

Innovación para el emprendimiento y la transferencia tecnológica



Armando Montoya. *Urbana sensación*. Instalación Teatro Universitario Camilo Torres Restrepo. 2018

En el contexto de la sociedad del conocimiento, la tercera misión hace referencia a las actividades relacionadas con la generación, uso, aplicación y explotación del conocimiento y a otras capacidades universitarias por fuera de los ámbitos académicos. Es por ello que, desde 1994, la Universidad de Antioquia está comprometida con la transferencia tecnológica y el emprendimiento universitario. Algunos de los hitos, evidencia de la potenciación de este enfoque, han sido la creación del Programa de Gestión Tecnológica –PGT– (2002), el Comité Universidad Empresa Estado –CUEE– (2003), el Parque del Emprendimiento –Parque E– (2005), la creación de spin off (iniciativas empresariales

con base en el conocimiento generado por la propia entidad) universitarias como Conoser, Bioinnco, Nexentia, y TLS y la unión del Programa de Gestión Tecnológica y Parque E en la Unidad de innovación (2016).

La Unidad de Innovación de la Universidad de Antioquia ha sido liderada desde la Vicerrectoría de Extensión, acumulando una amplia experiencia en el fomento y la incubación y consolidación de iniciativas emprendedoras, así como la validación de metodologías y la estandarización de buenas prácticas, actualmente disponibles en el ecosistema de emprendimiento del país.



Armando Montoya. *Urbana sensación*. Instalación Teatro Universitario Camilo Torres Restrepo. 2018

2

La Universidad de Antioquia obtuvo una calificación de cinco estrellas en el índice QS –categoría Innovación– por el número de patentes licenciadas, spin off y por los resultados de investigación aplicada con la industria publicados en Scopus. Es destacable, además, que la Universidad, de la mano de la RedEmprendia y el Banco Santander, hace parte del conjunto de universidades más relevantes del espacio iberoamericano en materia de emprendimiento y de la Red de Innovación Social de la Unión Europea –LASIN–, y ha sido reconocida por UBI GLOBAL (Universities Business Incubator) en el “World Top Business Incubator Managed by University” como una de las veinte incubadoras de empresas universitarias de más alto impacto.

En el ámbito nacional, la Unidad de Innovación del Alma Máter es reconocida como pionera por su puesta en marcha de unidades de emprendimiento y transferencia tecnológica y, desde el año 2003, por su liderazgo en la relación Universidad Empresa Estado como una alianza

estratégica para la formulación de agendas de trabajo conjunto, en temas de emprendimiento, investigación, desarrollo e innovación, en busca de la productividad y competitividad de las empresas, mediante el diálogo entre los agentes vinculados, fundamentales en el desarrollo de la región y el país.

Este número de la Agenda Cultural Alma Máter busca acercar al lector, desde distintos enfoques y a partir de experiencias diversas, al concepto amplio, complejo y atemporal de la innovación. Un punto de toque es el texto de Da Vinci para entenderla como otro modo para aprender de lo que se cree sabido y, a partir de allí, las ideas y propuestas de los colaboradores Iván Darío Parra, David Roldán, Katerine Montoya Castañeda y Antonio Lafuente dan forma al contenido, junto con el documento gráfico de la obra de Armando Montoya bosquejada por Oscar Roldán-Alzate.

Ana Lucía Pérez Patiño

Directora Unidad de Innovación Universidad de Antioquia