

**PROPUESTA DE CONCERTACION Y SOCIALIZACION DE LAS DIRECTRICES METROPOLITANAS DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y AJUSTES PROPUESTOS POR LOS MUNICIPIOS EN LA REVISIÓN DE LOS PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL. LA PROPUESTA TÉCNICA Y ECONÓMICA**

**Centro de Estudios de Opinión**

**Abstract**

This text seeks to provide a framework for consultation and socialization of the guidelines metropolitan land use and proposed adjustments by municipalities in the revision of land use plans.

**Resumen**

Este texto pretende servir de marco para la concertación y socialización de las directrices metropolitanas de ordenamiento territorial y ajustes propuestos por los municipios en la revisión de los planes de ordenamiento territorial.

**PRESENTACION DEL CEO**

**El Centro de Estudios de Opinión - CEO - del Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquía,** es un Centro de investigación social especializado en la realización de sondeos de opinión. Esta modalidad de investigación surge como respuesta a la demanda presentada desde diferentes ámbitos locales, nacionales e internacionales, interesados en generar

información sobre las opiniones, los sentimientos, las preferencias, los puntos de vista y los imaginarios que los diferentes grupos de población puedan tener acerca de una situación o tema en particular.

El Centro de Estudios de Opinión fue creado en 1991 con el objetivo de conocer e interpretar motivaciones, opiniones y prácticas vinculadas a realidades económicas, políticas, sociales, culturales y académicas que hacen parte de la cotidianidad o de situaciones coyunturales del devenir de la región y del país.

### **Objetivos Generales del CEO**

Promover el desarrollo y la consolidación de la investigación social, en particular la investigación cuantitativa a partir de la descripción objetiva y sistemática de opiniones y actitudes de los diferentes grupos de población.

Proporcionar recursos humanos, físicos, tecnológicos y administrativos para la generación de propuestas investigativas, formación y capacitación de docentes e investigadores, encaminados a la realización de estudios de opinión sobre temas diversos.

### **INVESTIGACIONES REALIZADAS POR EL CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINION**

- **El Medellín que yo Quiero.** Comisión Asesora de la Cultura. Concejo de Medellín. 1991
- **El Perfil del Alcalde Popular para Medellín.** Instituto de Estudios Liberales. IELA. 1990.
- **Perfil de una Programación de Televisión Regional** orientada a la Juventud de Medellín. Consejería Presidencial para Medellín y el Area Metropolitana. 1992

- **El Vandalismo en los Teléfonos Públicos en Medellín, Bello e Itagüí.** Empresas Públicas de Medellín. 1992
- **Criterios para el Cambio del Plan de Premios de la Lotería de Medellín.** Beneficencia de Antioquía - BENEDAN - 1992
- **El Pulso Social en Medellín: La Institución Policial vista a través de los Pobladores.** Instituto de Estudios Políticos de la Universidad de Antioquía y Secretaria de Gobierno Municipal. 1993
- **Imágenes de Identidad, Integración y Conflicto entre la Comunidad Estudiantil de la Universidad de Antioquía.** Rectoría de la Universidad de Antioquía. 1992
- **Diagnóstico Socioeconómico de la Zona del Proyecto del Sector Sur-oriental de Guayabal.** Instituto de Valorización Metropolitana - INVAL 1993.
- **Estudio sobre Criterios para el Cambio del Plan de Premios de la Lotería de Medellín.** Beneficencia de Antioquía - BENEDAN - 1993
- **Características Socioeconómicas y Espaciales de Vivienda de la Población Pensionada Adscrita al Instituto de los Seguros Sociales.**(Antioquía- Chocó). Instituto de los Seguros Sociales. 1994
- **I Censo Departamental de Hogares Comunitarios y Asociaciones de Padres de Familia Vinculados al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.** Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. 1994
- **El estudiante de la Universidad de Antioquía y sus prácticas existenciales. El caso de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.** Centro de Estudios de Opinión. Enero de 1994.
- **Economía del Espacio Público en el Centro de la Ciudad de Medellín.** Censo de Venteros Ambulantes. Planeación Metropolitana. Municipio de Medellín. 1995.
- **Censo de Loteros del Parque de Berrío.** Beneficencia de Antioquía. BENEDAN. Gobernación de Antioquía. 1995.

- **Estudio sobre Demanda de Educación Superior en la Región de Urabá.** Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Antioquía. Programa de Regionalización. 1995.
- **Estudio Socioeconómico Proyecto Transversal Intermedia.** Instituto Metropolitano de Valorización de Medellín -INVAL-. 1996.
- **Sistematización Directorio de Organizaciones Comunitarias para la Gestión Ambiental.** Corporación Autónoma Regional Rionegro - Nare CORNARE. 1996.
- **Participación de las Madres Comunitarias en cargos de Presidenta y Tesorera de Juntas Directivas de Asociaciones de Padres de Hogares de Bienestar y la incidencia de esta participación en la calidad del servicio de los respectivos Hogares Comunitarios de Bienestar.**
- **Estudio económico y operativo del Programa de Restaurantes Escolares Comunitarios Bienestar Social** - Convenio Municipio de Medellín – Secretaría de Bienestar Social - CEPAL. 1998 – 1999.
- **Apreciación de los estudiantes del programa de Sociología acerca de su carrera.** Diana Bonilla, Mariluz Duque y Miguel Aignerren. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Centro de Estudios de Opinión. 1998.
- **Investigación sobre niveles de satisfacción de los clientes de la Empresa de Telecomunicaciones de las Empresas Públicas de Medellín-** Auditoría de Servicio - EE.PP 1998 - 1999.
- **Programa de asesoría al plan de intervención social y física de la Zona Dos de Armenia.** 1999.
- **Prácticas académicas y existenciales de los estudiantes de la facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquía.** Centro de Estudios de Opinión. Medellín, 2000.
- **Prácticas cotidianas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquía.** Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Centro de Estudios de Opinión. Medellín, 2001.

- Proyecto **“Reconstrucción Social y Física del Eje Cafetero Zona 2”**.
- Cartilla **“La Evaluación Participativa de Programas de Intervención Social y Física”**, Texto entregado. 1999.
- **Diseño de propuesta para la selección de contratistas del Proyecto “Convivencia Ciudadana”**. Convenio PNUD – Municipio de Medellín. 1999.
- Participación en el diseño y en la puesta en marcha del proyecto **“Imágenes de Identidad Integración y Conflicto en la Comunidad Estudiantil de la Universidad de Antioquía”** a través del CISH. 2000.
- Estudio **“Prácticas Existenciales de los estudiantes de la Facultad Ciencias Sociales y Humanas”**. Entregado a la Decanatura y a cada jefe de Departamento académico de la Facultad. 2000.
- Estudio **“Diseño de Población Muestral de Productores de la Asociación de Bananeros de Colombia Augura”**. 2000.

## **CONCERTACION Y SOCIALIZACION DE LAS DIRECTRICES METROPOLITANAS DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y AJUSTES PROPUESTOS POR LOS MUNICIPIOS EN LA REVISIÓN DE LOS PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL**

### **OBJETO**

El presente estudio tiene como objeto el acompañamiento, la asesoría y la ejecución de labores, actividades y servicios técnicos, asociados a la concertación y socialización de las directrices metropolitanas de ordenamiento territorial y ajustes propuestos por los municipios del Área Metropolitana en la revisión de los planes de ordenamiento territorial por parte de la Universidad de Antioquia, representada por el Centro de Estudios de Opinión, dentro del plan de ejecución de los diferentes programas y proyectos adoptados en el "proyecto metrópoli 2002-2020"

## **JUSTIFICACION**

El proceso de concertación y socialización de las directrices metropolitanas de ordenamiento territorial y los ajustes propuestos por los municipios justifica un trabajo institucional como el que le ha sido asignada a la Universidad de Antioquia en el proceso ya citado, que le implica a la entidad orientar, condicionar y realizar todas sus intervenciones en la zona bajo la convicción de que trabajará con sujetos, con personas y comunidades que, además de necesidades, tienen ante todo identidades, saberes, sueños, esperanzas, derechos y deberes, que obligan a hacer de la participación ciudadana no una estrategia instrumental de intervención, si no el propósito y el fundamento ético de las actividades que emprenda la entidad para apoyar la recuperación social y económica de los habitantes que residen en aquellos municipios que integran el Area

## **OBJETIVO GENERAL**

Concertar y socializar los ajustes realizados a los Planes de Ordenamiento Territorial de los municipios de Barbosa, Girardota, Copacabana, Bello, Itaguí, Sabaneta, La Estrella y Caldas, pertenecientes al Área Metropolitana del Valle de Aburra

Difundir las directrices Metropolitanas de Ordenamiento Territorial propuestas por el Área Metropolitana del Valle de Aburrá a todos los municipios de Barbosa, Girardota, Copacabana, Bello, Itaguí, Envigado, Sabaneta, La Estrella y Caldas, perteneciente al Valle de Aburrá

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Concertación y socialización de las directrices metropolitanas de ordenamiento territorial y ajustes propuestos por los municipios en la revisión de los planes de ordenamiento territorial. (Planes estratégicos Norte y Sur).
- Incentivar formas participativas de evaluación y de compromisos de la población objeto con la intencionalidad de búsquedas de mejoramiento y mayor participación de los protagonistas en el proceso de intervención.

## **FASES Y ACTIVIDADES**

De acuerdo a la propuesta presentada por el Area Metropolitana del Valle del Aburrá, las actividades se parcializan en seis fases.

Fase 1: Preparación

Fase 2: Divulgación de la revisión de las directrices metropolitanas de ordenamiento territorial

Fase 3: Convocatoria para la divulgación de la justificación de ajustes a los POT municipales

Fase 4: Presentación de las Directrices Metropolitanas de Ordenamiento Territorial (DMOT)

Fase 6: Seguimiento y evaluación del proceso

Las actividades de las seis fases anteriores están cruzadas por una estrategia comunicacional (Estrategia Transversal de Comunicación):

- Ambientación del proceso: Video clip Promocional, Comunicados de prensa
- Convocatoria a los Talleres Municipales y al foro: Carta, correo electrónico, llamadas telefónicas

- Registro visual de los talleres y el foro
- Edición, diseño, publicación y distribución de cartillas de ajustes a los POT
- Edición y publicación del libro de Directrices Metropolitanas de Ordenamiento Territorial

## DISEÑO METODOLÓGICO

Para el proceso concertación y socialización de las directrices metropolitanas de ordenamiento territorial y ajustes propuestos por los municipios en al revisión de los planes de ordenamiento territorial se ha planteado de acuerdo a la Propuesta presentada por el Area Metropolitana del Valle de Aburrá un conjunto de estrategias que básicamente es un ciclo de cuatro etapas: Definición de una estrategia operacional, (Zona Norte y Zona Sur, coordinadores municipales, procesos de consultas, concertación, socialización y producto final). Se entiende que todo el proceso como participacionista en donde deben tener prioridad las consultas y visitas a entidades y personas expertas, líderes comunales y representantes de las organizaciones políticas y comunitarias de los municipios involucrados, la realización de foros y talleres con los actores involucrados, se deberán elaborar instrumentos de recolección de datos (talleres focales, planes de entrevistas y encuestas), todo con el objetivo de generar proposiciones, conclusiones y recomendaciones.

Es decir, para la realización de este proyecto de concertación y socialización se utilizarán técnicas cualitativas (talleres, grupos focales y entrevistas, revisión documental, etc.) y técnicas cuantitativas (Aplicación de Escalas y encuestas).



De acuerdo a la Propuesta, se ha diseñado una estrategia operacional cuyo componente geográfico hace referencia a una zona Norte (Barbosa, Copacabana, Bello,) y otra Zona Sur (Itagui, Envigado, Sabaneta, La Estrella y Caldas) del Area. Cada Zona esta integrada por los municipios que les corresponde y, en cada uno de ellos se deberá implementar una estrategia operacional cuyo objetivo básico es la realización de los talleres para la incorporación Directrices de Ordenamiento Territorial Metropolitanas en los municipios de Barbosa, Copacabana, Bello, Itagui, Envigado, Sabaneta, La Estrella y Caldas para socialización y discusión de los ajustes a los POT.

Para la realización del Foro, los talleres zonales y, los ocho talleres municipales se debera recurrir a la entidades municipales correspondientes, en lo que hace referencia a facilidades locativas, personal de apoyo, personal de enlace, ayudas audiovisuales, transporte y apoyo institucional.

Sensibilización de la población: en este tipo de trabajo es necesario hacer participar a la comunidad de los objetivos del estudio, a través de las organizaciones comunitarias y organizaciones que tienen presencia e influencia en los barrios seleccionados.

De cada municipio debe resultar unos subproductos tales como:

- Elaboración presentación de informe de los talleres zonales de cada uno de los municipios
- Publicación de ajustes a los POT de los 8 municipios
- Todo el proceso se llevara a cabo de acuerdo a un cronograma que se detalla a continuación.

## PRODUCTOS

- Registro de actividades de la Asesoría Social
- Formatos diligenciados de asistencia a eventos, reuniones y visitas al puesto de información
- Informe de caracterización de actores e intereses y propuestas de ajustes al Plan Parcial
- Documento que contiene estrategias e instrumentos de gestión social, difusión pública y participación para la tramitación del Plan Parcial ajustado durante la fase de operación
- Diseño de software y manual de usuario para el registro dinámico y uso vivo de cronograma y participación de actores
- Informe consolidado de cumplimiento de actividades, productos y participación de actores
- Facilitar el desarrollo del proyecto, proporcionando el equipo responsable de su ejecución, el acceso a las fuentes documentales e información con, los que cuente y que sean requeridas para el logro de los objetivos propuestos.

## CRONOGRAMAS DE ACTIVIDADES

### Propuesta de concertación y socialización de las DMOT

ACTIVIDAD	MES 1	MES 2	MES 3	MES 45	MES 5
Preparación: Selección del equipo, Conformación del Comité coordinador- Equipo de trabajo – Coordinación entre UdeA y Area - Reuniones de concertación con el Área Metropolitana y el grupo técnico.	XXXX xxx				
Actualización e bases de datos: Identificación de actores principales.	XXXX				
Reuniones de interventoría - Reuniones con el grupo técnico	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
Implementación de una estrategia comunicacional	XXX	xxx	xxx	xxx	xxx
Divulgación de la revisión de las DMOT		XXXX			
Convocatoria para la divulgación de la justificación de Ajustes a los POT municipales		XX			
Presentación de las DMOT	XX	XX			
Formulación de Ajustes a los POT municipales		XXXX	XXXX		
Seguimiento y evaluación del proceso		XX	XXXX		
Socialización y convalidación de resultados			XXXX	XX	XX
Presentación de Informes Parcial y Final		XX	xxx	xxx	xxx

### PROCESO DE INTERVENCIÓN SOCIAL

ACTIVIDAD	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5
Ambientación del proceso	X				
Selección de espacios, diseño de la metodología, convocatoria actores municipales, y diseño del aparato logístico	X				
Conformación de equipos de trabajo y coordinación	XXX	XXXX			
Entrevistas individuales y grupales (grupos focales)	XX	XXXX	XX		
Planeación de la intervención	XX	XX			
Talleres de sensibilización - Eventos culturales de difusión		XX	XXXX	XXXX	XXXX
Talleres de trabajo en equipo		XX	XXXX	XXXX	XXXX
Talleres municipales		XX	XX	XX	XX
Talleres zonales y foro		XX	XXXX	XXXX	XXXX
Talleres de sentido de pertenencia		XX	XXXX	XXXX	XXXX
Evaluación		XXXX	XXXX	XXXX	XXXX
Informe final					XXX

### PLANTA DE CARGOS

RECURSOS HUMANOS	DEDICACIÓN
1. Director Responsable del proyecto	5 meses
1. Profesionales	5 meses
3. Asistentes y personal tallerista	3 meses
1. Secretaria	5 meses
1. Estadístico- Analista	5 mes
6. Personal de enlace y administrativo	5 mes



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

[ceo@carios.udea.edu.co](mailto:ceo@carios.udea.edu.co)

<http://ceo.udea.edu.co>

Ciudad Universitaria Bloque 9-252 Telefax: 2105775