



GRUPO REDES SOCIALES

Adscrito al Centro de Estudios de Opinión y al Departamento de Sociología de la Universidad de Antioquia

Creación del grupo: segundo semestre de 2004

Abstract

This space presents/displays the opportunity to develop a interdisciplinary proposal and to as well assume the leadership in the impulse of proposals that explore the use of methodologies of vanguard for the analysis of the social reality. Although the sociology department is outstanding by the education of qualitative and quantitative methodologies, not yet incursiona in fields like the sociometría and the analysis of networks or structural analysis.

Resumen

Este espacio presenta la oportunidad de desarrollar una propuesta interdisciplinaria y a su vez asumir el liderazgo en el impulso de propuestas que exploran el uso de metodologías de vanguardia para el análisis de la realidad social. Si bien el departamento de sociología se ha destacado por la enseñanza de metodologías cualitativas y cuantitativas, aún no incursiona en campos como la sociometría y el análisis de redes o análisis estructural.

Presentación

El análisis de redes sociales (ARS) o análisis estructural se presenta como una de las metodologías más exitosas actualmente para la descripción y análisis de estructuras sociales. El análisis de redes sociales tiene sus principios en la sociometría y desarrolla amplios conceptos matemáticos tomados de la teoría de

conjuntos, el álgebra, la topología matemática y la estadística. Sin embargo es un campo del cual falta mucha exploración y desarrollo formal, especialmente en nuestra realidad local.

El ARS tiene múltiples aplicaciones que van desde la psicología hasta la sociología, pasando por la economía y otras múltiples disciplinas. Sus usos abarcan diversos objetos de estudio: redes de políticas públicas, gestión del conocimiento, relaciones comunitarias, relaciones interorganizacionales, circuitos y relaciones de productividad, capital social, relaciones para el desarrollo, efectividad empresarial, entre muchos otros.

Este espacio presenta la oportunidad de desarrollar una propuesta interdisciplinaria y a su vez asumir el liderazgo en el impulso de propuestas que exploran el uso de metodologías de vanguardia para el análisis de la realidad social. Si bien el departamento de sociología se ha destacado por la enseñanza de metodologías cualitativas y cuantitativas, aún no incursiona en campos como la sociometría y el análisis de redes o análisis estructural. La pertinencia de este tipo de análisis estructurales es incuestionable, tanto más en un ambiente académico y social que propone análisis complejos, sistémicos y de relevancia estructural en una sociedad poblada cada vez más de sujetos y organizaciones autónomas, pero de igual forma detentan una creciente interdependencia.

En la ciudad (Medellín-Colombia) es incipiente el uso de esta metodología y existen algunos ensayos y espacios que se han abierto para su discusión, pero aún es frecuente el uso de metáforas imprecisas para su desarrollo y aplicación a la realidad. También es cierto que hay avances importantes desde el uso empírico y la exploración conceptual, teórica y práctica del término redes, es por ello que vemos de vital importancia abrir un espacio que permita decantar y construir conocimiento al respecto del Análisis de Redes Sociales.



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

ceo@carios.udea.edu.co

<http://ceo.udea.edu.co>

Ciudad Universitaria Bloque 9-252 Telefax: 2105775