

## Reflexiones desde la Contaduría y la Administración frente a La Responsabilidad Social Empresarial<sup>1</sup>

*Johanna Álvarez Arroyave*

[Johanna9201@hotmail.com](mailto:Johanna9201@hotmail.com)

*Tania Atehortúa Castrillón*

[Tano0409@hotmail.es](mailto:Tano0409@hotmail.es)

*Carolina Ochoa Carmona*

[Carito0382@hotmail.com](mailto:Carito0382@hotmail.com)

Estudiantes de Contaduría Pública  
Universidad de Antioquia

**Resumen:** En la actualidad puede observarse que tanto contadores como administradores están trabajando en el campo de la Responsabilidad Social Empresarial con concepciones que difieren en su enfoque. El objetivo de este trabajo es evidenciar los diferentes enfoques que se tienen desde estas dos profesiones sobre RSE y su efecto general en la aplicación bajo un contexto organizacional. El método de investigación utilizado fue el de análisis descriptivo, además se utilizó el instrumento de la entrevista estructurada. Las principales conclusiones giran en torno a los diversos enfoques sobre la RSE para los contadores y administradores y cómo estos han afectado su aplicación en el contexto organizacional.

**Palabras claves:** Responsabilidad social empresarial, contador, administrador, gestión empresarial.

---

<sup>1</sup> Una primera versión del presente escrito fue presentada en el VIII Congreso de Estudiantes de Contaduría Pública "Contabilidad y Humanismo". Universidad Santo Tomás, Bogotá-Colombia en el 4 de Mayo de 2013.

“Cada individuo se esfuerza por invertir su capital de tal forma que lo que produzca sea de mayor valor. Por lo general, ni siquiera intenta fomentar el interés público, ni saber en qué medida lo está fomentando. Solo mira por su propia seguridad y por su propio beneficio. Y hasta ahí le ha llevado una mano invisible que fomenta un fin y que no se lleva parte de su intención. Al perseguir su propio interés, con frecuencia fomenta lo relacionado con la sociedad más eficazmente que cuando realmente mira por fomentarlo.”

*Adam Smith 1723-1790*

## **Introducción**

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una cuestión altamente debatida y controvertida por lo que no se tiene una definición de general aceptación, diferentes estamentos gubernamentales, organizacionales, entre otros han dado a conocer su concepto sobre el tema, de los cuales se puede proponer que la RSE son las acciones voluntarias que la empresa realiza en pro de la comunidad y el medio ambiente que la rodea, logrando así alcanzar no sólo un desarrollo sostenible sino una mejor calidad de vida para la sociedad en general.

La investigación busca principalmente evidenciar qué camino han tomado los contadores y administradores como profesionales de las ciencias económicas frente a la RSE y cómo esta es abordada dentro de las empresas, pretendiendo entonces dar a conocer los diferentes enfoques que se tienen sobre este tema y de qué manera esto afecta la aplicación de la misma bajo un contexto organizacional.

El método que se manejó para la investigación fue el de análisis descriptivo que parte de la observación de la realidad actual para dividirla en las partes que la componen y así comprender las distintas interrelaciones de causa y efecto que se generan entre las partes, utilizando para ello la entrevista estructurada a expertos sobre el tema, la muestra que se tomó consta de 8 expertos, de los cuales 4 son Contadores y 4 Administradores. Las entrevistas se realizaron en la Ciudad de Medellín en el mes de marzo del año 2013.

## **Algunos elementos sobre los cambios en el tiempo acerca de la Responsabilidad Social Empresarial**

Las organizaciones han cumplido un papel de gran importancia en la sociedad, pues para llevar a cabo todas sus operaciones se hace necesaria la interacción con diferentes agentes como proveedores, empleados, accionistas, el Estado y los clientes, repercutiendo de forma directa sobre el medio ambiente y la comunidad en general donde llevan a cabo dichas operaciones. Es gracias a esta interacción que la sociedad empieza a notar la necesidad de que las empresas no solo procuren sino que fomenten el cuidado del medio ambiente y la comunidad que los rodea, entrando así, a pedirles que actúen bajo unos principios que le permitan estrechar su relación con los agentes que están bajo su influencia, de forma tal que puedan impactarlos positivamente y logren una sostenibilidad en el largo plazo.

Después de la Revolución Industrial dadas las presiones sociales por las que atravesaba la época, especialmente por parte de trabajadores y ambientalistas hacia las empresas, surge el concepto de Responsabilidad Social Corporativa o más ampliamente conocido como RSE<sup>2</sup>. Las prácticas sobre RSE que se han llevado a cabo se pueden caracterizar principalmente en tres momentos.

En un primer momento las empresas concebían como Responsabilidad Social Empresarial la maximización de sus utilidades y el cumplimiento de los requisitos mínimos impuestos por la ley en términos de empleo, salud, medio ambiente, entre otros. Una figura representativa de esta etapa fue el economista de la Universidad de Chicago Milton Friedman, quien plantea que los únicos objetos de responsabilidad son los individuos y en cuanto a las empresas la única responsabilidad que tienen es la obtención de rendimientos, por ello los directivos deben enfocar la estrategia y la gestión a la multiplicación del capital de los accionistas (Carbal Herrera, n.d.).

En un segundo momento la característica principal fue la conciencia que empezaron a tener las empresas sobre el acelerado crecimiento de la industria y los efectos que esto tenía en el medio ambiente, por lo que comenzaron a emprender acciones de carácter social, ajenas al

---

<sup>2</sup> Para la mayoría de los autores estos dos conceptos son iguales, sin embargo algunos plantean una sutil diferencia basada en el concepto de empresa y corporación.

negocio, pero relacionadas con los impactos negativos que generaban en la calidad de vida de las comunidades cercanas (Carbal Herrera, n.d.). Estas acciones son conocidas como filantrópicas, pues de ellas no se esperaba ningún beneficio, de hecho las empresas en este momento tomaban la RSE como algo que entregaban a la sociedad en un intento de responder a sus presiones ambientales, pero era un sacrificio que carecía de estrategia por el desconocimiento de qué era realmente lo que aplicaban.

El tercer momento inicia cuando las empresas y expertos se enfocan más en los impactos que las diferentes actividades causan en el medio ambiente y en la sociedad, entendiéndose en esta también al personal operativo e interno de la actividad. Esto hace que las empresas lleven a cabo no sólo acciones filantrópicas a la comunidad externa como parte de su RSE, sino que la adopten como una actividad transversal en la organización, es decir, se involucran cada uno de los agentes de la empresa, desde operarios hasta accionistas o propietarios, llevando a que se implementen políticas éticas, se modifiquen los procesos productivos y sobre todo se difunda una cultura organizacional que sea responsable socialmente con la comunidad, con el ambiente y con las futuras generaciones. En este tercer momento, que aún tiene vigencia, las empresas no tienen una definición concreta de lo que es la RSE, pero esto realmente no es un problema, porque lo que es válido e importante es que tienen mayor conciencia en los impactos que causan, en las acciones con las que le devuelven a la sociedad los recursos que esta les facilita y que de forma indirecta y recíproca estas acciones se convierten en beneficios para la empresa.

### **La diversidad conceptual en torno a la Responsabilidad Social Empresarial**

La RSE es un tema altamente debatido a nivel mundial, es por esto que no se tiene un concepto de general aceptación sobre dicho tema. Algunas organizaciones, entes gubernamentales y otros han ofrecido su definición de RSE como un intento de abarcar todo lo que esta implica en cuanto a causas y beneficios, a continuación se presentan algunas que se han destacado.

La Comisión de las Comunidades Europeas, por medio del Libro Verde presenta a la RSE como “La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con el entorno. Ser

socialmente responsable no significa solamente cumplir a plenitud las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento, invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores” (Libro verde, 2001).

Según el Banco Mundial la RSE es “una serie de políticas y prácticas vinculadas a la relación con los actores sociales clave, con los valores, el cumplimiento de los requerimientos legales y el respeto a las persona, comunidades y al medio ambiente” (Banco Mundial, 2006).

Por su parte, en la ISO 26000 Guía para la Responsabilidad Social Corporativa se define como aquellas acciones llevadas a cabo por las empresas para responsabilizarse por los impactos de sus actividades en la sociedad y el medio ambiente con un comportamiento que es consistente con el interés de la sociedad y el desarrollo sostenible, que cumple la ley aplicable y es consistente con las normas internacionales, que está integrado en toda la organización y tiene en cuenta las expectativas de los grupos de interés (Duran, 2005).

La Guía Técnica Colombiana de Responsabilidad Social (GTC 180), preparada por Icontec, la define como "el compromiso voluntario que las organizaciones asumen frente a las expectativas concertadas que en materia de desarrollo humano integral se generan con las partes interesadas (stakeholders o grupos de interés), y que, partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales, le permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ecológico".

La Organización Corona entiende la RSE como la manifestación y el compromiso que tiene de orientarse por el mejoramiento de la calidad de vida de sus colaboradores y familias, comunidades vecinas, clientes, proveedores y del medio ambiente a través de iniciativas que propendan por el desarrollo sostenible como elemento fundamental de su planteamiento estratégico.

De las anteriores definiciones se puede concluir que la RSE es un compromiso voluntario por parte de las empresas de implantar políticas y prácticas que vayan de la mano con las preocupaciones sociales y medioambientales y que además muestren que se hacen responsables por sus impactos en los diversos ámbitos, logrando así que se alcance un desarrollo sostenible que ayude cada vez más a una mejor calidad de vida.

## **Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial**

Hoy día las empresas presentan la necesidad de desarrollar ideas y estrategias administrativas que le permitan adaptarse a los constantes cambios del entorno y de esta forma poder operar eficientemente, esto permite que la empresa crezca e introduzca sus productos o servicios en nuevos mercados y por tanto que tenga mayores oportunidades para mejorar la calidad de vida de los trabajadores de la compañía al igual que la de las personas de su entorno. Frente a esto se encuentra que “La implementación de la RSE conlleva a competitividad, sostenimiento continuo y desarrollo en las organizaciones sin importar el sector productivo ni la actividad comercial a la que se dedique, y en la actualidad es una necesidad en la gestión empresarial como mecanismo de reconocimiento y posicionamiento.” (Gómez & Quintanilla, 2012)

La aplicación de políticas de RSE tiene efectos positivos en el funcionamiento diario de las empresas, manifestándose en la planeación, ejecución y control de sus operaciones, ya que al estar conscientes de su actividad productiva y logrando un sentido de pertenencia de sus colaboradores, optimizan recursos, obtienen más rentabilidad y minimizan los impactos negativos que se generan de sus procedimientos y de la gestión de sus recursos, favoreciendo así su entorno y convirtiendo esto en una estrategia de competitividad y sustentabilidad. Dado lo anterior se tiene que “Por consiguiente las empresas con una visión corporativa global responsable serán las que alcancen un desarrollo sostenible a largo plazo, donde su estrategia corporativa global le garantizará ser competitiva y un good will reconocido no solo por su competencia sino también por sus consumidores.”(Gómez & Quintanilla, 2012).

Gitman y McDaniels consideran que la competitividad es la base económica sobre la cual se apoya la sostenibilidad, ya que las empresas buscan obtener varios beneficios e impactos positivos al mismo tiempo con la implementación de sus estrategias, es por esto que los autores plantean diferentes tipos de responsabilidades que las empresas deben tener, complementándose y soportándose entre sí. Es entonces en la actualidad bajo estas responsabilidades que se mejoran las condiciones de la empresa, pues esta condición de ser socialmente responsable representa grandes beneficios para la organización y la comunidad en general.

## **La Responsabilidad Social Empresarial en Colombia**

En Colombia el concepto de RSE ha ido emergiendo principalmente en las grandes empresas, las cuales representan según las cifras del DANE<sup>3</sup> el 0.1% de las empresas del país, son estas las que principalmente han ido acogiendo las prácticas de RSE y han venido cambiando su concepción sobre dicho tema dejando atrás cada vez más la concepción filantrópica y adoptando la de estrategia y competitividad. Gracias a esta situación se encuentra amplio desconocimiento en el país frente al tema, pues como se mencionó anteriormente las empresas que más la gestionan representa un porcentaje demasiado pequeño. Sin embargo, en la actualidad, dado el auge que ha venido tomando la RSE y los grandes beneficios de marketing que han ido descubriendo, las medianas y pequeñas empresas se están vinculando con el concepto y aplicando cada vez más estas políticas en sus organizaciones, motivadas más por los buenos efectos que su aplicación produce en el mercado, que en una verdadera convicción, sentimiento o necesidad de ayudar al medio ambiente y la comunidad que los rodea.

Los datos más recientes muestran que en el 2011 Colombia contaba con más de 1.250.000 empresas registradas en las Cámaras de Comercio, de estas aproximadamente 350 hacen parte del Pacto Global, a partir del cual las empresas se comprometen voluntariamente a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados. Estas empresas comenzaron a adherirse a dicho pacto desde el 2003, lo que evidencia la poca experiencia que se tiene a la fecha. A pesar de esto existen en el país algunas empresas que son líderes en este tema manejando proyectos novedosos para sus empleados y la comunidad que las rodea, entre las más destacadas se pueden encontrar: Protección, fundación ECOPETROL, almacenes ÉXITO, funeraria San Vicente, entre otras.

## **Concepciones desde Contadores y Administradores frente a la Responsabilidad Social Empresarial**

Es de importancia para el objeto del trabajo, dar cuenta de las concepciones que surgen alrededor de la RSE desde los enfoques que plantean tanto los administradores como los

---

<sup>3</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadística en Colombia

contadores, es por esto que se referencian a continuación algunas posturas sobre el tema.

Para la profesión contable la RSE consiste principalmente en la implementación y mantenimiento de sistemas de información que permitan dar cuenta de ésta a los diferentes usuarios de la información. La necesidad de presentar esta información se sustenta en que la RSE ha pasado a considerarse como un intangible más de la compañía formando parte del patrimonio y siendo por tanto interés de los stakeholders, “en este contexto de gran trascendencia y desarrollo de activos intangibles, la RSC puede mostrarse también como un elemento diferenciador de las empresas, y por tanto, como uno de sus activos intangibles, ya que, por el momento, la RSE no se concibe como un comportamiento normalizado dentro de la actividad empresarial, sino como un comportamiento “excepcional”, y por tanto que la hace diferenciarse del resto.” (De Lara Bueno, n.d.)

Es también de relevancia para los contadores la presentación de informes, a pesar de que no hay formatos establecidos para la presentación de estos en materia de RSE, son cada vez más los contadores que están trabajando en este campo, con el fin de reflejar mejor la realidad de las organizaciones en el ámbito social y ambiental, de modo que apoye la toma de decisiones de los diferentes usuarios, en especial para los inversionistas que cada vez tienen más en cuenta información de este tipo al momento de decidir el destino de sus inversiones (Saavedra, 2011).

Otro aspecto que atañe al contador como profesional es el papel que desempeña dentro de las organizaciones, el cual debe estar caracterizado por el buen desarrollo de su labor, en términos de calidad y pertinencia, también debe estar marcado por el liderazgo que ejerza desde su profesión en los diferentes escenarios dentro de la organización, sin embargo actualmente se puede observar que no se está cumpliendo a cabalidad con este perfil, pues es en temas como el de la RSE que el contador está quedando relegado. Por esto según Velandia “...el Contador Público puede ser el escultor de una sociedad económica ideal si pone la contabilidad al servicio de él, viéndola como una herramienta y no contrariamente estando él al servicio de una ecuación o de un procedimiento que pretende darle el estatus de ciencia.” (2009, p. 126)

Para los administradores la RSE está más enfocada a velar por los intereses de los

stakeholders, “la RSE alienta una efectiva y cotidiana operación administrativa al cumplir los escenarios de actuación e incorporar actores responsables y conscientes de la actividad productiva, además de aportar recursos, los optimicen, generen mayores beneficios y al mismo tiempo minimicen el impacto negativo sobre las personas y el entorno inmediato extendido.” (Valderrama, Velázquez, Flores Trejo, & Sánchez López, n.d.)

El administrador no solamente debe ver en la RSE una nueva forma de hacer negocio y velar por los intereses de la sociedad en general, debe tratar de convencer a cada uno de los actores de la organización de involucrarse, implementar planes para su aplicación, seguir y transmitir los resultados para mantener la motivación y el entusiasmo en continuar con las acciones de la RSE.

## **Contrastación con la realidad**

Con la finalidad de conocer los diferentes enfoques que se dan desde la contaduría y la administración respecto a la RSE en la actualidad, se realizó una entrevista a 8 expertos en el tema, de los cuales 4 eran Contadores y 4 Administradores. La entrevista se llevó a cabo en la ciudad de Medellín en el mes de marzo de 2013.

Para comenzar la entrevista se les preguntó a los contadores y administradores qué era lo que se entendía en la teoría sobre la RSE, a lo que los contadores respondieron desde diversos enfoques o temporalidades, diciendo entonces que la relación que se da entre la empresa y los diferentes agentes tanto internos como externos, generó la necesidad de que la primera respondiera a los segundos por las situaciones que esta les propiciaba a nivel ambiental, social y económico. Este tipo de respuestas fueron relacionadas en un primer momento con acciones filantrópicas, de ahí se pasó a un concepto con un enfoque más económico impulsado por Friedman, llegando por último a tomarse como una forma de gestión estratégica de las empresas por los diferentes beneficios que les puede traer. Este último punto de vista ha sido relacionado también por un 25% de los contadores entrevistados, con un discurso empresarial, ya que plantea que existen teorías que defienden la idea de que las empresas realizan acciones de Responsabilidad Social por los beneficios a nivel de imagen y marca, mas no por el verdadero sentido de estas acciones.

Los administradores respondieron de una manera semejante a los antes mencionados, pero recalcan la voluntariedad que debe existir por parte de las empresas para realizar las acciones de Responsabilidad Social a favor de la sociedad. Además dicen que en la interacción que se da entre la empresa y la sociedad debe existir un gana-gana y esto se logra con el cumplimiento de lo que desde la teoría se ha denominado como la triada para la RSE, en la cual se incluye la parte económica como la generación de valor, la social porque está inmerso en dicho entorno y la ambiental porque está explotando recursos no renovables, por lo que debe procurar un desarrollo sostenible para generar condiciones de vida adecuadas.

En las respuestas que se recibieron de ambas profesiones, se puede ver como los administradores destacan los apartes de la teoría que hablan de los beneficios de la RSE en términos de sostenibilidad para mejorar la calidad de vida, mientras los contadores destacan aquellos beneficios a nivel de imagen y marca, que hacen que las empresas amplíen su mercado al ser mejor percibidos, logrando que cumplan mejor con su función económica de generación de utilidades, que las lleva al aumento del empleo, crecimiento de las ventas y permanencia en el mercado.

Seguidamente se le preguntó a los contadores y administradores sobre el concepto que tenían de RSE pero ahora desde su profesión, a lo que los contadores respondieron que la RSE estaría ligada más a la medición de la misma y a la elaboración y presentación de informes. La mayoría de expertos en el tema dedicados a esta profesión coinciden en que esta situación se debe a la formación que algunos reciben y al papel que se les da en las empresas, mientras que vista desde la administración la RSE está más enfocada a lo estratégico y las relaciones que tiene la empresa con los diferentes stakeholders. Es por esto que podemos decir que conceptualmente no hay una divergencia sustancial entre las dos profesiones, la diferencia radica principalmente en el enfoque que cada una le da al tema dado las condiciones propias de su profesión.

En la siguiente pregunta se les pidió a los expertos señalar desde su experiencia con cuál de los conceptos ética empresarial, ciudadanía corporativa o sostenibilidad relacionan más las organizaciones el concepto de RSE.

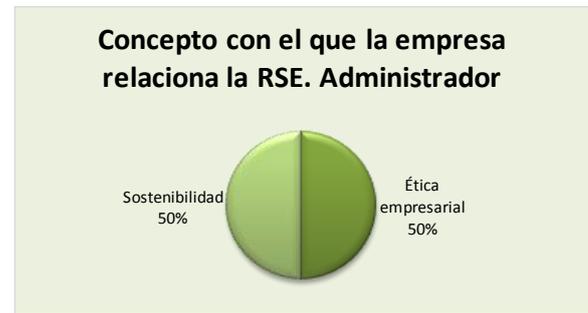


Gráfico 1: Concepto con el que las empresas relacionan la RSE.

Fuente: Realización propia

Como se evidencia en los gráficos el 50% de los contadores entrevistados consideran que el concepto más relacionado para las empresas es el de ética empresarial enfocado más desde el punto de vista que plantea el autor Friedman, quien dice que la única responsabilidad de las empresas es generar utilidades, otro 25% piensa que es con sostenibilidad pero no desde el campo ambiental, sino como la permanencia en el mercado y el 25% restante considera que las empresas colombianas aún no llegan a relacionar la RSE con alguno de estos términos, ya que todavía no hacen parte de su cultura empresarial, por lo que lo hacen más por moda que por convicción. Por otra parte, el 50% de los administradores coinciden con los contadores en que las empresas relacionan la RSE con ética empresarial, el otro 50% piensa que es con el concepto de sostenibilidad, entendiéndose este como la adecuación de sus operaciones para que causen el mínimo impacto negativo en la sociedad.

Posteriormente a la pregunta ¿Considera usted que los contadores y administradores tienen o buscan los mismos intereses con la aplicación de la RSE? los expertos coincidieron en decir que el contador se enfoca más en dar cuenta de la RSE a los diferentes usuarios por lo que su labor está dada más a nivel interno, buscando reflejar cómo se están dando las prácticas de gestión, por esto su trabajo frente al tema está más encaminado a la elaboración de informes, mientras que para el administrador es más un tema de estrategia corporativa, la RSE es para este una de las caras de la organización y su acercamiento con el tema es mucho mayor. A pesar de que los contadores piensan más en indicadores con una perspectiva mucho más cuantitativa, y el administrador está más alineado con el enfoque filantrópico y pensando más en el largo plazo, ambas profesiones tienen como su principal interés el buen funcionamiento de la organización, aunque en la tarea de conseguir el objetivo vayan por vías diferentes. Se puede decir entonces que la figura del contador no está jugando un papel importante dentro de la organización en el tema RSE, que todavía hay desconocimiento y falta de

protagonismo por parte de los mismos, es en este sentido que son los administradores quienes en la actualidad están a la cabeza del tema de RSE en las organizaciones.

Cuando se preguntó a los expertos que en un primer momento consideraron que sí había una diferencia en la búsqueda de sus intereses como profesionales cómo esto afectaba la aplicación de la RSE en las organizaciones, los resultados obtenidos arrojaron que si se ve afectada la RSE en su aplicación, ya que los contadores y administradores manifiestan que la búsqueda de objetivos diferentes afecta el trabajo en equipo, pues ambos profesionales no están hablando el mismo lenguaje ni le están dando el mismo enfoque a sus intereses, mientras los contadores piensan en integrar lo económico con lo social y lo ambiental, los administradores lo analizan por separado. Además podrían presentarse transformaciones en los procesos de la empresa tales como en los sistemas de información que le harían perder tiempo y tal vez llevarla a un estancamiento, sin permitirle crecer y en el peor de los casos llevarla a que no se materialice la aplicación de la RSE, desviando el compromiso que manifestó asumir con esta.

A continuación se le preguntó a los profesionales si la RSE era considerada un mito o una realidad para las empresas, a lo que la mayoría de estos manifiestan que ya es una realidad porque desde hace años se encuentra circulando en el ambiente empresarial y cada vez más los diferentes usuarios de la información le están solicitando a las empresas que sean socialmente responsables, sin embargo mencionaron que desde la aplicación aún existen muchos mitos, puesto que las organizaciones siguen enmarcadas en las posturas clásicas y sigue existiendo desconocimiento dada la falta de búsqueda e interés en el tema, además porque las empresas en la mayoría de los casos la utilizan como un mecanismo de legitimación y mostrar una cara bonita ante el mercado.

En los resultados obtenidos se evidencia que gran parte de los contadores ven la RSE como una realidad pero haciendo hincapié al hecho de ser una obligación, un requisito que deben cumplir las organizaciones, mientras que la mayoría de los administradores enfocan más su respuesta al hecho de que las empresas deben obtener beneficios, pensar desde el bien común y no centrarse en las posturas de hace años, sino adaptarlas a la actualidad.

Más adelante se le preguntó a los expertos sobre el grado de importancia partiendo de 1 para el más relevante y 5 para el menos relevante, que tenían aspectos como impuestos, imagen, medio ambiente, ética y moral empresarial y requisito legal, al momento de tomar decisiones sobre RSE enmarcados en un contexto de pequeñas empresas.

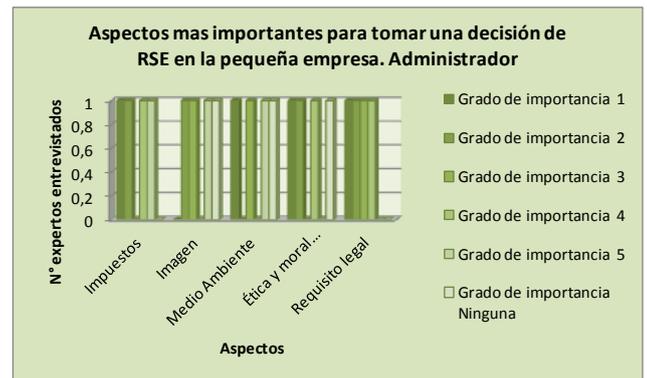


Gráfico 2. Aspectos más importantes para tomar decisiones de RSE en la pequeña empresa.

Fuente: Realización propia

En los resultados obtenidos se puede ver principalmente que existe mayor consenso en las respuestas de los contadores que en la de los administradores, de hecho se puede concluir que el orden de importancia para los primeros es Ética y moral empresarial, Medio Ambiente, Impuestos, Imagen y por último Requisito Legal, mientras que para los administradores no se puede establecer un orden específico dado que todos divergieron en sus respuestas.

Como se mencionó anteriormente los resultados evidenciaron que en su mayoría los contadores eligieron como primera opción la ética y moral empresarial, aunque cuando se les realizó a los expertos la pregunta sobre cuál era el concepto de RSE desde la teoría, estos se enfocaron más en la importancia que tienen los beneficios económicos para la empresa, esto nos permite concluir que en la perspectiva del contador a pesar de haber una intención social sigue primando en la mayoría la económica, especialmente en temas como RSE. En cuanto a los administradores se puede concluir que su visión de la RSE sigue una perspectiva más filantrópica, a pesar de que en estos resultados no exista una homogeneidad entre ellos.



Gráfico 3. Aspectos más importantes para tomar decisiones de RSE en las empresas grandes.

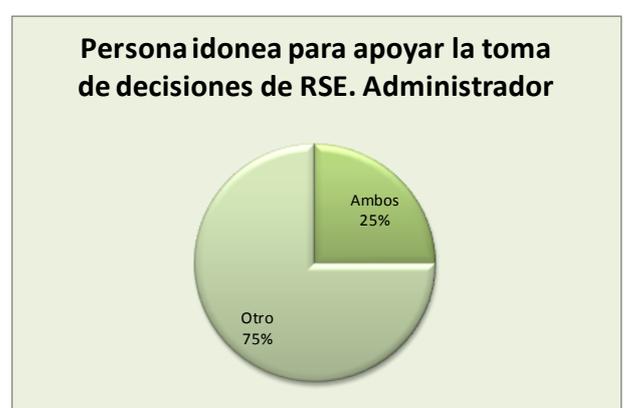
Fuente: Realización propia

Seguidamente se les realizó la misma pregunta pero ahora enmarcados en un contexto de gran empresa, a lo que la mayoría de expertos respondieron que el orden debería ser igual al anterior, dado que este es el deber ser y no debe haber una distinción en cuestiones como la RSE basada en el tamaño de la empresa. Sin embargo, dos de los expertos coincidieron en que el orden debería ser diferente, puesto que pequeñas y grandes empresas se enfrentan a diversas dificultades en su cotidianidad y a la hora de tomar decisiones de tipo económico, social y estratégico sus condiciones y prioridades son diferentes.

Es importante resaltar que la intención principal que se tenía al separar la pregunta en ambos contextos iba encaminada a lo planteado por algunos autores los cuales dicen que las Pymes tienen fuertes limitaciones económicas, laborales y estratégicas, por lo que a la hora de tomar decisiones, sus objetivos son diferentes a los de las grandes empresas. Al igual que en la anterior pregunta puede concluirse que los contadores manejan más homogeneidad en el orden establecido para los diferentes aspectos, mientras que los administradores no coinciden en el orden.

Los expertos consideran que la principal dificultad que se presenta al momento de aplicar RSE es el desconocimiento que hay del tema, lo que conlleva a que no exista una cultura sobre este y a que las empresas todavía no sean conscientes del verdadero significado de ser responsable socialmente, otra dificultad que se menciona es el factor rentabilidad dado que para las empresas este es uno de las mayores obstáculos el cual ha venido convirtiéndose en una excusa para no aplicar políticas de RSE. De esta pregunta podemos concluir que ambas profesiones están de acuerdo en que hace falta más conciencia social y dejar de ver la RSE como un negocio, una oportunidad de mercado o un buen goodwill.

La siguiente pregunta que se les hizo a los profesionales iba encaminada a cuál consideraban



ellos era la persona más idónea para apoyar la decisión de implementar RSE en la organización.

Gráfico 4. Persona Idónea para apoyar la toma de decisiones de RSE.

Fuente: Realización propia

La mayoría de los expertos entrevistados coincidieron en decir que esto era un trabajo interdisciplinario, es decir que la decisión de apoyar la aplicación de RSE no está solo en manos del contador y administrador sino también de aquellas profesiones que manejan el tema y por ende aportan una visión más amplia de los beneficios de su aplicación tales como ambientalistas, sociólogos, entre otros, además ellos destacaron que la aplicación de la RSE es un compromiso de todas las personas que forman parte de la organización, por lo que no debe recaer solamente en algunos agentes de la empresa.

Es de resaltar que ninguno de los expertos consideró que el contador era la persona más apropiada para apoyar esta decisión, mientras que uno de los expertos consideró que era el administrador la persona indicada para esta tarea, es por ello que es válido concluir que el rol que está llevando el contador en el tema de RSE no está marcando la pauta, pues es notorio que todavía es muy ajeno al tema.

Entre las definiciones de RSE se ha destacado la del profesor Friedman que planteaba en sus escritos que los únicos objetos de responsabilidad son los individuos y en cuanto a las empresas la única responsabilidad que tienen es la obtención de rendimientos, por ello los directivos deben enfocar la estrategia y la gestión a la multiplicación del capital de los accionistas. Cuando se les preguntó a los entrevistados que pensaban del planteamiento del autor Friedman antes mencionado, varios respondieron que en esencia este enfoque es el que aún se tiene en las organizaciones, puesto que la empresa finalmente se debe a sus accionistas, además sostienen que esta es la mirada que soporta el capitalismo actual, aunque otros consideran que esta concepción de RSE era buena en su época pero que ahora es muy limitada, ya que también se debería poner a discusión la necesidad de tener en cuenta otros enfoques como la ciudadanía corporativa, sostenibilidad y ética empresarial.

En los resultados obtenidos se mostró división en las respuestas de los profesionales, pues la mitad de los contadores piensan que este enfoque ha perdido peso hoy en día, mientras que la

otra mitad considera que aún tiene vigencia porque es en esencia esta la RSE que han adoptado las empresas, pues es visto que en la actualidad la gran mayoría no lo hace por convicción o porque realmente quiera retribuir algo a la sociedad, sino por los beneficios que se van a obtener de su aplicación; de igual manera las respuestas de los administradores estuvieron dispersas y giraron en torno a lo mismo que la de los contadores.

Finalmente se le preguntó a los contadores y administradores cuál consideraban que era la perspectiva entre social, moral, empresarial y económica más importante al momento de analizar los beneficios de la RSE.

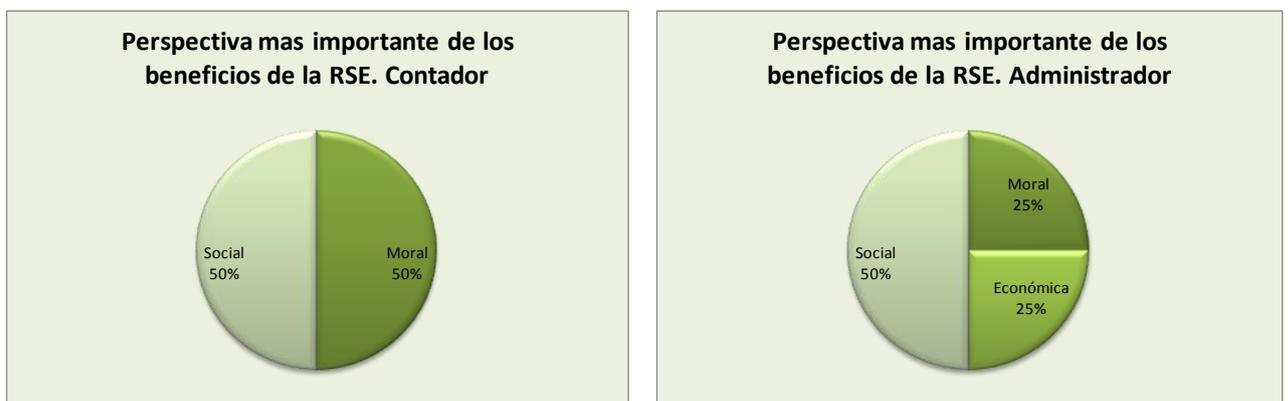


Gráfico 5. Perspectiva más importante de los beneficios de la RSE.

Fuente: Realización propia

Como se evidencia en las gráficas la mayoría eligieron la perspectiva social, pues aunque en el momento de analizar beneficios es importante tener cuenta todas las perspectivas antes mencionadas, estos consideran que la social enmarca las demás.

Cabe destacar que el sentir de los contadores entrevistados está encaminado a la parte social y moral, por lo que se puede pensar que a pesar de su evidente falta de liderazgo y protagonismo en el tema de RSE dentro de las organizaciones es del interés del contador el contexto social que rodea las empresas, mientras que por parte del administrador se corrobora su interés por la buena relación con los diferentes stakeholders, incluyendo el bienestar de los accionistas dado que uno de los expertos considera el factor económico como el beneficio más importante de la RSE.

## Conclusiones

- ❖ Es evidente que en la actualidad el papel del contador como apoyo en cuanto a la aplicación de la RSE está siendo relegado principalmente por su falta de liderazgo e interés sobre el tema, la mayoría de los contadores no están viendo en la RSE un campo de acción para su profesión. Los contadores se están quedando solo con dar cuenta por medio de los diferentes informes de la RSE, están enfocados principalmente en medir los aspectos cuantitativos más que en participar activamente desde la gerencia en este proceso.
- ❖ A pesar de la falta de participación señalada por parte de los contadores en cuanto a la aplicación de la RSE estos presentan interés por el contexto social que rodea a las organizaciones, es decir que no desconocen a la empresa como un ente enmarcado por una comunidad y un medio ambiente. Los contadores no son apáticos al tema social, es dado la formación que reciben algunos y los perjuicios a los que se enfrentan dentro de las organizaciones que su papel en temas como este no es protagónico, aunque como se dijo anteriormente no se puede dejar de reconocer que existe falta de interés y liderazgo por parte de los mismos.
- ❖ Los administradores en comparación con los contadores son quienes tienen más conciencia sobre la necesidad de que las empresas actúen con responsabilidad social, pues estos tienen una visión más amplia de las acciones que se pueden realizar y de los beneficios que se obtienen no sólo económicamente sino también a nivel social y ambiental con una adecuada aplicación de la RSE, además los administradores basan su gestión principalmente en satisfacer los intereses y necesidades de todos los stakeholders y lograr un equilibrio en el que todos sean favorecidos.
- ❖ La RSE aún no tiene la relevancia que merece, pues está siendo utilizada más con fines estratégicos que realmente sociales, pues hoy día es tomada más como una moda, una forma conveniente de obtener beneficios económicos percibidos en mayores ventas o incluso una manera de evadir impuestos.
- ❖ En Colombia no se ha desarrollado todavía una cultura de RSE, puesto que aún es evidente el desconocimiento que se tiene sobre el tema, situación que se ve reflejada en la aplicación que se lleva hoy en día sobre esta, pues las empresas han mal interpretado en muchas ocasiones el verdadero sentido de la RSE, contribuyendo así a

la carencia de una formación sobre la verdadera esencia de ser responsable socialmente.

- ♣ La existencia de diferentes visiones por parte de los contadores y administradores sobre RSE implica que en las empresas se presenten problemas de comunicación y trabajo en equipo, además de transformaciones en algunos de sus procesos, retrasando así su adecuado funcionamiento y evidenciando la necesidad de hallar una forma de integrar estos diferentes enfoques en la aplicación y representación de la RSE. **Referencias bibliográficas** Carbal Herrera, Adolfo. *Responsabilidad Social Empresarial y Contabilidad : Apuntes Críticos*, n.d.

Cardebat, Jean - Marie, and Pierre Regibeau. "Nuevas Orientaciones Para El Análisis Económico De La Responsabilidad Social Empresarial." *Cuadernos De Relaciones Laborales* 27, no. 1 (2009): 127–146.

De Lara Bueno, Maria Isabel. "El Papel De La Contabilidad Ante La Responsabilidad Social Corporativa" (n.d.).

Flores, Juliano, Enrique Ogliastri, Estrella Peinado-vara, and Imre Petry. "El Argumento Empresarial De La RSE : 9 Casos De América Latina y El Caribe." 2007 (n.d.).

Fondo Multilateral de Inversiones. "La Responsabilidad Social De La Empresa En América Latina" (2011).

Gómez-Villegas, Mauricio, and Diego Alexander Quintanilla. "Responsabilidad Social Empresarial : Su Evolución y Tendencias En El Contexto Internacional y Colombiano" 13, no. 32 (2012): 121–158.

Gómez-Villegas, Mauricio. "La Gestión y La Información Sobre La Responsabilidad Social Empresarial De Las PyMEs : La Necesidad De Diferenciación." *Contaduría Universidad De Antioquia* 56 (2010): 15–40.

Hernández Añez, Carmen, and María Elena Bonomie. "RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD EN EL MARCO DE LA GLOBALIZACIÓN." *Formación Gerencial* 9, no. 1 (2010).

Rodríguez de Ramírez, María del Carmen. "Contabilidad y Responsabilidad Social. En Búsqueda De Respuestas Para Una Tendencia En Vías De Consolidación." *Contabilidad y Auditoría* 10 (2004): 33–54.

Rojas Muñoz, Alfonso Lucar, and Jorge Eliecer Olaya Garcera. "Responsabilidad Social Empresarial: Su Origen, Evolución y Desarrollo En Colombia" (n.d.).

Ruiz, Óscar Rodríguez, and Juan Ignacio Martín-castilla. "Percepción Directiva De Las Relaciones Entre Responsabilidad Social y Ética Empresarial." *Boletín ICE Económico* (2007): 43–56.

Saavedra García, María. "La Responsabilidad Social Empresarial y Las Finanzas." *Cuadernos De Administración* 27, no. 46 (2011): 39–54.

Sarmiento del Valle, Santiago. "La Responsabilidad Social Empresarial: Gestión Estratégica Para La Supervivencia De Las Empresas." *Dimensión Empresarial* 9, no. 2 (2011): 6–15.

Valderrama, Jorge Antonio, María Guadalupe Velázquez, Juan Carlos Flores Trejo, and Oscar Ramón Sánchez López. "Reflexiones En Torno a La Responsabilidad Social De Las Empresas Empresarial." *Teoría y Praxis* 3 (n.d.): 125–134.

Vázquez Oteo, Orencio. "Responsabilidad Social Empresarial: Matices Conceptuales." *Lan Harremanak* 14 (2006): 13–23.

Velandia, G. J. (2009). Un concepto sobre la cientificidad de la Contabilidad. *Adversia*, 5, 110-127.