

El modelo contable de un domo, reconocido de una burbuja en la realidad

David Berrío Zapata

david.berrioz@udea.edu.co

Universidad de Antioquia

Esneider López Caicedo

esneider.lopezc@udea.edu.co

Universidad de Antioquia

Maria Alejandra Vélez González

maria.velezg@udea.edu.co

Universidad de Antioquia

Sebastián David Higuita

sebastian.davidh@udea.edu.co

Universidad de Antioquia

Laura Serna Botero

laura.serna3@udea.edu.co

Universidad de Antioquia

“The common sense in the general public, however, is still that accounting refers to something real –it refers to some intrinsic value.” (Macintosh, 2004, p.3)

Resumen

Con el apoyo de la contabilidad, históricamente tenida como disciplina que sirve al hombre en su afán de representar hechos económicos, logramos actualmente representar de manera aproximada, determinados segmentos de la realidad. El presente artículo, se realizó con los objetivos de identificar, valorar y si era posible, proponer un modelo contable que representara de la mejor manera posible, la realidad de los Domos, conocidos también como *burbujas de café*, los cuales son cafeterías que se encuentran dentro de la Universidad de Antioquia como un proyecto de Bienestar Universitario.

El modelo inicial, se identificó por medio de la metodología PNI, por medio de la cual se reconoció que podíamos proponer un modelo que representara de una manera más ajustada la realidad de los Domos. Para construir uno nuevo, nos basamos en los resultados de una encuesta realizada a población universitaria que tiene relación con los Domos (estudiantes, profesores, empleados e incluso los empleados de las cafeterías). Cabe recordar, a manera de conclusión, que por más que la contabilidad fundamente su base en componentes teóricos, además de siempre estar en búsqueda de la objetividad, al ser una disciplina humana, no se logra ni al momento de representar pues parte del criterio humano.

Palabras clave: Domo, realidad, modelo contable, cualidades ventas ilegales.

Introducción

El consumo y venta de alimentos al por menor, sin duda representa un importante segmento dentro del sector comercial, siendo el quinto que más creció incluso por encima del promedio de la economía (DANE, 2018) y aviva una importante dinámica dentro de la esfera social. La comercialización de alimentos y bebidas, aparte de suplir una necesidad básica del ser humano también puede representar el sustento para las personas que se ocupen de negocios que cumplan ese objetivo; pero el consumo no sólo puede tratarse como necesidad, sino dependiendo de su nivel y calidad, también en momentos como un lujo que sólo unas personas pueden conseguir.

Comprendiendo lo desigual que pueden ser las sociedades en las que como individuos nos desenvolvemos libremente, buscando siempre obtener el mayor beneficio propio y para nuestros relacionados directos, olvidamos que nuestros actos tienen consecuencias en el otro. En la búsqueda de mejorar nuestro presente, siempre pensando en el futuro, nos abrimos caminos que nos puedan brindar estabilidad. Como estudiantes, comprendemos también que la vía de la informalidad, nos ofrece una mano rápida cuando de soluciones fáciles, ilusorias y de corta duración se tratan, y también como jóvenes, no podemos olvidar que la ilegalidad, le ha traído mucho mal no solamente a la sociedad antioqueña. Como grupo, se decidió hacer más relevante la labor de quienes desempeñan papeles importantes en segmentos de la sociedad, de manera legal e incluyente. Muchas veces, dentro de la Universidad de Antioquia, aceptamos de manera pasiva situaciones que poco o nada tienen que ver con el desarrollo de una sociedad en la que se construya futuro sin afectar al otro.

Decidimos entonces, valorar más a los Domos –de los cuales las ganancias se distribuyen totalmente a programas de Bienestar Universitario- sabiendo que por medio de su programa se benefician a los jóvenes emprendedores que deciden emplearse en el proyecto, ímpetu que debería estar en todos los estudiantes y ser apoyado por la universidad (Espíritu, R., y Sastre, M, 2007), pero entendiendo para nuestra investigación, a lo que comúnmente se concibe como *burbuja de café* pues dentro de la Universidad, se han mantenido como cafeterías representativas desde hace varios años.

En el artículo de investigación, en aras de comprender cómo se puede representar la realidad de los Domos de manera contable, se utilizó inicialmente la metodología PNI (Aspectos Positivos, Aspectos Negativos y Aspectos Interesantes) la cual sirve para desarrollar el pensamiento creativo (Borroto, G y Chibás, F., 2014) del cual se obtienen resultados cualitativos (Silva, J., Soler, D., Hernández, R., Oquendo, Y., y Franco, A., 2009) parte de la observación, la interacción con el objeto y la experiencia personal. Además, nos servimos de una encuesta que permitiera visibilizar los que se consideraron como un atributo propio identificado por el equipo, y la apreciación por parte de los encuestados.

Con base, además, en la fundamentación teórica y breve exploración documental, se llevó a cabo un análisis apoyado también en la síntesis, la generalización y la abstracción (Zapata, 2003, p. 99) del modelo observado de la realidad actual, y por qué no, proponer uno con el cual creemos, que los Domos pueden mejorar su imagen y principalmente su desempeño, dentro de la realidad cambiante de la Universidad de Antioquia.

El resto del artículo se estructura de la siguiente manera: en el siguiente capítulo se presentan los Domos, además del sector al cual pertenecen. En el tercer capítulo se presenta el marco teórico, posteriormente la metodología utilizada en conjunto con los resultados obtenidos y por último, están las consideraciones finales junto con los anexos.

Modelar un Domo: más que una burbuja en la realidad

La Universidad Pública como órgano incluyente de los sectores sociales, de una manera representativa, expone las costumbres y tradiciones de la gente que la compone. Si bien la Universidad de Antioquia mediante su reglamento interno y múltiples órganos de control buscan el orden y la legalidad al interior del campus, no siempre se logra cumplir con la legalidad. Las ventas informales, tanto en el alma máter como en la sociedad colombiana, representan la dinámica de la ilegalidad que generalmente aceptamos pasivamente los consumidores, sin percatarnos o reconocer lo dañino que pueden resultar estas prácticas para el desarrollo de una economía fuerte e incluyente, dentro de un sistema en el cual se ha difundido la idea, “de que las acciones deben ser evaluadas de acuerdo a una visión financiera o monetaria sin tener en cuenta su pertinencia social” (Montoya, B. 2014, p. 290)

Como grupo, tras la convivencia con demás estudiantes y estructuras dentro de la Universidad, reconocemos que la venta y consumo de alimentos al por menor tanto legales (permitidos) e informales (no permitidos por la dirección universitaria, los cuales además constituyen una falta disciplinaria grave dentro del reglamento estudiantil de 1981) (Reglamento estudiantil de pregrado, 1981), representan una gran dinámica en el diario del centro de formación. Dentro de las ventas legales de este tipo de consumo se comprenden cafeterías que han permanecido dentro de la Universidad a través del tiempo, como también las antes conocidas “burbujas” que ahora pertenecen al programa Domo, una estrategia de emprendimiento social implementado desde la Dirección de Bienestar Universitario a través de su Departamento de Desarrollo Humano.

En nuestro trabajo de investigación, centramos la atención en las ventas al por menor o al detal, que corresponden al sector terciario (bienes y servicios) de la economía colombiana, siendo este, un sector que ha venido desarrollándose ampliamente en los últimos años, Según Asobancaria:

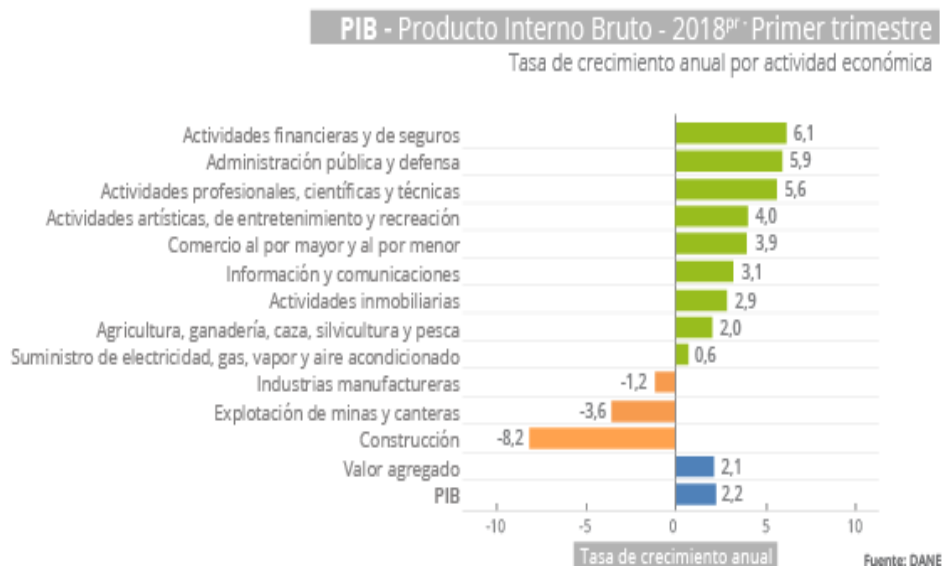
Este sector actualmente aporta la tercera parte del crecimiento económico del país. De allí que, desde la óptica del mercado laboral, cerca del 37% de los ocupados a nivel nacional se encuentren trabajando en alguna actividad relacionada con servicios, convirtiéndose en la actividad de mayor generación de empleo en la economía. (Asobancaria, 2017)

Delimitamos entonces nuestro trabajo, al análisis del modelo contable (si se reconoce alguno) que desarrolla o con el que operan los Domos, considerándolos como el espacio físico que se encuentra entre bloques de la ciudad universitaria, donde se lleva a cabo el intercambio dinero-mercancía durante la compra por parte del consumidor final. Cabe hacer esta última aclaración, pues los Domos pueden ser comprendidos bien como el programa de la Universidad de Antioquia que apoya a los estudiantes trabajadores, como las conocidas *burbujas*, como los Domos móviles implementados desde el semestre 2017-2 ó como las nuevas cafeterías abiertas en el semestre 2018-1.

El proyecto Domo al ser una iniciativa regulada por los directivos de la Universidad de Antioquia, es una estrategia que puede ser entendida como de financiación, que se desarrolla especialmente dentro del campus universitario de la sede principal y la facultad de medicina en Antioquia, y es por eso que el programa Domo aún ve las esferas nacionales e internacionales, como mercados a la espera.

Cabe añadir, que el sector de las ventas de alimentos al por menor y de manera formal dentro de la universidad, y tomando como foco principal los Domos, están pasando por un ciclo económico más que de recuperación, de expansión (ver gráfico 1), pues en la sede principal, ha sido notable la implementación de este nuevo programa con la aparición de los domos móviles, permitiendo suplir además de la demanda de empleo destinado a la misma comunidad académica, la demanda de bienes con fácil acceso.

Gráfico 1: PIB - Producto Interno Bruto – 2018 primer trimestre



Fuente: DANE (<https://www.dane.gov.co>)

En los Domos se contratan estudiantes dispuestos a trabajar directamente con el cliente, satisfaciendo sus necesidades de consumo en aras de ofrecer el mejor producto posible, en pro de tener una presencia más fuerte dentro del mercado de la Universidad y con el objetivo de generar ganancias, las cuales serán invertidas en programas para el bienestar y la ampliación de la oferta comercial formal. Ante el inminente crecimiento económico que busca el comercio legal dentro de la Universidad de Antioquia, siguiendo los lineamientos legales del comercio al por menor ¿Cómo se representa el modelo contable de un Domo?

3. Marco teórico

Para dar respuesta a dicha pregunta, es menester tener una noción básica de conceptos claves que nos permitan tener una base concreta en el desarrollo del presente trabajo académico. La mayoría de los conceptos de los que haremos referencias presentan disyuntivas en las concepciones que la sociedad generalmente acepta, debido a que los términos requieren de un análisis subjetivo profundo.

Entenderemos entonces, fundamentalmente, a un modelo como representaciones de la realidad, que intentan explicar el comportamiento de algún aspecto de esta, pues son menos compleja que ella. Por consiguiente, como modelo contable, tendremos que es aquél que intenta representar la realidad de determinado ente -no simplemente un ente económico- en cuanto a sus esferas de lo social, financiero y económico (García, C. 2002). Es entonces comprendido el acto de representar bajo la perspectiva de Rodríguez como los actos por medio de los cuales lo concreto y diverso es simbolizado, bajo una forma categorial, lo que quiere decir, que al representar se busca o se pretende mostrar de una manera ordenada, aunque subjetiva, cómo es o funciona un sistema en la realidad (Machado, 2018).

Así pues, el modelo se pone en función de alguna realidad, bajo una interpretación de Morin, se comprende esta como una construcción contextual, pues es necesario comprender a la realidad como un espacio donde además de la interacción de personas y factores, tiene cabida la incertidumbre, la cual exige una interpretación personal pues no todo es cierto (real) o falso (incierto). Podemos inferir que la

realidad no se puede representar “tal cual es”, pues está influenciada fuertemente por la subjetividad e interpretación de quienes pretenden representarla. (Morin, 2010)

La importancia de mantener claro el concepto de modelo contable, radica en que, en esencia, apoyado en García Casella “Los modelos son el nexo entre la teoría contable y la práctica contable. Constituyen una guía para los procedimientos, criterios, normas y demás componentes de la actividad contable” (García, C. 2002, p. 215), así que quien se dé a la tarea de analizar determinado sistema u organización, con el fin de representar su realidad contable por medio de un modelo, deberá reconocer que su representación al partir de su observación, por más que busque la objetividad, estará dotada de un alto componente subjetivo y siempre será parcial.

Para determinar la eficacia de un modelo es necesario realizar una evaluación de este para analizar qué tan ajustado a la realidad elegida se encuentra. El acto de evaluar es considerado por la Real Academia de la Lengua Española como: señalar, estimar, apreciar, calcular los conocimientos, aptitudes, rendimientos o determinada variable. (Real Academia Española, 2018).

Asimismo, para dar respuesta a la pregunta anteriormente mencionada, se debe contextualizar acerca del sector al que pertenece nuestro objeto de estudio. El sector de las ventas formales, en este caso el de los Domos, está pasando por un ciclo económico de recuperación, pues la expansión de estos, en el alma mater ha sido notable, añadiendo nuevamente que ha generado empleo preferencial y únicamente para la misma comunidad académica, dando respuesta tanto a una demanda de bienes como de empleo mismo.

Sin embargo, la venta de alimentos de manera formal presenta ciertos tipos de problemas, debido a que dicha actividad también es realizada de manera clandestina por parte de los estudiantes dentro de las instalaciones de la Universidad de Antioquia, lo que conlleva a que exista un mercado con una alta tasa de competitividad.

4. Metodología

Las variables que sintetizan el modelo que inicialmente fue construido, parte de la construcción grupal, basados en la observación y en las experiencias personales, utilizando como sintetizadora a la metodología PNI (Aspectos Positivos, Aspectos Negativos y Aspectos Interesantes).

Tabla 1: metodología del PNI.

DOMOS		
Aspectos positivos	Aspectos negativos	Aspectos interesantes
Se apoya a la educación, generando empleos para los estudiantes universitarios con horarios flexibles, que permiten recibir un ingreso fijo para cubrir sus necesidades, sin afectar el cumplimiento de las obligaciones académicas, permitiendo así la permanencia estudiantil.	Se ven afectados por el nivel de inseguridad que se vive al interior de la universidad.	Cambio de imagen que tuvieron hace un año.
Fácil acceso a sus productos, pues los Domos se encuentran ubicados en las diferentes facultades, más los cinco nuevos domos móviles distribuidos al interior del campus universitario logran suplir de manera eficiente con la demanda de sus clientes.	En ocasiones se presentan tardanzas en la prestación del servicio por que todas las actividades están a cargo de solo una persona.	Próximamente tendrá otra estrategia en cuanto a la ampliación de la oferta comercial, será el Domo Café Especial, que incluirá la oferta de productos horneados.
Ofertan bienes muy demandados. El café, en sus diferentes presentaciones, es el producto estrella de estos domos, tiene una alta demanda de los colombianos. según una encuesta realizada por ofertia.com.co el 85% de los colombianos consume dicha bebida. (Portafolio, 2018)	Escasez de algunos productos a lo largo del día.	Hace poco se implementó una nueva forma de distribución por medio del domo móvil.
Las ganancias netas serán invertidas en el bienestar universitario.	Diferencia considerable de precios en un mercado de productos con características iguales o	

DOMOS		
Aspectos positivos	Aspectos negativos	Aspectos interesantes
	similares, dentro de la ciudad universitaria.	
Promueve proyectos locales de emprendimiento. Domos, tiene como proveedores de café (el producto más fuerte entre los que oferta) a tres cooperativas caficultores de Antioquia: Cooperativa de Caficultores de Salgar, Cooperativa de Caficultores de Antioquia y la Cooperativa Café Aroma de Occidente, a través de las cuales se pretende asegurar la oferta de un producto diferenciador y de alta calidad.	A pesar de cubrir una gran parte de las necesidades de empleo de varios estudiantes, quedan muchos por fuera, que por sus necesidades económicas y al no tener acceso a este beneficio académico, se ven obligados a participar en las ventas informales del campus universitario	
Permite la participación de la comunidad universitaria mediante sus diferentes grupos de investigación. Los grupos de investigación en marketing, IMARK y el grupo de investigación de ingeniería mecánica han sido partícipes del diseño estructural y del protocolo de servicios de los domos móviles.		
El programa de los domos ha tenido una gran aceptación y reconocimiento dentro de la ciudad universitaria.		

Fuente: elaboración propia con base en la observación, interacción y experiencia.

Este programa, como muchas estrategias de emprendimiento, no está exento de ciertos problemas o inconvenientes que suelen ocurrir en los diferentes procesos para llevar a cabo la prestación de un servicio. Para el caso de los domos se pueden evidenciar algunas falencias, principalmente en el

abastecimiento, la competencia con las ventas informales que se encuentran al interior de la universidad, el sistema utilizado para llevar la contabilidad de forma organizada y el registro de inventarios, ventas, solicitudes, entre otras funciones. En el caso del abastecimiento, del cual son responsables los encargados del proceso de distribución, aunque la bodega se encuentra en la ciudadela universitaria, donde se encuentran la mayoría de los domos, en caso de toparse con una alta demanda de algún producto, el empleado deberá esperar hasta el final del turno o día para hacer la debida solicitud, impidiendo la generación de mayores ingresos.

Por otro lado, el sistema contable utilizado para llevar de forma organizada y concisa toda la información requerida por diferentes usuarios; en este caso como bienestar universitario, los empleados y directivos, en ocasiones falla, haciendo que el empleado que esté en turno ante esta situación requiera llevar una contabilidad manual de los artículos que vende, siendo más susceptible de cometer cualquier tipo de error, faltando así al primer eslabón de la cadena en que se convierte la contabilidad: “la inscripción registral (teneduría de libros), la medición (valuación), la descripción (exposición) y la explicación (análisis e interpretación de los hechos)” (Gil, J. 2012, p. 97).

Además, la alta competencia evidenciada de las ventas informales afecta la demanda de los alimentos de los domos, pues, aunque nos encontramos con una oferta muy parecida de bienes tanto en el sector informal como en el formal, con productos de características o similares (bienes sustitutos), su precio se diferencia considerablemente lo que trae como consecuencia que la demanda de bienes de los domos tienda a disminuir. Por último, a pesar de contribuir a la comunidad universitaria, los domos, no genera ningún tipo de información donde los diferentes usuarios sean conocedores de las acciones que se realizan con la intención de mejorar el bienestar estudiantil.

Por tanto, para que el sector de las ventas al por menor de manera legal, específicamente los Domos, siga con un crecimiento continuo, necesita solucionar los problemas mencionados anteriormente, para ello, se podría pensar en la implementación de nuevas estrategias o productos, tanto en la ciudad universitaria, como en sus diferentes sedes. Asimismo, alternativas del software contable, que permita que los empleados no requieran llevar una contabilidad manual, la cual les exige mayor esfuerzo y más dificultad para lograr el desarrollo normal de su trabajo. Además, contratación de nuevo personal en el centro de distribución, que permita abastecer de manera eficiente los diferentes puntos de venta encontrados dentro y fuera de la ciudad universitaria.

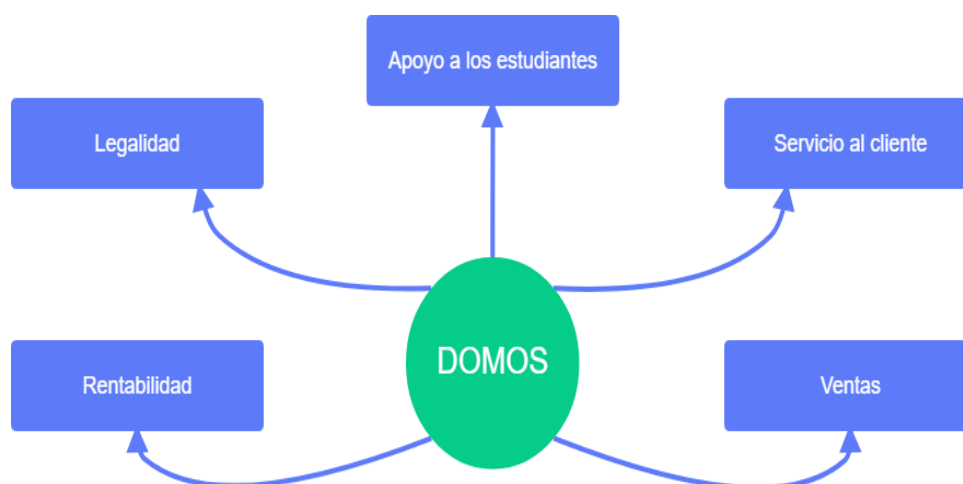
Dentro del modelo identificado, una apropiación mental de la realidad (Flórez, J., 2008) se reconocen atributos que se derivan de las relaciones entre agentes económicos en la interacción de compra y venta, que además son de difícil cuantificación, o al hacer un análisis de este tipo, se puede perder la esencia de lo inicialmente planteado y reconocido. El modelo contable se puede reconocer entonces con las variables de apoyo a los estudiantes, ventas, ingresos, legalidad y rentabilidad, que fueron las reconocidas por medio de las encuestas realizadas a estudiantes y a empleados del programa, cabe reiterar que los empleados pertenecientes a los Domos también son estudiantes.

En el caso del apoyo a los estudiantes, se considera una variable, pues, aunque centramos nuestra investigación en encontrar el modelo contable del “Domo” como espacio físico en general, no se puede omitir el hecho de su finalidad en la ciudadela universitaria, como en el caso de apoyar a los estudiantes, brindándole a través de un horario flexible la posibilidad de obtener su sustento, además, ofrece un servicio de alta calidad, enfocado en la venta al por menor de manera legal dentro del campus universitario, siendo esta, parte de las variables que analizamos en el modelo, las ventas.

Por otra parte, la universidad intenta suplir la demanda que tienen los estudiantes por productos mediante la instalación de puntos de venta (Domos) alrededor del campus, realizando lo anterior de una manera correcta y acorde al reglamento estudiantil de pregrado, estipulado en 1981. Dicho lo anterior,

podemos mencionar que la siguiente variable fundamental que observamos en los domos, es el carácter de la legalidad, pues actualmente como sabemos los Domos son un programa que opera de manera muy similar a los puestos de ventas ilegales establecidos en el campus universitario por parte de los estudiantes y/o en algunos casos establecidos por externos a la universidad, con el fin de dar una posible solución a este problema referente a la ilegalidad que se presenta en el entorno estudiantil, no obstante, el cien por ciento de los excedentes que genera esta actividad, se distribuye mediante bienestar universitario en pro de satisfacer necesidades que se presentan en el día a día de los estudiantes, por lo que los ingresos toman gran parte e importancia en nuestro trabajo de observación.

Gráfico 2: modelo contable identificado inicialmente de los Domos



Fuente: elaboración propia.

El modelo contable que se reconoció satisface necesidades de la información concerniente a la toma de decisiones internas, como los excedentes y el capital para nuevos proyectos, pues, aunque sea un programa que busca invertir en el bienestar de la comunidad universitaria debe rendir cuentas de los ingresos y gastos que este genera a diferentes usuarios que además de buscar autosostenerse, también busca invertir sus excedentes en diferentes programas de bienestar universitario como alimentación, deporte, cursos, entre otros.

Siguiendo con lo expuesto por Andrade en su texto *“Hablando sobre teorías y Modelos en las Ciencias Contables”*, debemos tener en cuenta que la evaluación de un modelo contable no se debe centrar en simplemente enmarcarlo por medio de adjetivos que califiquen (excelente, bueno, malo, pésimo), sino que, para un modelo contable, se debe procurar evaluar desde una perspectiva que permita la objetividad, y hacer el análisis de qué tanto representa el modelo la realidad en la que se construye. (Andrade, 2006). Para nosotros, el modelo contable con el cual reconocemos que operan los Domos actualmente, y que intenta representar su realidad, después de analizar cómo perciben los agentes externos e internos con la ayuda de la información obtenida luego de realizar la encuesta, representa gran porcentaje de su realidad pero también reconocemos, que olvida cualidades que de ser tenidas en cuenta, puede favorecer a la mejora del servicio que se presta en cuanto a calidad y generación de excedentes y la competitividad de las burbujas frente a su mayor competencia que generalmente son las ventas ilegales, una de estas cualidades es la percepción que tiene la comunidad universitaria sobre el nivel de precios de los productos vendidos en los Domos, de los cuales se piensa que tienen un precio de venta muy alto, cuando su realidad es otra.

Los atributos o cualidades, se relacionaron por medio de una encuesta¹ con la población que generalmente interactúa con los Domos (Estudiantes, empleados y docentes) y también cabe resaltar, que, a los jóvenes estudiantes empleados de estos espacios, con el fin de saber qué conciben ellos - aunque la encuesta siguiera manteniendo su esencia impersonal- acerca de las cualidades que se proponen y cuáles identifican en su realidad.

Luego de tabular la información recopilada, además de su respectivo análisis por parte del grupo, construimos el modelo contable que se puede reconocer, como un intento de reflejar la realidad de las antiguas burbujas de café.

Propondremos entonces un modelo contable que satisfaga de una manera más amplia las necesidades de las antiguas burbujas de café, partiendo entonces de un esquema analógico, determinado por una serie de cualidades que representan de manera más detallada el modelo contable de un Domo, siendo estas apoyadas por las encuestas realizadas. Dichas cualidades son:

- La variedad de los productos, pues los Domos ofrecen una gran variedad de alimentos, desde pasabocas hasta bebidas, por lo que es un aspecto central en la representación.
- Los precios que se establecen para los diferentes productos que ofrecen los Domos.
- Rapidez en la atención que prestan los Domos son de crucial importancia, ya que a lo mejor muchas veces no se escogen los lugares de consumo por su calidad, si no por su rapidez en la atención.
- Rentabilidad al ser un programa financiado por la Universidad, que se sostiene con sus ingresos y distribuye su excedente a la comunidad.
- El apoyo a los estudiantes, mediante empleos o la distribución de las ganancias que se busca con la implementación del modelo actual.

Algunas variables presentes en el modelo inicial fueron sustituidas debido a:

- Legalidad: Se asume que éste atributo es inherente e inamovible al proyecto, por eso, aunque esté dentro de su realidad, siempre se dará por entendido de manera tácita.
- Servicio al cliente: La encuesta reveló que, aunque es un ítem importante y no representa una falencia en el servicio, también se puede dar por sentado que el consumidor recibe una buena atención en el programa.
- Ventas: Aunque es un componente importante, pues el objetivo de los Domos es comercializar, su meta es tener ganancias, ser rentable.

El modelo que incluye atributos nuevos, difiere de lo que generalmente se acepta como una representación de la realidad (estados contables) pero comparte con ellos sus características generales pues

se pueden analizar como como modelos descriptivos, especializados y parciales de la realidad, aunque también explican, es decir, subsumen hechos bajo enunciados más generales y sintéticos (...) Esa micromodelización² le permite a la contabilidad extender su contenido predictivo, que debe considerarse con la descripción y la explicación, como un conjunto interdependiente de funciones que, hasta cierto punto, no aceptan su tratamiento diferenciado. (Gil, J. 2012, p. 100)

¹ Ver anexo 2.

² Los estados contables, según Gil dan una “imagen fiel” de las organizaciones. Según el criterio del autor, tanto los estados contables como los modelos contables, “modelizan” los aspectos económicos, financieros y patrimoniales de una organización, pero de manera parcial por lo cual no se podría hablar de una representación total o “imagen fiel” (Gil, J. 2002).

Nuestra decisión de representar el modelo contable de manera semántica -de nuevo- se fundamenta en varios puntos importantes. Partiendo de Montoya, “la contabilidad es una ciencia de naturaleza económica, cuyo objeto es el conocimiento pasado, presente y futuro de la realidad económica, en términos cuantitativos a todos sus niveles organizativos” (Montoya, B. 2014, p. 287), nos atrevemos a tomar un camino heterodoxo, desligándonos de ese concepto no del todo acertado, difundido a través del tiempo, ya sea porque es lo que se hace más visible de la contabilidad o la desinformación de la sociedad en general, en el cual se indica que la contabilidad es sinónimo de representación en términos cuantitativos.

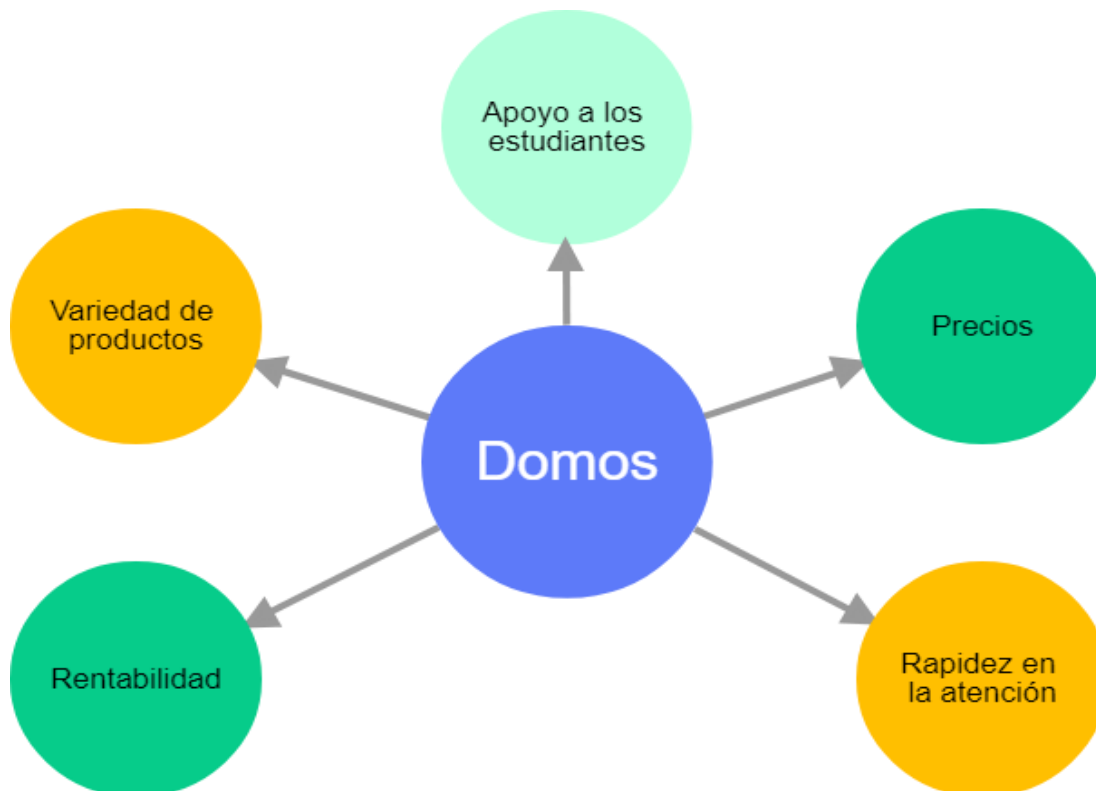
Inicialmente, al reconocer el modelo contable que se aplica actualmente de manera analógica también, buscamos hacer más comprensible nuestro aporte luego del previo análisis, apoyados en Machado cuando argumenta que “La crisis contable, entonces, es una crisis de patrones de interpretación del mundo real de las organizaciones” (Machado, M. 2009, p. 202), las cuales han visto como centro de sus representaciones, el componente numérico y monetario que satisface la necesidad de información de un mercado capitalista cada vez más agresivo. Además, reconocemos las variables como cualidades, pues la mayoría de los atributos que se reconocen, van ligados a los preceptos y creencias que las personas tienen en relación a los Doms, que como pudimos ver en los resultados de las encuestas, y luego en confrontación en la fuente, la mayoría son errados.

La decisión de seguir trabajando con cualidades se debe a que el modelo contable y cómo varían los resultados de los domos, se debe en parte, a las necesidades de consumo por parte de unos agentes, pero también en las experiencias y testimonios de otros. Al poner al modelo contable en términos de atributos y cualidades, se logra caracterizar de una manera más precisa, aunque siempre parcial, la realidad en ese determinado momento; de esa manera un modelo contable puede convertirse en un modelo explicativo, lo cual los transforma en partes que “ayudan” a tomar decisiones correctas” (Gil, J. 2012, p. 101) pues “Toda descripción supone, metodológicamente, una predicción.” (Churchman, 1961, p. 85)

Cabe agregar, que la construcción en primera instancia de un modelo cualitativo, puede ser el paso inicial para la construcción de un modelo contable que involucre un razonamiento lógico más avanzado, posiblemente representado en variables contables o matemáticas, pues “la introducción de variables cualitativas robustece la capacidad de los modelos.” (Bravo, F., y Pinto, C, 2008, p. 39)

A continuación, el modelo contable propuesto:

Gráfico 3: modelo contable propuesto de los Domos



Fuente: elaboración propia.

5. Consideraciones finales

Si bien la contabilidad se puede enmarcar como “la representación de la realidad emergente de las acciones humanas” (Gil, 2012, p. 100), sigue siendo representada por sus propios actores, es decir, documentamos nuestros propios actos o lo de los demás, y aunque siempre se busque la objetividad, no se logra.

Entre los aspectos positivos e interesantes más importantes que se identificaron para la construcción del modelo, encontramos el apoyo a la educación, el fácil acceso a los productos debido a la gran cantidad de puestos ubicados en diferentes sedes de la Universidad de Antioquia, la inversión de sus excedentes invertidos en bienestar universitario y el hecho de que promueve proyectos locales de emprendimiento. Por otro lado, desafortunadamente encontramos aspectos negativos como la inseguridad, las tardanzas en la prestación del servicio, la escasez de algunos productos y la diferenciación de precios.

Cabe recordar, que esta investigación se alimenta de la apreciación personal y que después de analizar la encuesta dirigida a la comunidad universitaria, se pudo concluir que el modelo actual de los Domos no alcanza a representar un cien por ciento su realidad, recordamos que ningún modelo representará por completo la realidad de determinado ente, pues implica que cada persona reconozca el objeto estudiado dentro de su propia realidad, diferente a la de cada uno.

Además, por más que se busquen fundamentos teóricos y por medio de la observación e interacción con la comunidad se construya y proponga un modelo “más ajustado” a la realidad, puede ser totalmente desacertado a los ojos del lector. El aporte principal del artículo, no son los modelos reconocidos ni propuestos, sino las diferencias que se presentan en el criterio de autores y lectores partiendo del análisis propio de cada uno, de dichas disyuntivas se nutre el conocimiento y de esa manera, con cada punto de vista, se construye cada día un conocimiento más incluyente en temas contables como ciencia social.

Bibliografía

Andrade, G. (2006). Hablando sobre teorías y modelos en las ciencias contables. Revista: Actualidad Contable FACES.

ASOBANCARIA (2017). Obtenido de: <http://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/2018/02/1115.pdf>

Bravo, F., y Pinto, C. (2008) Modelos predictivos de la probabilidad de insolvencia en microempresas chilenas. En: Contaduría Universidad de Antioquia (53) p. 39.

Borroto, G., y Chibás, F. (2015). Redalyc. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/html/4776/477647159009/>

(Churchman, 1961, p. 85) como se citó en Gil, J. (2012) La contabilidad: su contenido proyectivo en el contexto de las predicciones. En: Contaduría Universidad de Antioquia (60) p. 106.

DANE. (26 de 01 de 2018). DANE. Obtenido de DANE: <https://www.dane.gov.co/index.php/52-espanol/noticias/noticias/4629-producto-interno-bruto-pib-i-trimestre-2018>.

Espíritu, R., y Sastre, M. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. En: Cuadernos de Estudios Empresariales (17).

Flórez, J. (2008) El mundo a partir de lo contable. En: Contaduría Universidad de Antioquia (53)

García, C. (2002) El problema del uso de modelos en la contabilidad. En: Contabilidad y auditoría (12). Bogotá: Legis editores, p. 215.

Gil, J. (2012) La contabilidad: su contenido proyectivo en el contexto de las predicciones. En: Contaduría Universidad de Antioquia (60) pp. 101, 102.

(Macintosh, N. 2004, p.3) como se citó en Machado, M. (2009) La representación contable del mundo real. En: Contaduría Universidad de Antioquia (54) p. 199.

Machado, M. (2000) Tendencias de modelación para el análisis contable: hacia una representación integral. En: Contaduría Universidad de Antioquia (37).

Machado, M. (2009) La representación contable del mundo real. En: Contaduría Universidad de Antioquia (54) p. 202.

Montoya, B. (2014) ¿Es la contabilidad una disciplina objetiva? En: Contaduría Universidad de Antioquia (65) pp. 287, 290.

Morin, E. (2010). ¿Hacia el abismo? Globalización en el siglo XXI.

Portafolio. (24 de febrero de 2018).

Real Academia Española. (11 de 03 de 2018). Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=H8KIdC6>

Reglamento estudiantil de pregrado. (1981).

Silva, J., Soler, D., Hernández, R., Oquendo, Y., y Franco, A. (2009) Obtenido de Revista Información Científica: <http://www.revincientifica.sld.cu/index.php/ric/article/view/499/897>

Zapata, M. (2003) Habilidades y prácticas de estudio en la educación contable. En: Contaduría Universidad de Antioquia (43) p. 99.