

Presentación

Bien cierto es que la nuestra es la era del espectáculo, de la exaltación de la realidad (pero transmitida en directo), de las telenovelas “iguales o mejores que la vida”, de la literatura tremendista, y de la soberanía del populismo.

También es claro, que el medio en que vivimos nos recuerda a diario cuáles son los verdaderos valores que rigen la vida social, más allá de lo que la letra diga o las buenas intenciones prediquen. Son verdades palmarias para todos, que casi nada supera los niveles de sintonía de los realities, encargados de mostrar lo mejor de las pasiones humanas; que aun en medio de la pobreza, el consumismo en Colombia es un fenómeno desbordado: tenemos más de 450 centros comerciales; que manda la estética de la desmesura y la artificialidad; y, por último, que sorprende la amnésica exaltación de lo que ha dado en denominarse la cultura mafiosa, esa cultura del atajo que ha permeado la economía, la política, la vida social y la cultura en general.

Reunimos en esta *Agenda Cultural Alma Máter*, con la que abrimos el año 2010, siete artículos, siete perspectivas de reflexión sobre el tema, que esperamos permitan percibir los alcances del fenómeno, la vigencia del problema: el consumo mafioso, la posición de la clase media ante lo que se ha dado en llamar la “traquetización” de la sociedad, el concepto del “buen negociante”, el efecto de los dineros del narcotráfico en la cultura política colombiana, la transformación de los principios, y el relato que del tema ha hecho la literatura.

Incluimos, como es habitual, la programación académica y cultural del mes, de la cual los invitamos, especialmente, a participar.