

El perfil profesional del Contador Público dentro de los límites del diseño curricular. A propósito de la Universidad de Antioquia y la Universidad de Medellín.¹

Kelly Yuliana Gómez Franco
Universidad de Antioquia
kyuliana.gomez@udea.edu.co

Carolina Pulgarín Pulgarín
Universidad de Antioquia
carolina.pulgarinp@udea.edu.co

Asesor

Carlos Mario Ospina Zapata
Profesor del Departamento de Ciencias Contables
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Antioquia
cmario.ospina@udea.edu.co

Resumen

El presente artículo tiene por objetivo identificar el aporte del diseño curricular al perfil profesional contable, realizando un estudio de los Programas de Contaduría Pública de la Universidad de Antioquia y Universidad de Medellín por medio del uso de una metodología cualitativa y como técnicas de análisis las encuestas dirigidas a egresados, entrevistas a los Jefes de Programa y el análisis de diversas fuentes documentales. A través de ello, se concluye cómo ambas Universidades en buena medida han logrado mediante su diseño curricular construir conocimientos y potenciar competencias en sus egresados que aportan rasgos específicos y valor agregado a su perfil, razón que a su vez no les da la posibilidad de acceder a oportunidades en sectores específicos del mercado laboral, pero sí los convierte en profesionales con reconocimiento en el mercado por su perfil y formación.

Palabras clave: Educación contable, diseño curricular, perfil profesional, competencias.

1 Introducción

La actualización en el campo contable debe ser constante y se debe reflejar en el diseño curricular del Programa, pues como afirma Pérez Mesa (1983)

el avance de la tecnología y de la competencia hace cada vez más importante la función contable y exige de ella un grado más alto de especialización y eficiencia, llegando a caracterizar a la contaduría no ya como “una herramienta” de la administración, sino como un factor vital integrante de todo proceso de desarrollo y de generación de riqueza. (p. 92)

¹ Trabajo de grado para aspirar al título de Contador Público

En este sentido, el mundo de los negocios ha venido generando exigencias para los profesionales contables y estos deben estar capacitados y formados para asumirlas y adaptarse a ellas y pese a que las Universidades forman a sus estudiantes bajo estándares o parámetros establecidos por el gobierno, tienen aspectos particulares que les proporcionan valor agregado y diferenciación, explicado no solo por la formación de los profesores, la gestión de los recursos e infraestructura, sino también y como énfasis de este artículo, por su diseño curricular, dado que, este es la base del proyecto educativo e indica las principales relaciones del Programa con las estructuras institucionales y con las necesidades contextuales demandadas a la profesión.

Por ende, su estructura y enfoque deberían estar en concordancia con el tipo de estudiante a formar, objetivos curriculares, contenidos, modelos pedagógicos, dinámicas, métodos y metodologías que declaran y, también deberían ir en vías de explorar y explotar competencias duras y blandas que complementen o diferencien al profesional. Por lo que se trazó entonces el objetivo de identificar el aporte del diseño curricular de la Universidad de Antioquia y la Universidad de Medellín, al perfil de los Contadores Públicos egresados de estos Programas entre los años 2015 y 2017.

El indagar sobre el tema en mención permite descubrir si existe o no relación entre el perfil profesional declarado y el diseño curricular, lo que posibilita que las Universidades lleven a cabo un proceso de autoevaluación identificando qué están haciendo bien y qué debe ser mejorado con relación a la formación de sus estudiantes para agregarles valor y abrir un camino que les proporcione mayores oportunidades en el mercado laboral.

Consecuentemente, esta investigación puede llegar a ser una herramienta que facilite la toma de decisiones de quienes deseen estudiar contaduría en cuanto a dónde hacerlo, pensando no sólo en el acceso económico, sino en las bondades que las Universidades a través de los diseños curriculares le brindan a sus estudiantes en términos de promover o plasmar en ellos la contaduría pública como una profesión que debido a su interdisciplinariedad puedan adquirir una autonomía tal que sean caracterizados por su raciocinio y capacidad crítica gracias a la diversidad de conocimientos.

En vía de darle respuesta a la problemática estudiada, se abordaron temas como la historia de la educación contable en Colombia, Programas acreditados, generalidades de las Universidades antes mencionadas y sus Programas de Contaduría Pública, diseño curricular, su enfoque, estructura y malla curricular. Esto de manera genérica y posteriormente de manera particular para los casos de las dos Universidades objeto de estudio. Seguido de esto, se consideró el diseño metodológico y los aportes de los diseños curriculares al perfil del egresado. Adicionalmente, los argumentos fueron apoyados con las encuestas realizadas a los egresados y las entrevistas a los Jefes del Programa para validar que el aporte del diseño curricular de estas Universidades, al perfil del profesional contable no fue necesariamente permitirles el acceso a oportunidades en sectores específicos del mercado laboral, pues se hizo evidente que sus conocimientos y valor agregado no están en sí en lo que enmarca las líneas de profundización implícitas en la malla curricular, sino más bien en la combinación de los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos en su proceso de formación, y esto les permite el acceso a diversos sectores económicos.

Esta investigación se enmarca dentro de la línea de investigación en educación contable y desarrolla la metodología cualitativa y como técnicas hace uso de la investigación documental, la encuesta y la entrevista.

2 Preliminares sobre Educación Contable en Colombia

2.1 Educación contable, lo histórico

La historia de la educación contable tiene sus inicios hacia mediados del Siglo XIX, inicios que no fueron para nada alentadores pues estuvieron en gran medida caracterizados por una sociedad polarizada, dividida por clases sociales entre las cuales era bastante evidente la desigualdad económica, cultural, pero sobre todo social- características que si bien hoy en día permanecen, lo hacen generando un menor impacto en la educación contable debido a que con el tiempo las necesidades del país llevaron a que la enseñanza de la contabilidad y su formalización en Programas de Contaduría Pública fuera en principio importante y posteriormente indispensable, generando así mayor grado de conciencia e interés por parte de los actores que intervienen y se benefician de ella- a raíz de que como lo mencionan Rocha y Martínez (2016, p. 105), la población se encontraba conformada en parte por los funcionarios encargados de la administración de las escuelas, quienes no le daban muchos méritos al aporte que pudiera dar la enseñanza, así como, los maestros que desarrollaban sus labores sin contar con la mejor preparación y remuneración; y por otra parte, la población, en su mayoría campesina, de pocos recursos y a quienes les era indiferente y poco posible la educación y, por ende, no veían las bondades que traía educarse en tiempos tan difíciles.

Sin embargo, el partido liberal fue el primero en dar luces para cambiar el panorama proponiendo establecer un sistema de educación que estuviera al alcance de todos, de tal manera que se comenzara a fomentar la educación en el país y su población fuera más instruida. A causa de esto, se expidió el Decreto Orgánico de Instrucción Pública del 1 de noviembre de 1870 que significó uno de los documentos más importantes para la educación colombiana y sobre todo para la educación contable, puesto que se creó con “el propósito de organizar en todos sus aspectos, hasta en los más minuciosos, el sistema nacional educativo.” (Jaramillo, 1980, p. 2).

Dicho propósito representó un reto tanto para el Estado como para la población, debido a que se dio reconocimiento a la educación como derecho gratuito y, a su vez, se pusieron en marcha nuevas normas que reformaban la débil legislación educativa tenida hasta el momento.

A partir de allí y con esfuerzos mancomunados, se fue consolidando la educación contable que partió de la conformación de una sociedad industrial que demandaba profesionales en esta área para solventar las crisis económicas y la inestabilidad del comercio de la época que afectaron el desarrollo y evolución del país. A consecuencia de esto, se llevó a cabo de forma paulatina la expansión de la educación contable superior técnica y profesional que permitió la aparición de instituciones como el Externado de Colombia, creada en 1887 y la cual otorgaba el título de tenedor de libros, figura que se constituyó como lo afirma Cubides (1994), “en el primer intento de profesionalización de la formación del contador en una institución superior” (como se cita en Rocha y Martínez, 2016, p. 106). En 1888 se constituyó la Escuela Nacional de Minas, fundada bajo el propósito de suplir la necesidad de administrar empresas mineras porque éstas en aquellos tiempos se encontraban en creciente auge, dado al aprovechamiento de los recursos naturales con los que contaba el Departamento (Rocha y Martínez, 2016, p. 108). En 1905, se creó otra institución predominante en la gestión de la educación contable, conocida como la Escuela Nacional de Comercio de Bogotá, la cual formaba estudiantes que fueran acordes a las exigencias de la economía en su momento, exigencias que se orientaban a la formación de contadores, economistas y administradores.

Ahora bien, a los esfuerzos de estas instituciones que llevaron a que la educación contable y su ejercicio fuera más valorado y prestigiado -reestructurando planes de estudio para que estos fueran acordes al contexto económico, social y cultural que se iba dando, además que con el tiempo ampliaron su visión y se

fijaron metas no solo sobre el mercado nacional sino también con miras en el internacional, dando cabida a la aplicabilidad de las distintas ramas de la contabilidad y a la creación de más facultades de ciencias económicas que tienen sede en la gran mayoría de ciudades del país, mejorando la accesibilidad de la misma, se suman las bondades que trajeron consigo la Ley 145 de 1960 y Ley 30 de 1992, en donde la primera, aparece para complementar la reglamentación de la profesión y de esta manera otorgarle mayor validez a la formación institucional de la época. Esta reglamentación según las asociaciones de Contadores de la Universidad de Antioquia, ACUDA y de la Universidad Grancolombia, ACOPGRANCOL (1991) surgió

brindando oportunidad a los profesionales de la contaduría para ampliar su campo de acción en las actividades relacionadas con la ciencia contable que impliquen organización, revisión y control de contabilidades, certificaciones y dictámenes sobre estados financieros expedidos con fundamento en los libros de contabilidad, ejercicio de la revisoría fiscal, prestación de servicios de auditoría, así como las actividades conexas con la naturaleza de su función profesional. (p.3)

y la segunda, surgió como resultado de un contexto de globalización en el cual Colombia buscaba no quedarse atrás a nivel educativo, es así como comprende la expansión y mejoramiento de la educación superior, buscando cambiar la deficiente distribución de los recursos, así como la relación existente entre el Estado y las instituciones de educación superior.

En suma, a lo largo de la historia de la educación contable ha sido necesario reconocer que esta se moldea a partir de los acontecimientos que marcan la sociedad, dado que es un campo transversal del saber que se alimenta de todos los contextos, por tanto, no es un saber ya dado, sino un saber que se construye y reformula una y otra vez.

Es por ello que, en la actualidad si bien es cierto que la educación contable tiene una amplia demanda y campo de acción, que se ha ganado por mérito propio, y que ha sabido formar profesionales capacitados a lo largo de la historia, requiere que no se dejen de realizar esfuerzos en pro de su actualización, fortalecimiento y reconocimiento.

2.2 Programas de Contaduría acreditados

En Colombia para el año 2017 existían alrededor de 35 Programas de Contaduría Pública que habían accedido de manera voluntaria al proceso de acreditación a nivel nacional que otorga el Ministerio de Educación Nacional mediante resolución (Consejo Nacional de Acreditación, s.f.) y contaban con la acreditación o re acreditación de su Programa.

El proceso de acreditación de un Programa, tiene que ver con la determinación de la calidad que este tiene, en cumplimiento de una serie de características que permiten reconocerlo como un Programa que presta el servicio de educación en condiciones óptimas. (Cardona y Rivera, 2002, p. 78)

Dentro de los 35 Programas acreditados para esa fecha, cabe resaltar que las Universidades objeto de estudio eran dos de las pocas Universidades que contaban con la acreditación para el Programa de Contaduría Pública en la Ciudad de Medellín. Adicional a esto y, como se puede observar en la siguiente tabla, para el año 2017 la Universidad de Antioquia tenía el mayor tiempo otorgado con un re acreditación por 8 años y la Universidad de Medellín tenía una re acreditación por 6 años.

Tabla 1. *Acreditación Programas Contaduría Pública Universidad de Antioquia y Universidad de Medellín.*

Programa	Institución de Educación Superior	Acto de acreditación y vigencia
CONTADURÍA PÚBLICA (SEGUNDA RENOVACIÓN DE ACREDITACIÓN)	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA Ciudad: MEDELLÍN	REACREDITADO Resolución 1018 24/01/2014 Vigencia 8 años
CONTADURÍA PÚBLICA (RENOVACIÓN)	UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN Ciudad: MEDELLÍN	REACREDITADO Resolución 4005 18/04/2012 Vigencia 6 años

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la página del CNA.
<https://saces.mineducacion.gov.co/cna/Buscador/BuscadorProgramas.php?>

2.3 Modelo curricular

En un mundo cambiante, la educación, más que cualquier otra cosa debe evolucionar para así satisfacer las necesidades del ser humano, pero muchas de las Universidades que son las encargadas de ampliar el panorama del conocimiento de estos, continúan transmitiendo conocimientos bajo un modelo curricular tradicional, lo que se queda obsoleto frente a las nuevas necesidades y partiendo de la idea que un modelo curricular debe integrar la teoría con la práctica, la enseñanza con lo social y los objetivos curriculares con los fines para lograrlos, algunas Universidades deciden migrar a un modelo curricular integrado, que “posee entre sus características: flexibilidad y electividad, relación dialéctica entre teoría y práctica, interdisciplinariedad, colectividad académica, problematización que genera investigación” (Marín y Tamayo, 2008, p. 56) configurando un conocimiento globalizado, interdisciplinar y social.

No obstante, decidir sobre cuál modelo es el mejor no es el objetivo de este escrito, sin embargo, identificar la relación entre el diseño curricular y el perfil del profesional sí lo es y el modelo curricular puede ser el punto de partida. Esto dado que, el pensar en cómo configurar uno de sus elementos como lo es la malla curricular implica también pensar en estrategias y diseño curricular, de manera que se logre el objetivo de formación.

Por ello, considerando los modelos pedagógicos de enfoque constructivista de las dos Universidades que trata esta investigación, donde “el sujeto aprende a través de su proceso individual de construcción de esos conocimientos nuevos para él; para lograrlo necesita establecer una relación con los conocimientos que ya poseía” (González Agudelo, 1999, p. 121) , mediante la interacción entre estudiantes y profesores considerando el ambiente social, se puede decir que, estos se enmarcan dentro del modelo curricular integrado, además porque las Universidades declaran que se basan en la solución de problemas. La Universidad de Medellín implementa un plan de estudios basado en asignaturas, mientras que la Universidad de Antioquia, implementa uno basado en proyectos de aula.

Ahora bien, es importante hacer mención de lo que es una asignatura y un proyecto de aula:

la asignatura es una agrupación de contenidos de una rama del saber, ordenados de una forma lógica y pedagógica, que posibilitan el cumplimiento de los objetivos generales formulados para la misma, los que se encuentran a su vez vinculados con los objetivos generales de la disciplina a la que pertenece. (Ruiz Echavarría, 1996, p 10)

Mientras que,

el proyecto de aula es una propuesta didáctica fundamentada en la solución de problemas, posibilita las relaciones entre lo viejo y lo nuevo, lo conocido y lo desconocido, lo que fue y lo que será, entre el saber cotidiano y el saber científico. (González, Upegui, Duque y Álvarez, 2009, p 29)

Al formar parte de la didáctica en la solución de problemas, los proyectos de aula se alejan de las limitadas concepciones tradicionales de la asignatura de enseñar, aprender y auto aprender y trascienden a la mediación, es decir, al proceso de proporcionarle a los estudiantes en el aula, la información que desconocen y a la cual no tienen acceso por sí mismos, para que esta información basada en la realidad laboral, social, profesional, entre otras, pueda ser transformada en conocimientos valiosos para la solución de problemas que aquejan la sociedad.

Esto no quiere decir que el modelo bajo asignatura no tenga presente los problemas y necesidades de la sociedad, solo que estos son abordados desde una perspectiva diferente que se irá desglosando y ampliando más adelante.

3 Las Universidades en cuestión y los Programas de Contaduría

A continuación, se abordará de manera genérica la historia de la Universidad de Antioquia y la Universidad de Medellín con el fin de conocer un poco su trayectoria y raíces y, posteriormente, de manera particular recorrer las características básicas de sus Programas de Contaduría, que junto con información anterior y procedente permitirá desglosar detalles importantes que, finalmente serán de ayuda para corroborar o no, que el aporte del diseño curricular al perfil de los Contadores Públicos egresados de los Programas de estas Universidades es acceder a oportunidades en un mercado laboral específico.

3.1 Universidad de Antioquia

Inició labores en el año de 1803 como convento franciscano bajo el nombre de San Francisco en la Villa de la Candelaria. En 1822 pasó a ser el Colegio de Antioquia, “el colegio permaneció cerrado entre 1830 y 1834 por los destrozos sufridos durante la ocupación de las tropas leales a Bolívar” (García, s.f).

Sin embargo, reinicia actividades en 1834 bajo el nuevo nombre de Colegio Académico de Medellín. Finalmente, en 1871 se estableció como Universidad de Antioquia como es reconocida actualmente, la cual a finales de los cincuenta cambió su modelo tradicional para dar la bienvenida a nuevos estudiantes con el fin de atraer masas y crear más Programas de formación de los que había venido generando en su cambiante y difícil trayectoria marcada por temas políticos y de conflicto armado. Una trayectoria caracterizada por su esencia eminentemente pública que recae sobre la mayor riqueza de sus estudiantes: la inconformidad, la curiosidad, la pertinencia y sensibilidad social que les permite aprender a preguntar y en algunos casos intervenir sobre los problemas que tanto aquejan la sociedad. Acorde a ello, la Universidad se ha convertido en una fuente de conocimiento creada por y para la sociedad, la cual ha sido un escenario de diversas manifestaciones sociales, culturales, artísticas y deportivas que reflejan la diversidad de su población estudiantil, diversidad que es ahora considerada un patrimonio social para la misma. Adicionalmente, la Universidad de Antioquia ha sido partícipe, pionera y mentora de la formación de profesionales capaces de avivar el progreso de la región.

En particular, el Programa de Contaduría Pública surge en 1962 y tras 56 años de existencia ha graduado más de 2.000 profesionales, obteniendo sus primeros contadores egresados en 1968 (Carvalho y Ospina, 2009). También es conocido por hacer énfasis en la investigación e incentivar el sentido crítico y social de sus estudiantes. En la actualidad, se encuentra adscrito al Departamento de Ciencias Contables y cuenta con

una duración de 10 semestres equivalentes a 5 años y es enseñado en diferentes seccionales como en la principal ubicada en la ciudad de Medellín, en la seccional Suroeste y Caucasia.

3.2 Universidad de Medellín

La Universidad de Medellín surge el 01 de febrero de 1950 por un grupo de intelectuales con la mentalidad de construir un centro de estudios donde la educación se impartiera de manera libre y sin limitantes políticas, raciales, religiosas y de otro tipo. Esto la convierte en una institución de educación superior privada (Universidad de Medellín, s.f.). Lo anterior tiene origen como consecuencia del ambiente de tensión, persecución y censura principalmente de carácter político que acontece en el país durante esa época, de allí que el carácter político propio de esta Universidad tenga como punto de partida la reflexión y la crítica. Adicionalmente, como lo expresa en su Proyecto Educativo Institucional-PEI, “es una Universidad organizada como corporación de utilidad común que ofrece Programas de formación universitaria mediante un currículo integrado o por ciclos, de formación avanzada, educación no formal y educación continuada” (Consiliatura de la Universidad de Medellín, 2019, p. 3)

En lo concerniente al Programa de Contaduría Pública, fue creado en 1965 con el fin de satisfacer las necesidades principalmente de aquellos trabajadores que contaban con disponibilidad para estudiar en horario nocturno, por lo cual inició actividades con 41 estudiantes. Sin embargo, por presiones derivadas de huelgas el Programa dejó su funcionamiento trayendo como consecuencia que sus estudiantes se trasladaron a la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Autónoma Latinoamericana. Tras este tropiezo el Programa volvió a resurgir dos años después, en 1967 con un grupo de estudiantes nuevos quienes formaron parte del primer conjunto de egresados para el año 1973 y a su vez conformaron la Asociación de Contadores Públicos de la Universidad de Medellín, bajo la sigla ADECUM (Universidad de Medellín, s.f.)

En cuanto a las características genéricas del Programa, cabe resaltar su buen nivel de acreditación en alta calidad, así como la acreditación internacional en Programas académicos. Está compuesto de 9 semestres equivalente a 4 años y medio, bajo modalidad presencial en jornada mixta y con única sede en la ciudad de Medellín, más conocida como la Ciudadela Universitaria de Belén los Alpes.

4 Enfoque y estructura curricular

En este punto se identifican aspectos que tienen que ver directamente con cómo mediante el diseño curricular se estructura un Programa de formación y, para el caso puntual, cómo es este en las Universidades objeto de estudio.

Lo anterior ha de ser desarrollado partiendo principalmente del análisis de los PEI y documentos formales de autoevaluación y transformación curricular, todos ellos considerados documentos rectores que van más allá del formalismo y cumplimiento legal, de los cuales se abstrae su sentido crítico, filosófico y reflexivo sobre el cual fueron construidos.

4.1 Contenido

A partir de lo expresado por el Ministerio de Educación y Ciencia (1989) se entiende el diseño curricular,

como el conjunto de habilidades, actitudes y conocimientos que han de promoverse a través del aprendizaje, según métodos, actividades y materiales apropiados para un mejor y específico desarrollo de la personalidad del alumno y su máxima cooperación en la sociedad en la que vive. (p. 12)

Se hace necesario ahondar en la filosofía y bases sobre las cuales se asientan los Programas de Contaduría Pública de las dos Universidades objeto de estudio, identificando de esta manera cuál ha sido la

interpretación que cada una de estas ha adoptado en relación con las necesidades a afrontar a través de la educación en materia contable.

Esto último a razón que “las necesidades representan el punto de partida del diseño de un proceso formativo” (Zabalza, 1997, p. 4) y, por tanto, desempeñan un papel fundamental en la educación, dado que es en torno a estas que se diseñan y desarrollan los modelos educativos. Por ello, el concepto de necesidad debe ser íntegro en la medida en que abarque no solo las necesidades normativas (básicas o primarias), sino también aquellas de desarrollo cultural, técnico y social de tal manera que estas se vean comprendidas en los objetivos curriculares, contenidos, modelos pedagógicos, dinámicas, métodos, metodologías y currículum del sistema educativo actual.

En principio, es menester destacar que ambas Universidades manifiestan un mismo sentir en cuanto a su estructura y diseño curricular, puesto que se consideran instituciones en constante cambio y evolución, viéndose esto reflejado en los aspectos que demarcan los asuntos curriculares de sus Programas de formación. Así mismo, estas Universidades confluyen en promover un modelo curricular basado en la solución de problemas que afronta la sociedad en el tiempo, así como también propenden por una formación integral de sus profesionales.

Ahora, entrando en materia sobre aspectos particulares y diferenciales de los Programas de formación se encuentra que la Universidad de Antioquia sustenta su Programa de Contaduría Pública en principios de índole pedagógico, curricular y didáctico. Los primeros destacándose por el desarrollo de un proceso consciente, autónomo, intelectual, creativo y lógico; los segundos, giran en torno a la pertinencia, flexibilidad, integralidad e interdisciplinariedad, asumiendo estos un papel de direccionamiento del currículo y, por último, los principios de orden didáctico están asociados principalmente a situaciones problémicas, a la puesta en acción del aprendizaje verbal, a los sistemas de comunicación del conocimiento, a la asimilación de conceptos, habilidades y valores de las ciencias, entre otros (Carvalho y Ospina, 2009).

En concordancia con estos principios, resulta el hecho que la Universidad busca promover una formación consciente de la que se apropien los estudiantes y sean estos los protagonistas de su proceso formativo y del conocimiento que adquieren dando prioridad al ámbito social, investigativo y crítico en áreas de la cultura contable y transversales a la misma, como lo son la administración de costos y presupuestos, el análisis de los procesos contables, el análisis económico, histórico y humanístico, la evaluación de los procesos tributarios, gerenciales y financieros.

Mientras que, el Programa de Contaduría de la Universidad de Medellín está basado en la formación integral, investigativa, en la ciencia y libertad, la flexibilidad y la interdisciplinariedad como políticas a seguir y, la justicia, excelencia, respeto, solidaridad, pluralismo, tolerancia y autenticidad como valores a promover. Paralelamente, consideran que su ventaja competitiva se encuentra centrada en el capital intelectual que subsume al capital relacional, en lo relacionado con la generación de valor para cada uno de los grupos de interés y el capital estructural, en lo referente a la disponibilidad, suficiencia y eficiencia de los recursos entorno a la consecución de la calidad.

Acorde a esto, su esfera de conocimientos comprende la gestión de la información contable, financiera, tributaria, fiscal y de aseguramiento conforme a los cuales confluye la docencia, la investigación e innovación, la extensión y, transversal a ellas, la internacionalización en una perspectiva integral hacia la construcción de un conocimiento fundamental, actualizado y con pertinencia social.

4.2 Objetivos curriculares

Siendo consecuentes con lo abordado hasta el momento, es preciso relacionar los objetivos que han sido planteados por cada uno de los Programas en lo referente a la formación académica, es decir, aquellos aprendizajes a alcanzar por parte del estudiante durante el proceso de enseñanza-aprendizaje en el Programa de Contaduría Pública.

Dichos objetivos guardan una estrecha relación con las necesidades que cada una de las Universidades han identificado y extraído de la realidad de las organizaciones, el campo social, intelectual y hasta ambiental y son quizá, uno de los fundamentos para demostrar la relación con la formación y perfil de un estudiante de una u otra Universidad.

Por su parte, la Universidad de Antioquia ha construido los propósitos de formación -objetivos curriculares- partiendo de la recopilación de situaciones o carencias que se presentan en la cotidianidad y que han de ser resueltas por la formación dentro de las Universidades como campos del saber y de estudio. Estas carencias son denominadas *problemas de formación* entre los que es posible extraer del Comité de Autoevaluación y Acreditación (2012):

la formación del contador como humanista, la fundamentación epistemológica de la contabilidad, la comprensión e interpretación de las normas legales en materia contable, los procesos de contabilidad, auditoría y control en las nuevas tendencias contables, la formación del contador en el análisis financiero, el análisis del valor agregado de las organizaciones, entre otras. (p. 21).

Simultánea y complementariamente a estos problemas de formación, se identifican *problemas del conocimiento* que son la traducción de la cultura contable y de áreas afines que consolidan los propósitos de formación. Estos son plasmados a través de la formulación de preguntas del conocimiento como son ¿Qué es la contabilidad?, ¿cuál es el papel de la contabilidad frente al desarrollo nacional?, ¿cómo se investiga en contabilidad?, ¿cómo se modela la realidad financiera, económica y social desde la contabilidad?, ¿cómo funciona la economía colombiana?, etc. (Carvalho y Ospina, 2009, p. 59).

Es así como surgen de los mencionados problemas de formación y del conocimiento 11 propósitos de formación que se exponen a continuación:

- Ser consciente y autónomo en su proceso de formación constante.
- Asumir la investigación como un proceso de formación permanente.
- Leer, escribir, escuchar y hablar correctamente para resolver problemas y trabajar en equipo con armonía intelectual y justicia social.
- Ser garante de la información contable privada y pública, nacional e internacional.
- Valorar los procesos contables en beneficio del desarrollo sostenible y sustentable de la sociedad.
- Modelar, diseñar y gestionar, tanto sistemas fiables de información contable, como procesos de auditoría y control.
- Suministrar datos útiles, comparables y de fácil comprensión para diferentes usuarios.
- Participar en la toma de decisiones sobre la base de situaciones administrativas, financieras, económicas y tributarias en todo tipo de organizaciones.
- Crear sistemas de información contable para las nuevas sociedades del conocimiento.
- Procesar, analizar, seleccionar información relevante con el fin de proyectar escenarios contables futuribles.

- Conocer el entorno para participar activamente en la búsqueda de soluciones a los problemas que se presenten en él. (Comité de Autoevaluación y Acreditación, 2012, p. 28).

Respecto de la Universidad de Medellín, aunque no expone de manera explícita los objetivos a alcanzar, a través del esquema de su modelo pedagógico se evidencia que estos están sujetos a los valores, políticas y competencias institucionales que han sido detallados en el apartado anterior. Así mismo, es importante mencionar cómo esta Universidad promueve la integración de principios relacionados con el interés general y el bien común, la participación de los grupos de interés, la gestión integral de los riesgos, la transparencia, la rendición de cuentas y la gestión eficiente y eficaz de los recursos.

4.3 Perfiles de egreso

En este punto se hace más que necesario profundizar en el tipo de profesional que se pretende formar en cada una de las Universidades ya mencionadas, no solo en su aspecto intelectual, sino también moral y ético, de tal manera que este pueda representar adecuadamente la fe y confianza pública que desde sus inicios se depositó en la profesión contable.

En lo que respecta al perfil de egreso o perfil profesional como es presentado por la Universidad de Antioquia, se hace necesario mencionar que es semejante a los propósitos de formación expuestos en el apartado anterior. Así mismo, se declara por el Comité de Autoevaluación y Acreditación (2012) que el profesional de la contaduría pública,

es una persona con significativa capacidad para desenvolverse en el medio contable. Muestra habilidades para el análisis de problemas, contribuyendo al desarrollo de los procesos que encaucen soluciones adecuadas y oportunas. Es razonador, creativo cuando se trata de diseños, tiene sólida formación conceptual, es diligente y dedicado a su trabajo. Manifiesta deseos de superación y perfeccionamiento en los campos personal y profesional. (p. 28).

Para el caso de la Universidad de Medellín, su perfil comprende la generación de información útil para la toma de decisiones, la optimización de recursos en el ente económico, la capacidad de desenvolverse en entornos económicos y tecnológicos globalizados, capacidad para solucionar desde sus competencias técnico-científicas, problemas concernientes a la construcción, control y certificación de información y finalmente, ejercicio de la profesión con los más altos estándares éticos. Lo anterior, estrechamente relacionado con la esencia sobre la cual fue constituida dicha institución y es transmitida por medio su acta fundacional y a su vez, de su Proyecto Educativo Institucional.

Derivado de lo anterior, se puede llegar a pensar en que perfiles así planteados implican una gran exigencia sobre quienes adquieren estas competencias, tanto a la hora de estudiar como a la hora de egresar y poner en práctica las mismas, esto debido a que a la luz de los perfiles declarados se infiere que las Universidades proponen a sus estudiantes una formación integral en cuanto se interesan porque esta comprenda además de las áreas relacionadas directamente con la profesión contable, aquellas de carácter socio humanístico que dotan a los estudiantes y posteriores egresados de habilidades, destrezas y valores entorno a la ética, literatura y discurso, ciencia, cultura y comunicación; aspectos que a lo largo del tiempo han adquirido mayor importancia y aplicación no solo en la educación contable sino también en los demás saberes y disciplinas existentes. De allí, que quienes demanden este tipo de profesionales contables guarden grandes expectativas respecto de su desempeño, incentivados por la calidad e integridad que declaran las Universidades que los forman.

4.4 Competencias

Las competencias pueden ser entendidas como “un conjunto de actitudes, valores, conocimientos, y habilidades (personales, interpersonales, profesionales y organizacionales) que faculta a las personas para desempeñarse apropiadamente frente a la vida y al trabajo” (Maldonado, 2001, XII). Unas son el resultado de la interacción con el medio, de modo que se puede decir que se relaciona en mayor parte con las competencias blandas que tienen que ver con el comportamiento de la persona, sus emociones y su capacidad para interactuar y otras, se desarrollan al llevar a cabo un estudio o trabajo en áreas específicas, entendiéndolas como competencias duras.

Motivos por los cuales, las Universidades deben identificar cuáles son las competencias requeridas para cada uno de sus Programas y que las mismas estén en concordancia con el estudiante que pretenden formar, de manera que estos puedan estar en la capacidad de adaptarse a cualquier situación y resaltar sus características diferenciadoras y generadoras de valor al complementar su perfil del profesional. Frente a este análisis, en este caso existe una limitante y es que se debe suponer cuáles son estas competencias duras y blandas, debido a que no se encuentran declaradas o de manera explícita en los proyectos de educación del Programa o institucionales de las dos Universidades.

Se consideran *Competencias blandas* tales como resiliencia, comunicación, capacidad de escucha, proactividad, asertividad, adaptación al cambio, resolución de problemas, y *Competencias duras* como: dominio de lengua extranjera, actualización profesional, dominio de herramientas tecnológicas (TICs), dominio de Software (Contable, ERP), análisis financiero y contable, diseño, implementación y aplicación de sistemas de control y auditoría en empresas de carácter público y privado, diseño, implementación y aplicación de sistemas de información contable en empresas de carácter público y privado, diseño, implementación y aplicación de sistemas de costos y contabilidad de gestión en empresas de carácter público y privado, evaluación de sistemas de información y control, toma de decisiones, planeación, elaboración de pronósticos y presupuestos, información y gestión tributaria, elaboración de información financiera y contable, elaboración de informes de gestión, gerencia empresarial, investigación contable.

4.5 Actividades de enseñanza

Tal como aduce Murillo (s.f.) el currículum como tal se nutre de información que proviene de diferentes fuentes como la sociológica, la cual responde a la pregunta ¿para qué educar/enseñar?; la epistemológica a ¿qué enseñar?; y la didáctica, vinculada a la psicológica, que busca responder ¿cómo enseñar? y ¿cómo aprender?

Esta combinación proporciona una guía de acción sobre todo a la hora de poner en contraste lo práctico con lo teórico y la manera de construir el conocimiento con el estudiante, para ello, el docente debe buscar métodos y metodologías que le permitan tener un impacto positivo en este y ser él el primer responsable de la formación académica.

Por esto es que, se hace importante conocer a grandes rasgos las actividades de aprendizaje de las Universidades en cuestión, pues su estudio detallado no va de la mano con el objetivo de investigación, sino que más bien el comentar cómo se enseña puede permitir hallar diferencias o similitudes en el diseño curricular.

4.5.1 Pedagogías

Partiendo que la “Pedagogía es una ciencia que se vale de otras ciencias -como la psicología, la sociología o la medicina- su función primordial tiene que ver en cómo hacer llegar esa ideología o esas teorías del aprendizaje a los educandos” (Meza Morales, 2012, p. 12), por lo que resulta importante su consideración a la hora de contrastar los resultados obtenidos en la recolección de

datos de este trabajo, dado que se corrobora si la pedagogía declarada es posiblemente la aplicada y le permitió al egresado aprehender los objetivos de formación planteados y ya mencionados.

A saber, en la Universidad de Medellín se implementa una pedagogía enfocada en la formación investigativa, la interdisciplinariedad, la internacionalización (movilización profesoral y estudiantil, bilingüismo), la formación integral, la transversalidad y la flexibilidad, esta última en cuanto a libre elección de asignaturas, de líneas de énfasis, trabajo de grado, movilidad estudiantil, cursos libres y cursos intersemestrales. Mientras que, por su parte la Universidad de Antioquia hace uso de una pedagogía desarrollista, enfocada en el desarrollo de los procesos conscientes, orientada al desarrollo del espíritu científico, proyección social, solución de problemas y formación integral basada en la ética, estética y política.

4.6 Evaluación de aprendizajes

La evaluación debe ser considerada como una parte integral del proceso de aprendizaje, debido a que es un proceso con múltiples funciones, aunque lamentablemente, la única que se le ha promovido es la de dar una calificación al estudiante. Sin embargo, la evaluación debería trascender dicha función y servir como medio para motivar y ayudar al estudiante en su proceso, de tal manera que este logre identificar sus fortalezas y debilidades, así como también, debería ser útil al docente y en general, a las Universidades para llevar un control de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, el cual no solo considera el análisis del aprendizaje del estudiante sino también la valoración de la institución, sus docentes, Programas y el desempeño de los mismos.

En razón de lo anterior, se hace necesario realizar un breve esbozo de la importancia y relación del proceso evaluativo que implementan los Programas de contaduría en estudio, con respecto al diseño curricular y al perfil de sus egresados, enfatizando en el cómo evalúan y de qué instrumentos se valen para llevar a cabo dicha evaluación.

4.6.1 Instrumentos

Los instrumentos de evaluación tienen que ver con las herramientas que permiten la recopilación o recolección de la información que se está evaluando, así pues, que deben guardar una estrecha relación con los objetivos, contenidos y en general, con la estructura curricular que compone cada Programa, de tal manera que sean efectivos en términos de medir lo que en realidad se pretende medir y a su vez, que proporcionen la información necesaria para los propósitos evaluativos.

4.6.2 Cómo evalúan

La respuesta a ¿cómo evalúan? va de la mano del análisis de la información y a partir de allí de la toma de decisiones sobre si los estudiantes alcanzan los objetivos planteados en relación a su formación. De acuerdo a ello, ambas Universidades en el marco de un modelo curricular basado en la solución de problemas asignan al estudiante el papel central dentro del proceso formativo y a los docentes los caracteriza por ser orientadores y facilitadores del desarrollo integral de los estudiantes, todo ello a través de dos formas de evaluación: la evaluación formativa, la cual implica un seguimiento continuo, de tal manera que se apoye el aprendizaje y se detecten en él aspectos de mejora; y la evaluación sumativa, con la cual se busca cuantificar qué tanto ha aprendido el estudiante y de ella se deriva la toma de decisiones sobre la aprobación o no de los proyectos de aula o asignaturas.

5 Plan de estudios

Se abordan temas relevantes para la consecución del objetivo, dado que proporciona pautas para corroborar o no la hipótesis, permitiendo de esta manera relacionar las líneas de énfasis, proyectos de aula o asignaturas

con el perfil del egresado y hallar diferencias y similitudes en el plan de estudios que impacta de manera directa la formación de los egresados.

5.1 Asignaturas y proyectos de aula

Como se mencionó al principio de este escrito, la Universidad de Medellín implementa un currículo basado en asignaturas y la Universidad de Antioquia uno basado en proyectos de aula, aunque como también se ha comentado, ambos parten de la filosofía de la solución de problemas.

Tabla 2. Proyectos de aula y asignaturas según plan de estudios de la Universidad de Antioquia y de la Universidad de Medellín.

	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN	COMENTARIO
Créditos	163	156	
Proyectos de aula/ asignaturas	56	53	
		3	3 libre elección
Flexibilidad	0	3	3 línea de énfasis
	0	3	3 Complementarias
Contabilidad	7	8	
Costos	8	1	
Derecho y administración	3	4	
Tributaria	2	4	
Auditoría y control	3	2	
Investigación	2	1	
Ética	0	1	
Análisis contable y mercados de valores	1	3	
Inglés	6	0	
Economía	4	0	
Negocios internacionales	0	1	
Mercadeo	0	1	
Complementarias formación contador	17	18	
Total proyectos de aula/ asignaturas	56	53	

Fuente: Elaboración propia con base en planes de estudio de las dos Universidades objeto de estudio. Partiendo de esto, se estructuran las mallas curriculares y se sientan las bases de los micro currículos, para con todo lo ya dicho hasta ahora, llevar a cabo el diseño curricular. Para ello, como se observa en la Tabla 2, la Universidad de Medellín ofrece dentro de su Programa de pregrado una totalidad de 53 asignaturas equivalente a 156 créditos, dentro de las cuales se evidencia en su malla curricular flexibilidad en 9 de ellas, ya que tienen 3 asignaturas de libre elección, 3 de línea de énfasis y 3 complementarias; y el resto, se dividen entre asignaturas de tronco -compartidas con las carreras afines de ciencias económicas y administrativas- y de conocimiento general, dentro de estas últimas, contabilidad representa 8 de ellas, distribuidas en contabilidad de los recursos, de las fuentes de financiación, de gestión básica, intermedia y avanzada y de gestión para la toma de decisiones; 1 se relaciona con costos, 3 con derecho, 4 con el área de impuestos, 1 con administración, 2 con auditoría, 1 con investigación, 1 con ética, 3 con análisis contable y mercados de valores y las faltantes son complementarias a la formación del contador.

Un aspecto a resaltar es que las 3 líneas de énfasis forman parte de las maestrías ofrecidas por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Sin embargo, se tiene como requisito que las 3 asignaturas elegidas estén enfocadas en el mismo tema, y el beneficio recibido es que, en principio, al momento que el estudiante se gradúe recibe una certificación en esta línea y en segunda instancia, tiene la posibilidad de ingresar a una maestría y que éstas le sean reconocidas implicando ahorro de tiempo y dinero.

Mientras que en la Universidad de Antioquia se ofrecen 56 proyectos de aula con 163 créditos. De estos proyectos de aula, 8 pertenecen a la UOC (Unidades de Organización Curricular) de administración de los costos y manejo de la contabilidad gerencial; siendo 2 de ellos netamente del área de costos y 1 de presupuesto; 3 de la UOC de control; 5 de desarrollo contable, del cual 1 es un seminario electivo; 10 de formación humanística dentro de las cuales 6 son de inglés y 3 de libre elección; 14 de fundamentación epistemológica, 4 de economía, 2 de investigación; 7 de contabilidad, dentro de la cual se encuentran 1 de estructura contable, 3 de procesos contables, 1 de estados contables, 1 de fenómenos societarios y 1 de gestión pública y, finalmente, 2 relacionadas con el área de impuestos.

A grandes rasgos se diferencian en primer lugar, en que la Universidad de Antioquia ofrece dentro de su Programa niveles de inglés, mientras que la Universidad de Medellín no los contempla y en cambio, ofrece dentro de su Programa una asignatura enfocada a la ética y otorga a sus estudiantes la opción de la línea de énfasis.

Comparando lo contable, ambas están muy parejas en número, pero se dan aparentemente enfoques diferentes, aunque puede ser difícil la comparación, dado que la Universidad de Antioquia tiene 3 proyectos de aula llamados genéricamente procesos contables. En cuanto al tema de la investigación manejan un número similar de asignaturas y proyectos de aula, sin embargo, la Universidad de Antioquia clasifica solo trabajo de grado en su línea de investigación, pero su malla curricular contiene otros 3 proyectos de aula que se relacionan directamente con esta línea como lo son Semillero de Investigación I y II y Metodología de la Investigación Contable y declara que la investigación es transversal en el proceso de formación, por lo que quizá en este campo puede destacarse más que la Universidad de Medellín.

Llama la atención que, la Universidad de Medellín tiene mayor énfasis en el área de tributaria, lo declara y lo corrobora no solo al tener el doble de asignaturas respecto de los proyectos de aula de la Universidad de Antioquia, sino también con el hecho de abrir la posibilidad de elección en la línea de énfasis, ya que una de sus maestrías es la de Tributación y Política Fiscal, por tanto, sus estudiantes pueden acceder a 3 asignaturas adicionales en el tema, lo que evidencia la fortaleza en el campo en relación con la Universidad de Antioquia.

Para terminar con esta comparación que tan solo puede hacerse grosso modo y con el fin de marcar líneas de profundización y diferencias dentro de la malla curricular, se hace evidente que la Universidad de Medellín tiene mayor versatilidad y flexibilidad, pues otorga elección a sus estudiantes en mayor grado que la Universidad de Antioquia y ofrece información y formación complementaria de campos como el mercadeo, negocios internacionales y mercado de valores, lo que puede dar una visión más amplia del mundo de los negocios. Mientras que, por su parte, la Universidad de Antioquia maneja flexibilidad sobretodo en sus proyectos de aula humanísticos y en los núcleos problemáticos que “tienen por objeto articular variadas perspectivas académicas construidas con el estudiante y su relación con el mundo del trabajo” (Carvalho et al, 2006, p. 139). A diferencia de la Universidad de Medellín, la Universidad de Antioquia presenta obligatoriedad en la realización de las prácticas profesionales y la tesis o trabajo de grado y tiene contemplados dentro de su malla curricular proyectos de aula que son interdisciplinarios, donde lo administrativo, los principios económicos y lo jurídico confluyen en un solo espacio.

6 Diseño Metodológico

Esta investigación pretendió identificar el aporte del diseño curricular del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de Antioquia y de la Universidad de Medellín, al perfil de los Contadores Públicos egresados de sus Programas dentro del periodo comprendido entre 2015 y 2017. Para ello, se abordaron

temas como el diseño curricular, enfoque, estructura y malla curricular desde una perspectiva genérica y luego particular.

Después de la recopilación y análisis documental de la información ya presentada, se hizo necesario hacer uso de técnicas como la encuesta a egresados y la entrevista a los Jefes de Programa, ya que son un conjunto de medios y recursos útiles para la recolección de información que proporciona entendimiento de la realidad a la cual se quiere acercar y así realizar una contrastación con la hipótesis de este escrito que indica que el aporte del diseño curricular de las dos Universidades en cuestión, al perfil de los contadores públicos egresados es permitirles el acceso a oportunidades en sectores específicos del mercado laboral.

La *encuesta* permitió acceder a información, en este caso, de una *muestra intencionada*, derivada de lo que se puede denominar como un proceso intuitivo dado que la población a encuestar se trata de egresados de los años comprendidos entre 2015 y 2017 y aún conservan una percepción clara sobre las características y competencias inherentes a su proceso de formación, lo que permite identificar si estas les han proporcionado oportunidades en sectores laborales específicos, ya que son recién egresados y, adicional a ello, no es conocida porque hace parte de la base de datos de los centros de egresados y en el caso de la Universidad de Antioquia del asesor de esta investigación y es exclusiva de estos y basta decir que, el 100% de los egresados no son miembros de los centros de extensión creados para ellos. Es así como entonces, 110 egresados fueron la muestra, 80 de la Universidad de Antioquia y 30 de la Universidad de Medellín y vale aclarar que, el hecho que haya un mayor número de encuestas diligenciadas de una Universidad no implica que las conclusiones vayan a tener un sesgo o vayan a ser diferentes porque cada grupo responde a una expresión de cada uno de los Programas y no se tiene la intención de generalizar los resultados, sino identificar algunas características o atributos que permitan comprender mejor la relación entre el perfil profesional y el diseño curricular.

Habiendo dicho lo anterior, la muestra es la porción de la población de egresados los cuales recibieron la información del cuestionario y accedieron a responder, brindar información que es de importancia y es obtenida de manera que, se pueda sistematizar mediante un instrumento llamado cuestionario que en este caso contuvo preguntas cerradas en su mayoría y un par abiertas.

Igualmente, se hace uso de otra técnica bastante conocida en las investigaciones cualitativas, la *entrevista semiestructurada* dirigida a cada jefe del Programa de Contaduría Pública de las Universidades en cuestión, es decir, se realizaron dos entrevistas donde se realizó un guión con respuestas abiertas y dentro del cual existió flexibilidad al momento de responder sin necesidad de atarse únicamente a este guión.

7 Aportes del diseño curricular al perfil de egreso

A saber, en este apartado se relacionan los hallazgos relevantes obtenidos en la encuesta a egresados y la entrevista a los Jefes de Programa que, al tratarse de temas similares en los instrumentos de ambas técnicas, se realiza un análisis en simultánea. Para llevarlo a cabo, inicialmente se tiene como base el método comparativo que como afirma César Colino (2009),

consiste en observar semejanzas y diferencias en dos o más objetos; y una acepción más reducida, que considera a la comparación como un procedimiento sistemático y ordenado para examinar relaciones, semejanzas y diferencias entre dos o más objetos o fenómenos, con la intención de extraer determinadas conclusiones. (p.1)

Para lo anterior, es necesario desglosar la información por categorías, codificarlas y dividir las en subcategorías tal como se detalla a continuación, de tal forma que se le dé un mejor uso al cúmulo de

información obtenida y la misma sea analizada en dirección a la consecución de los objetivos del presente trabajo.

Tabla 3. Categorías y subcategorías de los resultados.

Categoría	Código	Subcategoría
Perfil del egresado de Contaduría Pública de Universidad de Medellín y Universidad de Antioquia	Perfil	Perfil declarado Perfil percibido por los egresados
Competencias duras y blandas de los egresados ya mencionados	Competencias	Competencias blandas Competencias duras
Línea de profundización de cada universidad objeto de estudio	Líneas	Líneas de profundización evidenciadas en la malla curricular Líneas de profundización supuestas para efectos del trabajo
Sector laboral de los egresados	Laboral	Público Privado Campos laborales

Fuente: Elaboración propia.

Partiendo del esquema anterior y siguiendo el método comparativo, en las próximas líneas se hace énfasis en cada una de las categorías y subcategorías, poniendo de manifiesto los resultados e interpretaciones fruto de los instrumentos de recolección de datos. Cabe aclarar que la sumatoria de las cifras provenientes de las encuestas que se detallan en cada una de las tablas del presente apartado no acumulan el 100% como es lo habitual, debido a que en la metodología de respuesta de las diferentes preguntas de este instrumento se admitía la selección de varias opciones de respuesta, lo que conlleva a que cuando se suman los porcentajes de respuesta de este tipo de preguntas, se cuente más de una vez un mismo encuestado.

7.1 Perfil del egresado de Contaduría Pública de la Universidad de Medellín y Universidad de Antioquia

Se hace menester evaluar si este perfil se queda en simples declaraciones, como una intención, un proyecto a lograr, un futuro deseable y posible para quienes ingresan al Programa o si, por el contrario, trasciende a lo real, en el momento en el que se construye el conocimiento y se ejecuta lo planteado en el diseño curricular.

Como se mencionó en el apartado del perfil de egreso, la Universidad de Antioquia declara que a los profesionales egresados de su Programa de Contaduría los caracteriza en pocas palabras su carácter analítico, creativo y conceptual que gira en torno a la solución de problemas del medio con base en la toma de decisiones conscientes y oportunas. Declaración que es consecuente con la opinión de la Jefe del Programa sobre este aspecto, del cual hace énfasis en que el egresado es "...una persona analítica, que puede tomar decisiones, argumentar, resolver problemas, interactuar con otros compañeros u otras personas en las diferentes labores que se les presentan" a lo que también agrega, (...) "nuestro perfil no está dado para que la persona esté entonces enfocada en una sola área de las ciencias contables, sino que sea una persona analítica capaz de hacerle frente a cualquier situación, adversidad o cambio que se presente" (EJ-001).

Dejando claro el perfil que busca consolidar la Universidad de Antioquia, es ahora necesario que este sea contrastado con la percepción que tienen los egresados en cuanto a las características que consideran les fueron fortalecidas en su proceso de formación, así como también, los aspectos que a su modo de ver hacen parte de su actual perfil profesional y son el resultado de dicho proceso. Estos aspectos son relacionados en la tabla 4 y de allí se puede apreciar que la percepción de los egresados no dista del perfil declarado por la Universidad, dado que ambas partes enmarcan el perfil dando relevancia a aspectos como lo analítico, crítico, la solución de problemas y la toma de decisiones. Sin embargo, es de resaltar el hecho que los egresados otorguen gran reconocimiento al ejercicio de la profesión con altos estándares éticos por encima de la capacidad investigadora que representa el eje transversal del Programa.

Tabla 4. Características percibidas por los egresados de la UdeA

CARACTERÍSTICAS Y ASPECTOS CON MAYOR PRESENCIA EN EL PERFIL DE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	
Característica/Aspecto	Egresados (%)
Analítico	94
Crítico	72
Ejercicio de la profesión con los más altos estándares éticos	70
Generación de información útil para la toma de decisiones	60
Capacidad para analizar y resolver problemas	59
Trabajo en equipo	56
Razonable	53
Investigador	51
Capacidad para desenvolverse en el medio contable	47

Fuente: Elaboración propia con base en resultados encuesta a egresados Universidad de Antioquia

Ahora bien, la Universidad de Medellín manifiesta dentro de su perfil aspectos como la información útil para la toma de decisiones, la optimización de recursos, la solución de problemas haciendo uso de sus competencias técnico-científicas, entre otros, ya expuestos con anterioridad. Paralelamente, el Jefe de Programa afirma que ... “lo que pretendemos de nuestros egresados es que resuelvan problemas que propendan por el desarrollo local y nacional”, haciendo énfasis en el hecho que a través de sus asignaturas dotan a los estudiantes de criterios para hacerle frente a los problemas que acontecen en las organizaciones, a la vez que resalta la importancia del trabajo en equipo al aseverar que (...) “... el trabajo en equipo es fundamental y nosotros lo potenciamos mucho” (EJ-002).

Por su parte, los egresados por medio de sus respuestas dan a ver que su perfil profesional está ligado al análisis, al trabajo en equipo, al ejercicio ético de su profesión como también al suministro de datos útiles y comparables para los diferentes usuarios como se muestra en la tabla 5. Con todo ello se identifica que el grado de concordancia entre lo declarado y lo plasmado en relación al perfil del egresado es poco porque si bien es cierto que en lo declarado se hace gran énfasis en la solución de problemas como la base del modelo curricular, este aspecto no es visto o interiorizado de la misma forma por los egresados y, son estos quienes desde su perspectiva dan mayor reconocimiento al análisis y al suministro de información útil que les fue inculcado durante su proceso formativo.

Tabla 5. Características percibidas por los egresados de la UdeM

CARACTERÍSTICAS/ASPECTOS CON MAYOR PRESENCIA EN EL PERFIL DE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN	
Característica/Aspecto	Egresados (%)
Analítico	87
Trabajo en equipo	60
Ejercicio de la profesión con los más altos estándares éticos	58
Generación de información útil para la toma de decisiones	47
Dedicación al trabajo	44
Capacidad para analizar y resolver problemas	40

Fuente: Elaboración propia con base en resultados encuesta a egresados Universidad de Medellín

A raíz de lo expuesto, si se analiza la presente categoría en términos generales una Universidad respecto de la otra sería preciso decir que, si bien ambos espacios de estudio en esencia se rigen por un modelo curricular basado en la solución de problemas y en ese sentido pretenden formar profesionales críticos, con bases conceptuales sólidas y con la capacidad de generar información lo suficientemente útil para que los usuarios tomen decisiones acordes a la realidad organizacional, la Universidad de Antioquia muestra mayores fortalezas en cuanto a que sus egresados han captado e interiorizado en mayor medida las características y/o aspectos que han sido declarados en el marco del perfil del egresado, en parte por el proceso de enseñanza-aprendizaje fundamentado en la solución de problemas mediante el uso del método investigativo, y en ese sentido, se podría decir que el diseño curricular sobre el cual se fundamentó la formación de estos profesionales en lo que a esta categoría se refiere fue asertivo.

7.2 Competencias duras y blandas de los egresados.

Llegados a este punto, es necesario analizar las competencias, que para efectos del presente estudio fueron clasificadas en duras y blandas, con ello se pretende encontrar las similitudes o diferencias entre las competencias supuestas en el apartado 3.4 versus aquellas que según los egresados les fueron desarrolladas durante su estancia en la Universidad.

En el siguiente recuadro se relacionan las competencias más destacadas por los egresados de cada Universidad de forma descendente de conformidad con el porcentaje de estos que respondieron a cada una de ellas. Además, en la tabla para diferenciar unas competencias de otras, se encuentran en *negrilla* y *cursiva* aquellas competencias blandas que fueron percibidas por los egresados de ambas Universidades.

Tabla 6. Competencias percibidas por los egresados de ambas Universidades.

COMPETENCIAS PERCIBIDAS POR LOS EGRESADOS			
Universidad de Antioquia	Egresados (%)	Universidad de Medellín	Egresados (%)
<i>Resolución de problemas</i>	76	Elaboración de información financiera y contable	74
Análisis financiero y contable	76	Toma de decisiones	74
<i>Adaptación al cambio</i>	57	Información y gestión tributaria	68
<i>Proactividad</i>	52	Actualización profesional	68
Toma de decisiones	52	<i>Resolución de problemas</i>	53
Elaboración de información financiera y contable	50	<i>Adaptación al cambio</i>	53
<i>Comunicación</i>	43	Análisis financiero y contable	53
Dominio de herramientas tecnológicas	40	<i>Resiliencia</i>	40
<i>Resiliencia</i>	39	<i>Proactividad</i>	40
Actualización profesional	36	Elaboración de informes de gestión	40
<i>Capacidad de escucha</i>	34	Planeación, elaboración de pronósticos y presupuestos	34
Información y gestión tributaria	33	Gerencia empresarial	27

Fuente: Elaboración propia con base en resultados encuestas a egresados.

A partir de allí se puede identificar en primer lugar, cómo en ambas Universidades prevalece el desarrollo de las competencias duras por encima de las blandas. Sin embargo, los egresados de la Universidad de Antioquia enfatizan más en las blandas, dando reconocimiento a la capacidad de escucha y a la comunicación como aspecto diferencial. Se debe resaltar esta última debido a que, durante la entrevista al Jefe de Programa de la Universidad de Medellín, este enfatizó la comunicación como una de las competencias que promueven en el Programa: "...Tener una comunicación asertiva, porque a nosotros los contadores nos toca pararnos muchas veces a explicar estados financieros y sabemos muy bien lo que hay ahí, pero cuando lo vamos a decir, nos chocamos, entonces no es servir solo para hacer números y ya. Es una competencia a la cual *le estamos apostando mucho*, porque si vos no sabés comunicar lo que vos hacés es como si no supieras, entonces le trabajamos mucho a esas competencias..." (EJ-002). De acuerdo a ello, es posible pensar que desde los comités curriculares se vienen realizando propuestas y con ello cambios en pro de darle mayor y mejor cabida a esta competencia que cada vez cobra más importancia no solo a nivel laboral sino personal.

En segundo lugar, del cuadro comparativo se infiere que los egresados de la Universidad de Antioquia han percibido como su fuerte la resolución de problemas, la adaptabilidad al cambio y el análisis financiero-contable, competencias que dentro de la estructura curricular se les da gran valor y por ende se proponen proyectos de aula para su desarrollo y posterior fortalecimiento. Algunas de estas competencias son consideradas por la Jefe del Programa como su valor agregado o diferenciador: "el valor agregado es la capacidad de adaptación al cambio y de análisis que tienen nuestros estudiantes, de resolución de problemas, de tener una disciplina y capacidad de autoestudio y de formación, de ser muy exigentes con el conocimiento..." (EJ-001). Alternativamente, los egresados de la Universidad de Medellín, consideran como competencias claves la elaboración de la información financiera y contable, así como la información y gestión tributaria, competencias que en el plan de estudio tienen mucha trayectoria puesto que tienen aparición desde el primer hasta el último semestre. A consecuencia de ello y como bien lo dice el jefe del

Programa, “...nuestros egresados son muy reconocidos y deseados sobretodo en la parte de impuestos porque es nuestra línea más fuerte tanto en investigación como en las maestrías...” (EJ-002).

Tomados en conjunto, estos resultados muestran que pese a que ninguna de las Universidades declara promover un modelo de formación basado en competencias, éstas a lo largo de este proceso adquieren gran relevancia, pues ellas permiten articular lo educativo con el mundo de la vida y de la producción, articulación que se pudo evidenciar en las respuestas tanto de egresados como de Jefes de Programa, al existir una estrecha relación entre las competencias inmersas en el proceso de formación y aquellas percibidas e interiorizadas por los egresados quienes las ponen en práctica tanto en su vida personal como laboral.

En síntesis, de la presente categoría se han extraído diferencias importantes entre las Universidades en estudio, diferencias que tienen como raíz el diseño curricular que en principio fue planteado, pues si bien la figura de contador público es una sola, esta se encuentra permeada por diversas áreas que la complementan y le dan sentido y es por esto que las Universidades deben definir el profesional que desean formar y con ello, la forma en que direccionan y promueven hacia este los conocimientos propios de la profesión contable.

7.3 Línea de profundización

Desde lo que se encuentra en la estructura curricular de cada Programa, la Universidad de Antioquia por medio de líneas de investigación- como una U.O.C. con conexiones con las demás U.O.C- refuerza el proceso de formación de sus estudiantes y consolida aportes valiosos a la disciplina y profesión contable. Como soporte de lo anterior, la Jefe del Programa afirma que “...lo que nosotros pretendemos con esas líneas de investigación es que se puedan desarrollar las U.O.C. en las cuales quedaron agrupados los proyectos de aula del Programa y que den respuesta a las tendencias de las áreas o ramas de la contabilidad en las cuales se especializan y trabajan nuestros profesores” (EJ-001). De modo que la percepción que tuvieron los egresados tiene que ver en este sentido con las U.O.C. definidas por el Programa, por lo que resulta oportuno realizar un apareamiento entre ellas y las líneas de conocimientos objeto de resultados, de forma que se evidencie la relación entre unas y otras.

Tabla 7. Relación de resultados con las U.O.C. Universidad de Antioquia

Egresados (%)	Líneas de conocimiento	U.O.C.
64	Contabilidad Financiera	Administración de los costos y manejo de la contabilidad gerencial
53	Análisis financiero	Mejoramiento continuo de los procesos contables
49	Auditoría y control	Control
49	Costos y presupuestos	Mejoramiento continuo de los procesos contables

Fuente: Elaboración propia con base a resultados encuesta a egresados Universidad de Antioquia

Con este apareamiento se reconoce la relación existente entre las líneas de conocimiento y U.O.C. puesto que las primeras, a lo largo de su desarrollo en los proyectos de aula desprenden ideas, propuestas, así como inquietudes y problemas que dan origen a las segundas (U.O.C.), del mismo modo que, de los productos de las unidades curriculares y de la contribución de las líneas de profundización inmersas en ellas, se obtengan aportes que contribuyan al mejoramiento de las líneas en cuestión.

Acorde a esto, como resultado de la encuesta a egresados se lleva a cabo un nuevo apareamiento para las U.O.C. de la Universidad de Medellín respecto de las líneas significativas en cuanto a la percepción de los egresados se refiere.

Tabla 8. Relación de resultados con las U.O.C. Universidad de Medellín

Egresados (%)	Líneas de conocimiento	U.O.C.
80	Tributaria o de impuestos	Contabilidad de Gestión
47	Contabilidad financiera	Gestión financiera corporativa
49	Contabilidad de gestión	Gestión tributaria y fiscal
28	Auditoría y control	Gestión de aseguramiento de la información

Fuente: Elaboración propia con base a resultados encuesta a egresados Universidad de Medellín.

Las U.O.C. detalladas guardan estrecha relación con las líneas de énfasis de la siguiente afirmación del Jefe de Programa: “Las líneas de énfasis del grupo están orientadas a la formación del contador, a la gestión financiera y a lo que tiene que ver con impuestos...” (EJ-002). A partir del cuadro, se demuestra como el área de impuestos sigue siendo la apuesta indiscutible que realiza la Universidad de Medellín en la formación de sus estudiantes, para conservar el reconocimiento del cual se mencionó en la categoría de competencias.

En suma, la Universidad de Medellín trabaja constantemente en sus líneas de énfasis de tal manera que, éstas le provean al estudiante con el tiempo, cada vez más atributos diferenciadores respecto de los estudiantes de Universidades pares, causa por la cual como ya bien se ha dicho, otorga a sus estudiantes una mayor versatilidad y flexibilidad que trae consigo beneficios en términos de tiempo, dinero y nivel académico -posteriormente a nivel profesional. Entre tanto, la Universidad de Antioquia pese a no tener líneas de énfasis manifiestamente expresas, realiza un constante y reconocido trabajo con la investigación como uno de los pilares fundacionales de la Universidad, la cual le ha aportado análogamente reconocimiento al Programa, la profesión y a la misma Institución en cuanto a calidad y estatus, a la vez que hace las veces de énfasis pues les permite a los estudiantes profundizar en áreas o campos de su interés u orientación vocacional.

Pese a los esfuerzos que realizan las Universidades en pro del fortalecimiento de las U.O.C., a ambas Universidades les queda trabajo por realizar pues si bien la de Medellín cuenta con líneas de énfasis que proveen al estudiante un espacio de mayor rigor académico y en ese sentido perfeccionan a la vez que expanden los conocimientos, en términos de investigación no profundiza. Por su parte la Universidad de Antioquia aun cuando una de sus fortalezas radica en la investigación, no tiene definidas líneas de énfasis que le permitan explorar y explotar en mayor medida este aspecto en la formación de sus estudiantes, lo cual se debe a que con el Programa no se pretende formar investigadores sino que más bien se quiere proyectar la investigación como aquella actividad que les permite a los estudiantes entender el entorno y a partir de allí, proponer

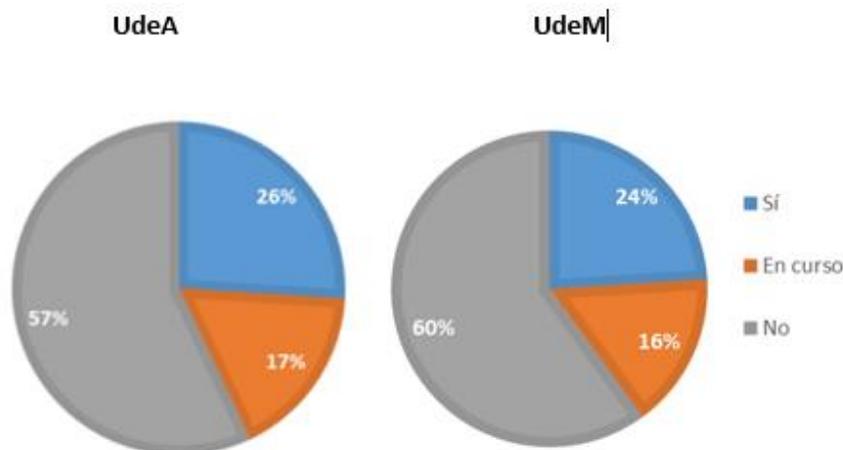
soluciones a las problemáticas que en primera instancia se les presentan en los proyectos de aula y que más adelante les acontecen en las organizaciones.

7.4 Sector laboral de los egresados.

La presente categoría si bien no se abarcó en apartados anteriores tiene mucha relación con lo que se ha expuesto hasta el momento- puesto que, en definitiva, es en la práctica en donde los egresados ponen a prueba todos los conocimientos, competencias y habilidades que adquirieron en la Universidad-, y es incluso, parte esencial para la corroboración de la hipótesis del trabajo. A causa de ello, a continuación, se detallan los resultados obtenidos de los egresados en cuanto a su trayectoria, sector y campo de acción laboral.

En principio, los egresados de ambas Universidades respondieron a sí tenían estudios de posgrado en el campo contable, sobre lo cual se obtuvieron los resultados que se muestran en el gráfico 1. Con base en ella, no se observan diferencias significativas entre los egresados de una y otra Universidad, quienes afirmaron que no habían realizado estudios principalmente por motivos económicos. Adicional, es de aclarar que, si bien el porcentaje de la opción de respuesta “no” es alto, este se debe a que la población objeto de estudio es prácticamente de recién egresados.

Gráfico 1. Estudios de posgrado de los egresados.



Fuente: Elaboración propia con base en resultados encuestas a egresados.

Por otro lado, en lo concerniente al sector laboral, en la tabla 9 se aprecia que con una diferencia del 9% de egresados, los de la Universidad de Medellín tienen un poco más de desempeño en el sector público, aspecto sobre el que están trabajando, ya que si bien dentro del plan de estudios se abarcan áreas como la contabilidad de los recursos y las fuentes, se considera que no es suficiente y es por ello que procuran mejorar a través de la inserción de módulos virtuales que ahondan, en el tema y sobre los cuales los estudiantes acceden de forma gratuita y voluntaria ya que por el momento son extracurriculares. La Universidad de Antioquia por su parte hace hincapié en el sector público por medio del proyecto de aula denominado Gestión y Contabilidad Pública en donde se da una visión general del papel del Estado y el gobierno más que de las instituciones y organizaciones públicas, por lo que, en este sentido, la Universidad debe procurar hacer mayor énfasis y promover una formación que permita alcanzar una visión más detallada sobre el control y la administración pública.

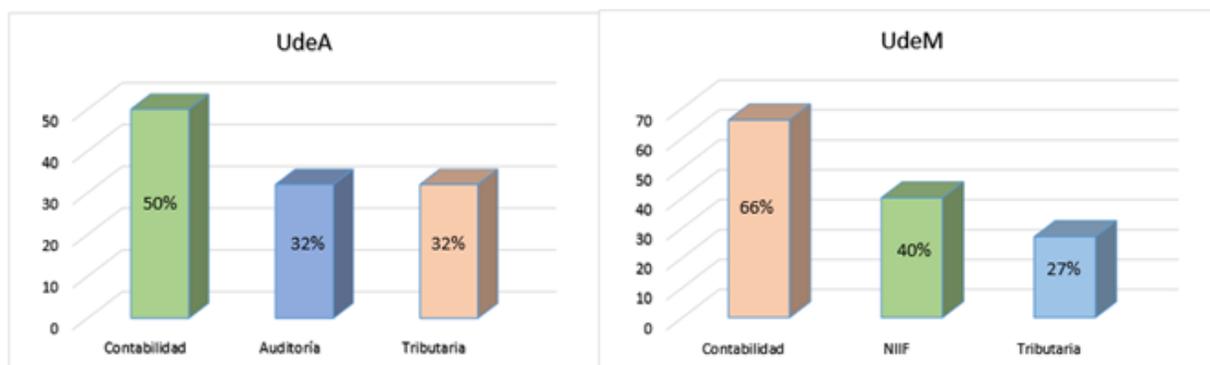
Tabla 9. Sector laboral de los egresados.

SECTOR LABORAL		
Opciones de respuesta	Universidad de Antioquia (Egresados %)	Universidad de Medellín (Egresados %)
Público	18	27
Privado	82	73

Fuente: Elaboración propia con base en resultados encuestas a egresados.

Ahora bien, los campos de acción de los egresados de la Universidad de Antioquia son primordialmente la contabilidad, la auditoría y la tributaria, así como en los egresados de la Universidad de Medellín lo es la contabilidad, las NIIF y la tributaria, como se puede evidenciar en el gráfico 2 que se relaciona a continuación:

Gráfico 2. Campos de acción de los egresados.



Fuente: Elaboración propia con base en resultados encuestas a egresados.

Se observa cómo los egresados de ambas Universidades coinciden en la contabilidad y tributaria como sus principales campos de acción, áreas sobre las cuales las Universidades suman grandes esfuerzos. La auditoría para la Universidad de Antioquia ha sido un área en la que con el tiempo se le han brindado mayores espacios y recursos para construir con los estudiantes sus bases sólidas y esto se ve reflejado en la U.O.C. de Control que comprende proyectos de aula como Control, Procesos de Control e Informes de Control. En cuanto a las NIIF en la Universidad de Medellín si bien no tienen un espacio como una U.O.C. independiente, se encuentra adscrita a la U.O.C. de la gestión de la información contable y financiera y en ella se tratan temas de actualización y profundización de estas normas que son tan cambiantes y de igual manera importantes para las organizaciones, de allí que los egresados encuentren en ellas un amplio campo de aplicación.

8 Discusión y Conclusiones

Según los hallazgos se concluye que el aporte del diseño curricular de la Universidad de Antioquia y de la Universidad de Medellín, al perfil del contador público egresado no fue permitirles el acceso a oportunidades en sectores específicos del mercado laboral. Esto porque conforme a la información recolectada y expuesta hasta el momento, dentro de la cual se encuentra la percepción de los egresados

durante el periodo investigado, se hizo evidente que sus conocimientos y valor agregado no están en sí en lo que enmarca las líneas de profundización implícitas en la malla curricular, sino más bien en la combinación de los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos en su proceso de formación.

Dicho de otro modo, se esperaba que los egresados -de la muestra y de lo cual vale aclarar que, no son la totalidad de egresados del periodo de estudio- de la Universidad de Medellín pudieran tener mayor desempeño y accesibilidad a labores dentro del campo impositivo y tributario gracias al énfasis y esfuerzo que el Programa demanda en esta área y las respuestas de los egresados permitieron evidenciar que, pese a que la Universidad de Antioquia no enfatiza este campo y está por debajo en número de proyectos de aula, tiene un mayor número de egresados laborando en el campo y, adicional a esto, tienen campos de acción muy similares aun cuando su formación es diferente y, en el caso de la Universidad de Antioquia existe menor flexibilidad y versatilidad, lo que puede llevar a pensar que son otros factores los que influyen, ya sea que meramente por ser contadores acceden a diferentes sectores laborales o también influir el hecho de una preparación basada en la solución de problemas con un proceso más consciente por parte de sus estudiantes, donde se potencian no solo competencias duras, sino también blandas -de las cuales no se pensaría que se potencian tanto en una Universidad- hace que el egresado pueda adaptarse a los cambios y por su capacidad analítica, crítica y razonable se abra paso a oportunidades del mercado laboral sin que tenga mayor peso los conocimientos específicos adquiridos y, es en este caso donde la Universidad de Antioquia según los resultados presenta fortalezas y como se menciona en apartados de este trabajo, esta ha buscado transmitir a sus estudiantes características como las anteriormente mencionadas, para que se adapten a las condiciones del mercado.

Según lo declarado, la Universidad de Antioquia si bien no tiene líneas de profundización, asume la investigación como un proceso constante a partir del cual se pretende fortalecer las habilidades y competencias de sus estudiantes para que con ellas den respuesta a un entorno altamente cambiante. De allí que el plan de estudios cuente con cerca de 5 proyectos de aula dedicados a la investigación y, aparte de esto, como lo declaraba la Jefe de Programa esta es transversal en el proceso de formación y es una de las razones por las cuales sus egresados pueden percibir que tienen un perfil fuerte en las características mencionadas en el párrafo anterior, ya que algunas son propias de un investigador.

Cabe resaltar que la diversificación temática de la Universidad de Medellín que se evidencia en su malla curricular y el apoyo extracurricular a sus estudiantes por medio de cursos virtuales, hacen que la formación del contador se dé desde amplias perspectivas desde las cuales se les involucre en el mundo de los negocios y así, no solo tengan acceso a lo tributario sino que sean fuertes en otras áreas y sobre todo en lo netamente contable, de manera que si sus deseos son seguir fortaleciendo su parte tributarista, acceder a una maestría sea una mayor posibilidad por temas de ahorro en dinero y tiempo.

En suma, si bien son varios los aspectos diferenciadores de estas Universidades, se debe reconocer los esfuerzos que han realizado en transformar poco a poco sus sistemas educativos tradicionales en sistemas más acordes a la actualidad, centrados en el estudiante más que en los docentes y con ello, lograr rescatar la relación existente entre los conocimientos desarrollados y la realidad social y productiva a la cual se enfrentan los egresados, de modo que estos cada vez estén menos expuestos al riesgo de verse obsoletos respecto a la demanda organizacional y social. Como consecuencia de dichos esfuerzos, hoy en día se han de formar egresados esencialmente sociales, quienes desarrollan sus labores desde el análisis, interpretación y comprensión de la cultura que permea las organizaciones de las cuales forman parte.

De las evidencias anteriores y del análisis documental, se obtienen los argumentos para decir que el diseño curricular declarado por la Universidad de Antioquia y la Universidad de Medellín está en buena medida

relacionado con lo percibido por los contadores públicos egresados y encuestados. Para el caso de la primera, en lo referente a los principios de índole pedagógico, curricular y didáctico, se destaca el desarrollo de un proceso consciente, creativo, lógico, íntegro, interdisciplinario y asociado a situaciones problemáticas, que según la percepción de los egresados encuestados, se asocian a características que se fortalecieron en su proceso de formación y tienen que ver con el ser creativo, crítico, analítico, investigador, con competencias como la resolución de problemas, capacidad de escucha, comunicación y adaptación al cambio.

Lo anterior, en congruencia con el modelo curricular basado en proyectos de aula y fundamentado en la solución de problemas y con la diversificación de conocimientos, debido a su interdisciplinariedad sistematizada en Unidades de Organización Curricular, con un eje transversal que es la investigación y buscan cumplir entre otros, con el objetivo que responde al problema de formación del contador como humanista y para lo cual brinda flexibilidad al egresado al elegir 3 proyectos de aula de la línea humanista.

En cuanto a la segunda, si bien es cierto que su proceso de formación integral se fortalece según lo declarado con políticas como la investigación, la ciencia, la libertad, la flexibilidad y la interdisciplinariedad y se apoya en valores como la excelencia, pluralismo y autenticidad enfocados en el capital intelectual, los egresados no percibieron en buena medida la investigación como un aspecto que se fortalece en su proceso de formación, pero sí lograron percibir el ser analítico, crítico, razonable y el trabajo en equipo, actualización profesional, adaptación al cambio, resolución de problemas, toma de decisiones y proactividad como características y competencias que se potencian por su Programa de formación que migra hacia un modelo curricular basado en asignaturas que contemplan la solución de problemas.

Vale decir también que, pese a la interdisciplinariedad del Programa de formación que ofrece, tiene una línea marcada de énfasis que es la relacionada con lo tributario y asimismo lo percibieron los egresados encuestados. Sin embargo, estos no dejaron de reconocer la diversidad de conocimientos que tienen que ver con el campo contable, financiero, gerencial, de auditoría, control y de gestión que son trabajados en el plan de estudios.

En síntesis, es válido decir que, por las razones anteriores estas dos Universidades en buena medida han logrado mediante su diseño curricular construir conocimientos de diversos campos y potenciar competencias en sus egresados que aportan rasgos específicos y valor agregado a su perfil y esto se corrobora con la percepción de los contadores públicos egresados encuestados y el análisis documental realizado, aunque también se concluyó que por esta razón no les da la posibilidad de acceder a oportunidades en sectores específicos del mercado laboral, pero sí los convierte en profesionales con reconocimiento en el mercado por su perfil y formación.

9 Referencias

Asociación de Contadores Públicos de la Universidad de Antioquia-ACUDA y Asociación de Contadores Públicos de la Universidad Grancolombia -ACOPGRANCOL. (1991). Reglamentación de la contaduría pública colombiana: (Leyes 145 de 1960 y 43 de 1990). Medellín, Colombia: Editorial Marín Vieco Ltda.

Aznar Díaz, I. Hinojo Lucena, F. (2007). Competencia, competencias profesionales y perfil profesional, 109-139. Recuperado el 26 de julio de 2018 de: <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/2528489.pdf>

- Cardona Arteaga, J. y Rivera Osorio, C. (2002). Acreditación en Contaduría y Aseguramiento de la Calidad. *Revista Contaduría Universidad de Antioquia*, 41. Recuperado el 28 de octubre de 2018 de <https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/view/25611/21151>
- Carvalho, J. y Ospina, Z. C. (2009). Elementos generales. *Currículo Contaduría Pública*. Universidad de Antioquia. En G. Rueda (Ed.), *Enfoque y estructura curricular (47-74)*. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Carvalho, J., Cadavid, L. A., Zapata, M. A., Tobón, F. L., Duque, M. I., Álvarez, M. C., ... Cuervo, J. (2006). *Recreando el currículo*. Medellín, Colombia: Imprenta Universidad de Antioquia.
- Colino, C. (2009). Método Comparativo. Recuperado de http://www.theoria.eu/dictionary/M/metodocomparativo_a.htm
- Comité de Autoevaluación y Acreditación. (2012). *Informe de autoevaluación para renovar la acreditación del Programa de Contaduría Pública*. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia.
- Consejo Nacional de Acreditación. (s.f.). *Programas de pregrado acreditados [en línea]*. Recuperado el 03 de enero de 2019 de <https://saces.mineducacion.gov.co/cna/Buscador/BuscadorProgramas.php>
- Decreto 2 de 2019. Por el cual se actualiza el Proyecto Educativo Institucional –PEI– de la Universidad de Medellín. Marzo 4 de 2019. Recuperado de https://www.udem.edu.co/images/VIDAUDEM/PEI/Decreto_2_actualizaci%C3%B3n_PEI_2019_Acta_723.pdf
- Dinero. (2017). *Las mejores Universidades de Colombia en contaduría y afines [en línea]*. Recuperado el 20 de agosto de 2018 de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/mejores-Universidades-de-colombia-en-contaduria-2017/245771>
- EJ-001. Álvarez, M., C. Entrevista a Jefe de Programa de Contaduría Pública de la Universidad de Antioquia. 12 de marzo de 2019.
- EJ-002. Vargas, C., A. Entrevista a Jefe de Programa de Contaduría Pública de la Universidad de Medellín. 27 de marzo de 2019.
- García Estrada, R. (s.f.). *Universidad de Antioquia, dos siglos de historia: en 1803, Colegio Franciscano. En 1871, Universidad del Estado Soberano [en línea]*. Recuperado el 16 de enero de 2019 de <http://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-167/universidad-de-antioquia-dos-siglos-de-historia>
- González, E.M., Upegui, M.E., Duque, M.I. y Álvarez M.C. (2009). *Sobre la evaluación de currículos en la educación superior*. Medellín, Colombia: Imprenta Universidad de Antioquia.
- González Agudelo, E. M. (1999). *Corrientes pedagógicas contemporáneas*. Medellín, Colombia: Imprenta Universidad de Antioquia.

- Jaramillo Uribe, J. (1980). Decreto orgánico instrucción pública nov. 1/1870. *Revista Colombiana de educación*, (5), 1-47. Doi: <http://dx.doi.org/10.17227/01203916.5024>
- Marín Londoño, B., y Tamayo Giraldo, G. (2008). Currículo integrado: Aportes a la comprensión de la formación humana. *Colección maestros*, 6, 15-128.
- Maldonado García, M. A. (2001). *Las competencias, una opción de vida: Metodología para el diseño curricular*. Bogotá, Colombia: Ecoe ediciones
- Meza Morales, J. (2012). *Diseño y desarrollo curricular*. Red tercer milenio S.C., 1-69. Recuperado de: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/derecho_y_ciencias_sociales_/Diseno_y_desarrollo_curricular.pfd
- Ministerio de Educación y Ciencia. (1989). Documento base del diseño curricular para la elaboración de programas de desarrollo individual. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=0obouS3Od6MC&printsec=frontcover&dq=isbn:8436910222&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj8ZLYnfbhAhVFtlkKHUK3DUAQ6AEIKzAB#v=onepage&q&f=false>
- Murillo Pacheco, H. (s.f.). *Currículum, planes y programas de estudio*. Recuperado de: <https://web.oas.org/childhood/ES/Lists/Recursos%20%20Estudios%20e%20Investigaciones/Attachments/34/27.%20Curri,%20plan.pdf>
- Pérez, Mesa, R. (1983). Perfil ocupacional del contador público en Colombia (realidades y perspectivas). *Contaduría Universidad de Antioquia*, 3, 89-110.
- Rocha Rodríguez, M., y Martínez González, I. (2016). Historia de la educación contable en Colombia: la aparición de las primeras escuelas y facultades de Contabilidad. *Revista Activos*, 14 (26), 101-122. Recuperado de <http://revistas.usta.edu.co/index.php/activos/article/view/3973>
- Ruiz Echavarría, H. (1996). El Programa de la asignatura: un modelo en el proceso docente educativo. *Pedagogía universitaria*, (1), (9-17). Recuperado el 06 de febrero de 2019 de cvi.mes.edu.cu/peduniv/index.php/peduniv/article/download/101/100
- Universidad de Medellín. (s.f.). Historia [en línea]. Recuperado el 16 de enero de 2019 de <https://www.udem.edu.co/index.php/vida-udem/historia>
- Universidad de Medellín. (s.f.). Historia del Programa [en línea]. Recuperado el 17 de febrero de 2019 de <https://www.udem.edu.co/index.php/2012-10-12-13-47-21/contaduria-publica/informacion-general?start=2>

Universidad de Medellín. (s.f.). Información general [en línea]. Recuperado el 17 de febrero de 2019 de <https://www.udem.edu.co/index.php/2012-10-12-13-47-21/contaduria-publica/informacion-general>

Universidad de Medellín. (s.f.). Planeación estratégica y bases del Programa [en línea]. Recuperado el 17 de marzo de 2019 de <https://www.udem.edu.co/index.php/2012-10-12-13-47-21/contaduria-publica/informacion-general>

Zabalza, M. (1997) Diseño y desarrollo curricular. Madrid, España: Narcea. S.A de ediciones. Recuperado de:

http://www.terras.edu.ar/biblioteca/1/CRRM_Zabalza_Unidad_4.pdf