

¿Quién saldrá ganando de la guerra de los libros electrónicos?

Francis Pisani

iPad Tower en la Bahía de Negocios de Dubai



En los últimos días recrudeció la guerra entre los lectores de libros electrónicos con la espectacular baja de precio de dos de los principales contendientes. Se acerca el momento en que el aparato llegue al terreno de las masas y en que los editores que aún se resisten padezcan las consecuencias.

La última ofensiva fue lanzada por Barnes & Noble, la mayor cadena de librerías de Estados Unidos: el lunes 21 de junio de 2010 anunció que su Nook, aparato con conexión 3G, Wifi y una paleta de navegación a color bajó a 200 dólares, y que pondrán a la venta otra máquina, con conexión únicamente por Wifi, por tan solo 150 dólares. Apenas unas horas después, Amazon redujo el costo de su Kindle básico a 190 dólares. En ambos casos, el precio ascendía a 260 USD.

El Kindle había aparecido en el mercado a finales de 2007, a 400 dólares. Aparato algo primitivo (lo sigue siendo con su navegación por teclas y pantalla blanco y negro), pero que salió con una base de 80.000 títulos (su predecesor, el Reader de Sony, apenas con 25.000), contó a su favor con la confianza de los usuarios en la seriedad de Amazon y con la identificación de la marca con la venta de libros (sin que el soporte importara). Hoy día, Amazon dispone de más de 500.000 títulos y hace poco empezó a ofrecer cierto material en otros idiomas: español, francés, alemán, entre otros.

Pese a que el descenso de precios ocurre normalmente para este tipo de dispositivos electrónicos, al caso de los lectores de libros se sumó el hecho de

que el iPad de Apple apareció en abril de 2010. Su versión más económica vale 500 dólares, pero se trata de un aparato a color, con pantalla *touch*, capaz de ejecutar un sinnúmero de aplicaciones, casi similar a una computadora.

La importancia de esta fase en la guerra de precios proviene del hecho de que muchos analistas —Yankee Group, en particular, se ocupó del tema— consideran que por su precio de base de 150 dólares estos aparatos atraerán el consumo masivo.

Aunque Steve Jobs (presidente de Apple) haya dicho hace años que “la gente ya no lee”, lo cierto es que el iPad ha vendido 3 millones en ochenta días y que los libros figuran dentro de las aplicaciones más vendidas.

El Kindle parece haber vendido más de 3 millones desde su aparición (no disponemos de cifras oficiales), y el año pasado Amazon se echó a la bolsa mil millones (entre libros electrónicos y lectores). El mercado del libro ya es significativo, y la caída del precio de los aparatos sólo puede incrementarlo. Vale la pena destacar que Amazon vende algunos títulos por debajo de su costo de adquisición, a fin de captar mercado, y que varios editores estadounidenses ya le han impuesto vender algunos títulos por encima de los 9.9 dólares, precio techo establecido por Amazon (aun cuando vende libros más caros).

¿Quién saldrá ganando en esta guerra? Antes de aventurar una respuesta, hace falta precisar que se libra en tres campos: los aparatos (hardware), las aplicaciones (software) y el contenido.

En el renglón de los aparatos, se trata de un añejo problema, similar al de la navaja suiza versus el sacacorcho.

Algunos prefieren un cuchillo caro con varias hojas y dispositivos, mientras otros, en función de sus necesidades, optan por gastar sólo en un filo y la espiral que abre cómodamente una botella.

En materia de software, por ahora parece contar menos la calidad de cada aplicación (iBooks de Apple es más agradable) que la iniciativa de Amazon de crear una plataforma que permite leer sus libros en cualquier computadora, teléfono móvil o tableta (Apple aplica su inflexible integración entre programas que controla y sus máquinas).

En cuando a contenido, Barnes & Noble y Apple tienen acceso a muchos editores, pero Amazon los supera considerablemente en su oferta de títulos.

La historia demuestra que hay sitio para la navaja suiza y el sacacorcho. Lo importante es que el número de compradores de libros electrónicos va hacia arriba, y los editores que se niegan a poner su material online corren el riesgo de quedarse atrás.



La experiencia de un usuario compulsivo puede servir de algo: después de haber adquirido uno de los primeros Kindle no pude resistir comprar un iPad. Desde entonces, abandoné mi lector especializado por las mismas razones que dejamos la tele en blanco y negro cuando apareció la pantalla a color. Pero la ironía es que sobre mi iPad leo los libros comprados en Amazon. Ya los tenía, su oferta es mayor y tienden a ser más baratos. De tal manera que en mi iPad, capaz de hacer casi lo mismo que una computadora, leo mis libros de Amazon –que pueden ser leídos en cualquier aparato–. Apple tiene el mejor aparato, Amazon el mejor contenido.

No tengo por qué escoger... mientras espero la llegada del gorila de mayor peso: Google Editions, que se lanzará este verano con parte de los 12 millones de títulos que ya tiene escaneados.

Fuentes

“Los lectores a 150 USD”, <http://www.zdnet.com/blog/btl/report-e-reader-sales-will-surge-at-the-150-price->

[point/29815](http://www.zdnet.com/blog/btl/report-e-reader-sales-will-surge-at-the-150-price-point/29815).

“Om Malik y la guerra de los lectores de libros electrónicos”, <http://www.zdnet.com/blog/btl/report-e-reader-sales-will-surge-at-the-150-price-point/29815>.

“Sobre Google Editions”, <http://www.computeruser.com/blogs/entry/will-the-google-edition-e-books-kill-the-Kindle-and-ipad/?Itemid=0>.

Steve Jobs, “La gente ya no lee”, <http://gizmodo.com/345502/steve-jobs-people-dont-read-anymore-android-is-going-down>.

Francis Pisani

es un conocido periodista francés, experto en tecnologías de la información y la comunicación y en el manejo de la Web 2.0. Es columnista habitual en los diarios *El País* (Madrid), *Reforma* (México) y en un blog en *Le Monde* (París). Es docente en universidades como Berkeley y Stanford de Estados Unidos, Universidad Iberoamericana de México y Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano de Cartagena de Indias. El texto aquí incluido, sugerido por el autor para la *Agenda Cultural*, fue publicado en *El Universo*, Sección Tecnología, Guayaquil-Ecuador, domingo 27 de junio de 2010. El sitio web de Francis Pisani es <http://www.francispisani.net>

