciones que les permitan identificarse con los personajes, sentir y transportarse a las situaciones presentadas en los cuentos, ya sea que se desplacen imaginariamente a otra tierra, a otro tiempo, o a un país irreal donde se enriquecerán con esas experiencias, porque se verán a sí mismos y a su mundo en otra dimensión. La experiencia de escuchar y transportarse a situaciones y lugares imaginarios, les ayudará a superar las diferentes etapas del desarrollo, de ahí la importancia de que el niño escuche y lea cuentos con la mayor frecuencia posible.

La narración de cuentos era una de las actividades típicas de los abuelos y de los padres, muchos de nosotros tenemos ese recuerdo en la memoria, sin embargo, la sociedad de consumo se está encargando de acabar con esta tradición, todos tenemos menos tiempo para los niños, incluso los abuelos y los padres. Para los bibliotecarios queda entonces la misión de transmitir los cuentos por la narración, por la lectura en voz alta o cualquier otro medio que tengamos a nuestro alcance.

Realizar o sugerir actividades complementarias individuales o grupales, ayudará a enriquecer el mensaje del texto elegido, por ejemplo: recreación oral o escrita, dramatización, etc.

ANIMACION A LA LECTURA

El objetivo fundamental de este programa es aportar al niño una concepción lúdica del libro, introduciéndolo además en el fantástico y mágico mundo de los cuentos.

Sabemos que somos un país no lector. Qué hacer entonces para que el libro llegue a ocupar un lugar privilegiado entre nosotros? Una buena respuesta a esta pregunta la tenemos en el programa de animación a la lectura.

Leer tiene que ser divertido, la lectura no se debe considerar como una tarea aburrida de la escuela. Gracias a la animación a la lectura y a otros programas y factores, las bibliotecas se han convertido en lugares donde los niños se sienten como en casa ya que pueden reunirse y tener acceso a gran variedad de libros y revistas de su interés.

La animación a la lectura es un capítulo importante en la edad infantil; es necesaria para formar buenos lectores, particularmente en las zonas deprimidas o marginadas.

ACTIVIDADES Y TALLERES

La diversidad de los tipos de lector a los que ya nos referimos, debe ser tenida en cuenta en la biblioteca para proporcionar satisfacción a los niños a su propia manera. El derecho que tiene un niño al material de lectura que se ajuste a sus intereses y a su naturaleza, debe ser tenido en cuenta al realizar las actividades en la biblioteca.

Pero, ¿qué podemos hacer con aquellos niños que como ya dijimos, nunca llegarán a ser lectores de literatura? es decir, aquellos que no disfrutan con cuentos, novelas y poesías, sino con libros de: animales, plantas, vehículos, historia, mitología, narraciones bíblicas, actividades manuales, geografía, etc.

En este sentido, tenemos que enseñar a quienes asisten a los programas que el libro no es solo para leer, sino que también nos enseña a hacer cosas; seguramente algunos de nosotros hemos vivido la experiencia de ver la cara radiante del niño que ha logrado finalizar satisfactoriamente una figura de origami, siguiendo las instrucciones de un libro. Por qué no multiplicar entonces esos momentos de felicidad a través de actividades que motiven a los usuarios a emplear los libros para hacer cosas? Cabe aquí desarrollar entonces actividades y talleres como: cocina fácil, cerámica, elaboración de cometas, origami, pintura, dinámicas de grupo, etc., siguiendo siempre las instrucciones dadas en los libros.

VISITAS DE GRUPOS

Las visitas de grupos de instituciones a la biblioteca, son importantes porque muchos niños la desconocen o no se atreven a entrar y averiguar solos.

Al realizar la visita junto con sus compañeros de clase, se sienten más seguros y pierden el temor a entrar en un lugar desconocido.

Las actividades que se desarrollan con estos grupos no son siempre iguales, porque hay que tener en cuenta la edad, los conocimientos, el número de alumnos, el nivel cultural, el ambiente que los rodea, etc.

Las bibliotecas deben recibir desde grupos de guardería hasta universitarios que desean conocer los servicios y darlos a conocer entre sus alumnos. También hay grupos de personas que reciben educación no formal y otras

agrupaciones que manifiesten interés de participar en este programa, como los scout por ejemplo.

Con estos grupos se pueden realizar narraciones de cuentos, proyecciones de diapositivas, películas, actividades manuales enumeración de los servicios de la biblioteca y los requisitos para acceder a ellos; explicación de la organización de la biblioteca y la forma correcta de buscar en los catálogos y en los estantes y por supuesto, la práctica de búsqueda para no quedarnos en la teoría, la cual olvidarían fácil y rápidamente.

PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISION

Muchas personas que no poseen el hábito de la lectura, son inducidos a leer por la presentación de una obra o de un tema en los medios de comunicación de masas.

La propia televisión puede ayudar a suscitar aficiones lectoras porque las emisiones que interesan siempre dejan la sensación de que se puede saber más sobre aquello, es entonces el momento de exhibir libros y hacer carteleros sobre el tema presentado.

Es posible convertir la radio y la televisión en nuestros aliados si aprovechamos los programas que allí se transmiten para difundir el material que poseemos en la biblioteca; citemos un caso reciente: hace poco se transmitió por televisión la novela "María" de Jorge Isaacs, razón por la cual nuestras bibliotecas tuvieron una demanda poco usual de esta obra, cuando en otras épocas del año, reposa en los estantes a la espera de lectores; en este caso la demanda se dio porque las personas tenían conocimiento de la existencia de este libro.

Si aprovechamos todos los programas que tienen relación con obras y autores, para dar a conocer los materiales que sobre un tema o de ese autor tenemos en la biblioteca, lograremos captar lectores.

Los libros y la televisión no deben ser vistos como adversarios sino como medios complementarios. Los medios de comunicación de masas estimulan la imaginación, despiertan la curiosidad y el deseo de aprender, pero es preciso complementar con libros lo que se oye y lo que se ve.

LECTURA EN VOZ ALTA

La biblioteca que vive y crece, precisa estar siempre conquistando lectores; cuando el adulto evoca sus primeros recuerdos acerca de la lectura, siempre aparecen el rostro y la voz de alguien que carga de afectos un libro convirtiendo las letras en palabras.

Una de las mejores maneras de interesar a los niños por los libros, es leyéndoles frecuentemente para que puedan escuchar sus cuentos favoritos una y otra vez y es maravilloso ver cómo se entusiasman cuando escuchan la lectura de un cuento.

ENCUENTRO CON AUTORES

Es conveniente que los autores presenten sus obras y lean párrafos o apartes de ellos, ya que esto familiariza al lector con la obra y facilita o profundiza la comprensión de la misma.

Algunas personas consiguen la obra para tenerla autografiada por el escritor, además se motivan a leerla y en algunos casos terminan leyendo todas las obras del autor presentado por la biblioteca, logrando así despertar el interés y el placer por la lectura y haciendo de ella un hábito.

Es muy importante en estos casos exhibir todos los libros que de ese autor posee la biblioteca.

Cuando no es posible que el autor esté presente en la biblioteca, la obra puede ser presentada por un experto en las obras del autor que se quiere promover.

FERIAS DE LIBROS

El hecho de poder comprar los libros a un precio más moderado que el del mercado es ya una razón suficiente para que las personas acudan a las Ferias de Libros y si no disponen de dinero para comprar, seguramente los pedirán prestados a la biblioteca, siendo ésta una forma de ganar lectores.



CLUBES DE LECTURA

La posibilidad de pertenecer a un grupo que posee los mismos intereses lectores, es algo que agrada a niños y jóvenes, porque allí pueden discutir sobre aquellas obras, personajes y autores que los apasionan, a la vez que conocen otros puntos de vista sobre sus libros y escritores preferidos.

EXPOSICIONES DE LIBROS

En las bibliotecas no basta con exponer los libros nuevos; es necesario promover también aquellas obras que permanecen sin préstamo durante un tiempo. Una buena forma de lograr que sean leídas es exhibiéndolas, así que debemos presentar diferentes temas y autores a través del exhibidor y de la cartelera con encabezamientos como: Cuentos maravillosos, Conoce los animales, Visita otros países, Vive el mundo de las hadas, Vive extraordinarias aventuras, Descubre cosas interesantes, Recomendados, Visita el mundo, Conoce las plantas, Para los más pequeños, Conoce la historia, Construye con tus manos.

PROPAGANDA SOBRE LOS LIBROS

Generalmente la publicidad sobre los libros se reduce a hablar sobre una obra determinada, siendo necesario ampliar el círculo para llegar a un grupo más grande de la población.

Hablar del libro en general puede hacerse a través de señaladores y carteleras con mensajes como: Viva y lea, Vivan los libros, Libros ya, Libros siempre, Dése el gusto de leer, Los libros hacen crecer, La persona que lee vale más, etc. (Todos estos mensajes fueron tomados de señaladores).

CURSOS DE LECTURA

Pensando en que solo el buen lector gusta de leer, los cursos de lectura dan un magnífico resultado como programa que atrae lectores. Algunos de los niños que han sido alumnos de nuestros cursos, han ganado posteriormente en sus colegios premios como los mejores lectores de sus respectivos grupos.

CONFERENCIAS SOBRE LA LECTURA DE LOS NIÑOS

Están dirigidas a los padres, a los maestros y en general a los adultos, ya que para hacer leer a los niños hay que empezar por los mayores, porque son ellos quienes dan ejemplo y motivan a los niños por la lectura.

CAJAS VIAJERAS

Un grave problema, en especial en los lugares apartados de las bibliotecas, es que hay pocos libros a disposición de quienes desean leer, en otros casos la dificultad se debe a que los horarios laborales son los mismos de las bibliotecas, lo que dificulta a los trabajadores conseguir los libros que quieren leer.

En estos casos, las cajas viajeras se constituyen en el programa salvador al llegar a lugares como hospitales, cárceles, fábricas, escuelas, asociaciones, acciones comunales y otros grupos comunitarios que deseen leer pero tiene dificultades para desplazarse hasta la biblioteca más cercana.

Las cajas viajeras se componen de 100 o más volúmenes, los cuales pueden ser prestados a domicilio por el grupo de usuarios a quienes están destinados.

Los temas de los libros de estas cajas viajeras se relacionan de acuerdo a las necesidades y se prestan por un período de cuatro meses, al cabo de los cuales puede ser renovado el préstamo o cambiado su contenido.

ENCUENTRO DE LOS NIÑOS CON LA TERCERA EDAD

Una buena forma de acercar los niños y las personas de la tercera edad a la biblioteca, es realizando encuentros en los cuales los mayores transmitan todo aquello que forma parte de la tradición oral y que de esta manera permanece en la memoria de los pueblos.

Las personas de la tercera edad, son felices contando a los niños todas las anécdotas que ellos aprendieron de sus mayores y a la vez los pequeños escuchan extasiados estas narraciones.

SERVICIOS QUE FACILITAN LA LECTURA

PRESTAMO A DOMICILIO

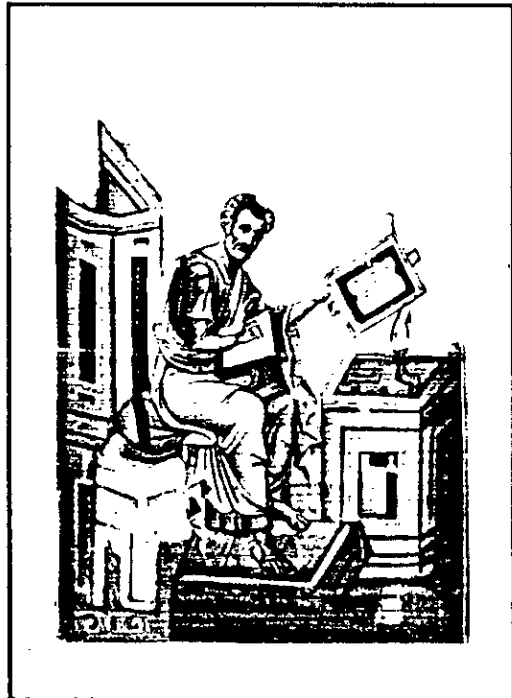
El préstamo a domicilio permite:

- En primer lugar hacer compatible la lectura con el tiempo libre.
- En segundo lugar tener el libro a plena disposición para leerlo dónde, cómo y cuándo se desee.
- En tercer lugar, posibilitar que el libro sea leído por personas diferentes a quien lo presta.

El libro que viaja a casa permite la lectura en familia; el adulto puede además de sus propios libros, llevar otros para los niños, acercando así a los pequeños a la lectura.

Los niños que proceden de familias interesadas en los libros, escuchan una cantidad de cuentos que les son narrados o leídos generalmente antes de dormir, lo cual despierta el interés por la lectura.

Para la vida familiar el rito de la narración o de la lectura de cuentos y otras obras, es un elemento importante para la consolidación del lenguaje al entrar en contacto con estructuras más amplias y complejas que las usadas normalmente en la conversación.



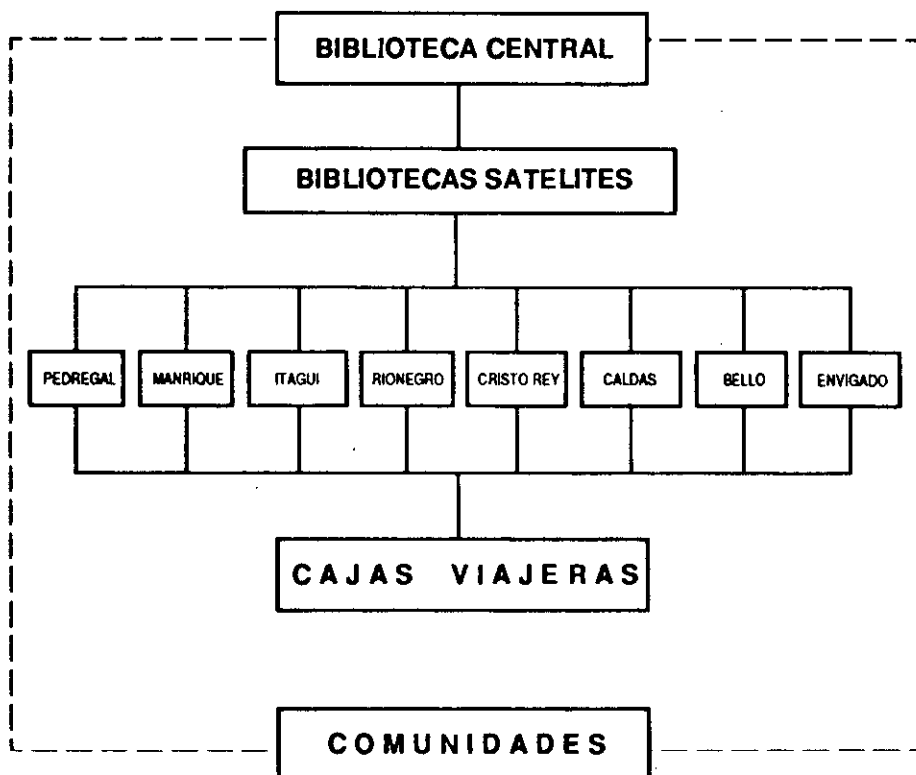
Para nosotros, es muy satisfactorio poder decir que en el mes de septiembre se prestaron 14.555 libros, lo que significa que aproximadamente la mitad de la colección se desplazó a domicilio.

PRESTAMO INTERBIBLIOTECARIO

Hoy en día es imposible que una biblioteca pueda comprar todos los libros que solicitan sus usuarios para satisfacer sus necesidades recreativas e informativas; las diferentes ramas de la ciencia se desarrollan tan rápidamente que los libros y revistas de ciencia y técnica se desactualizan rápidamente y necesitan ser sustituidos; por eso para satisfacer todas las necesidades de los lectores, es necesario acudir al préstamo interbibliotecario, el cual multiplica las posibilidades de lectura en favor de los usuarios.

ESQUEMA DESCENDENTE

MODELO -COMFAMA-



BIBLIOGRAFIA

BAMBERGER, Richard

Cómo incentivar o hábito da leitura / Richard Bamberger; Tradução de Octavio Méndez Cajado. -- Sao Paulo: Cultrix, 1977. -- p. 35-41, 43-46, 54-55, 81-90.

BETTEN, Lioba

La biblioteca internacional en Munich y algunas actividades de animación a la lectura en la R.F.A / Lioba Betten // En: Atiza. -- Madrid. -- No. 21-22 (Jun.-Sep. 1987); p. 60-74.

CRESTA DE LEGUIZAMON, Marfa Luisa

Temas de literatura infantil y juvenil: del ocio a la lectura. / Marfa Luisa Cresta de Leguizamón. // En: Lectura y Vida. -- Newark. -- Vol. 8, No. 2 (Jun. 1987). -- p. 38-40.

Experiencias en la Biblioteca. // En: Atiza. -- Madrid. -- No. 26-27, (Sep.-Dic. 1988). -- p. 12-15.

LEMARIE DE LEYVA, Patricia

La descentralización de los servicios bibliotecarios para una población urbana. / Patricia Lemarie de Leyva. -- Medellín: COMFAMA, 1989. -- p. 19.

MORET, Zulema Ester

Relación libro/niño en espacios alternativos: de la escuela a la Biblioteca. / Zulema Ester Moret. // En: Lectura y Vida. -- Newark. -- Vol. 8, no. 4 (Dic. 1987). -- p. 30-33.

Tiempo libre... tiempo de ver... tiempo de pensar... tiempo de crear... tiempo de ocio. // En: Cimpec. -- Bogotá. -- Vol. 14, no. 56 (Jul.-Sep. 1987) -- p. 20-24.