

Contabilidad y globalización: necesidad de una perspectiva crítica

Francy Tatiana Castaño Quintero

María Alejandra Giraldo González

Estudiantes de Contaduría Pública

Universidad de Antioquia

RESUMEN:

La contabilidad ha estado inmersa en un ambiente cambiante originado a raíz del proceso que ha traído consigo la globalización, por lo que en países como Colombia, se ha procurado converger a normas internacionales en busca de ser más competitivos, cediendo así ante las exigencias de los propietarios del capital financiero, sin tener en cuenta las necesidades del contexto local y el detrimento que esto puede ocasionar tanto a la sociedad como a los recursos naturales, al permitir la entrada libre de empresas transnacionales que buscan beneficios con la menor retribución. Por tal motivo, es importante que la educación contable reestructure sus principios, de modo que se forme una perspectiva crítica en los profesionales, para que estos tengan criterios sólidos que les permitan pensar en el bienestar colectivo y hacer aportes en torno a los sistemas contables más convenientes para implementar, teniendo en cuenta las características de la economía local.

Palabras clave: Globalización, Contabilidad, Educación contable, Normas Internacionales, Perspectiva Crítica.

CONTABILIDAD Y GLOBALIZACIÓN: NECESIDAD DE UNA PERSPECTIVA CRÍTICA

Uno puede estar a favor de la globalización y en contra de su rumbo actual, lo mismo que se puede estar a favor de la electricidad y contra la silla eléctrica.

(Savater, 2003, parra 32)

INTRODUCCIÓN

La contabilidad entendida como una disciplina que se encarga de identificar y medir los hechos económicos de las organizaciones, con el fin de proporcionar información útil para la toma de decisiones, ha estado sumergida en constantes cambios a raíz de los procesos acelerados que ha traído la evolución de la humanidad a través de la globalización y del modelo neoliberal, donde ha predominado el capitalismo, llevando a que en la actualidad se encuentre enmarcada en una nueva estructura normativa, que requiere abarcar de información financiera y también contenidos medio-ambientales y sociales que permitan dar un giro a la profesión, al participar en los procesos que son llevados a cabo a nivel internacional.

Por lo que, con el surgimiento de las multinacionales que han llegado a tener más poder que los gobiernos de muchos países, se ha creado la necesidad de internacionalizar la contabilidad por medio de estándares que permitan la unificación del lenguaje contable, para que a los dueños del capital se les facilite el acceso a las diferentes economías a nivel mundial. Sin embargo, dicho proceso carece de herramientas que contemplen las características económicas de las empresas que pertenecen a cada país, siendo esto un obstáculo para que se genere un progreso real en estos, puesto que la mayoría no están preparados para competir en las condiciones, que son planteadas a través de los Tratados de Libre Comercio, debido a su estructura productiva interna al igual que a las características de la población, como lo es el caso de la educación colombiana, donde existe una actitud conformista y se carece de formación desde una perspectiva crítica, que incentive a los profesionales a ser parte activa de los cambios que se originan a través de los diversos procesos que trae consigo la mundialización.

De este modo, con el presente texto pretendemos que se reflexione en torno a la necesidad de establecer una postura crítica desde la academia, donde se fortalezca el sistema educativo para crear profesionales capaces de innovar y mejorar los procesos existentes, fundamentándose en la historia de la contabilidad y la globalización, para poder establecer una posición con respecto a las ventajas y desventajas que trae inmersas ésta última, con el objetivo de prever posibles soluciones donde se tenga en cuenta el contexto local, en lugar de realizar adopciones que no sean congruentes con las necesidades del entorno y de los sistemas contables, las cuales en lugar de traducirse en beneficios para la sociedad constituyen obstáculos para su progreso.

1. EVOLUCIÓN DE LA CONTABILIDAD

La contabilidad tuvo su origen desde la conformación de los grupos humanos, debido a que al agruparse empezaron a tener unos recursos colectivos que debían cuantificar, por lo tanto, para llevar el registro de aquello que poseían procedieron a tallar piedras, escribir en árboles o en otros medios donde perdurara la información, de modo que dichos grabados no representaban únicamente “ciertos hechos de tipo natural y/o social, sino que buscaban expresar (ya que no conocían la escritura) y cuantificar diversos aspectos de su sociedad, como por ejemplo: la caza de animales, el número de habitantes, niños, entre otros aspectos” (Monagas y Véliz, parra 20). Luego con el origen de las civilizaciones, la contabilidad evolucionó y se empezaron a registrar de forma escrita los hechos económicos más relevantes para quienes lideraban cada sociedad, dando inicio a la contabilidad como una arte donde quien realizaba dicha actividad debía caracterizarse por tener una caligrafía excelente, debido a que tenía la responsabilidad de llevar los registros de lo que le pertenecía a cada comunidad, pues realizaban un recuento de las entradas y las salidas de recursos.

Posteriormente, con la aparición de importantes personajes que marcaron la historia de la contabilidad, se empezaron a crear unos fundamentos teóricos que sustentaban y explicaban la práctica contable, entre dichos personajes se encuentra Benedetto Cotrugli quien fue el precursor de la partida doble, de la cual habló en su obra “Della mercatura et del mercante perfetto” escrita en italiano, pero debido a que en aquella época no existía la imprenta este libro no fue difundido, suerte con la que si contó Luca Pacioli, el cual escribió y divulgó “De Computiset Scripturis” que fue “el primer trabajo que se publicó en el mundo sobre el método contable por partida doble (Venecia, 1494)” (Pérez Vaquero, 2010, p. 38). Después de esto, con la desaparición del feudalismo y el nacimiento del capitalismo, la contabilidad empezó a tener más relevancia para los comerciantes, los cuales empezaron a aumentar su número de transacciones y por ende requerían relacionar a quien le debían, quién les debía y conocer si de estas transacciones estaban obteniendo ganancias, por lo cual se constituyó un sistema de cuentas integrado que se interrelacionaban entre sí y les brindaba a los nuevos empresarios “no solo la posibilidad de una búsqueda racional de beneficios, sino también, la determinación de la situación económica y el desarrollo de una proyección racional de las futuras operaciones” (Serna Ocampo, Urrego Marín, Vanegas Velásquez, y Vargas Marin, 2013, p. 7).

Más tarde, con el surgimiento de la revolución industrial y la producción en masa, se creó la necesidad de mejorar el control que se tenía sobre los recursos en las organizaciones, empezando la contabilidad a tener en cuenta no solo los aspectos técnicos referidos al registro de los hechos económicos sino también a preocuparse por los costos que se generaban dentro de la empresa, por el control interno y por la gestión de los recursos, de modo que se maximizaran las utilidades

de los dueños del capital, por lo que se dice que durante el siglo XX se dio un cambio de paradigma pues según Rissotto (s.f):

De una primacía de lo que se conoció como el “Paradigma Patrimonialista” que se basa en la medición de los hechos del pasado y se orienta hacia la función del registro de acuerdo a las normas legales; la contabilidad evolucionó hacia el “Paradigma de la Utilidad” que se vincula con el fin de proveer información a los distintos usuarios, de manera tal, que les sea útil en la toma de decisiones económicas. (parra 8)

Por lo cual, la contabilidad empezó a evolucionar de una forma más acelerada ampliando su espectro de acción, con respecto a lo sucedido en los siglos anteriores, donde sus cambios habían sido más lentos, ya que las empresas empezaron a cambiar con mayor rapidez y a requerir que esta disciplina avanzara a su mismo ritmo. Sin embargo, en Colombia este proceso ha sido diferente, puesto que la civilización actual solo tiene doscientos años de recorrido histórico bajo los preceptos de la ideología capitalista, de manera que en sus inicios fue implementada principalmente con fines tributarios, teniendo así poca trascendencia para los propietarios de las empresas, surgiendo así la necesidad de un cambio de concepción de la importancia de ésta y de los aportes que le puede prestar a las organizaciones, para que se implemente como fuente primordial para la toma de decisiones.

2. LA GLOBALIZACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA ECONÓMICA

Como se evidenció en el capítulo anterior la contabilidad en los últimos cinco siglos ha estado inmersa en un ambiente de constantes cambios que han sido decisivos para la profesión, los cuales se han precipitado con el proceso de la globalización o mundialización, la cual se entiende como “la acelerada integración mundial de las economías a través de la producción, el comercio, los flujos financieros, la difusión tecnológica, las redes de información y las corrientes culturales” (González Enciso, 2004, p. 98), de manera que esta se ha dado en términos económicos y en aspectos sociales y culturales, trayendo cambios de paradigmas en la forma de concebir el mundo, donde este se deja de ver como una aglomeración de segmentos y se empieza a visualizar como un todo, en el cual las fronteras se han disminuido en términos económicos y de comunicación, debido al desarrollo y a la proliferación tanto de los medios como de las redes de comunicación, siendo un claro ejemplo de esto, el aumento de las posibilidades de acceso al internet, lo cual permite que se integren y se den a conocer las diversas culturas y pensamientos que coexisten en el mundo.

La globalización en términos económicos, según Albi Ibáñez, (2005) es:

Un proceso de integración internacional de las economías nacionales, muy influido por la reducción de los costes de transporte y comunicaciones. Este proceso de integración está

constituido fundamentalmente por aumentos considerables del comercio internacional, de las inversiones directas en el extranjero, realizadas por empresas nacionales o multinacionales, de intercambios tecnológicos, de flujos de capital a corto plazo y de migraciones de trabajadores y de sus familias, produciendo cambios culturales importantes.
(p. 9)

Por lo tanto, al abordar la globalización desde la perspectiva económica, se debe tener en cuenta el rol que ha ejercido el capitalismo, el cual ha sido coordinado por el capital financiero teniendo como consecuencia la creación de empresas transnacionales, las cuales han llegado a superar el poder que ejercen los gobiernos de los países y han empezado a influenciar las decisiones que éstos toman, de manera que sean beneficiosas para su interés individualista, ya que como se afirma en el documental "Voces contra la globalización, los amos del mundo", "por primera vez en la humanidad, las multinacionales adquieren más poder que el propio Estado o Gobierno, pues la mundialización es económica y financiera y tiene como objetivo transformar la realidad del mundo en un mercado, en productos que se puedan comprar o vender" (Bove, 2006-2007), creando una mentalidad consumista donde existe una obsolescencia programada de los productos que entran al mercado, de modo tal que en un corto período de tiempo son reemplazados por bienes más modernos, por el simple hecho de tener innovaciones o actualizaciones, que hacen que el producto anterior se vea inservible aunque realmente no lo sea.

Lo anterior, trae consecuencias devastadoras para el medio ambiente, no sólo por los productos que a diario se desechan, sino también por la excesiva explotación de los recursos naturales que causan desequilibrios en los ecosistemas, lo cual no es justificable con las ganancias que están obteniendo las empresas, pues como se afirma en el video de Steve Cutts "Wake up call", "a medida que la escala de las industrias extractivas aumenta también lo hacen los costos sociales y ecológicos" (Cutts, 2014), los cuáles afectan a toda la sociedad, mientras que las ganancias son sólo para unos pocos.

De este modo, la mundialización económica ha traído consigo nuevas necesidades que se han incorporado en la sociedad, como lo es una contabilidad unificada, para que "los dueños del mundo" puedan tener mayor control de sus recursos a nivel mundial, de forma tal que se tenga el mismo lenguaje a pesar de las diferencias existentes entre los diferentes países, por lo que cabe plantearse la necesidad de establecer una perspectiva crítica local, que le permita a los ciudadanos identificar aquellos aspectos que verdaderamente beneficia a su comunidad.

3. LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA GLOBALIZACIÓN PARA LA CONTABILIDAD

La globalización y la contabilidad en el transcurrir de la historia han ido estrechamente ligadas, ya que a medida que la primera se ha desarrollado ha necesitado de la segunda, puesto que con la proliferación de las empresas, la apertura económica y los Tratados de Libre Comercio, el capital financiero se ha expandido a nivel mundial, de modo tal que los dueños de este han perfeccionado

sus propios métodos para lograr controlarlo, lo cual ha implicado que se centren en la contabilidad como una de las bases fundamentales para la especulación monetaria, trayendo a esta tanto ventajas como desventajas, las cuáles mencionaremos a continuación:

3.1 Ventajas de la globalización para la contabilidad

El proceso económico que ha traído la mundialización, permite una participación más activa del campo contable, ya que se hace notoria su relevancia en el ámbito empresarial donde se tiene como objetivo “la mejor utilización de los factores y con ello, la reducción de los costos” (Talla Ramos, 1999, parra 8.), logrando la optimización de los procesos, por la implementación de la estructura de producción en masa, donde la contabilidad de gestión desempeña un rol fundamental, debido a que esta permite realizar una mejor planeación al tener los costos como parte integradora de su base de análisis.

Otra ventaja ha sido la fundamentación teórica que se le ha buscado dar a la disciplina contable, ya que los procesos de comunicación que trae la globalización, han permitido el intercambio de conocimientos entre diversas culturas, para así fortalecer los conceptos contables al igual que sus prácticas, puesto que se permite identificar abanicos de posibilidades, que permitan una representación más fiel de la realidad de las empresas, al darse una integración con los demás países, donde se observa la interdisciplinariedad que requiere la contabilidad para reconocer los impactos que generan los diferentes hechos económicos que acaecen en las empresas.

Además, se empieza a ver la necesidad de una contabilidad cultural, social y/o medio-ambiental, donde se procure el beneficio de la sociedad y la identificación de los recursos que ésta posee, para que haga un mejor uso de ellos y se evalúen los efectos que causa el modelo capitalista que amenaza con acabar con el equilibrio natural, en línea con Tua Pereda (2009) en el planteamiento de que la contabilidad deja de tomar importancia sólo para los aspectos financieros, y empiezan a tomar gran relevancia tanto el capital intelectual como los recursos naturales.

3.2 Desventajas de la globalización para la contabilidad

Aunque con la globalización las organizaciones pueden disminuir sus costos de producción, el costo social se eleva cada vez más, puesto que con la desaparición del proteccionismo a las industrias, la mayoría de estas se ven obligadas a cerrar, generando desempleo, el cual se convierte en una variable permanente dentro del modelo económico, afectando así a los diferentes profesionales dentro de los cuáles se encuentran los contadores, quienes además se deben enfrentar a una alta competencia con respecto a profesionales foráneos que tienen más preparación que la mayoría de los locales.

Por otro lado, una desventaja notoria es que se busca crear un lenguaje universal, donde sólo se tienen en cuenta las realidades económicas de los países desarrollados y se dejan a un lado las realidades locales de los países subdesarrollados, haciendo que estos últimos procuren aplicar las

normas que son impuestas a nivel global con el objetivo de igualar sus condiciones, sin realizar un análisis de las características internas de las empresas que conforman la economía, lo que en lugar de contribuirles para mejorar sus métodos causa confusión y atraso, al no propender por la satisfacción de sus necesidades reales.

Otra desventaja, es que la información que se obtiene en cada país cuando es guiada por las necesidades de las transnacionales, no es útil para la toma de decisiones de aquellas que no tienen un posicionamiento fuerte en el mercado como lo son las mipymes, puesto que los principios y normas utilizan un lenguaje técnico que puede ser mal interpretado cuando la mayoría de la población no cuenta con altos niveles de formación académica, llevando a que el proceso se torne más lento y traumático para dichas organizaciones, las cuales no poseen las herramientas necesarias para enfrentarse con agilidad a estos cambios, pues requieren de una alta inversión monetaria para estar a la par con las grandes empresas, causando desmotivación y resistencia por parte de los empresarios.

Teniendo en cuenta las ventajas y desventajas que se despliegan de la globalización para los modelos contables, es necesario reflexionar acerca de qué tan positivo se torna el hecho de abandonar las realidades locales para dar paso a las internacionales, puesto que si esto sucede los recursos propios quedarán en manos ajenas, debido a que las multinacionales se adueñarán de la fabricación y distribución de los bienes y servicios que en un momento dado fueron producidos por entidades locales, lo cual contribuye a reafirmar la aseveración popular que dice: “los ricos serán cada vez más ricos y los pobres serán cada vez más pobres”, revelando así la importancia que tienen los estándares propios de cada país para apoyar el sostenimiento de las economías locales, de modo tal que las mipymes no sean absorbidas por las transnacionales, al no contar con un adecuado aprovechamiento de la información, pues como lo dice Freire (1997) “el discurso ideológico de la globalización busca ocultar que ella viene robusteciendo la riqueza de unos pocos y verticalizando la pobreza y la miseria de millones”. (p. 122).

4. LA CONVERGENCIA A ESTÁNDARES INTERNACIONALES COMO REQUISITO PARA PARTICIPAR EN LA GLOBALIZACIÓN

En Colombia, la contabilidad se ha fundamentado en la ley 43 de 1990 la cual reformó la ley 145 de 1960, y en los decretos 2649 y 2650 de 1993, los cuáles fueron creados en base a normativas internacionales con conceptos anglosajones para aspectos regulativos pero que fueron adaptados a la economía local en cuanto a la forma en que se llevaban los registros y los libros contables, por lo que a partir de esto se creó el compromiso de que se estaría en permanente actualización con respecto a los organismos internacionales, ya que desde el gobierno del presidente César Augusto Gaviria Trujillo (1990-1994), se dio paso a la apertura económica estableciéndose así la importancia de que el país estuviese a la vanguardia internacional.

Sin embargo, este tema fue relegado y durante varios años se siguió trabajando bajo los mismos principios y normas, sin tener en cuenta los cambios económicos y políticos que se estaban dando a nivel global, por lo tanto con la entrada en vigencia de los Tratados de Libre Comercio y por ende con la accesibilidad que tuvieron las compañías multinacionales al país, fue necesaria la emisión de la ley 1314 de 2009 según la cual se regulan “los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento”, para que las empresas del país empezaran a aplicar las normas internacionales, con el fin de que ser más competitivos, exigiendo de este modo que las normas contables se debían enmarcar en el paradigma de la globalización convergiendo a estándares internacionales.

Lo anterior “fue presentado como una necesidad absoluta y por lo tanto incuestionable, no por consenso de la comunidad científica-contable” (Villadiego Flórez, 2015, parra 5), generando gran polémica en el ámbito tanto empresarial como contable, ya que los profesionales no estaban preparados para éste cambio, pues desde las mismas universidades no se le había dado prioridad al tema y se tuvo como agravante el hecho de que se limitó la libertad económica para la expedición de normas, con el fin de que la información fuera comparable al utilizar las mismas normas contables que utilizaban en países como Estados Unidos, llevando a la realización de un proceso acelerado por parte del Consejo Técnico de la Contaduría Pública, el cual se dedicó a traducir las normas publicadas por el IASB (International Accounting Standards Board/Consejo de normas internacionales de contabilidad), sin que se realizara un análisis profundo, donde se diera trascendencia a las principales características y necesidades de la economía local, para que este cambio contribuyera positivamente al desarrollo y al crecimiento de la economía interna.

De tal modo que se llevó a cabo fue una adopción de estos principios y normas contables, donde el punto de partida fue lo que el mundo exigía de Colombia, reflejando así la realidad de los países latinoamericanos que es recitada por la murga (género coral-teatral-musical) uruguayo “Agárrate Catalina” en su Cuplé de la globalización escrita por Cardozo, Cardozo, y Tanco, (2012) ya que el mundo está tan globalizado, que el mercado es global, y por lo tanto “el que no lo aprenda, se cierre y no entienda, ya no va a producir ni va a progresar”, de tal manera que se han cerrado las puertas y se ha impuesto la idea de que sólo por medio de la globalización contable se conseguirá un progreso real para la economía de la nación, pero se desconoce que el verdadero progreso y desarrollo no es el impuesto, sino el que se crea desde las iniciativas de los ciudadanos que piensan en el bienestar social y que quieren hacer de su país un lugar con una calidad de vida óptima, tanto para sí mismos como para las generaciones futuras.

De tal modo se hace necesario no realizar una copia de lo existente en otros lugares, sino que se tomen como alternativas que fundamenten y justifiquen la creación de modelos propios, en concordancia con el itinerario lógico deductivo planteado por Tua Pereda en “La enseñanza de la

contabilidad en un contexto social”, (1993) el cual consiste en que para la implementación de un sistema contable se debe realizar una descripción tanto de las características del entorno en los que este operará como de las características propias del modelo, de lo cual se derivan reglas congruentes de carácter general y específico, de modo tal que sean adaptadas según los requerimientos de cada organización.

5. LA PROFESIÓN CONTABLE COLOMBIANA FRENTE A LOS RETOS DE LA GLOBALIZACIÓN: DESDE LA PERSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN

La globalización es un proceso que conglomerar no solo aspectos sociales sino también políticos, culturales y económicos, puesto que esta facilita el intercambio de bienes y servicios entre los distintos países, contribuyendo a inhibir los límites y fronteras que obstaculizan la interacción mundial; siendo esto un incentivo para que la contabilidad sea regulada a nivel internacional, conllevando a que se regule también la profesión contable, ya que no tiene sentido que se sistematice solo la práctica, puesto que para lograr los objetivos propuestos también se requiere la regulación del profesional que llevará a cabo dicha práctica, pues la mundialización exige que las profesiones se internacionalicen para que sea más fácil la participación de los países en los procesos que requieren de un perfil profesional estandarizado.

Sin embargo, no todas las profesiones están preparadas para internacionalizarse, siendo este el caso de la profesión contable, la cual no cuenta con las herramientas necesarias para adaptarse a los estándares internacionales, debido a la débil formación con que cuentan los profesionales de esta área para responder con criterio a ciertos requerimientos internacionales, por lo que “la formación profesional se plantea la disyuntiva en cuanto al grado de profundidad a aplicar en el proceso de aprendizaje en pro de adquirir las competencias que requiere la globalización de la economía colombiana” (Cortés Cueto, 2006, parra 13), para lo cual se debe tener en cuenta que no todo lo propuesto por la globalización es conveniente para todos los países, ya que el contexto económico en el que se desenvuelve cada uno toma un papel elemental para tener un alto grado de certeza de que lo adoptado contribuirá al crecimiento y desarrollo del mismo.

Lo anterior a causa de que los dueños del mundo están inmersos en sus intereses particulares, reflejándose en el poema “Los espejos” de Jorge Luis Borges: “Infinitos los veo elementales ejecutores de un antiguo pacto, multiplicar el mundo como el acto generativo, insomnes y fatales (...) todo acontece y nada se recuerda” (Universidad de Chile, 1999, p. 10), teniendo como consecuencia que los contadores se encuentren frente a una serie de retos históricos tanto en su formación como en la práctica de su profesión, ya que Colombia se ha caracterizado por ser un país “sin memoria”, debido a que sus habitantes suelen olvidar los acontecimientos históricos y vivir en el presente sin pensar en el futuro.

Por lo tanto se requiere que se conforme un fundamento sólido para no cometer los errores que ya se han cometido, lo cual se logra a partir de la educación, donde los estudiantes no lleguen a la universidad “cargados de intereses meramente económicos por aprender a contabilizar y por participar del mundo empresarial” (Rojas Rojas, 2008, p. 266), sino que lo hagan para lograr una conciencia crítica que aporte al bienestar social, para que así superen los sesgos que la sociedad les ha impuesto, y logren contribuir no sólo al mejoramiento de las organizaciones cumpliendo con su función de brindar información útil y oportuna para la toma de decisiones, sino también ayuden al progreso de la economía local.

Por consiguiente, el reto de una mejor educación contable no solo involucra a los estudiantes sino también a las instituciones educativas, donde se deben reestructurar los planes de estudio, de modo que se impartan bases de conocimiento crítico que le permita a estos formar una posición propia, ya que debido al contexto de la educación superior en Colombia los estudiantes se están formando en lo meramente técnico, dejando a un lado la importancia de la fundamentación teórica, con el equívoco argumento de que las exigencias empresariales se enmarcan en el hacer práctico y por lo tanto la formación epistemológica carece de importancia.

Esta perspectiva crítica puede ser fundamentada desde la subjetividad, pues según González Arimendi, (2009) esta conduce a que:

La práctica pedagógica sea un proceso connatural a su esencia en el fenómeno de la enseñabilidad y educabilidad del ser humano, para inmiscuirse en el discurso de las ciencias de la comunicación, donde se articule la técnica como la emancipación política y el avance de la ciencia con el discurso crítico-reflexivo. (p. 22)

En consecuencia, se requiere que desde la academia se le proporcionen al estudiante herramientas que tengan en cuenta el contexto y las relaciones de la contabilidad en lo social, económico y político, como alternativas en la generación del conocimiento en una forma interpretativa de la interrelación con las diversas esferas, de modo tal que la enseñanza recibida sea integral, permitiéndole a este tener una visión holística y no aislada de los sucesos que acaecen en el entorno que lo rodea, contribuyendo a que sea crítico y proactivo frente a tales situaciones.

CONCLUSIÓN: LA NECESIDAD DE UNA PERSPECTIVA CRÍTICA FRENTE A LA GLOBALIZACIÓN

Desde la condición de estudiantes con respecto al tema que se ha desarrollado, el cual concierne tanto a la contabilidad como a la globalización, es complejo afirmar una solución al problema que ha surgido a través de ésta última, debido al facilismo y al consumismo, que han imperado en la sociedad colombiana, la cual se ha dejado hurtar su identidad y acepta cada día con mayor facilidad lo ofertado y demandado por el mercado, aunque sea a costa del detrimento de su país,

ya que se tiene la concepción de que todo lo que hacen las países desarrollados, es lo ideal y por lo tanto se debe imitar en su totalidad, sin realizar un previo análisis que permita establecer la conveniencia de estos, de tal forma que se hagan mejoras que contribuyan al real progreso de la sociedad, el cual se debe dar a través de etapas como ha sucedido con las grandes potencias a nivel mundial, quienes llevan una trayectoria histórica y plantean sus objetivos a largo plazo, ya que saben que los resultados cortoplacistas, sólo ayudan a mejorar la situación presente pero no generan un progreso sostenible.

De modo que se hace necesario el establecimiento de una perspectiva crítica, donde no se acepte todo tal cual como es planteado por los dueños del capital, ya que se pueden cometer grandes errores que lleven al país a un retroceso, de manera tal que pierda sus avances a nivel socioeconómico, quedando en manos ajenas, al permitir que terceros se apoderen de los recursos de la nación, pues estos se llevan los excedentes del capital para otros lugares, realizando retribuciones mínimas al medio ambiente y a la sociedad, por lo tanto de acuerdo a Stiglitz citado por Sánchez Ortiz, (2007) se dice que tal vez:

La globalización haya ayudado a algunos países -quizá haya aumentado su PIB, la suma total de los bienes y servicios producidos-, pero no ha ayudado a la mayoría de la población, ni siquiera en estos países [por lo cual] lo que preocupa es que la globalización pueda estar creando países ricos con población pobre. (parra 60).

Ya que se dice que son países ricos en recursos, pero en los cuales su población tiene un ingreso per cápita bajo y padece de condiciones precarias de salud, educación y empleo, por lo tanto como colombianos debemos pensar en hacer aportes críticos que fomenten la reflexión y eviten la imposición de criterios foráneos que desconocen la realidad del país, y procuran que todos los lugares del mundo tengan el mismo lenguaje para ellos poder acceder con mayor facilidad a la economía para que esta se desarrolle en pro de sus intereses.

REFERENCIAS

Albi Ibáñez, E. (2005). La globalización económica como marco de las relaciones internacionales. *ICE: Nuevas tendencias en economía y fiscalidad internacional*(825), 9-18.

Bove, J. (2006-2007). Voces contra la globalización, los amos del mundo. (RTVE, Entrevistador)

Cardozo, Y., Cardozo, T., & Tanco, C. (2012). *Cuplé de la globalización*. (Agarrate Catalina, Intérprete) Carnaval, Montevideo, Uruguay:
<https://www.youtube.com/watch?v=r59xOqM2Bec&feature=youtu>

Cortés Cueto, J. (2 de Octubre de 2006). *La educación contable con énfasis en lo internacional ¿Es una moda o necesidad de la economía colombiana?* Obtenido de Observatorio de la Economía Latinoamericana: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/co/06/jrcc2.htm>

Cutts, S. (Dirección). (2014). *Wake up call* [video].

Freire, P. (1997). Enseñar es una especificidad humana. En P. Freire, *Pedagogía de la autonomía: saberes necesarios para la práctica educativa* (G. Palacios, Trad., págs. 88-138). São Paulo: Siglo XXI.

González Arimendi, S. (2009). La teoría crítica: hacia una perspectiva socio-histórica y emancipatoria de la práctica pedagógica. *CACUMEN*, 15-22.

González Enciso, A. (2004). *La globalización en la historia*. Recuperado el 6 de Mayo de 2015, de Depósito Académico Digital, Universidad de Navarra: <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5142/1/AGUST%C3%8DNGONZ%C3%81LEZ%20ENCISO.pdf>

Monagas, D., & Véliz, C. (s.f.). *El origen de la contabilidad, evolución histórica de la contabilidad en la sociedad*. (M. Universidad de Los Andes, Ed.) Recuperado el 05 de Mayo de 2015, de Universidad de Buenos Aires: http://www.econ.uba.ar/www/institutos/epistemologia/marco_archivos/ponencias/Actas%20XIII/Trabajos%20Episte/MONAGAS_VELIZ_el%20origen_TRABAJO.pdf

Pérez Vaquero, C. (Enero-Marzo de 2010). Las primeras cuentas de Cotrugli. *Dialnet*(34), 38-39.

Rissotto, H. (s.f.). *La contabilidad y su relación con la problemática ambiental*. Recuperado el 5 de Mayo de 2015, de ENDUC: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:XEDVVYTF9wkj:www.enduc.org.ar/enduc5/trabajos/t017-c33.doc+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=co>

Rojas Rojas, W. (2008). Congoja por una educación contable fútil. *Contaduría*(52), 259-274.

Sánchez Ortiz, A. (Octubre de 2007). *Globalización e inversión extranjera directa*. Obtenido de Edumet.net. Encuentros académicos intercionales: <http://www.eumed.net/eve/resum/07-octubre/aso.htm>

- Savater, F. (4 de Junio de 2003). *Encuentros digitales*. Obtenido de ElMundo.es: <http://www.elmundo.es/elmundo/encuentros/anteriores/2003/06/746/index.html>
- Serna Ocampo, D. M., Urrego Marín, D. P., Vanegas Velásquez, D. M., & Vargas Marin, E. (2013). Los futuribles de la partida doble: sistema de producción, enfoque capitalista. *Adversia*, 1-13.
- Talla Ramos, S. (1999). La globalización y la armonización contable. *I*. Lima, Perú. Recuperado el 9 de Mayo de 2015, de <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/1999/primer/global.htm>
- Tua Pereda, J. (1993). La enseñanza de la contabilidad en un contexto social. *Quipukamayoc*, 33-50.
- Tua Pereda, J. (2009). Contabilidad y desarrollo económico. El papel de los modelos contables de predicción. Especial referencia a las NIC'S. *Análisis y propuestas creativas ante los retos del nuevo entorno empresarial* (págs. 1-28). Cali: Universidad ICESI y Revista Estudios Gerenciales.
- Universidad de Chile. (Agosto de 1999). *El autor de la semana: Jorge Luis Borges*. Obtenido de Página de Poesía: http://paginadepoesia.com.ar/escritos_pdf/borges.pdf
- Villadiego Flórez, I. (27 de Abril de 2015). *Globalización contable: expresión de la ideología dominante*. Obtenido de Unidad de Investigativa Contable del Atlántico: <http://www.grupounica.org/articulos/globalizacion-contable-expresion-de-la-ideologia-dominante>