

¿Dónde está la Red de Cultura?

La gestión de los procesos culturales es, sin duda, uno de los temas estratégicos en las relaciones que la universidad establece con la sociedad, en tanto hace posible no solo que sus comunidades internas (estudiantes, profesores, empleados, egresados y jubilados) se beneficien de una oferta cultural amplia que contribuya a su formación integral, a generar opciones para el reconocimiento de la pluralidad de expresiones, a contribuir con la formación del gusto estético o a propiciar espacios para la creación, recreación y disfrute de los bienes y servicios culturales que ofrece la entidad, sino también que la institución se vincule a las dinámicas culturales de la ciudad, el Departamento, el país y el mundo, en un proceso de doble vía que retroalimente las propias dinámicas universitarias y permita, a su vez, que la Universidad contribuya con el desarrollo de las políticas culturales de los diversos entes territoriales, fortalezca el desarrollo de las capacidades de gestores, agentes y dinamizadores culturales, fomente la creación de conocimiento desde la investigación en cultura, favorezca la protección, la investigación y la difusión del patrimonio cultural, la promoción de la lectura, la escritura y el cuidado y desarrollo de las colecciones bibliográficas, promueva la publicación de textos, favorezca la comunicación cultural, y estimule la creación artística y cultural, entre otros.

Desde el año 2004, la Vicerrectoría de Extensión realizó la invitación a las diversas dependencias universitarias, responsables de procesos culturales, y se conformó la Red de Cultura de la Alma Máter, reconocida luego por la **Resolución** Rectoral 24811 del 5 de septiembre de 2007, desde la cual se adelantaron diversos diálogos académicos en torno a temas relacionados con la cultura y la universidad que dieron lugar a la formulación del *Plan de Cultura 2006-2016: la cultura, fundamento de una universidad pertinente*, adoptado por las directivas universitarias como uno de los planes estratégicos de la institución.

Posteriormente, y como una de las estrategias centrales de dicho Plan, la Red de Cultura se estructuró en diversos nodos que permitieron iniciar el abordaje del quehacer institucional, integrando a diversas dependencias universitarias para lograr articular la gestión, compartir los recursos, fortalecer las capacidades y lograr mejores resultados. Dichos nodos se definieron en torno a los temas de: fomento a la creación artística y cultural (liderado por la Facultad de Artes), patrimonio y memorias (liderado por el Museo Universitario), fomento a la formación artística y cultural (liderado por la Facultad de Educación), investigación en cultura (liderado por el Instituto de Estudios Regionales —INER—), comunicación y cultura (liderado por la Facultad de Comunicaciones), y fomento de la escritura, la lectura, el libro y las

lenguas (liderado por la Escuela Interamericana de Bibliotecología), los cuales contaron, en su mayor parte, con la coordinación de diversas unidades académicas, con el fin de que pudieran trascender a la docencia, la investigación y la extensión en la Universidad.

Este esfuerzo estuvo acompañado desde la Vicerrectoría de Extensión y su Departamento de Extensión Cultural, mediante el desarrollo de diversos espacios de formación y capacitación para la estructuración de un modelo de red sustentado en el enfoque de las redes sociales, el cual tuvo dificultades dada la compartimentación de la estructura administrativa con la que hasta hoy cuenta la Universidad y la resistencia, en algunos casos, a un trabajo interdependencias de carácter voluntario. Sin embargo, ha sido posible aunar esfuerzos de algunas dependencias que han creído en las bondades de esta propuesta de gestión cultural para la Universidad y que siguen en el empeño de hacer realidad lo propuesto en el Plan de Cultura, para lo cual nos aprestamos a redefinir el modelo de operación, mediante la creación de un Consejo Asesor de Cultura, en el que estarán presentes diversos expertos universitarios y que, sin duda, permitirá avanzar en la puesta en marcha de las políticas culturales institucionales, de la mano de la estrategia de desarrollo del componente cultural en cada una de las unidades académicas, mediante un modelo de construcción participativa que se pondrá en marcha con el concurso de cada una de las unidades académicas.

Dado el carácter de proceso en construcción permanente, en la actualidad se analiza la creación del nodo de interculturalidad, liderado por la Escuela de Idiomas, en el que se estructuraría un trabajo orientado a fortalecer la dimensión intercultural, la internacionalización, las lenguas y la diversidad cultural en todas sus expresiones. Por su parte, el nodo de patrimonio ha adelantado diversas exposiciones, con el concurso de todas las dependencias que poseen colecciones o fondos patrimoniales en la Universidad, y que han significado una muestra del rico acervo cultural que atesora nuestra institución.

Valga la pena resaltar que el Plan y la Red han sido referentes para los procesos institucionales en otras entidades de educación superior de la región y del país; fruto de ello se cuenta además, desde 2007, con la Mesa Cultural de Instituciones de Educación Superior de Antioquia, conformada por veintitrés instituciones asociadas mediante un acuerdo de voluntades suscrito por sus rectores, la cual desarrolló una propuesta de política nacional de cultura para la educación superior que se discute desde el año 2008 en diversos escenarios académicos del país y que se espera pueda ser presentada próximamente a los ministerios de educación nacional y de cultura, respectivamente.

Este mes la *Agenda Cultural Alma Máter* les invita a leer los artículos elaborados por algunos miembros de la Red de Cultura, y a participar en las actividades culturales que las diversas dependencias universitarias han preparado para este mes.

María Helena Vivas López
Vicerrectora de Extensión