



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

PRESENTACIÓN

La Revista Electrónica del Centro de Estudios de Opinión (CEO) de la Universidad de Antioquia es una publicación bianual editada por su Fondo Editorial. Su objetivo es difundir artículos de carácter teórico, experimental y aplicado en el campo de la investigación social basada fundamentalmente en los diseños cuantitativos, con el objetivo de divulgar avances en la disciplina y de apoyar la labor de los profesionales que en ella se desempeñan. Esta publicación también tiene como objetivo dar a conocer las investigaciones que se realizan en el Centro de Estudios de Opinión (CEO) en el campo de la investigación aplicada, aprovechando las ventajas que ofrece el medio electrónico al quehacer académico.

La Revista electrónica publica artículos inéditos y arbitrados que abordan las prácticas investigativas desde los distintos campos del saber, y desde perspectivas teóricas y metodológicas diversas. En la Revista, el lector encontrará también reseñas de publicaciones recientes sobre metodología de la investigación social, artículos sobre la coyuntura nacional e internacional, aportes y entrevistas de académicos e investigadores de reconocido prestigio, así como ponencias y documentos recolectados en publicaciones nacionales e internacionales.