



LAS REVISTAS Y LA PRODUCTIVIDAD ACADEMICA Y CIENTIFICA*

Martha Alicia Pérez Gómez**

RESUMEN

Algunos criterios e indicadores para la evaluación de trabajos, ensayos y artículos de carácter científico, técnico, artístico, humanístico o pedagógico, publicados en revistas generales o especializadas, que posibilitan la clasificación de éstas últimas como de índole regional, nacional o internacional, tales como la difusión, la circulación, el factor idiomático y la promoción, entre otros, se confrontan con indicadores como el impacto producido en el mundo científico, el contenido, la idoneidad de los autores, etc., que se refieren más a la calidad intrínseca de la publicación, logrando así una síntesis de los factores que permiten evaluar la producción académica y científica publicada en las revistas.

INTRODUCCION:

En los medios intelectuales se considera que los trabajos científicos alcanzan algún impacto cuando se *difunden* entre la comunidad científica, y ésta reconoce la seriedad y validez de los aportes que contienen, otorgándoles a quienes escriben una autoridad y prestigio que les abrirá las puertas del mundo de la ciencia, donde entrarán a formar o consolidar el denominado "frente de investigación".

* Inicialmente este trabajo fue escrito por una solicitud de la Vicerrectoría Académica de la Universidad de Antioquia para hacer claridad en lo referente a la evaluación de la productividad académica de los docentes, según el Decreto presidencial 1444 del 3 de septiembre de 1992, por el cual se dictan disposiciones en materia salarial y prestacional para los empleados públicos docentes de las universidades públicas del orden nacional. Por considerarlo de interés general, ya que recoge aspectos de las revistas tratados profusamente en la literatura profesional pero en cierto modo dispersos, se publica con algunas modificaciones, pero conservando su esencia.

** Bibliotecóloga - Profesora de la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia - Editora de la Revista Interamericana de Bibliotecología desde 1980.



Es así como, según un artículo de dos funcionarios del Centro de Información y Documentación Científica (CINDOC) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) de Madrid, España, "el prestigio internacional alcanzado por un buen número de revistas científicas y técnicas no sólo beneficia a las editoriales responsables de las mismas, sino que se hace extensivo a las respectivas comunidades científicas de los países de origen de dichas publicaciones. De esta forma, aunque las revistas tengan una dimensión internacional, recogiendo en ellas trabajos producidos por investigadores de otras nacionalidades, constituyen (ellas mismas) un 'sello de marca' del nivel científico del país editor.

Se puede afirmar que las administraciones de los países en los que existe un especial interés por el desarrollo científico y tecnológico realizan sistemáticamente diversas acciones encaminadas a lograr una cada vez mayor y más eficaz *difusión de la información científica que generan*. Esta tarea se realiza fundamentalmente por medio de la promoción de sus revistas especializadas, sin olvidar el importante papel que desempeñan otras actividades tales como la celebración de congresos internacionales y la creación y desarrollo de bases de datos científicas de acceso internacional."¹

Sin embargo, me atrevo a afirmar que entre nosotros esta actividad no es tan prioritaria y parece generalizada la creencia de que las revistas colombianas, las latinoamericanas y en general las de habla española, no garantizan la difusión eficaz de los trabajos que publican² y esto seguramente es así pues nuestra palabra, con honrosas excepciones, no se escucha ni tiene mayor eco en el ambiente científico internacional (es bien conocida la frase de Ortega y Gasset: "La ciencia no habla español") debido, quizás, no a la falta de profundidad y seriedad, sino a la poca innovación, pero sobre todo, a la escasa difusión.

1. ORTEGA FERNANDEZ, C. y PLAZA GOMEZ, L. M. Las revistas españolas de ciencia y tecnología como vehículos de difusión de la investigación científica // En: Revista Española de Documentación Científica. Vol. 16, no. 3 (1993) p. 221. Lo subrayado es de la autora del artículo.

2. Tanto esta idea y las subsiguientes, como la del primer párrafo de la introducción están expresadas en relación con las revistas españolas en el artículo de dos autores: AMAT, Carlos B. y DE LA CUEVA MARTIN, Alejandro. Difusión internacional de los trabajos publicados en revistas biomédicas españolas: un estudio cuantitativo del período 1980-1986 // En: Revista Española de Documentación Científica. Vol. 13, no. 1 (1990), p. 562-563, pero considero que puede extenderse a Colombia y en general a Latinoamérica, tal como lo expongo.



En Colombia, producciones culturales recientes de gran calidad han tenido éxito por sí mismas, pero también por estar unidas a un proyecto de mercadeo. Es el caso del trabajo de artistas como Fernando Botero, de autores como García Márquez y Alvaro Mutis, de científicos como Manuel Elkin Patarroyo y de cineastas como Sergio Cabrera o Víctor Gaviria, para mencionar sólo algunos de los más conocidos; pero otros trabajadores culturales, investigadores y autores no corren con igual suerte por publicar en libros y revistas de escasa circulación o que no trascienden el ámbito nacional o aún regional.

En consecuencia, al igual que Amat y de la Cueva² lo hacen con respecto a España, me atrevo a afirmar que al parecer en nuestros países latinoamericanos se piensa que los investigadores y autores obtienen mayor reconocimiento y sus trabajos mayor impacto si, en lugar de publicarlos en revistas nacionales, los difunden en revistas extranjeras. A pesar de que esta creencia no se apoya en los resultados de estudio alguno, desde el punto de vista de la gestión de los recursos de investigación y desde la valoración social, se privilegia la publicación en revistas internacionales antes que en las nacionales, para el caso nuestro, colombianas.

Esta, que es una opinión bastante generalizada en el país, se cristaliza ahora en la evaluación de la producción académica. Así lo contempla específicamente el reciente Decreto Presidencial 1444 de 1992 que se aplica en la Universidad Nacional y que se hizo extensivo a otras universidades oficiales de Colombia, "por el cual se dictan disposiciones en materia salarial y prestacional para los empleados públicos docentes de las universidades públicas del orden nacional", donde se otorga un mayor número de puntos a quien publique en revistas especializadas del exterior de nivel internacional (capit. I, art. 5, lit. a)

Por ello, haciendo la salvedad de que publicar en una revista extranjera o en una nacional no tiene que ver con la calidad en sentido estricto, sino que la importancia de la primera o de la segunda con difusión internacional, radica en la mayor cobertura de población, paso a esbozar algunas consideraciones al respecto y a tratar de precisar los criterios e indicadores que, en primer término identifican el valor de las revistas por su carácter regional, nacional, pero sobre todo internacional y luego permiten evaluarlas por su calidad.



¿QUE HACE QUE UNA REVISTA SEA DE CARACTER REGIONAL, NACIONAL O INTERNACIONAL ?

Se presentan acá algunos criterios para la valoración como internacional, de los cuales se podrán deducir los demás niveles :

CIRCULACION

Se mide por la *venta*, tanto de ejemplares sueltos como de suscripciones en uno o varios países, bien sea directamente o sirviéndose de agentes o grandes distribuidoras nacionales o internacionales y si por intermedio de bibliotecas, del editor, de centros nacionales o internacionales de canje u otras instituciones, se tiene establecido un *intercambio* regular, o se envía por *donación* a entidades o personas del exterior.

DIFUSION

- En diversos servicios de información mediante la inclusión del análisis informacional de sus artículos en índices y revistas de resúmenes (abstracts) o en bases de datos internacionales o nacionales con acceso internacional. Cada disciplina o área del conocimiento tiene diversos servicios de este tipo tanto manuales como automatizados. Son bien conocidas bases de datos bibliográficas como *ERIC, Art. Social, Humanities, Applied Science and Technology e Engineering Index, Biological and Chemical Abstracts, Lisa, Clase, HAPI*, entre otras y sistemas de información que las albergan como *Dialog, BRS, Orbit*, etc., amén de los innumerables servicios de alerta que difunden sus tablas de contenido por todo el mundo.
- En directorios, repertorios o bibliografías de publicaciones seriadas nacionales o internacionales tales como *Ulrich's International Periodicals Directory, Magazines for Libraries, ISSN Publicacoes Periodicas do Brasil, Periódicos y Revistas Españolas e Hispanoamericanas* y *Publicaciones Seriadas Colombianas*, este último editado por el SIIDES (Sistema de Información y Documentación para la Educación Superior) y el Centro Nacional del ISDS (International Serials Data System).



En listas de precios y catálogos de agencias de suscripción y distribuidores nacionales e internacionales. Estas agencias publican grandes catálogos con los títulos de las revistas que ellas, como intermediarias, pueden conseguir para bibliotecas y clientes de todas partes del mundo, mediante contacto directo con los editores. Es el caso de firmas como *Revistas Técnicas, Infoenlace, Infomarket y Ecoe*, en Colombia; *Ebsco Subscription Service, Faxon Company, Swetz Subscription Service y Dawson* en Estados Unidos y Europa, entre otras.

CONTRIBUCION DE AUTORES Y COLABORADORES

Tanto en relación con su importancia e idoneidad como con su país de origen, pero en especial con éste, pues el que en una revista escriban autores de diversos países, también la identifica como una publicación internacional.

FACTOR IDIOMATICO

El que los artículos, o al menos los resúmenes de sus artículos, aparezcan en inglés, idioma universal de la ciencia y la tecnología; o también en otros idiomas como alemán, francés, portugués, etc., para áreas como las humanidades y las ciencias sociales.

MEDICION DEL IMPACTO

Por la frecuencia de citas de los trabajos en investigaciones, estudios y ensayos de investigadores en diversos países. Dicho impacto es posible detectarlo por estudios bibliométricos, muy escasos en Colombia. A nivel internacional existe el *Science Citation Index*, publicación que incluye citas de citas.

PRESTIGIO INTERNACIONAL ALCANZADO

Cuya medición puede hacerse por la constante mención en revistas, en periódicos y en otras publicaciones internacionales.

PROMOCION Y PUBLICIDAD

En diverso medios de comunicación y en congresos internacionales, mediante el registro de la noticia de su aparición o la elaboración de anotaciones y reseñas, exhibición y promoción de sus carátulas, etc.



TIRAJE O NUMERO DE EJEMPLARES

Es obvio que un mayor número de ejemplares indica que la revista es de mayor circulación y puede alcanzar más fácil la difusión internacional. Sin embargo, ésta no es una verdad absoluta, pues tanto el tiraje como la difusión dependen del público a quien va dirigida y del carácter de la revista.

Las revistas especializadas generalmente tienen un tiraje más reducido que las de carácter general, pues se dirigen sólo a colegas o a iguales (en el lenguaje científico "pares"), pero esto no disminuye su importancia ni las relega al ámbito regional, inclusive se da el caso de que circulen más en el exterior que en el país.

PERIODICIDAD Y VIGENCIA

La regularidad de la publicación y la antigüedad de los títulos, como lo señala el estudio ya mencionado sobre la difusión de las revistas de ciencia y tecnología,³ son factores claves a la hora de su posible incorporación a bases de datos internacionales, ya que los títulos de reciente aparición necesitan un tiempo para consolidarse; y, por otra parte, el incumplimiento de las fechas de edición demora o impide su incorporación a las bases de datos. Además, una revista irregular no permite su distribución regular en el exterior por los agentes de mercadeo.

Estos son pues, algunos de los indicadores que hacen que una publicación traspase las barreras de lo meramente regional o nacional y se vuelva internacional, sin olvidar que también puede serlo por el solo hecho de ser editada en otro país; aunque en sentido estricto, en este último caso, debe considerarse más bien como revista extranjera, pues de acuerdo con su país de origen, toda revista a su vez, sería nacional.

Sin embargo, algunos de éstos indicadores han de examinarse con gran cuidado, no sólo porque en su mayoría no tienen que ver con su contenido y se ocupan más bien de lo relacionado con características externas a la revista, sino también porque en Colombia no estamos aún suficientemente desarrollados en infraestructura informativa, y nuestro "cuello de botella", aquel que nos aprieta, radica no tanto en la producción sino precisamente en la difusión, pero sobre todo en la distribución.

3. ORTEGA y PLAZA. Op.cit. p. 223



Se da el caso frecuente de que los directores y editores de buenas revistas desconocen mecanismos de *difusión* como los índices, abstracts, bases de datos, directorios, etc. o de *distribución* como los agentes y las distribuidoras y también los centros de canje, lo cual hace que una buena publicación sólo circule a nivel nacional o, en algunos casos regional, y no obtenga reconocimiento internacional. A veces puede suceder también lo contrario: que la revista utilice todos los medios posibles de difusión y las más modernas estrategias de mercadeo, se considere internacional y, sin embargo, no sea la más científica ni la mejor, y sea incluso baladí.

Por ello, es preciso señalar además de los anteriores, *criterios o indicadores de calidad* para hacer de las revistas un producto bueno o excelente, que nos permitan juzgarlas con mayor objetividad.

QUE HACE QUE UNA REVISTA SEA BUENA, EXCELENTE O PRESTIGIOSA?

Evaluación por indicadores de calidad

Hasta el presente se han desarrollado numerosos métodos de evaluación de las revistas científicas en los que se obtienen diversos indicadores de calidad señalados en el estudio ya citado de Ortega y Plaza, y, como ellos mismos anotan: "no puede establecerse un procedimiento universal de evaluación, máxime si se consideran las características y particularidades de las disciplinas científicas y los diferentes objetivos de los editores de las revistas científicas, lo que da lugar a publicaciones de muy diversa tipología"⁴.

De tal manera, podemos concluir con ellos que "los aspectos a considerar en la evaluación de las revistas son múltiples aunque en términos generales se resumen en criterios de calidad científica del contenido, criterios técnicos, criterios de visibilidad y difusión"⁵ (a mi modo de ver la visibilidad incluye presentación, diseño y diagramación, es decir calidad estética) y pueden especificarse más claramente si

4. Ibid p. 222

5. Ibid p. 222



se consultan los requerimientos de una revista primaria contemplados en las directrices para edición de revistas que ofrece la Unesco⁶, adaptadas y ampliadas en un documento de un profesor de la Escuela Interamericana de Bibliotecología, editado por la Universidad de Antioquia, del cual se está preparando una nueva edición revisada y aumentada.⁷

Sin embargo, para una mayor claridad, a continuación presento una síntesis donde, como es obvio, algunos de los factores mencionados en el punto anterior sobre la valoración de una revista como de nivel internacional, coinciden y por lo tanto parecerían repetirse, pero si observamos bien, estos factores coincidentes se tratan desde otro punto de vista.

IMPACTO EN EL AREA

Se identifica por la opinión favorable de los expertos basada en la percepción de la calidad general de la revista y de sus artículos y en la acogida de los colegas o pares. Se mide por diversas técnicas de evaluación y por estudios bibliométricos de frecuencia de citas en otros trabajos del área.

CALIDAD DE CONTENIDO: ARTICULOS Y SECCIONES

Se juzga por factores tales como: Dominio del tema por los autores, concreción, buen estilo, facilidad de expresión y corrección gramatical, que hacen del trabajo o artículo algo agradable de leer; originalidad o mención de citas si se toma texto de otros autores y presentación de bibliografía, lo cual indica el grado de investigación.

IDONEIDAD DE AUTORES, COLABORADORES Y COLABORACIONES

Los autores y colaboradores pueden ser miembros de la institución o de fuera de ésta, si la revista es institucional. Pueden ser también habituales o esporádicos pero ojalá de gran productividad, de prestigio o desconocidos, pues se debe juzgar primor-

6. GREENEWALD, Helmut. Directrices para los editores de revistas científicas y técnicas. — París: Unesco, Programa General de Información y Unisist, 1982. — p. 6-6

7. LOZANO, Dziel. Directrices para el editor académico. — Medellín: Universidad de Antioquia, 1986. — 80 p.



dialmente la calidad de las colaboraciones. Estas pueden solicitarse o recibirse para evaluación. Cuando se solicitan, generalmente debe hacerse a autores de reconocido prestigio, alcanzado por el impacto de los trabajos anteriores.

En algunas revistas del exterior es usual que los autores paguen para que se les publique, pues las revistas tienen tanto prestigio que a ellos les conviene publicar allí, sin embargo a pesar de ello, también existe la evaluación previa. En Colombia es más usual que se pague a los autores, sobre todo cuando se les solicitan los artículos.

CARACTER DE LA REVISTA SEGUN EL PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA

Los artículos de la revista, sus temas, la calidad y en general el "espíritu" o lo que se denomina en la jerga editorial la "línea", se seleccionan y diseñan teniendo como punto de mira el público al que va dirigida la revista, y éste es un factor muy importante, pues conocer al lector, buscarlo, pensar en él y en sus necesidades de información, hacen de la revista un producto que no sólo puede tener asegurada la demanda, sino que suple verdaderos vacíos en el conocimiento y contribuye a su expansión.

De tal manera, el carácter o nivel de la publicación será: artístico, académico, científico, técnico, de divulgación o de interés general, según el público consumidor, sin olvidar que la revista también puede marcar pautas y moldear la demanda, siempre pensando en propiciar la investigación, la educación, la recreación o cualquier otro fin, pero ofreciendo "estándares" de calidad.

DIRECTOR Y EDITOR, COMITE EDITORIAL Y ENTIDAD O EDITORIAL RESPONSABLE

Todas las revistas deben tener un director, un editor intelectual y un comité editorial. El Comité se compone de revisores científicos que evalúan el material, y sus nombres deben figurar siempre en las páginas de créditos.

Las revistas deben contar así mismo con una entidad o editorial responsable que puede ser una sociedad profesional, académica, de origen comercial o independiente y es diferente del editor que es personal. Todos estos agentes deben tener idoneidad y autoridad sobre el tema.



NORMALIZACION

Las revistas deben obedecer a ciertas normas nacionales e internacionales que las identifiquen como tales. En este sentido, corresponde a su esencia incluir varios trabajos o artículos de fondo y es deseable, aunque no imprescindible, tener otras secciones que deben ser fijas.

Pueden ser generales o especializadas en una área del conocimiento. En ambos tipos de revistas, los artículos pueden relacionarse más estrechamente con un solo asunto, en cuyo caso serían monográficas, o con temas diferentes aún en la especialidad.

Las revistas especializadas en todas las áreas, pero fundamentalmente las de nivel científico-técnico, deben incluir resúmenes de sus artículos y en lo posible descriptores o encabezamientos de materia.

En general, deben tener: consistencia en la presentación y en el formato, tablas de contenido, numeración independiente en cada volumen, paginación continua, publicidad separada del texto, páginas de créditos, ISSN (Número Internacional Normalizado para Publicaciones Seriadas), y leyenda bibliográfica completa o abreviada en cada página, ó al menos en la página inicial de cada artículo y sección, para su mejor identificación y para efectos de reproducción.

PRESENTACION Y CARACTERISTICAS FISICAS

El requisito por excelencia es la estética y ésta debe buscarse siempre, así sea subjetiva. Es imperativo poner especial cuidado tanto en el diseño de la carátula o cubierta, como en el diseño y diagramación internas: tipo de letra, distribución de las páginas, columnas, etc., en las ilustraciones, en el tipo de papel, en la impresión y decidir adecuadamente sobre el uso del color o del blanco y negro.

DURACION EN EL TIEMPO Y PERIODICIDAD REGULAR

Toda revista debe tener asegurada su supervivencia desde que se elabora el proyecto. Este factor es difícil de medir en una publicación nueva, pero la casa editora ofrece ciertas garantías de continuidad.



ACCESIBILIDAD EN BIBLIOTECAS Y DISPONIBILIDAD EN EL MERCADO

La revista debe ser de fácil localización, acceso o consecución, bien sea en bibliotecas o servicios de información, en librerías o mediante agentes distribuidores de suscripciones, en una palabra estar disponible en el mercado, pues de lo contrario no llegaría al público, el destinatario final de los conocimientos y quien por el efecto de "bola de nieve", mediante su lectura y consulta, producirá nuevo conocimiento, completando así el ciclo de su transferencia.

A estos factores pueden agregarse entonces, los ya explicados de difusión, circulación, etc., con la salvedad mencionada de su independencia en relación con la calidad de la publicación y así tendremos una síntesis más o menos completa de los indicadores que hacen de las revistas una de las fuentes más vivas e interesantes de conocimiento e información en el mundo actual, que ya nos trae también otros medios de soporte además de la revista electrónica.

