



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

PRESENTACIÓN

El Centro de Estudios de Opinión de la Universidad de Antioquia, pone a disposición su revista electrónica "La Sociología en sus Escenarios" N° 13.

En la actualidad se observa la presencia creciente de revistas científicas disponibles en texto completo en Internet. El acceso abierto (Open Access) cada día cobra mas fuerza, haciendo que el acceso libre a documentos de interes de los lectores sea un hecho. Este es uno de los objetivos de la Revista "La Sociología en sus Escenarios", poner a Disposición de los lectores su colección temática.

El Centro de Estudios de Opinión de la Universidad de Antioquia, atento a las transformaciones que están operándose en la comunicación científica y respondiendo al número creciente de revistas académicas que han optado por la edición electrónica, ha definido unos criterios de calidad editorial que tienen en cuenta los ya definidos para las revistas en papel e incorporan algunos criterios específicamente diseñados para las revistas electrónica.

PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

Dr. Alberto Uribe Correa
Dra. Luz Stella Correa Botero
Humanas
Jhony Vahos Arias
Jaime Ruiz Restrepo

Rector de la Universidad de Antioquia
Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y
Humanas
Jefe del Departamento de Sociología
Director del Centro de Estudios de Opinión

CONSEJO EDITORIAL (Advisory Board)

Guillermo Henríquez
Klaus Meschkat
Guillermo Briones A.

Universidad de Concepción. Chile
University of Hannover. Alemania
Universidad de Chile

DIRECTOR (Chair of the Editorial Board) Jaime Ruiz Restrepo.

Universidad de Antioquia

ASISTENTE EDITORIAL (Editorial Assistant) Miguel Aignerén

Universidad de Antioquia

CONSEJO DE REDACCIÓN

Dr. Jaime Ruiz Restrepo
Miguel Aignerén A.
Gabriel Agudelo Viana
José María Rojas Guerra

ENTIDAD EDITORA

Centro de Estudios de Opinión de la Universidad de Antioquia.

URL

<http://ceo.udea.edu.co>

DIRECCIÓN POSTAL

Universidad de Antioquia
Apartado Aéreo 1226

Medellín. Colombia

DIRECCIÓN ELECTRÓNICA ceo@quimbaya.udea.edu.co

PERIODICIDAD BIANUAL

ACCESO HISTÓRICO Volúmenes online desde Enero de 1998

RECEPCIÓN Y ACEPTACIÓN ORIGINALES

60 días hábiles antes de Enero y Julio de cada año

ISSN 0123-8973

DEFINICIÓN REVISTA Colección temática

Investigación cuantitativa: Temáticas y problemas
Problemas teóricos y metodológicos en los diseños cuantitativos
Caja de herramientas de los diseños cuantitativos
La informática en la investigación social
La Sociología contemporánea
La investigación aplicada en el centro de Estudios de Opinión
Intervención social
Bases de datos electrónicas en la investigación social

Quantitative Researching: Issues and Debates
Theoretical and Methodological Issues in Quantitative Research
Research Resources
Using Computers in Sociological Research
Contemporary Sociology
Social Welfare
Applied research at Centre of Public Opinión - CEO -
Electronic Database of Social Research

SISTEMA DE ARBITRAJE 66% Externo

EVALUADORES EXTERNOS

Soc. José María Rojas Guerra. Universidad del Valle. Calí.
Com. Gabriel Jaime Vélez. México
Mg. Guillermo Enríquez Aste. Universidad de Concepción. Chile
Com. Ramón Candia A. U. Frankfurt. Alemania
Soc. Fernando Navarro. PNUD

SERVICIO DE INFORMACIÓN Indexada

PALABRAS CLAVES Metodología, cuantitativo, sondeos de opinión, Sociología, Survey, quantitative research, Sociology

RESUMEN (ABSTRACTS) En dos idiomas

DESCRIPCIÓN DEL SITIO

Revista electrónica sobre Sociología Aplicada. Sociological Research Journal focusing on theoretical, empirical and methodological discussions which engage with current political, cultural and intellectual topics and debates.

KEYWORDS -METAETIQUETAS

electronic journal of sociology, e-journal of scholarly research, research methods, Survey, research paper, quantitative social research, encuestas, opinión pública, public opinion, metodología de investigación, social research, investigación social, sondeos de opinión, sondeos electorales, censos de población, calidad de vida, diseños cuantitativos, Medellín, diagnósticos socioeconómicos, estudios de imagen, tendencias electorales, marketing social, estudios socioculturales, investigaciones sociológicas, sociología, Revista electrónica, La Sociología en sus Escenarios

BUSCADOR

www.google.com/Top/World/Español/Ciencia_y_tecnología/Ciencias_Sociales/Sociología/Publicaciones