

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) e información contable: camino hacia la sostenibilidad

Emerson Maturana Murillo
emerson.maturana@udea.edu.co
Universidad de Antioquia

Daniela Gómez Cano
daniela.gomez11@udea.edu.co
Universidad de Antioquia

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) e información contable: camino hacia la sostenibilidad

Resumen: Hoy en día, además de la obtención de utilidades por parte de las empresas, también se ha vuelto muy importante la gestión ambiental, en la búsqueda de ser sostenibles y perdurar en el tiempo; por ende, la contabilidad como sistema adaptado a las organizaciones para clasificar los hechos económicos deberá ser el eje central para llevar a cabo diversos procedimientos encaminados a la obtención de una rentabilidad financiera, que vaya en sinergia con la valoración de los impactos en el medio ambiente y la sociedad. El cambio climático acelerado derivado de la explotación indiscriminada de los recursos naturales y la preocupación de diferentes órganos internacionales ha dado lugar a la gestión ambiental en las organizaciones acompañado de la responsabilidad social empresarial; donde no solo la contabilidad sirva para obtener información de la posición financiera, grado de liquidez y la rentabilidad de las empresas, sino también en aspectos como índice de contaminación, reposición de recursos, calidad de vida de la sociedad, conservación de ecosistemas, entre otros. En este sentido, el sistema de información contable como una agrupación de las diferentes actividades y hechos económicos llevados a cabo por las empresas en los diferentes frentes en que operan se convierte en la base para la toma de decisiones de cualquier índole, es decir es una gran herramienta para que una empresa gestione los impactos ambientales y la sociedad causados en el desarrollo del objeto social. Por lo cual, este artículo busca dar una breve exposición de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) e información contable: camino hacia la sostenibilidad.

Palabras claves: medio ambiente, Objetivos de Desarrollo Sostenible, información contable, desarrollo sostenible, gestión ambiental.

I. Introducción

A través de la historia, se ha hecho evidente que muchas compañías han dejado de lado la importancia de la conservación del medio ambiente, puesto que la obtención de rentabilidad financiera ha sido su única meta (Cañadas, Saraite, De Rosario, & Caba, 2016), llevando a que otras variables como el índice de contaminación, la reposición de recursos, la calidad de vida de la sociedad, la conservación de ecosistemas, entre otros aspectos, no han tenido la suficiente relevancia para la gestión empresarial y para proceso de toma de decisiones (Giraldo López, Soto Sossa, & Mejía Delgado, 2018; Quintanilla-Ortiz & Díaz-Jiménez, 2019), por lo cual la información contable debe servir como base para desarrollar estrategias de gestión ambiental que vayan en sinergia con el propósito de obtención de utilidades.

Debido al cambio climático y la latente necesidad de cuidar el entorno, las empresas deben asumir las consecuencias del impacto ambiental, derivado de la producción de sus bienes y prestación de los servicios; en este sentido, el consumo desmedido de los recursos naturales se convierte en una preocupación para la contabilidad, en la búsqueda de comunicar información importante para la protección del entorno empresarial (Ramón-Ilorens, Martínez-ferrero, & García-meca, 2021).

Aunque en un principio el propósito de la información contable ha estado ligada a temas netamente financieros, con el paso del tiempo se ha visto la necesidad de valorar y revelar los impactos en el entorno (medio ambiente y sociedad), pero hay muchas limitaciones debido a que los dirigentes de las compañías no cuentan con las herramientas necesarias para hacerlo. En concordancia Toro (2004), plantea que muchas de las organizaciones empresariales se encaminan a la búsqueda de mayores utilidades posibles sin tener en cuenta los perjuicios que causen a su entorno, partiendo la premisa que toda actividad económica ejerce presión sobre el medio ambiente, por lo tanto, se hace necesario la implementación de sistemas y estrategias que minimicen el impacto de la contaminación, es aquí donde la contabilidad ambiental surge como sistema de gestión y prevención mediante el reconocimiento y valoración de los recursos naturales, para que las organizaciones económicas midan, prevengan y aporten al desarrollo sostenible de sus regiones o países (Suárez-rico, Gómez-villegas, García-benau, & Valencia, 2021).

En las últimas décadas se ha discutido cómo la contabilidad puede usarse en la representación económica de aspectos sociales, culturales y ambientales de las relaciones humanas, con una visión no monetaria, así lo expresan diferentes investigadores como Richard Mattesisch (2014), Rob Gray (2010), Carlos García Casella (2005), Nongnooch Kuasirikun (2005), María del Carmen Rodríguez (2011) Fabián Quinche (2009) entre otros. Estas dimensiones de la contabilidad contribuyen a dar cuenta del uso de los recursos, las externalidades del capitalismo y la globalización, y del impacto que han tenido al promover que las sociedades del mundo importen modelos de comportamiento y consumo, que rompen las estructuras sociales y culturales autóctonas, llevándolas a la crisis social, económica y ambiental que se vive actualmente y de lo cual la contabilidad solo ha dado información escasa desde lo financiero, (VACA & RAMÍREZ, 2018).

Actualmente, la información contable ha ido transformándose en la herramienta fundamental para tomar decisiones que permita a las organizaciones buscar la sostenibilidad, integrando aspectos no solo financieros, sino también sociales y ambientales (Balcazar Daza, 2018). En este sentido, con la promulgación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el 2015 por parte de la Asamblea General de la ONU, las organizaciones tendrían una fuente de información para desarrollar estrategias que le permitan mitigar el riesgo de afectación negativa al planeta, ya que estos ODS según la ONU es un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia. Así mismo, la Agenda contempla 17 Objetivos con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental. El surgimiento de los ODS ha significado un avance muy importante en materia de sostenibilidad, ya que de acuerdo con la actividad que se dedique una organización puede aportar a la consecución de estos objetivos, y así tener mayores oportunidades de permanecer en el tiempo.

II. Marco referencial

1. Incidencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles en las organizaciones

La apertura económica y la globalización ha generado grandes oportunidades para que muchas personas logren una mejora en la calidad de vida, igualmente, ha brindado herramientas para que las empresas desarrollen estrategias de sostenibilidad integrales conformadas por los componentes sociales, económicos y ambientales.

El concepto de desarrollo sostenible definido por las naciones unidas nos indica que dicho desarrollo es el que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Dicho desarrollo tiene dimensiones económicas, sociales y ambientales y es sostenible si hay equilibrio entre los diferentes factores que intervienen en la calidad de vida, donde hay una obligación de las generaciones actuales de dejar suficientes recursos para el bienestar de las generaciones futuras. Para conseguir el desarrollo sostenible deben existir tres aspectos combinados tales como; un crecimiento económico que favorezca el progreso, cohesión social y respeto por el medio ambiente (ARTECHE, 2002), citado por Toro, 2014, pág. 6.

Es necesario que los dirigentes de las organizaciones sean conscientes del rol que éstas tienen en el escenario mundial, dado que en las últimas décadas el sistema económico no se ha enfocado en ser sostenible, por lo tanto, es necesario centrar la atención en crear estrategias que mitiguen el riesgo de escasez de recursos naturales contribuyendo a que se siga teniendo una buena la calidad de vida (Maribel, Silva, González, & Valencia, 2021). En concordancia, Remacha (2017) plantea que las empresas como miembros de la sociedad, tienen el deber ético de contribuir a la mejora social (las personas, el planeta y la prosperidad). Así mismo, estas también se verán beneficiadas de alcanzar estos objetivos y desaparecer las trabas al crecimiento frecuentes en sociedades injustas y desiguales. La consecución de los ODS creará el escenario idóneo para que el sector privado pueda desarrollar su actividad: mercados estables, regulados y competitivos, sistemas financieros transparentes e instituciones sin corrupción y bien gobernadas, materias primas y energía accesibles, consumidores con poder adquisitivo y empleados cualificados (Rivera-Godoy & Rendón-Perea, 2019).

Consecuente con lo anterior, los ODS se encuentran inmersos en tres dimensiones: la económica, social y la biosfera (medio ambiente), tal como se evidencia en la gráfica 1:

Gráfico 1: Categorización de los ODS

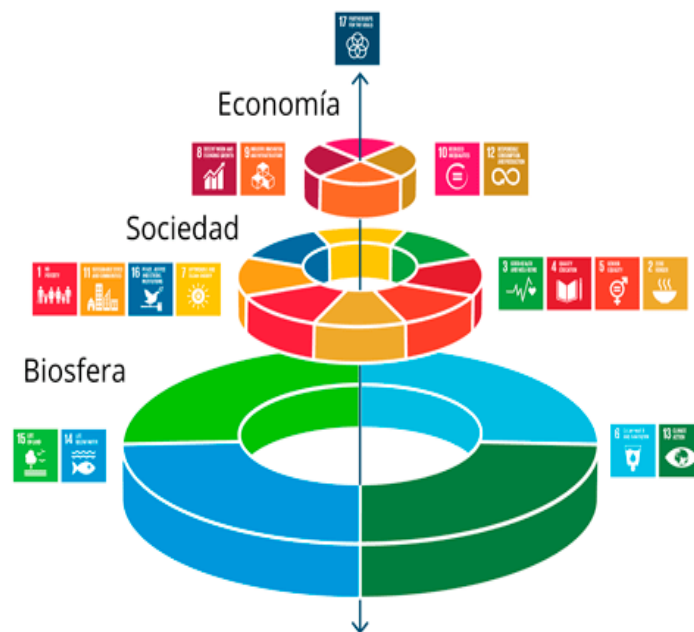


Tabla 1: Dimensiones de la sostenibilidad

Dimensión	Concepto
Sostenibilidad ambiental	Es el equilibrio que se genera a través de la relación armónica entre la sociedad y el ambiente que la rodea y del cual es parte. Esto implica lograr resultados de desarrollo sin amenazar las fuentes de nuestros recursos naturales y sin comprometer los de las futuras generaciones
Sostenibilidad económica	Se centra en mantener el proceso de desarrollo económico por vías óptimas, hacia la maximización del bienestar, teniendo en cuenta las restricciones impuestas por la disponibilidad del capital natural, de tal modo que el ser humano adapte cada una de sus actividades y necesidades a la condición de su ambiente.
Sostenibilidad social	Consiste en reconocer el derecho a un acceso equitativo a los bienes comunes para todos los seres humanos, en términos intergeneracionales, tanto entre géneros como entre culturas.

Fuente: Díaz & Silva, 2015.

Desde el punto de vista de las dimensiones descritas en la anterior tabla, los ODS se han convertido en una herramienta indispensable al momento de hablar de desarrollo sostenible en las organizaciones, puesto que estos “son una guía, un mapa que permitirá a las empresas identificar si su impacto social, económico y medioambiental, lo cual fortalece su reputación y sus relaciones con los distintos grupos de interés”(Deloitte s.f). Por consiguiente, para que las empresas puedan ser sostenibles es fundamental que se centre su atención en el aprovechamiento de recursos existentes, sin generar una escasez de estos para las generaciones futuras. Así pues, “todo negocio debe tener en cuenta los límites ambientales, pues contaminar y deforestar sin responsabilizarse ya no es un modo válido para crecer” (Revista APD, 2021).

Por otro lado, las organizaciones deben determinar una serie de indicadores que les permita tener información para evaluar su progreso en aspectos como gestión ambiental, social y económica; para determinar si están en la vía de ser sostenibles a largo plazo (Ficco & Luna Valenzuela, 2021). En este sentido, Díaz & Silva, 2015, plantea que un indicador de sostenibilidad es una expresión cualitativa, cuantitativa o descriptiva que brinda información sobre aspectos no solo financieros, que permiten realizar un adecuado seguimiento y evaluación al alcance de políticas, programas y acciones integrales que garantizan la conservación del ambiente, el bienestar de la comunidad y el crecimiento económico, estos son indicadores ambientales, pero potenciados con un valor agregado sobre la relación entre la sociedad y la naturaleza (María, Araya, & Sierra-garcía, 2021). Siendo así, considerado el sistema de indicadores ambientales y de sostenibilidad como una herramienta de control y evaluación de la realidad medioambiental, así como de la calidad de vida necesaria para hacer posible el concepto de desarrollo sostenible.

En concordancia, podemos destacar grosso modo tres tipos de indicadores que se convierten en herramientas importantes para alcanzar la sostenibilidad, como primero tenemos los indicadores ambientales, los cuales permiten realizar un seguimiento al uso, aprovechamiento

y consumo de los recursos renovables y no renovables, adicional evaluar la calidad y cantidad de los mismo; como también monitorear los efectos en el medio ambiente y al cambio climático. Como segundo están los indicadores económicos, con los cuales se puede determinar y evaluar la capacidad de una organización de generar, movilizar y administrar adecuadamente los recursos financieros, en la búsqueda de cumplir con los objetivos establecidos. Por último, los indicadores sociales, los cuales suministran información sobre calidad de vida, bienestar y satisfacción de la población, esto permite generar estrategias que solucionen problemáticas sociales.

2. Papel de los reportes integrados en las organizaciones

En la actualidad la presentación de informes empresariales se ha convertido en una necesidad, esto derivado de las crisis financieras, ambientales y sociales que se han evidenciado a través de la historia, por lo tanto, las organizaciones deben promover una estabilidad financiera y el desarrollo sostenible con base en aspectos tanto interno como externos. En este sentido, el reporte integrado (Integrated Reporting “IR”) ha sido creado para mejorar la rendición de cuentas, la administración y la confianza, así como para aprovechar el flujo de información y la transparencia de los negocios, que la tecnología ha traído al mundo moderno, proporcionando a los inversores la información que necesitan para tomar decisiones más eficaces de asignación de capital, lo que se traduce en una mejor rentabilidad de las inversiones a largo plazo, (Peñuela & Palomino, s.f).

Así mismo, Mozo & Barandica, 2019, plantean que en un mundo en el que se generan cambios constantemente, se hace necesario proporcionar información que permita tomar ventaja frente a los efectos generados por las organizaciones, buscando que estos no afecten el curso normal de estas. Las transformaciones tienen como una de sus consecuencias, usuarios de la información cada vez más exigentes, y nuevos retos para la gestión empresarial en un escenario donde la información financiera ya no es el único dato relevante para la toma de decisiones. En el marco de este panorama se inicia la búsqueda y evaluación de un nuevo modelo de informe corporativo, el cual fue denominado reporte integrado (IR), y se define como una comunicación concisa acerca de cómo la estrategia de una organización, su gobierno corporativo, desempeño y perspectivas, en el contexto del entorno, la conducen a crear valor en el corto, mediano y largo plazo (International Integrated Reporting Council (IIRC)., 2013).

En concordancia, basados en el artículo realizado por la firma Deloitte & Touche “Presentación Integrada de Reportes – Guía para Directores”, irónicamente, la presentación integrada de reportes no es realmente acerca de la presentación de reportes, en absoluto. Se trata de pensamiento integrado, comportamientos responsables de negocio e innovación y decir las cosas tal y como son. Por lo tanto, en un mundo rápidamente cambiante, impredecible, donde cada compañía tiene que construir su licencia para operar haciéndolo sobre la base de confianza, y donde la tecnología y las comunicaciones internacionales hacen que todas las cosas sean visibles, el liderazgo y las relaciones son los únicos bloques de construcción consistentes del éxito. (Tomorrow 's Company), citado por Deloitte 2015.

Con los reportes integrados se busca constatar que una organización está creando valor y como lo hace, desde una perspectiva a corto, mediano y largo plazo, así mismo si gestiona los riesgos y administra los recursos. Adicional brinda información de la articulación entre las estrategias organizacionales y el modelo de negocio para generar una sostenibilidad en el tiempo. “Este

reporte pretende evidenciar, en suma, la estabilidad y sostenibilidad de una empresa, con una perspectiva de largo plazo. Así, se orienta a mejorar la calidad de la información disponible para los proveedores de capital y terceros en general, promover un enfoque de revelaciones más integral que involucre no solo aspectos financieros, y a revelar las palancas o inductores de creación de valor en el largo plazo de una empresa” (Bernal,2014).

En la actualidad, las organizaciones deben modificar su forma de operar, en la búsqueda de recuperar la confianza en el mercado, por ello la información que revelan es de vital importancia siempre y cuando esté acompañada de hechos y no de supuestos, puesto que con las herramientas tecnológicas es muy fácil hacer seguimiento al comportamiento de estas en los diferentes frentes en que operan. Con relación a esto, los reportes integrados se convierten en una herramienta importante para que los usuarios de la información puedan de cierta manera predecir el impacto a largo plazo en la economía, sociedad y medio ambiente por parte de las organizaciones. “Estos reportes reflejan de forma conjunta el desempeño de las organizaciones en temas como las finanzas, la sostenibilidad ambiental y el compromiso con el cumplimiento de los objetivos de desarrollo del planeta, entre otros”(ACTUALICESE, 2020).

Los dirigentes de las organizaciones se han dado cuenta que el modelo de negocio donde solo primaba una rentabilidad económica, ya se está desvirtuando, dado que se está dando paso a un modelo integral donde se contempla la sociedad, el ambiente, entre otros aspectos; por lo cual, “un negocio no puede ignorar sus empleados, proveedores, clientes, acreedores, comunidades y el medio ambiente”(Deloitte s.f.). En consecuencia, es fundamental que al momento de pensar en crear valor se integren los intereses de los stakeholders, ya que la confianza de estos contribuye a que las compañías tengan mayores oportunidades en el mercado.

La implementación de los reportes integrados expone la posibilidad de que las empresas muestren informes que contengan información financiera-contable y además que dé a conocer a los usuarios datos no cuantitativos que son de igual importancia, como lo es la relación con la sociedad, el capital humano y el medio ambiente, buscando que se presente un solo informe que agrupe datos cualitativos y cuantitativos, por esa razón es importante que si se entrega información de varios componentes relacionados con la organización debe cumplir con los requerimientos de presentación y que responda a una información conectada y no aislada entre los componentes tal y como lo afirma (Rivera, Zorio, & García, 2016) citado por Mozo & Barandica, 2019, pág. 81.

En este sentido, es menester presentar ciertas características de los reportes integrados, ya que brinda un panorama de lo que deberán tener en cuenta las organizaciones al momento de presentarlos.

Tabla N°2: Características de los reportes integrados

Característica	Descripción	Autor
Información integrada	Integración de la estrategia del negocio con sus operaciones, riesgos y variables ambientales, económicas y sociales con el fin de crear valor para los grupos de interés basándose en información del pasado, presente y futuro y, teniendo en cuenta que los elementos revelados deben tener la misma importancia. Si se quiere presentar información integrada, se debe tomar esto como una cultura diaria dentro de la organización y plantear con anterioridad un proyecto de aplicación de esta en cada una de las áreas funcionales, con el fin de promover la confianza dentro y fuera de la organización que está informando	KPMG (2010) Michael P. Krzus (2011) Nick Main & Eric Hespeneide (2012)
Información financiera y no financiera	Los reportes tradicionales se han enfocado en presentar información financiera, la cual es compleja y necesita de conocimiento especializado para su entendimiento. Por esto, la necesidad de información no financiera creció de la mano con la complejidad de los informes	Robert G. Eccles & Michael P. Krzus (2010)
Multidimensional	El reporte incluye información de todo el contexto de las empresas, incluyendo la descripción y revelación sobre variables económicas, sociales, ambientales, financieras y de gobierno corporativo	Michael P. Krzus (2011)
Hacia los grupos de interés	Los reportes integrados evitan dar privilegio de información solo a unos grupos de interés como los inversionistas y se enfocan en todos los grupos participantes e interesados en la información para la toma de decisiones.	Wendy Stubbs & Colin Higgins (2012)
No combinación de información	La información presentada en el reporte integrado no debe ser simplemente la sumatoria de informes financieros anuales y los de responsabilidad social o sostenibilidad, sino que debe hacer una interrelación de la información que busca la generación de valor para la organización	Deloitte (2013) KPMG (2010)
Voluntario	En general, los reportes tradicionales que muestran los estados financieros tienen cierta obligatoriedad en su presentación, contrario a lo que sucede con los reportes integrados, que se presentan voluntariamente para satisfacer necesidades de información de los grupos de	Integrated Reporting - IR (2011) Jaime Andrés CorreaGarcía, Martha Cecilia Álvarez-Osorio & Andrés Felipe Pulgarín-Arias (2012)

Característica	Descripción	Autor
	interés con base en la confiabilidad, adaptabilidad, integración, tecnología, modelo de negocio y creación de valor	

Fuente: Gracias, Espinal, Arango & Restrepo (2016)

Por lo tanto, la revelación de información es una de las principales decisiones que toman las empresas, debido a la dificultad de medir, evaluar y cuantificar cada uno de los posibles costos (Terreno, Pérez, & Sattler, 2020) y beneficios asociados a la política de revelación, ya que se pueden presentar de forma simultánea efectos opuestos y contradictorios sobre diferentes grupos de usuarios Baruch Lev (1992), citado por Larrán-Jorge & García-Meca, 2004.

En cuanto a las ventajas de la revelación de información, autores como Robert E. Verrecchia (2001), Robert K. Elliott y Peter D. Jacobson coinciden en que la empresa se beneficia cuando las revelaciones conducen a un menor costo de capital, “la divulgación logra esto al ayudar a los inversores y acreedores a entender el riesgo económico de la inversión realizada o por realizar” (Elliott & Jacobson, 1994, p. 81). Si, por el contrario, la empresa revela información incompleta o insuficiente, este hecho se traduce en costo del capital como una prima de riesgo requerida por los inversionistas ante la incertidumbre provocada por la asimetría de la información, lo cual indica una relación inversa entre la revelación de mayores niveles de información y el costo de capital citado por Gracias, Espinal, Arango & Restrepo, 2016.

3. Importancia del sistema de información contable (SIC) en relación con la gestión ambiental

El sistema de información contable recopila, almacena y procesa información obtenida de las actividades que llevan a cabo las organizaciones, permitiendo tomar decisiones con base en los resultados que se reflejan en los estados financieros. La información obtenida de los estados financieros es de gran importancia, puesto permite establecer estrategias encaminadas a alcanzar los objetivos establecidos, que hoy en día no son sólo cuantitativos sino también cualitativos. “Es por esto, que es de vital importancia que toda empresa cuente con un buen sistema de información contable, que se ajuste a sus necesidades y, al mismo tiempo, que tenga la capacidad de emitir la información necesaria de manera eficiente. Cabe aclarar que no se puede dejar de lado la gran importancia que tiene para las organizaciones la elección de un buen sistema de información, ya que no todas las empresas cuentan con las mismas necesidades, y por ende no todos los sistemas que podrán encontrar en el mercado les resultan eficientes y eficaces” (Miranda & Forero , 20016).

Consecuente con lo anterior, es importante traer a colación algunas definiciones del sistema de información contable y así dar un acercamiento a lo que se entiende como SIC (ver tabla), puesto que es un elemento fundamental al momento de tomar decisiones de cualquier índole en las organizaciones.

Tabla N° 3 : Definiciones de SIC

AÑO	AUTOR	DEFINICIÓN
2000	Hatzacorsian	Los sistemas de información contable reciben, transforman y producen información financiera con el fin de brindar soportes e informes que permitan tomar decisiones eficientes y que se encuentren en pro de la operación de la organización.
2004	Herederero	Es un conjunto de recursos técnicos, humanos, y económicos, interrelacionados dinámicamente y organizados en torno al objetivo de satisfacer las necesidades de información de una organización empresarial para la gestión y correcta adopción de decisiones.
2010	Stair & Reynolds	En un conjunto de elementos o componentes interrelacionados que reúnen, procesan, almacenan, y distribuyen datos e información y proporcionan un mecanismo de retroalimentación con el fin de cumplir un objetivo

Fuente: Elaboración propia

En concordancia con las anteriores definiciones, es de vital importancia que las organizaciones cuenten con un sistema de información contable, que satisfaga las necesidades de los usuarios internos y externos de dicha información, adicional que sea eficiente y eficaz. Por lo tanto, la elección del sistema de información se deberá hacerse de acuerdo con la característica de la organización, sector económico, estrategias de crecimiento, impacto ambiental, entre otros aspectos que resulta relevante al momento de tomar decisiones (Chamorro González, Hernández Villa, Posada Arias, & Roldan Vásquez, 2020). Así pues, “un sistema de información contable incluye el personal, los procedimientos, los mecanismos y así mismo los registros utilizados por una organización con el fin de transformar y obtener información contable y transmitir esta información a quienes interese, en especial a quienes toman decisiones ya sean financieras o gerenciales” (Miranda & Forero, 2016). Así mismo, Roberts, Bettner, Haka & Williams (2000) afirman que “el propósito básico de un sistema contable tanto en organizaciones grandes como en organizaciones pequeñas se mantiene en: satisfacer las necesidades de la organización de información contable en la forma más eficiente posible, citado por Miranda & Forero, 2016.

III. Reflexión

En la actualidad se evidencian las consecuencias del consumo desmedido de los recursos y la afectación al medio ambiente con el fin de satisfacer nuestras necesidades, en este sentido, bosques, ecosistemas, animales, fuentes hídricas etc., han ido desapareciendo poco a poco, puesto que a través de la historia el ser humano no ha sido capaz de construir un modelo exitoso de sostenibilidad encaminado a conservación de los recursos y preservación de las especies.

La apertura de los mercados, producto de la globalización trae grandes retos para las organizaciones, ya que deben encaminar sus estrategias para afrontar el constante cambio de la economía, la alta competencia y gestionar el riesgo asociado a su operación. Por lo tanto, integrar la sostenibilidad a sus ejes misionales permite enfrentar los retos que imponen las nuevas tendencias económicas, así mismo es un aspecto fundamental para el crecimiento y

crear valor. La sostenibilidad es una variable importante como ventaja competitiva en las organizaciones, por lo tanto, la información contable debe ser una herramienta para obtener indicadores económicos, sociales y ambientales, y así evaluar el desempeño de la compañía de manera integral, no solo desde lo financieros como comúnmente se ha hecho.

IV. Conclusión

La elaboración de la información en la organización ha ido cambiando de acuerdo con las necesidades de los usuarios y las dinámicas del mercado, sin embargo, hay mucho camino por recorrer, puesto que quienes dirigen las organizaciones deben comenzar a tomar decisiones teniendo en cuenta aspectos económicos, sociales y ambientales. De acuerdo con Casson (2018), las empresas tienen sus propios objetivos y, para cumplirlos, toman una serie de decisiones, las cuales tienen diversas consecuencias, pues desarrollan sus actividades en un entorno social y ambiental en donde afectan a muchos sectores de este entorno, como al medio ambiente, a la comunidad, a los trabajadores, al Estado, etc., por lo que la responsabilidad social juega un importante rol que, según Robbins y Decenzo (2002), va “más allá de lo que requieren las leyes o la economía” (pág. 59), en el cual las empresas resaltan las buenas prácticas y la responsabilidad que tienen por el impacto de esas decisiones.

En las empresas la inclusión de las variables que componen el Desarrollo Sostenible (economía, sociedad y ambiente) requiere de instrumentos alternos que reflejan a través de las cifras el valor agregado que se genera por la implementación de políticas sostenibles. Estos instrumentos entre otras cosas revelan los costos asociados con los beneficios obtenidos, facilitan la evaluación de la interacción con el entorno y expone las condiciones legales a las que se ven expuestas las empresas (Quintero, 2016), pero lo más significativo es que amplía el alcance de la organización escalando sus actividades a espacios integrales y visiones holísticas sobre los negocios (CEPEDA, 2011)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como alternativa para proteger el planeta se convierten un aliado estratégicos para organizaciones en la búsqueda de integrar la sostenibilidad a sus actividades cotidianas, en este sentido, para ayudar a las empresas a contribuir con los ODS, “Global Reporting Initiative (GRI), The United Nations Global Compact (Pacto Global) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) desarrollaron el SDG Compass¹, un protocolo de actuación estructurado en cinco etapas que busca facilitar a las compañías el entendimiento de cuál puede ser su aportación, así como fomentar que adquieran compromisos públicos al respecto y que comuniquen sus avances” (EY s.f.).

o cabe duda, que en la actualidad los informes contables se han ido transformado en la base para analizar estrategias de sostenibilidad, ya que a largo plazo el desempeño financiero de las organizaciones dependerá de los recursos con lo que cuente, en este sentido los reportes integrados permitirán identificar el proceso de creación de valor a corto, mediano y largo plazo. Así mismo, quienes toman decisiones en las organizaciones requiere centrar la atención en el aprovechamiento racional de los recursos naturales, puesto que, al no tener estrategias oportunas para asegurar un manejo integral de los recursos a largo plazo, pone en tela de juicio alcanzar un desarrollo sostenible; por lo que la sostenibilidad deberá ser un motor que impulsa la innovación en las empresas.

V. Bibliografía

ACTUALICESE. (16 de septiembre de 2020). actualicese. Obtenido de <https://actualicese.com/reportes-integrados-y-sostenibilidad-ambiental-saben-los-contadores-su-importancia/>

Balcazar Daza, A. M. (2018). Gobernanza corporativa, una propuesta para el mejoramiento en la gestión administrativa y financiera en el hospital E.S.E nuestra señora del Carmen Tabio-Cundinamarca. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (73), 13–32. <https://doi.org/10.17533/udea.rc.n73a01>

Bernal, R. V. (1 de octubre de 2014). Comunidad Contable. Obtenido de http://www.comunidadcontable.com/BancoConocimiento/N/noti_0110201402_el_reporte_integrado/noti_0110201402_el_reporte_integrado.asp?

Cañadas, J. A., Saraite, L., De Rosario, A., & Caba, C. (2016). Sector bancario a nivel mundial y los factores que influyen en su información sobre responsabilidad social corporativa. *Universidad de Antioquia*, 68, 213–233. Retrieved from <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/327164/20784399>

Casson, A. A. (2018). ¿Qué es la contabilidad social y ambiental? *Revista Activos*. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/292/2921265006/html/>

CEPEDA, A. M. (2011). javeriana. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9556/tesis465.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chamorro González, C. L., Hernández Villa, D., Posada Arias, A., & Roldan Vásquez, J. M. (2020). Formación verde en los programas de Contaduría Pública de las universidades de Antioquia. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (77), 109–129. <https://doi.org/10.17533/udea.rc.n77a04>

CHIQUIAR, W. R. (s.f.). academia. Obtenido de https://www.academia.edu/229884/EL_SISTEMA_DE_INFORMACION_CONTABLE_MEDIOAMBIENTAL_Y_LA_ELABORACION_DE_INDICADORES

Correa-García, Jaime Andrés; Hernández Espinal, María Clara; Lorena Vásquez Arango & Soto-Restrepo, Yudy Marcela (2016). Reportes integrados y generación de valor en empresas colombianas incluidas en el índice de sostenibilidad Dow Jones. *Cuadernos de Contabilidad*, 17(43), 73-108. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.cc17-43.rigv>

Deloitte. (s.f.). deloitte. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/es/es/pages/governance-risk-and-compliance/articles/importancia-ods-empresas.html>

Deloitte. (s.f.). deloitte. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/co/Documents/audit/BibliotecaTecnica/RecursosAuditoria/InformacionIntegrada/Informacion%20Integrada%20-%20Guia%20para%20directores.pdf>

Díaz & Silva. (2015). Criterios de sostenibilidad en el subsector vial. *Ciencia e Ingeniería Neogranadina*, 25 (2), pp. 81 - 98, DOI: <http://dx.doi.org/10.18359/rcin.1433>

Ficco, C., & Luna Valenzuela, J. (2021). Divulgación de información no financiera sobre capital intelectual en el reporte integrado: un estudio de caso en el mercado de capitales argentino. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 39–62. <https://doi.org/doi.org/10.17533/udea.rc.n79a02>

Giraldo López, J. A., Soto Sossa, M., & Mejía Delgado, J. A. (2018). Características de la información contenida en los reportes integrados: una visión para el mercado integrado de América Latina (MILA). *Contaduría Universidad de Antioquia*, (73), 163–198. <https://doi.org/doi.org/10.17533/udea.rc.n73a07>

Green Globe. (s.f.). greenglobe. Obtenido de <https://www.greenglobe.es/ods-objetivos-de-desarrollo-sostenible-para-las-empresas/>

Hatzacorsian, V. (2000). *Fundamentos de Contabilidad*. Juarez: Ediciones Contables, Administrativas y Fiscales, S.A de C.V

Herederó, C. (2004). *Informática y comunicaciones en la empresa*. Madrid: Esic Editorial.

La Asamblea General de la ONU. (2015). un. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

Larrán-Jorge, Manuel & García-Meca, Emma (2004). La relevancia de la información no financiera en la estrategia empresarial de divulgación voluntaria: percepciones empresa-analista sobre su utilidad. *Revista Valenciana de Economía y Hacienda, RVEH*, 12, 127-148. https://www.researchgate.net/publication/28105136_La_relevancia_de_la_informacion_no-financiera_en_la_estrategia_empresa-analista_sobre_su_utilidad

María, H., Araya, B., & Sierra-garcía, L. (2021). Assurance on non-financial information in Spain. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 13–37. <https://doi.org/doi.org/10.17533/udea.rc.n79a01>

Maribel, J., Silva, L., González, R. D., & Valencia, U. De. (2021). La rendición de cuentas y responsabilidad social en los gobiernos centrales: Alianza del Pacífico *. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 79–102. <https://doi.org/doi.org/10.17533/udea.rc.n79a04>

Miranda, M. d., & Leal Forero, L. C. (2016). Importancia de los sistemas de información contable en empresas colombianas: implementación y cambios organizacionales - caso de estudio. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/66

Mozo, M. B., & Barandica, J. M. (2019). ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LOS REPORTES INTEGRADOS. *GERENCIA LIBRE*, 79-89. https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gerencia_libre/article/view/6987/6154

ONU. (2015). onu. Obtenido de <https://onu.org.gt/objetivos-de-desarrollo/>

Peñuela, A., & Palomino, H. (s.f.). incp. Obtenido de <https://incp.org.co/Site/publicaciones/info/archivos/articulo.pdf>

Quintanilla-Ortiz, D. A., & Díaz-Jiménez, M. A. (2019). Una revisión conceptual y de aplicación de la contabilidad de gestión en el sector público. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (74), 35–57. <https://doi.org/10.17533/udea.rc.n74a02>

Quintero, D. P. (2016). Los riesgos generados por el uso de los derivados financieros y la normativa internacional contable. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 69, 173–185. Retrieved from <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/viewFile/328436/20785276>

Ramón-llorens, M. C., Martínez-ferrero, J., & García-meca, E. (2021). Los ODS en Latinoamérica : compromiso y relación con la responsabilidad social. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 63–78. <https://doi.org/doi.org/10.17533/udea.rc.n79a03>

Remacha, M. (2017). Empresa y Objetivos de desarrollo sostenible. CaixaBank.

Rivera-Godoy, J. A., & Rendón-Perea, J. D. (2019). Sector avícola en Colombia: rendimiento contable y EVA. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (74), 127–151. <https://doi.org/10.17533/udea.rc.n74a06>

Robbins, S. P. (2002). *Fundamentos de administración*, 3.a edición. México D. F., México: Pearson Educación Eccles y Krzus.

Roberts, M., Bettner, M., Haka, S., & Williams, J. (2000). *Contabilidad: La base para decisiones gerenciales*. Lima: Mcgraw-Hill.

Stair, R., & Reynolds, G. (2010). *Principios de Sistemas de Información*. Ciudad de Mexico: Cengage Learning Editores

Suárez-rico, Y. M., Gómez-villegas, M., García-benau, M. A., & Valencia, U. De. (2021). La utilidad de los informes de sostenibilidad en entidades públicas y privadas en Colombia : la percepción de los stakeholders. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 103–136. <https://doi.org/doi.org/10.17533/udea.rc.n79a05>

Terreno, D. D., Pérez, J. O., & Sattler, S. A. (2020). La relación entre liquidez, rentabilidad y solvencia: Una investigación empírica por el modelo de ecuaciones estructurales. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (77), 13–35. <https://doi.org/10.17533/udea.rc.n77a01>

TORO, W. F. (2014). unimilitar. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13115/SISTEMA%20DE%20CONTABILIDAD%20AMBIENTAL%20COMO%20VALORACION%20DEL%20IMPACTO%20DE%20LAS%20EMPRESAS%20EN%20EL%20MEDIO%20AMBIENTE.pdf;jsessionid=D3B4C52A89668AB064D1413DC155363B?sequence=1>

TORO, W. F. (noviembre de 2004). Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13115/SISTEMA%20DE%20CONTABILIDAD%20AMBIENTAL%20COMO%20VALORACION%20DEL%20IMPACTO%20DE%20LAS%20EMPRESAS%20EN%20EL%20MEDIO%20AMBIENTE.pdf;jsessionid=021A6FE0B652B0C2DBC54DB335EDFD2?sequence=1>

VACA, A., & RAMÍREZ, D. (2018). Contabilidad de la cultura para el Desarrollo Sostenible. Espacios.