



TRABAJOS DE GRADO DE LA ESCUELA INTERAMERICANA DE BIBLIOTECOLOGIA

**PROPUESTA DE MERCADEO PARA LAS LIBRERIAS DE MEDELLIN /
Sandra Arenas Grisales; asesora Martha Alicia Pérez G. -- Medellín: Escuela
Interamericana de Bibliotecología, 1995--222h.: il.**

Con base en los resultados del diagnóstico, realizado en este trabajo sobre la situación actual de las librerías en Medellín, se plantean mecanismos que propician una mejoría en el comercio del libro.

Para ello, se recurre al método de mercadotecnia propuesto por Phillip Kotler y así se definen misión, objetivos, metas, estrategias; se tienen en cuenta las necesidades y deseos de los clientes y conforme a ellos se realiza un análisis de mercado y se seleccionan los clientes a los que se quiere llegar con el producto o servicio.

Teniendo definidos esos aspectos se plantea la mezcla de mercadeo que consiste en diseñar servicios y encontrar la manera de hacerlos conocer por los clientes y se sugieren mecanismos de control para el proceso.

El aporte fundamental del trabajo consiste en proponer que la librería se plantee como una empresa que vende libros y además presta servicios relacionados con la información.