



Cortesía Departamento de Extensión Cultural

# Hoy recordé a Eduardo Galeano

Beatriz Mejía Mejía

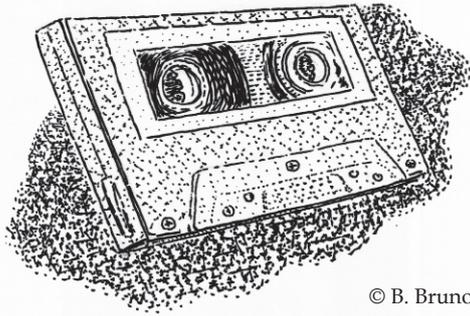
**E**n octubre de 2011, en Ciudad de México, en uno de los auditorios de la inmensa Universidad Nacional Autónoma de México, los asistentes al Primer Encuentro de la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe, escucharon esta declaración del escritor y periodista uruguayo Eduardo Galeano que hoy recordé:

Ojalá significa en árabe 'Que Dios quiera'. Ojalá las radios universitarias se multipliquen en cantidad y en calidad en toda América Latina. Y si Dios no quiere, pues que se multipliquen también. Aunque nada mal vendría esa ayuda desde el más allá a la difusión de estas voces necesarias en el más acá. Las radios universitarias son un producto de primera necesidad en países como los nuestros donde los medios dominantes de comunicación usurpan el espacio público para vender automóviles o guerras, para mentir la realidad y para desalentar la esperanza. Les deseo lo mejor y les mando abrazos de muchos brazos.

Muchas serían las ideas que se podrían argumentar para explicar qué sentido

tiene en un mundo como éste y en una época como la actual la vigencia y el probable auge de la radio universitaria que, de manera particular en Colombia, "tienen a su cargo la transmisión de programas de interés cultural, sin ninguna finalidad de lucro, con el objeto, entre otros, de difundir la cultura, la ciencia y la educación, de estimular el flujo de investigaciones y de información científica y tecnológica aplicadas al desarrollo...", según lo dispuesto por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en la Resolución 415 de 2010, que reglamenta el servicio de radiodifusión sonora en Colombia.

La Universidad de Antioquia fue la institución de educación superior que introdujo en el país el concepto de radio universitaria. En la *Revista Universidad de Antioquia*, número 13 de enero-febrero de 1937, el físico y profesor de la Institución José J. Sierra, definía el espíritu de la radio de nuestra Universidad creada por él, acompañado de otros profesores y estudiantes, en noviembre de 1933. Sus palabras, el lector juzgará, parecían premonitorias:



© B. Bruno

El pensamiento y la idea necesitan volar como el ave y correr como el viento, pero en la Universidad encontrarán la aceleración de la luz cabalgando sobre el electrón. La estación de la Universidad de Antioquia tiene carácter exclusivamente cultural y desde ella nos ilustrarán con sus sabias enseñanzas los más competentes profesores de la Facultad de Medicina y de la de Derecho, los célebres matemáticos de la Escuela Nacional de Minas, los filósofos, literatos y pedagogos irradiarán sus ideas sobre el cielo colombiano por arte mágica del maravilloso aparato del micrófono, y para amenizar y alegrar sus programas, la Universidad cuenta también con la Escuela de Música dirigida por artistas de delicado gusto musical, y con un numeroso grupo de jóvenes formados bajo esa sabia y exquisita dirección.

Los centros universitarios disponen del medio más propio para comunicarse con sus compañeros del país en las horas de entusiasmo y de dolor, sus anhelos serán oídos por multitudes atentas y listas a vibrar unísonas, por la ley de la resonancia, a través del espacio rasgado por las ondas que penetran hasta el cerebro.

Nada mejor puede ofrecer, por ahora, la Universidad a sus hijos más dilectos, obreros, artesanos y empleados, que una estación de carácter netamente cultural, con la cual pueda el radioescucha seguir tranquilamente la conferencia, el noticiero o la música.

El anuncio de la estación de la Universidad ha sido muy bien recibido y muy aplaudida la idea, no por ser una emisora universitaria, ni porque haga falta en un país en donde existen tantas, sino por el carácter cultural que la caracteriza.

Con 80 años de existencia, la Emisora Cultural Universidad de Antioquia sabe que es el momento indicado para renovar el compromiso con la sociedad. No se entiende una radio universitaria, de una universidad pública como la nuestra, aislada y ausente de la realidad local, regional, nacional e internacional. La radio universitaria es veedora de los hechos sociales y, por tanto, escribe la historia de su país.

En Colombia, la radio universitaria en conjunto ha ido ganando, a partir de la constitución, en 2003, de la Red de Radio Universitaria de Colombia, un lugar importante en el escenario mediático nacional. Esta realidad contradice aquellas versiones que hablan de un desfallecimiento de la radio. No es cierto que este medio de comunicación tenga sus días contados y mucho menos que hoy esté ubicada en el patio trasero en cuanto a las preferencias de los que técnicamente se conocen como consumidores de medios.

Por esta realidad, que confirman los estudios de percepción de medios realizados no solamente en la Universidad de Antioquia, sino en otras instituciones y entidades, se hace prioritaria la necesidad de indicar, claramente, los retos y compromisos de nuestra octogenaria radio universitaria:

1. La Emisora Cultural Universidad de Antioquia sigue firme en su compromiso con la investigación, creación y divulgación de contenidos educativos y culturales (entendidos en su más



amplio concepto), que conduzcan al mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad.

2. Un espacio privilegiado en su programación tendrá el tratamiento académico, justo, inteligente y crítico de la información y la realidad noticiosa. La radio universitaria, y en particular la nuestra, está obligada a abrir espacios serios al análisis de coyuntura y al seguimiento del acontecer social. No entendemos una radio universitaria desconectada de este ejercicio.
3. Desde la creación del Sistema de Radio Educativa, nuestro gran compromiso es con las regiones del Departamento de Antioquia. Renovamos nuestros esfuerzos para que día a día las emisoras regionales cumplan con los propósitos para los que fueron creadas a partir de principios inviolables de equidad, justicia y libertad.
4. Nos enorgullece la tarea que cumplimos en los procesos de formación de profesionales de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia. Este espacio estará abierto a recibir a los jóvenes inquietos que encuentran en el ejercicio radiofónico diversas formas de comunicarse, de manera creativa o rigurosa, con el mundo.
5. Igual espacio tendrán en la Emisora Cultural aquellos ciudadanos a quienes se les ha negado el acceso a los medios de comunicación.
6. La Emisora Cultural Universidad de Antioquia asume, haciendo uso de las tecnologías de la información y de las comunicaciones, los retos actuales de estudiar, entender, comprender y activar todo el talento humano para integrar al ejercicio de la creación sonora otros lenguajes y formas que faciliten un trabajo convergente y altamente profesional.



Cortesía Departamento de Extensión Cultural

7. La Emisora Cultural Universidad de Antioquia investigará, creará y producirá contenidos a partir de géneros periodísticos y formatos radiofónicos de excelente factura.
8. El estudio de audiencias es una prioridad para la Emisora Cultural. La calidad de contenidos y formas de nuestra radio garantizará una audiencia amplia y activa que fortalecerá el cumplimiento de la misión de este medio de comunicación. Trabajaremos en la formación de públicos y propenderemos por una audiencia crítica y exigente con los medios de comunicación.
9. La Fonoteca de la Emisora Cultural, lugar donde se conserva y preserva el acervo sonoro, es nuestro patrimonio y por esta razón, dirigiremos todos los esfuerzos posibles para lograr su fortalecimiento y reconocimiento.

#### Beatriz Mejía Mejía

es Comunicadora Social-Periodista egresada de la Universidad de Antioquia.

Desde 1999 dirige el Sistema de Radio Educativa Emisora Cultural de la misma Universidad. Escribió este texto para la *Agenda Cultural Alma Máter*.