

Adversia (julio-diciembre), pp 1-18 ©Universidad de Antioquia-2010

## ¿CONTABILIDAD COMUNITARIA? POTENCIADOR DE DESARROLLO DE UNA COMUNIDAD<sup>1</sup>

**Luis Eduardo Malagón Vélez**  
Estudiante Contaduría Pública  
Universidad del Valle – Sede Buga

---

<sup>1</sup> Ensayo clasificado al IV Encuentro Nacional de Ensayo Contable organizado por la Universidad de Antioquia. Medellín, 29 y 30 de Octubre de 2010.

## 1. El problema de la pobreza en nuestra sociedad

Cada vez que veo mi entorno, cada momento que camino por las calles y veo a personas pedir una moneda para sobrevivir, o incluso cuando pienso en aquellos que sufren o mueren en silencio desconocidos por una sociedad que cada vez evoluciona en un marco de desarrollo económico desmesurado, reconozco que las distancias y diferencias entre ricos y pobres se hacen cada vez más amplias, que desafortunadamente aquellos que no tienen nada cada vez más, pierden lo poco que tienen llevándolos a aumentar su miseria; y aquellos que tienen algunos o muchos bienes, gracias al conocimiento financiero, administrativo y contable pueden tomar decisiones que los llevan a consolidarse económicamente.

Y pudiese decir que a la sociedad le preocupa la pobreza al punto que Naciones Unidas han planteado como primer Objetivo del Milenio, “Erradicar la Pobreza extrema y el hambre” facilitando un fundamento para los distintos programas sociales de los gobiernos, se guían proyectos de intervención social de organizaciones no gubernamentales e incluso se le da la posibilidad a operar la llamada Responsabilidad Empresarial de las Empresas. No obstante, estos aunque han sido esfuerzos que le apuntan a mejorar la calidad de vida de las personas, desafortunadamente considero que las lógicas de nuestro sistema, que la influencia fuerte de la mentalidad individualista no han permitido dimensionar la solución real al problema de la pobreza, donde en vez de ayudar a construir una sociedad con mayor autonomía, lo único que permiten es fortalecer una cultura mafiosa y de dependencia para subsistir.

Para Abril 20 de 2009, en Colombia la Contraloría General de la República muestra que “el índice de pobreza en Colombia alcanzó al 64,8 por ciento de la población, calculada en unos 40 millones de habitantes. ‘No sólo han aumentado los pobres sino que éstos son cada vez más pobres’”<sup>2</sup>. Adicionalmente, en la actualidad la tasa de desempleo es una de las más altas de Latinoamérica, las cuales aunque para algunos economías son elevados, en realidad pocos reconocen que son cifras camufladas bajo métodos de medición que en realidad no muestran la gravedad del problema.

Ahora bien al analizar el concepto tradicional de pobreza, se observa que es limitado, restringido y estrictamente economicista, pues lo que hace es clasificar a las personas por debajo de un determinado umbral de ingreso, impidiendo dimensionar todos los aspectos humanos y sociales que toca este problema. En esa medida, deseo hacer referencia al autor Manfred Max Neef que hace mención a un sistema distinto denominado “satisfactores – necesidades”, el cual nos dice que las necesidades humanas más bien son pocas, (según su propuesta nueve), y que lo que las diferencia entre las culturas son las formas como cada persona, grupo humano o comunidad las satisface, donde los satisfactores si pueden ser muchos más.

(...) Sugerimos **no hablar de pobreza, sino de pobreza**s. De hecho, cualquier necesidad humana fundamental que no es adecuadamente satisfecha revela una pobreza humana. La **pobreza de subsistencia** (debido a alimentación y abrigo insuficientes); **de protección** (debido a sistemas de salud ineficientes, a la violencia, la carrera armamentista, etc.); **de afecto** (debido al autoritarismo, la opresión, las relaciones de explotación con el medio ambiente natural, etc.) **de entendimiento** (debido a la deficiente calidad de la educación); **de participación** (debido a la marginación y discriminación de mujeres, niños y minorías); **de identidad** (debido a la imposición de valores extraños a culturas locales y regionales, emigración forzada, exilio político, etc.) y así sucesivamente. (Max Neef, 1986, p. 27)

<sup>2</sup> RCN-RADIO - Noticia publicada en Abril 20 de 2009 - <http://www.rcn.com.co/noticia.php3?nt=5128>

Ser consciente del problema de las pobreza no es suficiente, por lo tanto es válido indagar en aspectos relacionados sobre su generación y cómo abordarlas, teniendo en cuenta cuál podría ser el aporte que como individuo o como profesional se le puede dar a la sociedad, quizá incluso podría ser una oportunidad de comenzar a tocar otros escenarios que se salen de las organizaciones que en su mayoría han sabido aprovechar los conocimientos y capacidades de los contadores públicos.

Phil Bartle (2007) plantea que la pobreza no se ciñe únicamente a lo económico, también tiene implicaciones directamente en otros aspectos de carácter sociales, es así que para mitigar la pobreza, no es posible entregándole recursos económicos a las personas, puesto que por su condición misma nos les permite dimensionar y elegir opciones de inversión o gastos adecuados, colocando esos pocos recursos en una solución sin proyección, quedándose en la satisfacción básica de las necesidades en el corto plazo, en otras palabras, la pobreza no se acaba solo con dinero. Bartle (2007), sugiere la siguiente reflexión: “La pobreza, puesto que es un problema social, pide una solución social. Esta solución es la supresión clara, consciente y deliberada de los **cinco factores más importantes de la pobreza**.”

Para este autor, un “Factor” y una “Causa” no son exactamente lo mismo, puesto que el primero “puede ser algo que contribuye al origen de un problema”, el segundo “puede ser algo que contribuye a su perpetuación cuando ya existe”. En esa medida plantea que de intervenir una comunidad, no es posible enfocarse en las causas dado que están tienen directa relación a un proceso histórico, de tal forma sobre lo que potencialmente se puede actuar es sobre los factores que la nutren, mantienen y perpetúan.

Adicionalmente nos dice que los mayores factores de pobreza (como problema social), se distribuyen en cinco: Ignorancia, Enfermedad, Apatía, Corrupción y Dependencia. Es de anotar que el autor aclara que “(...) si es decisión de un grupo de personas suprimir o reducir la pobreza en una comunidad o sociedad, tendrán que identificar estos factores (sin juicios de valor) y emprender las acciones para eliminarlos” (Bartle-2007). De acuerdo a esto, será posible encontrar una vía para satisfacer distintas necesidades, aportando a la reducción de los distintos tipos de pobreza. A continuación se aclaran más en detalle.

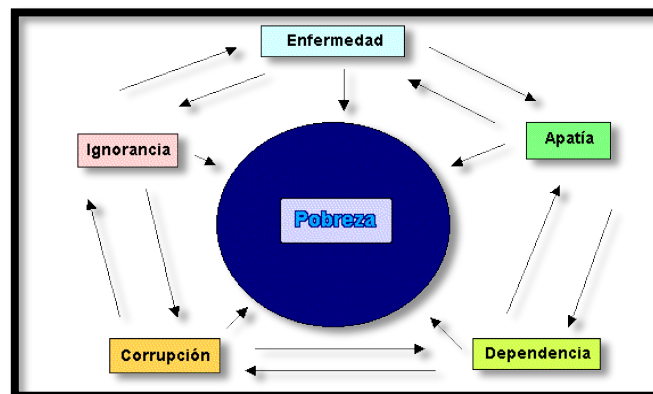


Figura 1: Diagrama de los Cinco Mayores Factores de la Pobreza

Fuente online: Phil Bartle

- **La ignorancia:** significa falta de información o de conocimientos. Es de anotar que no cuestiona el conocimiento propio de las comunidades, no hace relación a la “falta de inteligencia” ni tampoco a la “necedad” como “falta de sensatez”. En algunos casos se corre el riesgo de hacer planteamientos subjetivos que no permiten dimensionar tanto los conocimientos propios de las comunidades, como la información que no reconocen, a tal punto que algunas organizaciones piensan que la educación es la solución, pero no se tienen en cuenta los niveles de esta así como su utilidad real para las personas.
- **La enfermedad:** Hace relación a las condiciones medioambientales que viven las personas, las cuales en algunos casos generan “altas tasas de enfermedades”. Conocer los factores que originan focos contaminantes, le puede permitir a la comunidad establecer parámetros de higiene y comportamientos preventivos para erradicar los elementos generadores de enfermedades. Tener un estado saludable y de bienestar, permite a las personas que contribuyan de una manera más activa y participativa a la satisfacción de necesidades.
- **La apatía:** Afecta de sobremanera la motivación de las personas a cambiar su estatu-quo, puesto que las personas tienden a sentirse impotentes, sin dirección, sin metas personales o grupales para salir de su condición de pobreza; adicionalmente esto se convierte en un ambiente que se reproduce en las demás personas, dado que en algunas culturas se justifica con preceptos religiosos, ya que al validarlas a través de dogmas, la colectividad se apropia de una condición que es difícil cambiar.
- **La corrupción:** Si bien en nuestro contexto colombiano relacionamos este problema a la apropiación individual de recursos que pertenecen a otros, como sucede en algunos casos del sector público, Bartle a nivel de las comunidades cuestiona que esto “(...) pone en juego algo más que la moral. (...) La cantidad robada al público, recibida y disfrutada por un particular, es mucho menor que la disminución de la riqueza pública que este hecho genera”. Adicionalmente, esto se convierte en un problema mucho mayor, por su “efecto multiplicador”, es decir al dejarse de invertir un dinero para el bienestar común, se generan mayores efectos negativos, dado a su condición social y posible cobertura, además del deterioro de la credibilidad y la satisfacción de necesidades humanas.
- **La dependencia:** “Es el resultado de ser el extremo receptor de la caridad. A corto plazo, como tras un desastre, la caridad puede ser esencial para la supervivencia. A largo plazo, esta caridad puede contribuir a la posible desaparición del receptor, y ciertamente a la continuación de su miseria”. Además, existe la creencia que cuando se concibe un grupo muy pobre, desvalido, sin posibilidad de ayudarse a sí mismo, se convierte en un factor que autojustifica su condición de dependiente, facilitando que esa concepción se consolide y conserve culturalmente.

Para cerrar este apartado, es necesario anotar que estos cinco factores no son independientes entre sí. “La enfermedad contribuye a la ignorancia y la apatía. La corrupción contribuye a la enfermedad y la dependencia, y así se puede seguir. Cada uno de ellos contribuye a todos los demás”. Además los cinco grandes factores de pobreza parecen estar largamente extendidos y considerablemente introducidos en los valores y las prácticas culturales.

## 2. Diversas formas con que se mitiga la pobreza en nuestra sociedad

A pesar de los niveles de pobreza que existen en nuestra sociedad, así como la dimensión planteada anteriormente, considero que en la mayoría de los casos se le da alta validación a la

perspectiva economicista tradicional, la cual deja pensar que si la manera como se mide el problema no es el adecuado las soluciones que se le planteen tampoco lo sean.

Desde mi percepción considero que las estrategias que se desarrollan para mitigar la pobreza, es posible agruparlas en cuatro grupos, los cuales serían: 1. Los programas Estatales que ejecutan los gobiernos, 2. Los proyectos y programas que implementan las ONG, 3. Las Actividades de Responsabilidad Social que son lideradas por empresas del sector privado, y 4. Algunos procesos que las mismas comunidades desarrollan de forma autogestionada. Estos cuatro grupos en esencia buscan aportar recursos, actividades y procesos para mejorar la calidad de vida de las personas, no obstante en algunos casos se convierten en estrategias que carecen de proyección, y que infortunadamente son especies de paños de agua tibia, que no reducen el problema ya que no obtienen resultados que se sostienen en el tiempo. A continuación se presentan brevemente.

## a. Programas Estatales:

En Colombia el esquema de gestión pública tanto a nivel nacional, como departamental y municipal, tiene establecido que cada gobierno debe estructurar un plan de desarrollo subordinado al programa de gobierno presentado en la campaña electoral. Lo anterior conlleva a que los proyectos y programas de asistencia social, deben contar tanto con el compromiso de los gobernantes, así como deben estar estipulados en los planes, para asegurar su continuidad.

A nivel de asistencia social en la actualidad se encuentran programas de apoyo a la población infantil, subsidios específicos, programas de asistencia social, programas de protección, fondos de solidaridad entre otros, que de alguna forma tratan de generar bienestar a través de la entrega de recursos a las poblaciones menos favorecidas. Esto ha generado una serie de programas del gobierno que permiten redistribuir de alguna forma los recursos económicos del estado, generando instancias básicas de igualdad de oportunidades y equidad social; las ayudas del gobierno son importantes para el sostenimiento y satisfacción de muchas familias en estado de pobreza.

A pesar de las buenas intenciones, los programas asistencialistas generan una cultura de dependencia que dificulta el desarrollo de programas de emprendimiento, los recursos que se entregan se convierten en gasto lo cual desde una perspectiva financiera es una pérdida pues realmente no son invertidos ni capitalizados para la mejora de calidad de vida de la gente, la falta de planeación estratégica en la gestión pública, hace que los programas de gobierno se prioricen en el marco de la elección del dirigente y no en una proyección integral de territorio, y en muchos casos los programas asistencialistas se convierten en estrategias de clientelismo de los gobernantes.

## b. Programas de Organizaciones No Gubernamentales.

Una organización no gubernamental (ONG), se define como una organización que es “independiente de las decisiones o políticas implementadas por gobiernos”, por lo general, estas organizaciones operan por medio de donaciones privadas y dependen del trabajo de voluntarios, según lo resume la Biblioteca Luis Ángel Arango:

hoy día muchas ONG's han aumentado en tamaño e influencia, hasta tal punto que en muchas regiones remotas éstas llevan a cabo algunas de las tareas que le corresponden al estado, tales como construir acueductos y puentes, proveer cuidado médico, educación y otras tareas similares. (...) En los últimos años varias ONG's han alcanzado un nivel de notoriedad y credibilidad hasta el punto que sus reportes u observaciones pueden desestabilizar un régimen político (...). (2005)

De alguna forma, el enfoque de estas organizaciones permiten desarrollar actividades sociales sin interés político; pueden direccionar recursos tanto del sector público como de otros países para desarrollar sus objetos sociales y en la medida que se consolida una organización su proyección aumenta tanto a nivel nacional como internacional. No obstante, como debilidades se observa que por lo regular los programas que manejan son igualmente asistencialistas, pues tratan de responder a necesidades básicas de manera inmediata; muchas organizaciones carecen de planes a largo plazo, dado a que el manejo de los recursos son constantemente controlados y sus asociados requieren resultados de carácter inmediato y frente a tantas necesidades de la sociedad, muchas veces se enfocan en aspectos puntales y no miran la integralidad de los problemas.

### c. Programas de Responsabilidad Social Empresarial:

Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT) la responsabilidad social empresarial:

Es el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. La RSE es una iniciativa de carácter voluntario. (2007, p.22)

Bajo esta óptica, en un escenario de coherencia con lo que se plantea, la RSE da la posibilidad a las empresas de reconocerse como organismos sociales que tienen una función de ofrecer productos y servicios útiles en condiciones justas; mantener un respeto a los derechos humanos de los trabajadores, ofreciéndoles condiciones de trabajo digna y favoreciéndoles su seguridad, salud laboral, desarrollo humano y profesional; a su vez, tener un crecimiento a una tasa razonable, respetando el medio ambiente con políticas que permitan el manejo racional de los recursos naturales y energéticos y así como la generación mínima de residuos contaminantes; y a nivel legal, cumplir con las leyes, reglamentos, normas y buenas costumbres culturales donde se respeten los legítimos contratos y compromisos que se adquieren.

La definición de RSE es mucho más amplia de lo que realmente las organizaciones están realizando, puesto que si bien están realizando actividades que satisfagan las necesidades de las personas, estas se ven desligadas del objeto social que las organizaciones desarrollan, es decir, no hacen una autoevaluación sobre cómo están produciendo, qué están ofreciendo, cuál es el impacto de lo que ofrecen y cuáles son los efectos que estos productos o servicios le generan al entorno.

La realidad es otra, muchas empresas juegan una doble moral, en el sentido que aunque hacen una labor social importante con distintos tipos de comunidades, estos esfuerzos se quedan en el asistencialismo y a su vez son actividades que se aprovechan para manejarlo como una estrategia de marketing que busca mejorar su cobertura, mercado, imagen y posicionamiento, llegando a la situación de que no hay coherencia entre lo que se muestra y lo que se hace, incumpliendo los elementos planteados anteriormente. La RSE se convierte en una máscara que trata de mostrar un rostro humanitario y social, mientras se oculta la realidad que las empresas se mueven en el mundo de los costos, preocupadas principalmente por la rentabilidad y el crecimiento económico, donde poco prioritario es el bienestar que deben generar a sus empleados, a sus clientes y a su entorno inmediato.

#### d. Programas Comunitarios Autónomos:

Las iniciativas de realizar acciones comunitarias lideradas por individuos o grupos sociales van directamente relacionadas con la autogestión, situación que permite mejorar el sentido de pertenencia, la potenciación psicosocial y el emprendimiento productivo. De esta forma muchas comunidades pueden progresar de forma independiente mediante su propio esfuerzo.

A nivel de fortalezas, **la autogestión** permite generar la consecución de recursos y soluciones a problemas de manera autónoma, sin depender de terceros como son el estado u otras organizaciones. Los proyectos comunitarios mejoran las relaciones entre las comunidades y aumentan el sentido de pertenencia hacia los grupos sociales que se pertenecen. La cultura asociativa permite aprovechar las potencialidades de las personas para generar procesos productivos para beneficio de los que participan en los procesos. Las situaciones exitosas generan ambientes de empoderamiento y creatividad empresarial que se reproduce de una forma eficiente en la medida que sean autosostenibles.

Desde otro frente, se ven como obstáculos para la autogestión la falta de visión hace que los proyectos se vuelvan cortoplacistas y que los participantes no le den continuidad al no ver resultados inmediatos. La cultura de dependencia de algunas comunidades genera situaciones en las cuales los proyectos no son sostenibles por la falta de pertenencia y de gestión. Las comunidades pobres tienen bajos niveles de educación, esto conlleva en algunos casos a una mala administración de los recursos y al fracaso de los distintos proyectos. Cuando se presentan situaciones exitosas, excedentes económicos, en muchos casos la falta de cultura cooperativista, y por los intereses particulares, se presentan prácticas corruptas que van en detrimento del beneficio de los asociados. Los proyectos comunitarios presentan resultados a mediano y largo plazo, lo que dificulta la continuidad de los participantes pues el requerimiento de satisfacción de necesidades regularmente es de carácter inmediato.

#### e. Escenario Seleccionado como Posibilidad de Desarrollo

Dado que la preocupación central se ciñe sobre las pobrezas, después de analizar los cuatro escenarios anteriores, se observa que el último tiene grandes posibilidades pero a su vez se reviste de grandes retos. El desarrollo comunitario si es fortalecido a través de procesos de autogestión, puede generar una cultura de empoderamiento donde las comunidades de manera autónoma desarrollen propuestas productivas, económicas y sociales. Este tipo de iniciativas, tienen la posibilidad de apropiarse e insertarse en la cultura de los grupos sociales, que de lograrse permitirían tanto satisfacer necesidades básicas como consolidar un sentido de pertenencia hacia lo colectivo, el entorno y el territorio.

La Contaduría Pública en nuestro país, hace un esfuerzo importante en entregar profesionales con capacidades suficientes para transformar y mejorar organizaciones, no obstante es importante cuestionar cuál es nuestro papel frente a este problema que toca todos los rincones de la sociedad civil, que destruye e inhibe las posibilidades de un desarrollo sostenido y equitativo. Quizá puede que para muchos no le preocupe las condiciones de vida de las demás personas, pero de aquí es importante anotar que con los conocimientos que se poseen como contador público, se pueden generar iniciativas de intervención que permita a las comunidades encontrar una ruta para desarrollar proyectos autogestionados y autosostenibles.

### 3. Potenciación comunitaria y la satisfacción de necesidades

#### a. Un acercamiento a la Potenciación Comunitaria

Cuando se habla de comunidad, se refiere de un grupo humano con una cierta cantidad de personas, que comparten una serie de elementos y cualidades comunes que permiten relacionarlas e identificarlas con un concepto unificador, por ejemplo, “comunidad del barrio x”. Este grupo de alguna forma tiene una interacción a través de unas líneas de comunicación que permiten el reconocimiento pleno o parcial de sus integrantes. Adicionalmente, este grupo tiene la posibilidad de evolucionar organizativamente, a través del fortalecimiento de sus miembros y de sus características endógenas para que a nivel colectivo permitan satisfacer sus necesidades.

La “potenciación comunitaria”<sup>3</sup> es un concepto que se relaciona con la posibilidad de darles a las personas la facultad de organizarse, asignar funciones, apropiarse de manera conjunta de distintos recursos con el fin de gestionarlos de manera autónoma para el bienestar común. Rappaport afirma que la potenciación o empoderamiento es “el mecanismo [o proceso] a través del cual las personas, organizaciones y comunidades adquieren dominio sobre sus vidas” (Krause, 2002, p.46). Según Cornell Empowerment Group la potenciación comunitaria es “un proceso intencional centrado en la comunidad local, que implica respeto mutuo, reflexión crítica, participación de grupo y ciudadanos personales, a través del cual la gente que carece de una igual distribución de los recursos gana mayor acceso y control de los mismos” (Maya, 2004, p. 196).

Este concepto, se diferencia de “participación ciudadana”, dado que los recursos a los que se hacen referencian son distintos de los “recursos públicos” que administran los gobiernos locales, son recursos que las personas como colectividad consiguen o aportan, obviamente sin renunciar a los auxilios o contribuciones que le puedan hacer el sector público y privado. Ahora bien, tiene una especial relación con el concepto de “democracia” (en griego gobierno del pueblo), que le genera algunos principios y elementos para la toma de decisiones de los miembros de la comunidad.

Según Maritza Montero la potenciación comunitaria es el

proceso mediante el cual los miembros de una comunidad (individuos interesados y grupos organizados) desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos. (Montero, 2006, p. 76).

La potenciación comunitaria se establece como un proceso donde la comunidad a través de la consolidación de unos lazos de unión, sean en función de objetivo común, pueden generar niveles de Confianza, Compromiso, Organización y Generación de escenarios que aprovechen los recursos existentes para la satisfacción de necesidades, teniendo control, acceso y la posibilidad aprovechamiento de los mismos, para un desarrollo integral de la comunidad.

Phil Bartle, dice “La metodología de potenciación comunitaria es una alternativa a la caridad (que debilita), pues proporciona asistencia, capital y adiestramiento enfocados a que las comunidades de bajos ingresos identifiquen sus propios recursos, y tomen control de su propio desarrollo: se hagan más poderosas. (...)” (Bartle, 2007).

Zimmerman (citado por Maya, 2004) distingue dos dimensiones de la potenciación comunitaria, un valor que orienta el cambio social a través de metas y estrategias, y por otro lado un

<sup>3</sup> También reconocida por algunos autores como fortalecimiento comunitario o empoderamiento comunitario.



marco teórico que permite una amplia comprensión de fenómenos además de encerrar resultados y procesos. En esta medida se proponen tres niveles: 1. el nivel individual, enfocado en las personas, 2. El nivel organizacional, centrado en estructuras formales como informales, 3. El nivel comunitario, que se basa en los valores, relaciones y necesidades de las comunidades.

Estos tres niveles son interdependientes, si bien cada uno puede desarrollarse independientemente de los otros, además de que los contextos pueden ser distintos, no obstante si se considera que se relacionaran, la tendencia es a generar una sinergia mucho más efectiva, pues en la medida que se avanzan cada nivel este potencia al siguiente, ya que si se piensa a un nivel progresivo, el individuo potencia la organización y a su vez las organizaciones y los individuos potencia la sociedad, en nuestro caso la comunidad.

Hablar de potenciación comunitaria, nos pone en el reto de como profesional en primera instancia tomar la decisión de aportarle a la sociedad de una manera distinta, y en segundo momento buscar la manera de intervenir en determinada comunidad, donde el conocimiento y la información que se posee, pueda aportar elementos que construyan unas dinámicas distintas en ese escenario. Es importante, como se hablaba de no cometer el error de asumir la solución, ya que las comunidades tienen un conocimiento propio de sus necesidades y posibles formas de satisfacerlas, en esa medida se puede ayudar a canalizar los distintos esfuerzos para lograr ese objetivo.

## **b. La Satisfacción de Necesidades desde una perspectiva alternativa**

Al querer pensar en cómo aportar a los procesos comunitarios, es importante hacer una distinción entre necesidad y satisfactor. Es así que una necesidad puede ser concebida como un requerimiento imprescindible o esencial para alcanzar una condición de vida determinada: Para Manfred Max Neef (1986, p. 25) las necesidades humanas deben entenderse como un sistema en el que ellas se interrelacionan e interactúan. Según esto la persona es un ser de necesidades múltiples e interdependientes.

Para comprender lo anterior se requiere distinguir entre necesidades y satisfactores. Estos últimos son formas culturalmente mediadas diseñadas para satisfacer las diferentes necesidades humanas. Según el autor:

(...) no existe una correspondencia biunívoca entre necesidades y satisfactores. Un satisfactor puede contribuir simultáneamente a la satisfacción de diversas necesidades; a la inversa, una necesidad puede requerir de diversos satisfactores para ser satisfecha. Ni siquiera estas relaciones son fijas. Pueden variar según el momento, el lugar y las circunstancias”.

De acuerdo a esto “(...) las necesidades humanas fundamentales son pocas, delimitadas y clasificables”. Además, “(...) las necesidades humanas fundamentales son las mismas en todas las culturas y en todos los períodos históricos. Lo que cambia a través del tiempo y de las culturas es la manera o los medios utilizados para la satisfacción de las necesidades (Max Neef, 1986, p. 26).

Max Neef propone un sistema de clasificación para identificar la forma en que se satisfacen las necesidades humanas. Recurre a dos criterios de división: según categorías existenciales y según categorías axiológicas. De acuerdo con tales criterios es posible identificar por una parte, las necesidades de Ser, Tener, Hacer y Estar; y, por la otra, las necesidades de Subsistencia, Protección, Afecto, Entendimiento, Participación, Ocio, Creación, Identidad y Libertad.

A nivel de los satisfactores, Max Neef (1986, pp. 43-48), plantea cinco tipos:

- **Destructores:** “al ser aplicados con la intención de satisfacer una determinada necesidad, aniquilan la posibilidad de satisfacción en un plazo mediano”, Como el armamentismo que satisface la Protección, pero imposibilita la subsistencia, afecto, participación y libertad.
- **Pseudo-satisfactores:** “estimulan una falsa sensación de satisfacción de una necesidad determinada”, como la prostitución que aparenta satisfacer el afecto.
- **Inhibidores:** “Que por el modo en que satisfacen (generalmente sobresatisfacen) una necesidad determinada, dificultan seriamente la posibilidad de satisfacer otras necesidades. como un Aula autoritaria, que satisface el entendimiento, pero inhibe la participación, creación, identidad y libertad.
- **Singulares:** “Que apunta a la satisfacción de una sola necesidad y son neutros”, como programa de suministro de alimentos que satisface la subsistencia, o el voto la participación.
- **Sinérgicos:** “Aquellos que, por la forma en que satisfacen una necesidad determinada, estimulan y contribuyen a la satisfacción simultánea de otras necesidades” como la Lactancia materna, que satisface la subsistencia, pero estimula la protección, afecto e identidad, o una Producción autogestionada que satisface la subsistencia, pero estimula el Entendimiento, Participación, Creación, Identidad y Libertad.

De estos cuando son impuestos, inducidos, ritualizados o institucionalizados son de grado Exógeno a la sociedad Civil, son Endógenos cuando nacen de la misma iniciativa de las personas. Para la comprensión del vínculo “**necesidad-satisfactor**”, se plantean tres niveles de los satisfactores como son individuales, de grupos sociales y otros en relación con el medio ambiente.

#### 4. Propuesta de una contabilidad comunitaria

Pensar en una Contabilidad Comunitaria, se dificulta por los referentes existentes en los cuales es aplicada la contabilidad empresarial, ya que regularmente el contexto en el que se desarrolla es en organizaciones definidas las cuales se ciñen a un objeto social y a una serie de operaciones, transacciones y actividades que desarrollan permanentemente. Concebir una comunidad desligada de un proceso organizacional, es pensar en un conjunto de personas que lo único que las relacionan son aspectos que tienen en común, y no necesariamente los objetivos como grupo, en este escenario no es viable urdir un tipo de contabilidad.

Por lo anterior, la contabilidad comunitaria debe estar enmarcada es una especie de organización, que se puede originar a través de un proceso de intervención, que permita llevar a ese grupo de individuos con elementos comunes a unirse en torno a una causa que en esencia sería la constitución de satisfactores para las distintas necesidades que poseen.

De esta forma, se intentará hacer una relación entre lo que es la contabilidad para las empresas y lo que sería la contabilidad para una comunidad, es de anotar que la contabilidad por sí sola no podrá desarrollar procesos de potenciación, de allí que la esencia de esta propuesta, es que sea aplicada por profesionales conscientes de su función social en ese contexto, y que las personas de determinada comunidad sean conscientes que su desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida está en sus manos y no en las buenas intenciones de unos terceros.

Por esto, este apartado se abordará a través de una serie de preguntas que más de dar respuestas como última palabra, será el inicio de una arriesgada tarea de pensar tanto la contabilidad así como la disciplina contable con un enfoque de intervención y potenciación comunitaria.

## a. ¿Cómo concebir una contabilidad comunitaria?

Para definirla quisiera partir de lo que conocemos, de acuerdo a ello la Contabilidad en esencia está planteada para el manejo de información financiera con capacidad de análisis económico y social en organizaciones formales o informales, que regularmente están estructuradas bajo una plataforma de socios u asociados que requieren una serie de elementos para la toma de decisiones que determinen la dirección del organismo social hacia unos objetivos o metas de carácter productivo o servuctivo enmarcados en un objeto social.

El autor Víctor Gabriel Peinó Janeiro, define la Contabilidad como:

Ciencia aplicada o tecnología social, que tiene por objeto la medición, valoración (medida en unidades monetarias) y representación de los flujos de bienes, derechos y servicios de todo tipo (datos iniciales), tanto internos como externos, que se hayan producido o que se producirán en el futuro (contabilidad presupuestaria), en las unidades económicas, para que mediante la posterior manipulación y clasificación de esos datos iniciales podamos sacar la información necesaria que mejor nos ayude a la gestión y control de aquellas unidades económicas.

Esta definición puede ser válida a cualquier tipo de unidad económica, no obstante cabe la posibilidad de que la base de medida no sea solamente monetaria, entonces la disciplina está en mira de construir un sistema contable diferente del tradicional, pero en cualquier caso, como lo plantea el profesor, cualquiera de esos sistemas contables ha de responder a distintos esquemas, es decir cada unidad económica utilizará los datos iniciales, cuentas, etc., que estime más oportuno, y elaborará la documentación que crea necesaria para los fines que persigue, constituyendo este conjunto, datos iniciales, cuentas y otros instrumentos de registro, así como la documentación final, el sistema informativo contable de esa unidad económica.

En entidades sin ánimo de lucro, se habla de la contabilidad de gestión. Según AECA, la contabilidad de gestión se define como:

La rama de la contabilidad que tiene por objeto la captación, medida y valoración de la circulación interna, así como su racionalización y control, con el objetivo de suministrar a la organización información relevante para la toma de decisiones empresariales. El contenido de la contabilidad de gestión viene dado por las exigencias informativas para la toma de decisiones que el entorno ha impuesto a las organizaciones. (...) La contabilidad de gestión se orienta, pues a la toma de decisiones por parte de los órganos internos de la organización en un horizonte temporal de corto plazo. (1994A, pp. 41-42)

Es importante observar entonces la contabilidad como una herramienta clave que permite acceder a información de tipo productivo, independiente si se pertenece a un sector industrial, comercial o de servicios, ya que en cualquier instancia la información sobre los costos permiten llevar a racionalizarlos y determinar posibles direcciones que se pueden abordar dependiendo de la decisión que se tome.

Una Contabilidad Comunitaria, puede llevarnos a pensar en una contabilidad de una organización amorfa, que no tiene ni estructura ni forma, ya que por lo regular las comunidades no se organizan alrededor de objetos sociales, por eso la propuesta se piensa en una “comunidad en proceso de potenciación”, es decir una comunidad en la cual se ha iniciado un proceso de intervención, donde sus miembros han identificado un “Objetivo Común”, el cual permitirá encaminar los esfuerzos de todos los miembros para poder cumplirlo.

Al tener las personas conscientes de que pueden gestionar y generar recursos para un beneficio común, se plantea un escenario posible al cual denominaré como “Red Comunitaria”, la cual permite relacionar a las distintas personas de una manera paralela y dinámica. De acuerdo a lo anterior, la comunidad que se está pensando, es una colectividad que interactúa permanentemente, que existe una confianza entre las personas, y en la cual los flujos de información son fluidos, transparentes y claros.

Con esto se pretende salir de la concepción básica de comunidad para pensar en una comunidad organizada. De acuerdo a esto, la topología de una red, tendría tres elementos claves:

- Los nodos: que serían personas o grupos de la comunidad,
- Las Conexiones: Que serían las relaciones entre las personas, que pueden ser desde familiares, a amigos o a vecinos por ejemplo.
- Los Flujos: Que serían los elementos que intercambia la red, en un marco de satisfacción de necesidades.

De acuerdo a lo anterior, las relaciones entre los vecinos de la comunidad permitirían transferir e intercambiar desde conocimientos, vivencias y sentimientos hasta bienes, servicios y unidades monetarias. Bajo este contexto, el “Objetivo Común de la comunidad”, es clave para estructurar, cuáles serían los tipos de flujos que existirían.

Algunos ejemplos de objetivos comunes podrían ser:

- Creación de un bien que beneficie a todos los miembros de la comunidad como una vía, un centro cultural, una caseta comunal, etc.
- Organización de unidades productivas de alimentos.
- Intercambio de bienes.
- Coordinación de oferta de servicios.

Ese tipo de contexto comienza a ser algo similar a lo conocido, pero la diferencia es que se piensa en una serie de actividades o proyectos que buscan beneficiar a la misma comunidad, aproximándose al concepto de circuitos sociales.

En este marco, la Contabilidad Comunitaria, deberá permitir a las personas reconocer los métodos de medición de los distintos elementos, manejar métodos de representación entendibles para todos, seguimiento completo de los distintos procesos y transacciones que se desarrolle, y a partir de una clasificación y organización de la información, poder entregarle a la misma comunidad información para este caso no de rentabilidad, sino de sostenibilidad.

La definición de qué valor darle a determinado producto o servicio, en este escenario es determinado por la misma comunidad, es decir, que se abre la posibilidad de independizarse de la especulación del mercado, aunque puede ser un referente y de acuerdo a ellos pueden determinar que el valor de algún objeto parte de su funcionalidad, o de los costos implícitos, o de su tiempo de vida, entre otros, que a bien considere la comunidad es el más adecuado.

La Contabilidad Comunitaria debe facilitar el desarrollo de un dialogo permanente entre las personas, es decir, el conocimiento de la información de lo que sucede en la comunidad, que fortalezca diferentes tipos de relaciones, que por lo regular no es manejado dado a que el esquema social en que se vive en la actualidad prima lo individual y no lo colectivo.

Para este caso la Contabilidad Comunitaria, permite reconocer el comportamiento de los procesos internos de la comunidad, en este sentido las entradas, salidas y tipo de transacciones que se dan en los distintos flujos. Esta información, provee que la misma comunidad regule los flujos, tome decisiones en cuestiones de focalización de esfuerzos. Esta posibilidad, se puede asemejar a la labor que hace la economía, no obstante hay que aclarar que en esta propuesta no pretende reemplazarla,

pues se considera que la contabilidad puede convertirse en una herramienta que facilite el diálogo participativo de la comunidad, en el sentido que sus miembros determinan bajo qué parámetros se debe medir, valorar y reconocer y así mismo la forma y el modo de consolidar y manejar la información que puede suministrar.

## b. ¿A quién responde esta contabilidad?

Si bien el concepto de comunidad y organización difieren en muchos aspectos, para no caer en el error de establecer isomorfismos inadecuados, reitero que la comunidad tiene que tener un nivel de organización avanzado, que le permita identificar los usuarios de la información, para así poder responder cuáles son los actores que encontramos en esta contabilidad.

Shyam Sunder, hace una relación al Control, y desde su planteamiento nos da una idea que la contabilidad en el caso empresarial a quién es posible trata de responder, él nos dice:

Cada organización desarrolla una contabilidad que se adecua a sus propias características, de tal manera que ésta puede ser útil como instrumento efectivo de control. En empresas comerciales pequeñas, la función de control es cumplida de mejor manera por la teneduría de libros; en las empresas descentralizadas de propiedad cerrada, por la contabilidad administrativa; y en las empresas descentralizadas de propiedad dispersa, por la contabilidad financiera (1997, p. 60).

Estas diferentes formas de desarrollar la contabilidad, depende de los usuarios de la información, de las relaciones que existen entre ellos, que en el marco de la empresa se relacionan como agentes racionales que se agrupan a través de un conjunto de contratos. Para esta propuesta, los miembros de una comunidad juegan un papel similar, solo que no poseen una relación contractual, se diferencian porque los une un objetivo común que los congrega, la necesidad de satisfacer necesidades individuales y colectivas, más que una obligación de cumplimiento. Estos usuarios, están en la facultad de revisar cuáles serían los aspectos más importantes a valorar, y a través de una aplicación y revisión permanente de la contabilidad determinar cuál es la forma más adecuada de configurar su contabilidad.

Shyam Sunder (1997, p. 40) plantea que para entender la contabilidad, la empresa puede verse como un conjunto de contratos entre una serie de agentes racionales y plantea que los contratos pueden ser explícitos o implícitos, a corto plazo o a largo plazo. Los agentes pueden tener diferentes preferencias y diferentes dotaciones de capital, habilidades e información. Estos agentes suscriben contratos para mejorar su participación, de tal forma que obligan a cada agente aportar parte de sus recursos al fondo común de la organización y, en contraprestación, ésta le otorga el derecho a cada agente de recibir recursos del fondo común.

**Tabla 1: Contribuciones y Derechos de Varios Agentes**

TIPO DE AGENTE	CONTRIBUCIÓN	DERECHOS
<b>Accionista</b>	Capital accionario	Dividendo, valor residual
<b>Administrador</b>	Habilidades	Salario, bonificaciones, prestaciones
<b>Empleado</b>	Habilidades	Salario, sueldos, prestaciones
<b>Vendedor</b>	Bienes, Servicios	Efectivo
<b>Cliente</b>	Efectivo	Bienes, servicios
<b>Prestamista o acreedor</b>	Capital en préstamo	Intereses, capital principal
<b>Gobierno</b>	Bienes públicos	Impuestos
<b>Auditor</b>	Servicios	Honorarios

Fuente: Sunder (1997, p. 41)

Si bien, la contabilidad funciona bajo una lógica que le permite medir las responsabilidades de los agentes que se traducen directamente en unidades de medida monetaria, en una comunidad no se puede equiparar con las relaciones que establecen los miembros para aportar en la configuración de satisfactores, dado que no siempre se podrán convertir en términos monetarios, por ese motivo se trata de desligar de la esencia conceptual. En el marco de la contabilidad comunitaria, muy posiblemente solo existiría un Agente: ASOCIADO, donde su CONTRIBUCIÓN y DERECHO, se ciñen en lo mismo “Satisfacción de Necesidades a través de bienes o servicios”.

### c. ¿Cuál es el escenario de aplicación?

Para poder desarrollar la contabilidad comunitaria, se debe pensar en cómo fortalecer la **Autogestión** como proceso donde las personas y las comunidades asumen mayor control de sus vidas a nivel personal, familiar y comunitario, en los cuales se unifican y direccionan sus esfuerzos para responder y buscar soluciones a los problemas de la comunidad así a la satisfacción de sus necesidades.

Adicionalmente se debe pensar en la **Participación Ciudadana**, como estrategia necesaria para el empoderamiento, que motive la movilización comunitaria, y fortalezca los procesos democráticos de un territorio. Estos dos elementos en la actualidad son claves para la formación de comunidades autónomas, que aporten en las opciones de desarrollo de un país.

Es posible aprovechar las Juntas de Acción Comunal para convertir las en actores protagonistas del cambio, en los cuales pueden invitar a las personas a organizarse y a facultarlas de herramientas que permitan autodirigir sus procesos. Los individuos tienen que aprender nuevas maneras de pensar de trabajar juntos, esto se logra estableciendo límites o fronteras que tengan la capacidad de canalizar la energía en una determinada dirección. “Es como un río; si se quitaran las orillas, ya no sería río. Su ímpetu y dirección desaparecerían” (Blanchar, 2002, p. 36).

Los valores son elementos clave de una visión convincente. Cuando iniciamos el proceso de apropiación de nuestra comunidad, de facultarnos para tomar decisiones por el bienestar de todos se encuentra que hay creencias fundamentales que debían aclararse y traducirlas en valores de aceptación general. Las primeras sostienen la visión, los segundos la convierten en realidad.

Frente a todo este cambio paradigmático de participación ciudadana pueden suceder interrogantes como resultado de la incertidumbre. Pero en las organizaciones todo cambio trae

siempre muchas dudas, sin embargo en una población donde la conexión comunitaria sea permanente, que se mantenga un ambiente de información compartida, se logrará manejar la incertidumbre mediante la comunicación clara, la transparencia de los procesos, la inclusión de ideas, la estructuración de proyectos y acuerdos para el mejoramiento de calidad de vida que sean llevados a la realidad.

#### d. ¿Para qué serviría esta contabilidad?

Atendiendo el problema inicial, la contabilidad comunitaria, así como una participación activa del contador en pro de potenciar la comunidad, es posible abordar los distintos factores de la pobreza de la siguiente forma:

- **Ignorancia:** La información y su procesamiento permiten desarrollar conocimiento. La Contabilidad tiene la posibilidad de generar de manera clara estados financieros que tanto informen como contribuyan al aprendizaje y a la interpretación adecuada por parte de los miembros de la comunidad.
- **Apatía:** Las personas al ser incluidas dentro de la forma de contabilizar, en el acceso a la información, en la participación de los procesos, este factor comienza a ser fracturado facilitando aumentar la motivación y reconocimiento de las personas por cambiar su condición social.
- **Dependencia:** Como proceso de potenciación la intervención del profesional debe ser a manera de acompañamiento, dado que la misma comunidad debe encontrar la forma de satisfacerse, pero con el apoyo de un contador así como de la contabilidad comunitaria, es posible que se rompa este factor, generando una independencia en la toma de decisiones.
- **La corrupción:** “Cuentas Claras, Corazón Tranquilo”, puede ser el lema en un escenario donde todos los movimientos y transacciones contables sean de conocimiento de la comunidad.
- **La enfermedad:** Esta tiende a ser mejorada gracias al aporte que hace la contabilidad a los factores anteriores.

Es de anotar que quienes tienen información se ven obligados a actuar en forma responsable, además permite entender la situación de cualquier organización, y lo más importante se crea confianza en las personas. La Contabilidad y su Sistema de Información Contable, permite en esencia lo anterior, al punto que se reconoce el estado actual, el proceso pasado y mirar las posibilidades futuras de la organización.

Los procesos en la comunidad, si bien pueden ser productivos, de servicios o incluso de administración de recursos propios y externos, llevando a buscar la optimización de las capacidades humanas, tecnológicas y sociales, donde el uso de los medios disponibles sea adecuado tanto para la satisfacción de las necesidades como para la sostenibilidad de las organizaciones y así como del medio ambiente.

La Contabilidad Comunitaria, tiene la posibilidad de convertirse en una herramienta de cohesión social, en la cual se reconozcan los procesos comunitarios como elementos que racionalicen los distintos recursos que se poseen, que de igual forma esta permita generar juicios de valor los cuales en un marco de respeto y tolerancia permitan tomar decisiones conjuntas, que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

## e. ¿Qué tipo de Satisfactor puede ser la Contabilidad Comunitaria?

Si se mira desde una perspectiva tradicional, la Contabilidad se puede configurar como una necesidad de las organizaciones para mantener su información ordenada y ajustada para la toma de decisiones, no obstante, teniendo en cuenta lo planteado por Max Neef, en realidad la Contabilidad se constituye como un Satisfactor a distintas necesidades que si bien nacen de personas jurídicas, estas son sostenidas por los seres humanos que la manejan y administran, como son los Contadores Públicos, que requieren satisfacer distintos tipos de necesidades de los usuarios de la información.

Desde esta perspectiva, partiendo de un manejo ordenado, transparente, eficiente y eficaz; la contabilidad Comunitaria puede satisfacer necesidades como el Entendimiento, cuando genera información para ser interpretada y conocer la situación en que se encuentra la comunidad y sus unidades productivas. También puede satisfacer la Participación, en donde los distintos usuarios de la información pueden a partir de sus interpretaciones, generar opiniones y propuestas que afecten las decisiones de direccionamiento. La Identidad posiblemente se puede satisfacer al ser reconocidas las personas como parte importante de la colectividad. Si lo anterior sucede, es probable que se dé pie a esa necesidad de Creación, puesto que cuando las personas poseen la información, es factible que tanto participen como construyan.

Es de anotar que aunque no se colocó como primera necesidad quizá sea la más importante, la necesidad de Subsistencia, ya que esta es la que de manera esencial las personas serán motivadas a participar, dado que la pobreza económica tiene directa relación con la ausencia de satisfactores como la alimentación, el abrigo entre otros. A Nivel de la Red comunitaria, los primeros nodos que pueden iniciar su funcionamiento son las unidades productivas, en esa medida esta podría ser la primera necesidad en buscar ser satisfecha a través de las múltiples actividades que la misma comunidad puede generar de manera autónoma.

De acuerdo a lo anterior, se puede plantear lo siguiente:

La contabilidad comunitaria puede ser una herramienta, que si bien las personas que la manejen lo hacen con fines claros, transparentes y solidarios, puede potenciar una comunidad, ya que le puede ayudar a configurar su función social como agentes responsables de su propio desarrollo, dar claridad el papel de la veeduría ciudadana en los procesos comunitarios y siendo educativa, transparente y totalmente entendible puede ser un **SATISFACTOR SINÉRGICO** que erupcione aquellos recursos de las personas, potenciando sus lógicas de vida generando escenarios auto-productivos y cogestionadores de un desarrollo común.

## 5. Reflexión final

Esta propuesta es aplicable en un escenario de una Economía Alternativa, puesto que nuestro sistema actual se basa en la competencia individual, donde el mercado no es capaz de regular las inequidades que vive la sociedad, de tal forma que al pensar en una forma distintas de solución a la pobreza, se encuentra que las comunidades partiendo de unos procesos solidarios, es posible generar opciones independientes y autónomas para la satisfacción de sus necesidades.

La Contabilidad Comunitaria, se propone en un marco de comunidad organizada, potenciada, una especie de red, donde se reconocen las personas y los grupos como unidades sea de producción, servicios o de otro tipo, que se aporten mutuamente medios que ayuden a mejorar la calidad de vida de la colectividad. Como tecnología social, la contabilidad esencialmente se mueve en



organizaciones, por ese motivo para poder concebirla en la comunidad se debe dimensionar de una manera distinta a las lógicas actuales.

Por si sola la contabilidad no lleva a las personas a un consenso, esto es un ejercicio que la comunidad lo puede lograr como ejercicio político. La contabilidad si bien se ciñe a las prácticas establecidas por sus diseñadores, que en las empresas su esencia es maximizar beneficios y controlarlos a través de la información financiera, a nivel comunitario lo que permitiría sería dar bases para que las personas puedan llegar a un acuerdo que permita la construcción equitativa de una propuesta de desarrollo colectivo.

La Academia y la Contaduría Pública, puede hacer que la Contabilidad juegue un papel fundamental en el proceso de potenciación de las comunidades vulnerables o de escasos recursos, ya que aunque no son organizaciones formalizadas si son grupos de personas que se enfrentan diariamente a la inequidad y desigualdad que genera nuestro actual sistema económico.

## Bibliografía

García, P. S. y Baltlori, E. R. (s.f.). *La contabilidad de gestión en las organizaciones sin ánimo de lucro*. Madrid: Universidad pontificia ICA. [online] Disponible en <http://books.google.com.co>

Bartle, P. (2007). Potenciación Comunitaria, Material de adiestramiento para el fortalecimiento de comunidades. [online] Disponible en: <http://www.scn.org/mpfc/modules/emp-ces.htm>

Blanchar, K., Carlos, J. P. y Randolph, A. (2002). Empowerment “3 claves para lograr que el proceso de facultar a los empleados funcione en su empresa”. Bogotá: Editorial Norma, Versión especial para el Espectador.

Biblioteca Luis Ángel Arango. Guía temática de política – ONG’s – Edición 2005. [blaa digital]. Disponible en <http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/poli/poli66.htm>

D.N.P. – Departamento Nacional de Planeación. (2006). Metodología de medición y magnitud de la pobreza en Colombia. Bogotá: DNP.

Grupo de investigación “desarrollo humano en contextos comunitarios”. (2010). Informe Final de Investigación Proyecto: sentido de comunidad: su representación en el contexto de la satisfacción de necesidades. El caso de los habitantes de un barrio del sector norte de la ciudad de Buga. Buga: Universidad del Valle.

Krause, M. (2002). Investigación-acción participativa: una metodología para el desarrollo de autoayuda, participación y empoderamiento. En Durston, J. y Miranda, F. (Compiladores): *Experiencias y metodología de la investigación participativa*. Serie políticas sociales. N° 58. Santiago de Chile: CEPAL-ECLAC.

Max- Neef, M. y otros. (1986). *Desarrollo a escala humana. Una opción para el futuro*. Chile: Cepaur.

Maya, I. (2004). Sentido de comunidad y potenciación comunitaria. *Revista Apuntes de Psicología Colegio Oficial de Psicología Universidad de Sevilla*. 2(22), 187-211.

O.I.T. - Organización Internacional del Trabajo. (2007). Guía de recursos sobre responsabilidad social de la empresa (RSE).

Peinó, V. G. *Introducción a la contabilidad*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces S.A. -[online]. Disponible en <http://books.google.com.co>

Publicaciones Vértice. (2009). Responsabilidad Social Corporativa. España: editorial vértice.

Sunder, S. (2005). *Teoría de la Contabilidad y el Control*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia – sede Bogotá – Facultad de ciencias económicas.

United Nations Cyberschools. Los objetivos de desarrollo del Milenio. Disponible en <http://cyberschoolbus.un.org/mdgs/goal.asp?iGoal=1&iLang=sp&iKeyword=anim>