

NOTICIAS Y COMUNICACIONES



NOTICIAS

LA BIBLIOCARPA, UN ESPACIO PARA LA IMAGINACION Y LOS SUEÑOS: UNA IDEA DE LA ESCUELA INTERAMERICANA DE BIBLIOTECOLOGIA

Mauricio tiene 8 años y como otros niños después de asistir a uno de los cursos de extensión dictados en nuestra Universidad, se dirige con su mamá a la *BIBLIOCARPA* para leer uno de los libros de literatura infantil que le ofrecen las cajas viajeras. No tiene que pensar en el resumen del libro, en el examen que le harán de él, porque en ese espacio creado hace tres meses, la lectura se disfruta de manera libre y desprevenida, sin horarios de entrada o de salida, sin las presiones de la nota.

En esa carpa de 5 x 5 mts. dispuesta cerca de la Biblioteca Central, niños, jóvenes y adultos encuentran un lugar de esparcimiento y de acercamiento a diversa clase de literatura (cuentos infantiles, literatura juvenil y para adultos). Dicha bibliografía se ofrece gracias a los paquetes de libros prestados por diferentes instituciones de



El programa se desarrollará a través de módulos con los siguientes contenidos:

1. *Administración de procesos documentales en las organizaciones.*

- Teoría archivística
- Sistemas de información documental
- El archivo
- El documento
- Organización de archivos
 - Clasificación
 - Ordenación
- Descripción
 - Guías
 - Catálogos
 - Inventarios
- Selección
 - Valoración y tablas de retención
- Conservación

2. *Gerencia de proyectos archivísticos*

- Administración general
- Planeación estratégica en la gerencia de procesos
- Formulación y gerencia de proyectos
- Sistema Nacional de Archivos
- Red Departamental de Archivos
- Política archivística
- Legislación archivística

3. *Informática y servicios aplicados a los procesos archivísticos*

- Calidad del servicio
- Imagen corporativa
- Usuarios y servicios de archivos
 - Difusión y mercadeo
 - Informática aplicada
 - Automatización de oficinas



- Sistemas reprográficos
- Disco óptico

NOTA: el Módulo I puede homologarse por uno de los siguientes cursos:

- FUNDAMENTOS DE ARCHIVISTICA, del pregrado de la EIB.
- CURSO DE FORMACION DE PROFESIONALES COMO ADMINISTRADORES Y DOCENTES EN ARCHIVISTICA; ofrecido por la EIB y SEDUCA en 1993.
- ORGANIZACION DE ARCHIVOS DE LAS ENTIDADES GUBERNAMENTALES, ofrecido por la EIB, el AGN y SEDUCA en 1996.

Requisitos de admisión

- Título tecnológico o universitario
- Presentación hoja de vida

Certificado que se otorga:

DIPLOMA EN ADMINISTRACION DE ARCHIVOS

Calendario: Se establecerá por el Consejo de Escuela para cada cohorte, previa evaluación de la anterior.

Inversión: Se fijará por el Consejo de Escuela para cada módulo, al abrir una nueva promoción.



**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
ESCUELA INTERAMERICANA DE BIBLIOTECOLOGÍA
DIPLOMADO Y CURSOS DE EDUCACION CONTINUADA**

«DIPLOMA EN ADMINISTRACION DE ARCHIVOS»

Módulo I

Fecha: 29 de septiembre a 10 de octubre de 1997

Horario: 7:00 a.m. - 1:00 p.m. (60 horas)

Valor: \$350.000

NOTA: el módulo I puede homologarse por uno de los siguientes cursos:

- Fundamentos de Archivística, pregrado EIB.
- Curso de Formación de Profesionales como Administradores y Docentes de Archivística. Ofrecido por la EIB y SEDUCA en 1993.
- Organización de Archivos de las Entidades Gubernamentales, ofrecido por la EIB, el AGN y SEDUCA en 1996.

Módulo II

Fecha: 1 al 13 de febrero de 1998

Horario: 8:00 a.m. - 12:00 m. y 2:00 p.m. - 6:00 p.m. (40 horas)

Valor: \$300.000

Módulo III

Fecha: 4 al 15 de mayo de 1998

Horario: 7:00 a.m. - 1:00 p.m. (60 horas)

Valor \$350.000

Requisitos de admisión:

- Título tecnológico o universitario
- Presentación hoja de vida.



CURSOS DE EDUCACIÓN CONTINUADA:

**«INTRODUCCION A LA EPISTEMOLOGIA
DE LA BIBLIOTECOLOGIA»**

Profesor: Miguel Angel Rendón R. CUIB-UNAM, México.
Fecha: 11 al 15 de agosto
Horario: 8:00 a.m. - 1:30 p.m. (24 horas)
Inversión: \$200.000

«ELABORACION DE DISCOS COMPACTOS»

Profesor: Josué Y. Mora G. Universidad de Colima, México.
Fecha: 26 al 30 de agosto
Horario: 8:00 a.m. - 1:30 p.m. (30 horas)
Inversión: \$300.000

**«LAS BIBLIOTECAS DE INVESTIGACION Y SU
FUNCION COMO MEDIADORAS DEL CONOCIMIENTO»**

Profesora: Julia García Maza, CSIC, España.
Fecha: 17 al 19 de septiembre
Horario: 8:00 a.m. - 1:30 p.m. (15 horas)
Valor: \$150.000

«TERMINOLOGIA»

Profesora: María Teresa Cabre
Fecha: 3 al 7 de noviembre de 1997
Aun no se han establecido horarios, ni requisitos.

Informes e inscripciones:

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Escuela Interamericana de Bibliotecología
Bloque 12 piso 3. Ciudad Universitaria
Teléfonos: 210 59 30, 210 59 45 Fax: 210 59 46
A.A 1226 Medellín



CENTRO DE INVESTIGACIONES EN CIENCIA DE LA INFORMACION CICINF

INVESTIGACIONES EN PROGRESO, 1997

USO E IMPACTO DE LA INTERNET EN LAS UNIDADES DE INFORMACION Y BIBLIOTECAS DE MEDELLIN Y SU AREA METROPOLITANA

Investigadores:

Guillermo Correa U., investigador principal, profesor EIB.

Mónica María Villegas, Bibliotecóloga.

Javier Alonso Saldarriaga, auxiliar de investigación CICINF.

Beatriz Rios y Cristina Cardona, estudiantes.

CREACION DE LA RED INTRANET PARA EL AREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Investigadores:

Bertha Nelly Cardona, Guillermo Correa, profesores EIB.

Clemencia Molina, Directora Centro de Investigaciones.

LAS BIBLIOTECAS PUBLICAS RURALES Y EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

Investigadora:

María Consuelo Rodríguez, estudiante EIB, asesoras: Gloria María Rodríguez, Bibliotecóloga, Angela María Rivera Yepes, Socióloga, Amparo Gouzy Facio-Lince Bibliotecóloga.

CONSTRUCCION DE UN TESAURO EN SEGURIDAD SOCIAL

Investigadores:

Bertha Nelly Cardona R., profesora EIB, investigadora principal, Orlando Tobón B., Bibliotecólogo Milton Alexander Ayala E., estudiante EIB.



SEMINARIOS Y CONGRESOS

info'97

CONGRESO INTERNACIONAL DE INFORMACIÓN OCTUBRE 13-17, 1997

Como en otras ocasiones, el Instituto de Información Científica y Tecnológica (IDICT) del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente de la República de Cuba, tiene el placer de invitarlo a participar en el Congreso Internacional de Información, que se efectuará del 13 al 17 de octubre de 1997, bajo el lema: **Información - Conocimiento - Globalización**, en el Palacio de las Convenciones de La Habana, Cuba.

Esta tradicional reunión de profesionales interesados en las tendencias de la actividad informativa, facilitará oportunidades para el intercambio, cooperación y negociaciones en esta especialidad.

INFO'97 organizará para usted:

- Seminarios
- Mesas redondas
- Talleres
- Cursos
- Conferencias magistrales

Simultáneamente con el Congreso, se organizará la Exposición Internacional EXPOINFO'97 y la Exhibición de Bases de Datos, Softwares y Servicios para Bibliotecas y Centros de Información (DATAEXPO'97). En esta exposición las compañías, instituciones y organizaciones especializadas podrán mostrar sus productos, equipos y *softwares*, así como exhibir servicios de valor añadido.

Las temáticas fundamentales del encuentro serán:

- Hacia la sociedad basada en el conocimiento.
- Las nuevas tecnologías y las redes.
- Nuevas formas de comunicación.



- La información para los negocios en la era de la globalización.
- El acceso físico e intelectual a la información.
- El cambio y la reingeniería en las organizaciones de información.
- El profesional moderno de la información y los usuarios.

info'97

Cualquier información solicítela a:

Lic. Humbert Arango Sales

Presidente del Comité Organizador / President of the

Apdo. postal 2019 La Habana 10200, Cuba

Fax: 5-37-338237 Teléfono: 5-37-635500

Correo electrónico: info@ceniai.cu inf.

ORGANIZADOR PRINCIPAL DEL EVENTO



**1er CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE
DESARROLLO DE COLECCIONES**

Méjico: Noviembre 3-7 de 1997

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO-UNAM.

Centro de Investigaciones Bibliotecológicas -CUIB-

Torre II Humanidades, Piso 12

Ciudad Universitaria México

Fax: (525) 550 74 61

Tel: (525) 623 03 60

Coordinadora: Dra. María del Carmen Negrete



COMUNICACIONES

BIBLIOSOCIOLOGÍA DE “ANTIOQUIA” (1936-1945): PANFLETO DE FERNANDO GONZÁLEZ OCHOA

Joaquín Antonio Jaramillo Hurtado*

INTRODUCCIÓN

En principio este ensayo bibliosociológico se construyó como una actividad académica de la asignatura EIB-330 Publicaciones Seriadadas, impartida en el pensum de la Escuela Interamericana de Bibliotecología en el segundo semestre de 1995. La idea central fue la de elaborar un análisis de una publicación seriada regional desde una perspectiva alternativa. Motivados por el reto y conocedores de las posibilidades del conocimiento a partir del trabajo interdisciplinario, nos propusimos analizar, combinando elementos teóricos de la sociología y la bibliotecología, la empresa editorial dirigida por Fernando González Ochoa, responsable de la publicación del panfleto conocido como “Antioquia” que circuló en Medellín en el periodo de entreguerras durante el siglo XX. Tal conjugación disciplinaria partió de concebir a la bibliotecología como una disciplina inscrita en el conocimiento social, por tanto, su ensamble analítico con la sociología (disciplina eje de las ciencias sociales) es epistemológicamente viable. Buscábamos ampliar nuestros horizontes cognitivos más allá de la tradicional orientación técnica.

* Estudiante de la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia.



Año y medio después de la entrega del trabajo, para nuestra sorpresa, el comité editorial de la Revista Interamericana de Bibliotecología nos informó sobre su interés de publicar el citado ensayo, previa reelaboración en la que -entre otros- deberíamos replantear el título y el uso de las citas bibliográficas; hecho el ejercicio sugerido, conservamos las partes esenciales del título y alteramos otras; además, modificamos el resto del cuerpo textual, preservando, también, en su mayoría, las citas bibliográficas al estimar que no transgreden los límites de uso. Al final el lector determinará si estábamos en lo cierto o no.

Coincidió que dos meses antes de la propuesta de publicar este ensayo, se reimprimió "Antioquia" en la colección *Señas de Identidad* de la Editorial Universidad de Antioquia. Dicha reimpresión sirvió como complemento para la reelaboración de nuestro trabajo sobre el panfleto de Fernando González, en la medida en que acceder a los originales de éstos, medio siglo después de su primer tirada, es algo peliagudo. De hecho, la única biblioteca de la ciudad donde encontramos "Antioquia", Biblioteca Pública Piloto, sólo proporciona sus fotocopias, lo que implicaba para nuestras reflexiones al respecto, la pérdida de una cantidad apreciable de datos que sólo contienen los originales.

El presente ensayo está conformado por cuatro segmentos que versan sobre la diagramación y el formato, la edición comercial, la administración de los sentidos o de la ideología en "Antioquia" y el epílogo. El penúltimo segmento se fundamentó en el análisis, bajo la óptica del método estructuralista genético, del artículo denominado: "El triunfo liberal: ensayo de sociología colombiana" que aparece publicado en el número uno de "Antioquia" como artículo introductorio a lo que sería el ambiente sociológico de dicha empresa editorial.

DIAGRAMACIÓN Y FORMATO

"Antioquia: manera nueva de panfleto filosófico"¹ es una publicación alternativa, económica, tipo panfleto. Por tal conducto comunicativo Fernando González

1. ANTIOQUIA publicación impresa: manera de panfleto filosófico / Fernando González. Medellín. No. 1 (may. 1936)-no. 17 (sep. 1945).



Ochoa (Envigado 1895-1964) difundió, en parte, su producción ideológica del periodo de entreguerras durante el siglo XX, en la minoría lectora de aquella época y de la presente, ésto último gracias a su reimpresión en marzo de 1997 por cuenta de la Editorial Universidad de Antioquia².

Fernando González Ochoa en su faena como intelectual laico luchó por ejercer las libertades de pensamiento y de expresión, en la formación social colombiana del segundo cuarto del presente siglo; para ello tuvo que confrontar múltiples dificultades, entre las que sobresale la censura del sistema social en sus diferentes manifestaciones. Tanto el clero como los partidos políticos tradicionales (conservador y liberal en su versión dependiente) presionaron para que la producción intelectual y por tanto la ideología³ gonzaliana, no se difundiera entre la minoría lectora de su época. Como es apenas obvio, el hecho de que Fernando González Ochoa no comulgara ideológica y dogmáticamente con dichos grupos sociales representativos de las castas dominantes de la época, conllevó a que tampoco tuviese acceso a los medios de información de masas controlados por éstos. Una

2. ANTIOQUIA / Fernando González. Medellín : Universidad de Antioquia, 1997. 650 p.

Nota: la reimpresión de «Antioquia» por parte de la Editorial Universidad de Antioquia, cuyo valor es de \$24.000, se hizo con una errata mayúscula pues omitió en la página 1/5 el título del primer ensayo del número uno de la citada publicación, el cual es: «El TRIUNFO LIBERAL: ensayo de sociología colombiana». Este artículo que sirvió como fundamento teórico para la tercera parte del ensayo que entregamos al público por medio de la Revista Interamericana de Bibliotecología, a nuestro modo de ver es fundamental para comprender la trama ideológica del panfleto de Fernando González Ochoa. En tal sentido se entrega mutilada la obra al lector, desorientándolo. Informé verbalmente a la citada dependencia universitaria, la segunda semana de junio de 1997, sobre mi hallazgo, pidiéndoles, además, como afectado, que acompañaran la obra con una Fe de erratas al respecto. La respuesta fue que la Editorial de la Universidad de Antioquia no publica Fe de erratas. Habrá de esperarse a que la nombrada reimpresión se agote, para, tal vez, dentro de otros 50 años, en una segunda reimpresión entregar la obra corregida.

Señores editores universitarios, un artículo sin título es un artículo sin identidad, lo cual obstruye su recuperación en forma bibliográfica y, por ende, el poder citarlo rigurosamente en otros textos. Los costos de una obra de tal magnitud, máxime si por política no se publica Fe de erratas, implican observar gran cuidado en todo el proceso editorial, pues de lo contrario pueden malograrse muchos esfuerzos.

3. Por ideología entendemos:

«[Un] sistema de símbolos que sirven para justificar y movilizar proyectos públicos de reconstrucción social; proyectos que desde luego pueden tener diferentes magnitudes, desde reformas cívicas menores hasta revoluciones mundiales permanentes. ... Las ideologías, pues, son sistemas simbólicos históricamente distintos, postradicionales, que surgen a la par que las estructuras sociales y culturales burguesas». [GOULDNER, A. La dialéctica de la ideología y la tecnología. Madrid : Alianza, 1978. P. 84-85.].



característica política del manejo de la comunicación social por parte de las clases dominantes de toda sociedad, es el control que ellas ejercen sobre los medios de comunicación a través del monopolio de sus tecnologías, lo que ha implicado la reducción instrumental de éstas a medios de información de masas por cuyo conducto sólo admiten el libre flujo de su "verdad". Sin embargo, el control de los grandes medios de información por parte de las clases o grupos sociales dominantes impulsó a las clases sociales dominadas a recurrir al uso de medios de comunicación social alternativos para difundir sus valores e idearios, tales como: el grafiti, el panfleto, la canción popular y el teatro callejero. Medios de comunicación social éstos de cierta efectividad en la difusión de ideologías y sobre todo muy económicos.

Entonces, Fernando González Ochoa dará el carácter de panfleto a "Antioquia", no sólo por el contenido de la información impresa en éste, sino por sus posibilidades comunicativas y económicas. El buscaba un formato que fuera "poderoso, andarín, barato, de bolsillo"⁴. En esta perspectiva, el formato de "Antioquia" en sus dimensiones físicas oscila según la época, la cual estará determinada por el editor comercial. En la primera época (1936-1938), editor La Pluma de Oro (librería de Guillermo Johnson), números 1 al 10, las dimensiones del formato son de 14x19 cm., extensión 80 páginas; en la segunda época (1939), editor Cronio (Alfonso Esse Hernández, periodista y publicista), números 11 al 13, su formato es de 14x21 cm., extensión 65 páginas; en la tercera época, (1945) editor Pablo Ortega López, números 14 al 16, el formato es de 17x22 cm., extensión 65 páginas; en la cuarta y última época (1945), editor Fernando González Ochoa, número 17, su formato mide 14.5x21.5 cm. y su extensión es de 30 páginas. Las cubiertas se presentan en rústica y la tinta de impresión es negra.

También, los cambios de época trajeron consigo modificaciones en el subtítulo de la publicación. En la primera época aparece "Antioquia: manera nueva de panfleto filosófico"; en la segunda época "Antioquia: la revista de Fernando González"; en la tercera época retorna al primer subtítulo; en la cuarta época, según la nota liminar de la reedición de la Editorial Universidad de Antioquia⁵, dice "Antioquia: panfleto amoroso".

Los artículos de "Antioquia" fluctuaron entre cuatro y ocho por número, en su mayoría

4. ANTIOQUIA. No. 1(1936). Op. cit. p. 56.

5: ANTIOQUIA. (1997). Op. cit. p. xix.



están escritos por Fernando González Ochoa. Sus contenidos abarcan diferentes tópicos en humanidades y sociales, expresados a través de distintos géneros literarios: ensayo, novela, cuento y poesía.

LA EDICIÓN COMERCIAL

El intelectual -libre pensador- latinoamericano se enfrenta a un camino sembrado de vicisitudes al buscar quien edite comercialmente su producción intelectual. Lo común es que no encuentre editor comercial. No pocos intelectuales de la región han tenido que sufragar los costos de la publicación de sus obras o han tenido que salir del país para conseguir tal objetivo. Existen muchas formas en que el sistema social administra la censura. La censura estructural es aquel sistema de control velado que imposibilita la difusión del pensamiento del adversario en los formatos comunicativos de mayor efectividad debido a los altos costos que implica el acceso a la tecnología comunicativa para el autor (emisor) y al producto cultural para el receptor(lector). De la misma manera, la publicidad que es una alternativa económica, está supeditada a los contenidos ideológicos de la información a difundirse, determinando como efecto directo que circulen más ciertos tipos de información que otros.

La edición comercial de "Antioquia" es un proceso lleno de curvas, lo que da cuenta de los altibajos de Fernando González Ochoa como director de la mentada empresa editorial. Según lo anotáramos, "Antioquia" en su trayectoria como publicación seriada contó con cuatro editores comerciales: La Pluma de Oro, Cronio, Pablo Ortega López y el mismo Fernando González Ochoa. Cada uno en su época influirá en el contenido publicitario acompañante del panfleto. Particularmente, la época de la Editorial Pluma de Oro se caracterizó por una edición sobria en cuanto al contenido publicitario. La segunda época, cuyo editor comercial es Cronio, acentuará la pauta publicitaria del panfleto. En tal sentido en los números de "Antioquia" que van del 11 al 13, se anuncian empresas privadas de la talla de Lotería de Medellín, Lotería de Manizales, Lotería de Cúcuta, Cigarrillos Pielroja, Escuela Remington, Flota Colombia y Antioquia Ltda. La tercera época, corresponde al editor comercial Pablo Ortega López quien trata de retornar en lo tocante al contenido publicitario a la sobriedad de los primeros números. Por último, el propio Fernando González Ochoa fue el editor comercial de la edición postrer de



“Antioquia”, aparte de ser su ideólogo y su único anunciante. Tanto en la diagramación como en la pauta publicitaria de dicho número, se advierte el desgaste de su empresa editorial debido a la lucha contra las corrientes sociales vigentes y la escasez de recursos materiales para continuar con ésta. Por su estilo y contenido “Antioquia” se ganó la mala voluntad del régimen liberal vigente para la época en el país e igualmente de sus clases dominantes. “Antioquia” paulatinamente en el transcurrir de sus 17 números perdió el apoyo de sus editores comerciales y de sus anunciantes. Tal situación conllevó a que las características de la publicación no se pudieran sostener. Una característica clave de ésta fue la económica, pues, el precio de venta al público que hasta el número tres era de 50 centavos y posteriormente, hasta el número 17, de 30 centavos, no se podía mantener sin el patrocinio de segundos⁶.

En el número 15 de “Antioquia”⁷ el cual circuló en 1945, Fernando González hace la siguiente aclaración:

“Advertencia: estos panfletos no están lujosamente editados por dos razones: la primera es porque todo el que es honrado está pobre en Colombia; la segunda es porque las casas editoriales están vendidas al llamado “gobierno liberal”, editan “bonos de empréstitos” y libros de prostitución oficial, “cultura””.

En el número 17 de “Antioquia”⁸ que circuló a finales de 1945, Fernando González Ochoa publica una carta que remite a su amigo de Bogotá, Guillermo Abadía, en la que lo entera de la suerte de su empresa editorial en los siguientes términos:

6. Para tener una idea del costo de «Antioquia» averiguamos el precio de varios diarios nacionales a principios de la década del 40, para compararlos con el valor de ésta. Con tarifa postal reducida, el precio en 1940 de «El Espectador» y «El Siglo», y en 1941 de «El Colombiano», era de cinco centavos, como ya se anotó, el de «Antioquia» de 30 centavos; es decir, el costo de un periódico equivalía a la sexta parte del costo del panfleto. Es de recordarse el hecho de que Fernando González Ochoa en varias oportunidades solicitó al Ministerio de Correos y Telégrafos el registro para el curso libre de porte en los correos nacionales, el que siempre se le negó. [ANTIOQUIA. No. 7. P. 95].

7. ANTIOQUIA. No. 15 (1945). Op. cit. p. 4.

8. ANTIOQUIA. (1997). Op. cit. p. 624.



"2. Panfleto. Parece que a las cositas del panfleto les sucedió algún suceso, pues no hay plata. "Me quebre", pues. La "industria nacional" (Andi) no quiere anunciar en panfleto y ya no hay ninguna imprenta que lo dé a luz. ¿Qué será lo que sucede? Yo no sé pero me encuentro hoy "rendido incondicionalmente", no en espíritu, sino en los instrumentos de expresión. Así es como no se cuando reaparecerá el amoroso panfleto. ¡Siempre fué mucho tres; Esto me consuela. El éxito nace con uno, es como un titlindrín. Así es como, por ahora: ego taceo in ecclesia".

Es evidente que el objetivo de la empresa editorial de "Antioquia" no era el lucro, sino la difusión de la ideología gonzaliana.

LA ADMINISTRACIÓN DE LOS SENTIDOS O DE LA IDEOLOGÍA EN "ANTIOQUIA"

Gran parte de la producción intelectual de Fernando González Ochoa entre 1936 y 1945 con excepción de "Santander" (1940) y "El maestro de escuela" (1941), está consignada en "Antioquia". Dicho en otros términos, "Antioquia" es el medio de difusión de las obras del periodo de entreguerras del citado autor y por consiguiente de su ideología.

Pero ¿Por qué la obstinación de Fernando González Ochoa por editar "Antioquia"? Este aspecto es develable sólo desde la perspectiva del análisis ideológico de la empresa editorial de "Antioquia". En tal sentido, entendemos un proyecto editorial como un acto comunicativo ideológico que pretende influir en la formación espiritual de un pueblo, de una nación, desde una propuesta de identidad cultural, a partir de la difusión de las ideas y de los valores propios de una clase social, los cuales son contruídos y sistematizados por las elaboraciones de sus intelectuales y ensambladas en su proyecto histórico de clase.

Sin embargo, antes de entrar de lleno en el aspecto ideológico de "Antioquia", es pertinente ubicar a Fernando González Ochoa en la estructura social de la Colombia de 1930, lo cual, hará más explicable, precisamente, el sentido ideológico de la mentada empresa editorial, pues tal aspecto equivale al ambiente social en el que ésta se cultiva. Para desarrollar dicho ejercicio de orientación, emplearemos las



bases cognitivas aportadas por el método estructuralista genético para el análisis de la producción intelectual en sociales y humanidades, partiendo de su hipótesis central: "el carácter colectivo de la creación literaria proviene del hecho de que las estructuras del universo de la obra son homologas a las estructuras mentales de ciertos grupos sociales o están en relación inteligible con ellos, ..."9. Es decir, el escritor a través de su obra expresa inconscientemente los sentimientos y los valores del grupo social al que pertenece (clase social) y la situación en que éste se encuentra cultural e históricamente.

La década de los años 30 en la formación social colombiana corresponde a una etapa de consolidación interna de nuevas estructuras sociales dominantes y de reestructuración de poderes. 1930 es el año en que finiquita la dominación conservadora y comienza la dominación del partido liberal. La década del 30 implica, igualmente, un cambio en los móviles ideológicos de la lucha por el poder, es el fin de la sociedad de castas impuesta desde la Colonia y el principio de la sociedad de clases acorde al sistema capitalista. Dan cuenta de tal mutación social diversos hechos históricos acaecidos en la época en mención, como: el surgimiento de la clase obrera, inaugurada con las masacres de las bananeras en 1928 en el Departamento del Magdalena y la mayor injerencia del imperialismo norteamericano en la política, la cultura y la economía colombiana, lo cual da cuenta de una nueva fase histórica de neocolonización.

En la década de los años 30 se da el fin del dominio criollo en Colombia. Dicho en términos de una sociedad de castas, la década de los años 30 corresponde al momento en que la dominación de la etnia blanca de origen latino (descendientes de hijos de españoles nacidos en América: criollos) entra en crisis. Comienza el gobierno del híbrido, del mestizo, del descendiente del cruce genético-cultural indo-latino-africano. Se trata, entonces, de la evolución genético-cultural para unos o de la involución genético-cultural para otros, efecto de la invasión europea de América desde 1492 y por tanto del choque étnico. Igualmente, como se anotó, por este tiempo aparece en escena una presencia arrogante de otra etnia de origen anglosajón en pugna por el control político, cultural y económico de la región que busca desplazar los blancos latinos y, claro está, a los mestizos.

9. GOLDMAN, Lucien. El método estructuralista genético en la historia de la literatura // En: Para una sociología de la novela / Lucien Goldman. [s. l. : s. n.], [197?]. p. 226.



Fernando González Ochoa no es ajeno a los procesos de reestructuración del sistema social. En este sentido en un ensayo suyo publicado en "Antioquia"¹⁰ no. 1, titulado: "El triunfo liberal: ensayo de sociología colombiana", dice lo siguiente: "El triunfo liberal de 1931 fue étnico; la raza mulata se libertó de los criollos". Más adelante en el mismo texto afirma:

"Vivimos en época de revolución, revolución para ojos que sepan mirar; hay tragedias y comedias dignas de los periodos intensos de la historia. Los últimos blancos se ahogan lenta, cruelmente. La soberanía está en manos del hombre mezclado, del lampiño"¹¹.

Pero Fernando González Ochoa no se queda conforme con el conocimiento del cambio de estructuras sociales, va más allá, etnicamente se ubica en la red de relaciones colectivas de la sociedad colombiana de la época, la sociedad de castas, y desde allí se explica a sí mismo y ante los demás. Dice así:

"Los pocos hombres barbados que aún quedamos en Suramérica, somos hoy más extranjeros que el "mister". Somos odiados, como imágenes de los "amos" que los marcaban y los azotaban; el lampiño se venga en nosotros de la sumisión en que lo tuvieron nuestros padres. No debemos quejarnos; es natural, humanamente justo. Al "mister" no lo aborrecen, pues al mulato le gusta el idioma inglés y, además, "el mister" trae dinero para comprarles la Soberanía"¹².

Entonces nos encontramos con que Fernando González Ochoa es un residuo (criollo) de los españoles en América que vive la crisis de la disolución de su etnia blanca (velluda) y su cultura latina. Recordemos que Fernando González Ochoa es descendiente de don Vicente de Restrepo y de don Lucas de Ochoa, criollos a su vez descendientes de asturianos radicados en Envigado (Antioquia) desde 1798. Y es precisamente desde la situación histórico-socio-cultural que este grupo étnico vive en la América del Sur de entreguerras durante el siglo xx, que

10. ANTIOQUIA. No. 1(1936). Op. cit. p. 9.

11. Ibid. p. 16.

12. Ibid. p.19.



Fernando González Ochoa escribe. Desde esta perspectiva, Fernando González Ochoa denuncia la situación padecida por su grupo étnico en un tono apocalíptico y predice lo que vendrá:

“Creo que es tesis muy importante la que anuncié diciendo que en cincuenta años estos países serán colonias europeas o asiáticas. Manifestaré los hechos en que fundo tal aserto.

El hombre lampiño (liberal colombiano) carece de nociones morales; carece de los sentimientos que encarnan tales nociones. Sabido es que el negro vende hijos, mujer y tierra. Mucho más el híbrido, pues este es anárquico tanto en sus tendencias como en sus componentes corporales. Todo ser mezclado tiende a descomponerse (leyes de Mendel).

Hay indicios ya. La ciencia nos enseña que esto que llaman liberalismo colombiano se venderá al “mister”; pues la realidad nos muestra que se está vendiendo”¹³.

Como acto comunicativo-ideológico que pretende influir en la formación espiritual de un pueblo, de una nación, desde una propuesta que apunta a la formación de la identidad cultural, la empresa editorial productora de “Antioquia” contiene una propuesta que propende -aunque a primera vista parezca contradictorio- por la consolidación del híbrido indo-latino-africano en el poder, es decir, del hombre americano. No obstante, Fernando González Ochoa hace críticas a aspectos de su idiosincracia que de no superarse, dejarán al híbrido indo-latino-africano a los pies de la dominación de la etnia anglosajona. En el epílogo de “El triunfo liberal: ensayo de sociología colombiana”¹⁴ Fernando González Ochoa afirma lo siguiente:

“A ti, mulato duro, capaz de simular para conseguir el poder. A ti, capaz de sacrificarlo todo a la consecución del poder. A ti, que ni te avergonzarás de parecer imbécil, con tal de que eso sirva para conseguir el poder; a ti, hombre

13. Ibid. p. 19.

14. Ibid. p. 35.



organizado, hombre de los sacrificios, hombre inteligente que jamás actuarás sino en atención al fin, CONSEGUIR EL PODER. A ti, amo del mister, amo de los prelados, amo de la anarquía; a ti en quien lucirá la suprema belleza de la inteligencia, a ti te espero, SALVADOR DE COLOMBIA”.

4. EPÍLOGO

A media centuria de la primera edición de “Antioquia: manera nueva de panfleto filosófico” a cargo de Fernando González Ochoa y sus colaboradores, y a dos meses de su reimpresión por la Editorial Universidad de Antioquia, es viable finalizar el presente esfuerzo comunicativo con el siguiente epílogo:

Es claro que la aplicación por parte de las clases sociales dominantes, de la censura en sus diferentes matices, a los sentidos contrarios a su proyecto histórico de clase, conlleva a que la producción ideológica de sus adversarios políticos, como acto comunicativo, sea postergada en el tiempo y en el espacio, para noveles formaciones sociales o modos de producción; por tal accionar político -entre otros-, se dice por ejemplo que muchos autores no han escrito para su época. Sin embargo, la garantía de que los sentidos escritos perduren a través del tiempo y del espacio y renazcan, es el valor que para una determinada cultura de clase representen sus contenidos ideológicos. Por este motivo la evaluación de las empresas editoriales debe hacerse en diferentes perspectivas, v. gr.: económicas, comunicativas, ideológicas, de mentalidades, por citar algunas. Evaluación que a su vez se puede aplicar en tiempos de corta, mediana y larga duración.

BIBLIOGRAFÍA

- GONZALEZ, Fernando
ANTIOQUIA [publicación impresa]: manera nueva de panfleto filosófico / Fernando González. -- Medellín. No. 1(may. 1936)-no. 17(sep. 1945).
- GONZALEZ, Fernando
Antioquia / Fernando González. -- Medellín : Universidad de Antioquia, 1997.
650 p.



GONZALEZ, Fernando

EL TRIUNFO LIBERAL: ensayo de sociología colombiana / Fernando González
// En: Antioquia / Fernando González. -- Medellín. No. 1(may. 1936); p. 9-35.

GOLDMAN, Lucien

El método estructuralista genético en la historia de la literatura/ Lucien Goldman
// En : Para una sociología de la novela / Lucien Goldman. [s.l. : s.n.], [197?]. p.
221-240.

GOULDNER, A.

La dialéctica de la ideología y la tecnología / A. Gouldner. -- Madrid : Alianza,
1978.

