



INFORME FINAL DEL ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DEL PLAN PARCIAL DEL BARRIO CORAZÓN DE JESÚS

Centro de Estudios de Opinión

Abstract

This is an exploratory research that enables the socio-economic characteristics of the units on Formal and Informal Businesses located in the area under study, publicize its economic and environmental characteristics and develop the social and demographic profile of the owners and employees of those business. Also found in the study include census housing component. The instruments census were discussed with the team appointed by the Planning Department in the Municipality of Medellín, understanding that for units informal type (fixed and mobile) applied a specific instrument and something different from that applied for the units formal locative . Of course, the instrument for the housing component would be different.

Resumen

Se trata de una investigación de carácter exploratorio que permite definir las características socioeconómicas de las Unidades de Negocios Formales e Informales ubicadas en el sector objeto de estudio, conocer sus características económicas y ambientales y elaborar el perfil social y demográfico de los propietarios y trabajadores de dichos negocios. Igualmente se determinó incluir en el estudio censal el componente de vivienda. Los instrumentos censales fueron discutidos con el equipo designado por el Departamento Administrativo de Planeación del Municipio de Medellín, entendiéndose que para las unidades de tipo informal (estacionarias y móviles) se aplicaba un instrumento específico y algo diferente del que se

aplicará para las unidades formales locativas. Por supuesto, el instrumento para el componente de vivienda sería diferente.

1. PRESENTACIÓN

El Municipio de Medellín, comprometido con los procesos de recuperación y modernización de la estructura urbana, determinó la realización de un estudio socioeconómico del área contemplada en el Plan parcial de Corazón de Jesús, también llamado BARRIO TRISTE, zona vecina y de influencia recíproca del Plan parcial de naranjal y de Guayaquil.

Para la realización del estudio suscribió el convenio interadministrativo 48000001355 de 2005, con la Universidad de Antioquia, representada en el Centro de Estudios de Opinión.

Se trata de una investigación de carácter exploratorio que permite definir las características socioeconómicas de las Unidades de Negocios Formales e Informales ubicadas en el sector objeto de estudio, conocer sus características económicas y ambientales y elaborar el perfil social y demográfico de los propietarios y trabajadores de dichos negocios. Igualmente se determinó incluir en el estudio censal el componente de vivienda. Los instrumentos censales fueron discutidos con el equipo designado por el Departamento Administrativo de Planeación del Municipio de Medellín, entendiendo que para las unidades de tipo informal (estacionarias y móviles) se aplicaba un instrumento específico y algo diferente del que se aplicará para las unidades formales locativas. Por supuesto, el instrumento para el componente de vivienda sería diferente.

El objetivo de estas reuniones fue precisar aspectos puntuales del estudio (necesidades específicas de información, cobertura censal, inclusión del tema de vivienda, además de los aspectos relativos a las actividades formales e informales, procesos de concertación

anteriores, particularidades del sector objeto del estudio, estudios previos realizados) y, por supuesto, realizar los ajustes al instrumento censal atendiendo a la experiencia de Naranjal.

Estos instrumentos fueron resultado del proceso de depuración de los instrumentos aplicados en el censo aplicado para el sector de Naranjal.

Las encuestas fueron puestas a consideración y aprobación del Departamento de Planeación, antes de ser impresas para su aplicación, como forma de control y perfeccionamiento, lográndose obtener unos instrumentos de investigación para aplicar de alta calidad. Además se acordó el sistema de georeferenciación a emplear en la encuesta, con el objeto de poder realizar cruces y comparación de información. Se anexa a este informe un ejemplar de cada tipo de encuesta.

Se tuvo acceso a los estudios previos hechos tanto sobre la zona objeto de investigación (Sector de Corazón de Jesús- Barrio Triste) como de la zona aledaña (Barrio Naranjal) Estos estudios contribuyeron a la definición de parámetros para la encuesta, conocimiento del comportamiento de variables estudiadas e identificación de otras por contemplar. Se estudiaron los documentos elaborados por Planeación como el Plan Parcial y por la Fundación de Comerciantes del Sector de Corazón de Jesús -CORAJE.

“El Plan Parcial es ante todo un instrumento técnico de planificación y por ello la participación ciudadana requiere de un cuidadoso manejo. Es importante conocer a los pobladores y propietarios del sector, las organizaciones sociales y comunitarias, los agentes financieros, los promotores inmobiliarios y las entidades estatales que pueden intervenir en el proceso, para poder poner en marcha una adecuada estrategia de participación”.

La evidencia empírica muestra que el barrio Corazón de Jesús puede ser caracterizado como de equipamiento colectivo deficiente, desarrollo urbanístico moderno precario,

mezcla de usos del suelo y estratégica localización. Su mezcla en los usos del suelo y una vocación económica relativamente definida, dan al sector una perspectiva de potenciación del suelo en su uso y aprovechamiento de la moderna infraestructura que lo rodea.

Dado lo anterior, coinciden el Centro de Estudios de Opinión (CEO) de la Universidad de Antioquia y la Oficina de Planeación Municipal de Medellín en que la identificación de los actores involucrados con sus dinámicas es fundamental para el éxito del plan parcial. El análisis de actores, se emplea para establecer las relaciones entre ellos y conocer sus actitudes e intereses respecto de la eventual ejecución del plan.

Los objetivos propuestos a partir de la realización del censo de población y vivienda, así como de actividades económicas, son los siguientes:

- Identificación de actores y conocimiento de la problemática del sector.
- Análisis de las potencialidades y limitaciones urbanísticas del sector.
- Clarificación de los procesos de gestión urbana.
- Conocer las características propias de apropiación del espacio y las relaciones entre los diferentes usos del suelo.

Para el desarrollo de la presente propuesta el Centro de Estudios de Opinión, conformó un equipo de profesionales, de probada experiencia en el trabajo con comunidad, con conocimientos en Planificación urbana. Ese equipo es como sigue: Dr. Jaime Ruiz Restrepo, urbanista y director del CEO; Gerardo Jiménez, economista; Luis Hernando Gómez, Sociólogo y Planificador Urbano, Sociólogo Julio Escobar, Estadísticos Gabriel Agudelo y Gabriel Marulanda. Igualmente, contó con el soporte de captura de información de Martha Agudelo. Este equipo continuaba las experiencias surgidas de las actividades en el diseño y desarrollo censal del barrio Naranjal.



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

2. DELIMITACIÓN DEL ÁREA

En las sucesivas reuniones realizadas con los delegados del Municipio de Medellín, Dras. Nidia Acero y Catalina Duque, se determinó el ámbito espacial de los censos conformado por 33 manzanas, con los siguientes límites:

- **Hacia el Norte:** limita con la Avenida Regional o carrera 62.
- **Hacia el Sur:** el límite es la Avenida Alfonso López o carrera 57.
- **Hacia el Este:** limita con la Transversal 49D.
- **Hacia el Oeste:** limita con la Avenida San Juan o calle 44.

El reconocimiento, enumeración o recuento se realizó ubicando un punto de partida en cada manzana y se realizó el recorrido indagando y georeferenciando a partir de la codificación de manzanas aportada por la Oficina de Catastro de la ciudad, los negocios formales e informales ubicados en las manzanas, así mismo a los vendedores, mecánicos, y demás personas que realizan actividades económicas en el espacio público de cada lado de manzana.

Se trata de un conjunto barrial identificado con los códigos catastrales: 1008042, 1008041, 1008040, 1008039, 1008038, 1008037, 1008036, 1008035, 1008034, 1008033, 1008032, 1008030, 1008029, 1008028, 1008027, 1008026, 1008025, 1008022, 1008021, 1008020, 1008018, 1008017, 1008016, 1008015, 1008014, 1008013, 1008012, 1008011, 1008005, 1008004, 1008003, 1008002, 1008001

Se aprovechó el proceso de recuento para presentar al personal empadronador, sensibilizar e invitar a la comunidad para colaborar con el proceso, teniendo presente no generar expectativas. Este aspecto se hizo a través de una comunicación escrita.

3. EL ENCUESTAJE:

El proceso de encuestaje se realizó *entre el viernes 30 de marzo y el sábado 8 de abril*. Por supuesto, se estableció un período de transición para concluir el operativo –se esperaba realizarlo en 2 días- a la espera de respuesta de los administradores de las unidades residenciales mencionadas, a pesar de haber sido sensibilizadas las personas de las viviendas a través de las cartas enviadas que se dejaron en las respectivas porterías.

Se debe destacar que por al realizar el encuestaje el día 30 de Marzo, que corresponde a fin de mes, se encontró un número mayor de personas trabajando de manera informal en el sector, al relacionado en el recuento.

Las personas vinculadas a actividades informales fueron más atentas a responder las encuestas, pues en su condición de informalidad, manifestaron que están más expuestos a la invisibilización por parte de la Administración Municipal en la repartición de los beneficios para el sector y quieren ser participe de estos.

En la Unidades Residencial de Los libertadores, como en el edificio Libertador, se dificultó el acceso a los encuestadores por razones de seguridad. Indicaron los porteros que el acceso a las viviendas debía hacerse a través de los administradores, razón por la cual, nuevamente se estableció contacto con los mismos y se lograron frutos en la unidad Los Libertadores. En el edificio Libertador, las gestiones emprendidas fracasaron y no fue posible el ingreso del personal, lográndose solo realizar una encuesta, tras esperar en las afueras a los residentes. En esta edificación, siempre hay una pareja de policías protegiendo el acceso, hecho que desalentó las acciones de espera en dicha portería.

Los informales se pueden definir en tres grandes grupos: *los fijos, los estacionarios y los de paso*. Los fijos, son todos aquellos que están *adscritos* al piso o no movilizan sus pertenencias hacia guardaderos o locales cercanos, al finalizar los días laborales. Estas

actividades han ganado estabilidad, arraigo y, por ende, permanencia en el sector siendo reconocidos por los demás informales y formales del sector.

Los informales estacionarios, son todos aquellos que pueden movilizar, o no, aquellos elementos de trabajo de cada día a un punto fijo de trabajo. Estas personas pagan por guardar sus pertenencias en garajes, guardaderos y locales del sector. Como tal, también se han ubicado en lugares en los que ya se les reconoce, en los que les buscan los clientes diariamente y a los que acuden los demás informales del sector -los mecánicos que caracterizan la zona se ubican aquí- Algunos de estos informales, no tienen elementos de trabajo, pues ofrecen sus servicios de ayudante, coterero (persona que descarga madera, carga aserrín), o cuida carros o los lavan y no requieren algún tipo de elemento de trabajo. Estos son más difíciles de identificar y sólo se hacen visibles cuando están en medio de una actividad.

Los informales de paso, son característicos por su movilidad en el sector, como tal, realizan recorridos de un lado al otro de este sector y desde sectores aledaños y no necesariamente guardan sus pertenencias en Corazón de Jesús. Muchos de estos informales de paso se dedican a la venta de variedades, lotería, chance o a la venta de comestibles y frutas.

Por las condiciones laborales que poseen, la afectación del clima en sus actividades y más recientemente, con las visitas periódicas del personal de la Secretaría de Gobierno a través de Espacio público, no se encuentran las mismas personas en el mismo lugar a la misma hora. Los horarios de asentamiento de algunos informales en el espacio público varían de acuerdo a esto mencionado anteriormente, al día laborado y a la oferta de servicios por los clientes.

El sector es frecuentemente visitado por vehículos de todas las marcas y todos los modelos. *No es exclusivamente un lugar de reparación*, el comercio de auto partes de primera y de segunda es, sin duda, una de las actividades que más generan atracción comercial y que,

sumado a los bajos costos de mano de obra ofertada en el espacio público por los informales, hacen que el sector en su gran mayoría parezca un gigantesco taller.

Como la imagen de un taller de reparación es casi siempre asociada a desorden, grasas y basura, la Cooperativa CORAJE, que fue fundada por personas vinculadas a actividades formales e informales de la zona, desde hace varios años procura organizar la imagen del barrio a través de campañas de aseo y concientización de manejo de los residuos generados en la actividad de reparación automotriz, buscando crear una imagen más positiva del barrio para la ciudad

Con motivo del encuestaje, unas pocas personas se sintieron intimidadas con las preguntas del cuestionario. En especial, en las manzanas destinadas a la confección, ubicadas hacia el costado de la calle Colombia. Este es un sector con características muy distintas a las presentadas en la zona: se están desarrollando construcciones y ampliaciones de locales, la presencia de informales es muy reducida, está asociada a la zona de vivienda concentrada y parece ser una zona con una expansión comercial muy atractiva.

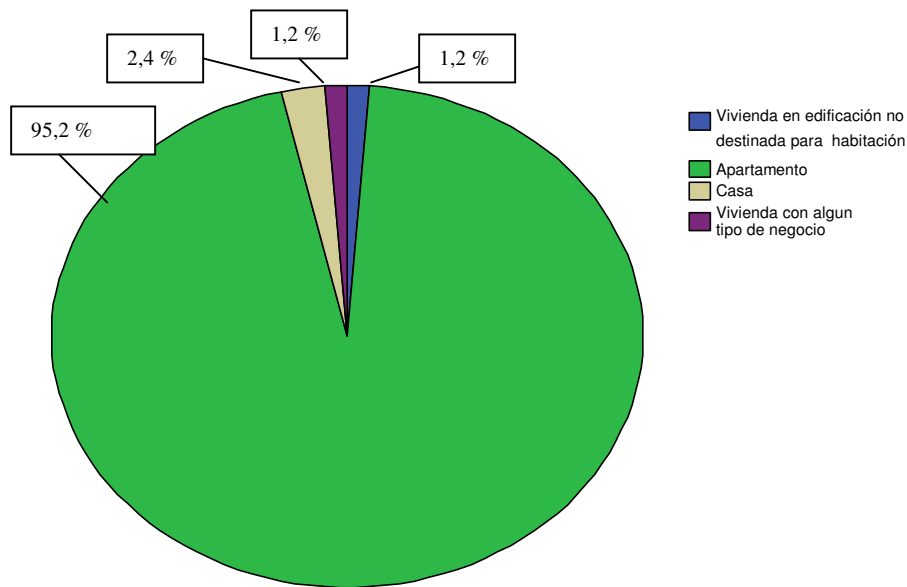
El universo censal en el Sector de Corazón de Jesús, se conformó por 1.149 unidades físicas, distribuidas así: 150 (el 13%) tienen como uso la vivienda; 746, o sea, el 65%, corresponden a unidades económicas formales; 208, es decir el 19%, corresponden a actividades informales y 45 unidades físicas, que representan el 3%, se encontraron desocupadas. Tal como se anotó antes sólo se pudo aplicar el cuestionario en 83 viviendas, todas ellas de un solo hogar y con una población de 265 personas.

Se identificó una población laboral de 5.727 personas ocupadas en las unidades económicas del sector, de las cuales 5.464 se ocupan en las unidades formales y apenas 263 en las informales.

4. EL DIAGNÓSTICO DE VIVIENDA

Tal como se anotó antes, la zona tiene 150 unidades físicas de vivienda y de ellas se logró obtener información en 83 unidades que, como características iniciales, se declararon unifamiliares, con un 100% de servicios de agua provistos por EPM, con cobertura total - 100%- en la recolección de los servicios de aseo por EVM, lo mismo que el total de viviendas tienen inodoro con conexión a alcantarillado y con una población de 265 personas. *Estas características permiten hablar de un barrio totalmente consolidado y vinculado a la estructura de servicios urbanos que posee la ciudad.* La tipología de sus viviendas es como se aprecia en el gráfico 1:

GRÁFICO 1
Tipología de la vivienda



Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

En el conjunto barrial, es evidente el predominio de la vivienda tipo apartamento, con un total de 79 unidades físicas entrevistadas.

Como hecho particular, se señala que se encuentran *todas las viviendas, sin excepción, ubicadas en el estrato 4*, lo que nos permite señalar que se trata de un sector sumamente consolidado en sus características físicas y dotación de servicios públicos domiciliarios. Esto se puede corroborar con los materiales de construcción utilizados y que definen características de consolidación de las viviendas, así por ejemplo, tal como lo muestra la tabla 1, es lo dominante –casi en un 100%– en la construcción de las paredes la presencia del ladrillo o bloque adobe revocado y pintado. Igualmente, como muestra la tabla 2, el material utilizado en los pisos es la baldosa, el vinilo, la tableta o el ladrillo, lo que habla del proceso consolidado de la construcción y su adscripción al estrato 4.

Tabla 1
MATERIAL PREDOMINANTE EN LAS PAREDES DE LA VIVIENDA

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ladrillo o bloque ranurado o revitado	1	1,2	1,2
	Ladrillo o bloque o adobe revocado y pintado	81	97,6	98,8
	Ladrillo o Bloque Forrado en piedra o madera	1	1,2	100,0
	Total	83	100,0	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Tabla 2
MATERIAL PREDOMINANTE EN LOS PISOS DE LA VIVIENDA

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Baldosa, vinilo, tableta o ladrillo	80	96,4	96,4
	Alfombra o tapete de pared a pared, mármol, parqué, madera	3	3,6	100,0
	Total	83	100,0	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

En cuanto a *los servicios públicos la cobertura, tal como lo muestra la Tabla 3 referida a los servicios públicos domiciliarios, es excelente* en energía, acueducto, alcantarillado y teléfono, decrece en lo referente al servicio de gas.

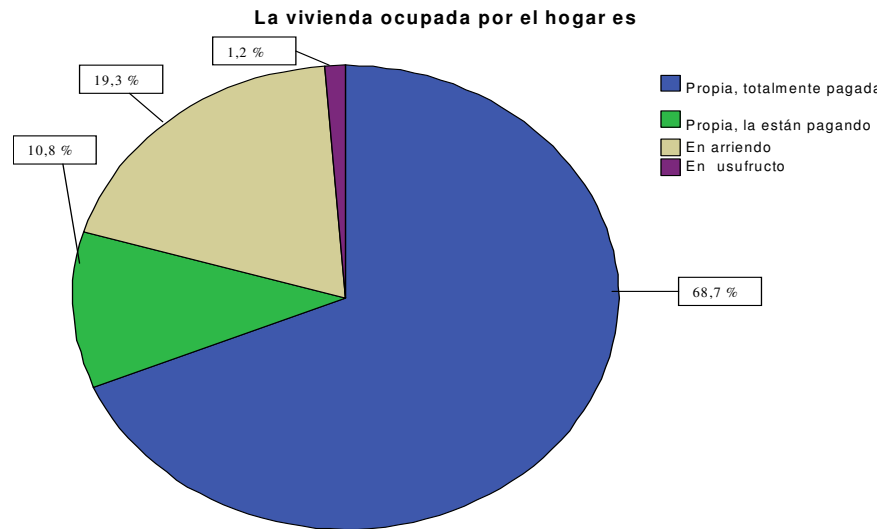
Tabla 3
LOS SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS EN CORAZÓN DE JESÚS

LA VIVIENDA CUENTA CON LOS SERVICIOS DE:	CORAZÓN DE JESÚS	
	Sí	No
Energía	Sí	No
Acueducto	Sí	No
Alcantarillado	Sí	No
Teléfono Línea fija	Sí	No
Gas natural conectado a red pública	Sí	No
Gas licuado de pipeta	Sí	No

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Ahora bien, En relación con la tenencia de la vivienda podemos decir que *se trata de un barrio de viviendas predominantemente de propietarios*: de las 83 viviendas identificadas, 59 son viviendas propias totalmente pagadas y 9 son viviendas propias que se están pagando aunque de éstas se presentaron tres casos que se negaron a proporcionar información sobre el monto mensual de amortización. También existe 1 vivienda en usufructo. Esto significa que 15 viviendas se encuentran bajo la modalidad de arrendamiento. Véase el gráfico N°. 2

GRÁFICO N°. 2



Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Los pagos que se destinan a cubrir la vivienda –ya sea bajo la modalidad de arrendamiento, o por amortizaciones a la deuda hipotecaria- en un porcentaje relativamente bajo de los hogares, del 9,6%, solo pagan el equivalente a un salario mínimo mensual, tal como lo expresa la tabla 4. Pero, uno de cada cuatro poseedores de vivienda amortiza dos o más salarios mínimos.

La media estadística de los pagos por arriendo o amortización que realizan los hogares se ubica en \$ 449.970,71, esto es, se pueden entender que al menos cubren el valor de un poco más del salario mínimo mensual vigente.

Ahora bien, al cruzar la información obtenida con la tenencia de la vivienda, para establecer el concepto de los máximos pagos, se encuentra que los valores más elevados –mayores a \$700.000- se refieren a pagos de amortización a las viviendas propias y que el valor máximo es de \$ 1.026.000. En tanto que los arrendamientos encuentran su nicho o **moda estadística** entre los \$ 400.000 y \$ 500.000

Tabla 4
PAGOS MENSUALES DESTINADOS A LA VIVIENDA

	Frecuencia	%	% acumulado
Válidos ENTRE \$ 200.000 Y \$ 300.000	3	3,6	3,6
ENTRE \$ 300.001 Y \$ 400.000	2	2,4	6,0
ENTRE \$ 400.001 Y \$ 500.000	7	8,4	14,5
ENTRE \$ 500.001 Y \$ 600.000	3	3,6	18,1
ENTRE \$ 600.001 Y \$ 700.000	3	3,6	21,7
ENTRE \$ 700.001 Y \$ 800.000	2	2,4	24,1
ENTRE 800.001 Y \$ 1.100.000	1	1,2	25,3
NO APLICA	59	71,1	96,4
NO SABE, NO RESP	3	3,6	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30
– Abril 8 de 2006

Para comprender bien el peso de dichos pagos dentro del presupuesto familiar, se debe incorporar –Tabla 5- el volumen de ingresos declarado por el informante. Se tiene esta situación: El 4,8% de los jefes de hogar reciben aproximadamente un salario mínimo y el 36,1% recibe entre dos y tres salarios mínimos. Es importante destacar que un poco más del 36% de los encuestados afirmó tener ingresos superiores a un millón y medio de pesos (\$ 1.500.000), de este porcentaje el 6% dijo recibir ingresos superiores a cuatro y medio millones de pesos (\$ 4.500.000)

Se trato de establecer la media estadística para los ingresos y entendiendo que la información respectiva fue recabada sobre la base de rangos, se puede afirmar que esa media esta entre \$ 1.000.000 y \$ 1.500.000 aproximadamente. Esto es, los ingresos medios de la zona están ubicado alrededor de tres salarios mínimos mensuales vigente. La **moda estadística** se ubicó entre \$ 700.000 y \$ 1.000.000.

Tabla 5
INGRESOS MENSUALES DEL JEFE DEL HOGAR

INGRESOS	Frecuencia	%	% acumulado
Menos de \$200.000	3	3,6	3,6
De \$200.001 a \$ 400.000	1	1,2	4,8
De \$ 400.001 a \$ 700.000	8	9,6	14,5
De \$ 700.001 a \$ 1.000.000	22	26,5	41,0
De \$ 1.000.01 a \$ 1.500.000	19	22,9	63,9
De \$ 1.500.001 a \$ 2.000.000	11	13,3	77,1
De \$ 2.000.001 a \$ 3.000.000	9	10,8	88,0
De \$ 3.000.001 a \$ 4.500.000	5	6,0	94,0
De \$ 4.500.001 y Más	5	6,0	100,0

TOTAL	83	100,0	
-------	----	-------	--

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30
– Abril 8 de 2006

Si cruzamos las dos informaciones proporcionadas por los cuadros anteriores encontramos la situación siguiente:

Tabla 6
RELACION DE INGRESOS MENSUALES DEL JEFE DE HOGAR
POR PAGOS A LA VIVIENDA

			Ingresos Mensuales								Total	
			De 0 a 200.000	De 200.000 a 400.000	De 400.000 a 700.000	De 700.000 a 1.000.000	De 1.000.000 a 1.500.000	De 1.500.000 a 2.000.000	De 2.000.000 a 3.000.000	De 3.000.000 a 4.500.000		Más de 4.500.000
VALOR PAGO POR VIV.	MENOS DE \$ 300.000	Nro	0	1	1	0	0	0	1	0	0	3
		%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%
	ENTRE \$ 300.001 Y \$ 400.000	Nro	0	100,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	14,3%
		%	0,0%	100,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	14,3%
	ENTRE \$ 400.001 Y \$ 500.000	Nro	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2
		%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	ENTRE \$ 500.001 Y \$ 600.000	Nro	0	0	0	3	2	1	0	1	0	7
		%	0,0%	0,0%	0,0%	42,9%	28,6%	14,3%	0,0%	14,3%	0,0%	100,0%
	ENTRE \$ 600.001 Y \$ 700.000	Nro	0	0	0	1	1	1	0	0	0	3
		%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	ENTRE \$ 700.001 Y \$ 800.000	Nro	0	0	0	16,7%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%
		%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%
	ENTRE \$ 800.001 Y \$ 900.000	Nro	0	0	0	2	0	0	1	0	0	3
		%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%
	ENTRE \$ 900.001 Y \$ 1.000.000	Nro	0	0	0	33,3%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	14,3%
		%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	14,3%

	ENTRE \$ 700.001 Y \$ 800.000	Nro	0	0	1	0	0	0	0	1	0	2
		%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%
	ENTRE \$ 800.001 Y \$ 1.100.000	Nro	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
		%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total		Nro	1	1	2	6	3	3	2	2	1	21
		%	4,8%	4,8%	9,5%	28,6%	14,3%	14,3%	9,5%	9,5%	4,8%	100,0%
		%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30

– Abril 8 de 2006

Se aprecia una clara correspondencia –con las dos excepciones que se mencionan a continuación- entre el volumen de los ingresos del jefe del hogar y los pagos, bien por arrendamiento o por amortizaciones a la vivienda.

Es irreal, o al menos contradictorio, el hecho de que alguien declara percibir ingresos por menos de \$ 200.000 y a la vez pueda estar abonando –por arriendo o saldo a vivienda- entre \$ 300.000 y \$ 400.000, o también el caso en que se declaran ingresos hasta por \$ 700.000 y se abone a la vivienda entre \$ 700.000 y \$ 800.000. Ello sólo se puede explicar si se introduce un nuevo elemento, que es el referente a la existencia de otros miembros del hogar que aportan al sostenimiento del mismo. En total, de los 21 casos que declararon estar pagando arriendo o abonando a la deuda sobre la vivienda, encontramos siete (7) casos, es decir, el 33,3%, en los cuales existían personas adicionales haciendo aportes a la manutención del hogar.

En otra perspectiva, se adoptó como criterio básico de arraigo, el tiempo de residencia en el barrio. El panorama en esencia es como sigue: sólo siete (7) familias afirman haber vivido toda su vida en el barrio, esto es, el 8,4% de las familias encuestadas, frente a 76 hogares

que proceden de otras zonas y que constituyen el 91,6 % de los hogares de Corazón De Jesús encuestadas. Desagregamos en años, el tiempo de permanencia en el sector tal como muestra la siguiente tabla:

Tabla N°. 7
CUANTO HACE QUE VIVE EN EL BARRIO

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hasta 1 año	<i>5</i>	<i>6,0</i>	<i>6,0</i>
	entre 2 y 5 años	<i>11</i>	<i>13,3</i>	<i>19,3</i>
	entre 6 y 10 años	<i>12</i>	<i>14,5</i>	<i>33,7</i>
	entre 11 y 15 años	<i>6</i>	<i>7,2</i>	<i>41,0</i>
	entre 16 y 20 años	<i>7</i>	<i>8,4</i>	<i>49,4</i>
	entre 21 y 25 años	<i>3</i>	<i>3,6</i>	<i>53,0</i>
	más de 26 años	<i>32</i>	<i>38,6</i>	<i>91,6</i>
	no aplica	<i>7</i>	<i>8,4</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>83</i>	<i>100,0</i>	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30

– Abril 8 de 2006

Esto significa que, uno (1) de cada cuatro (4) grupos familiares u hogares del barrio Corazón de Jesús, llegó al barrio en los últimos cinco años, pero igualmente uno (1) de cada cuatro (4) lleva entre 6 y 20 años, lo que representaría un fuerte sentimiento de arraigo a la zona, hecho que aparece reafirmado en razón de que dos (2) de cada cinco (5) hogares llevan residiendo en la zona más de 20 años, tal como nos muestra la tabla anterior.

La media de tiempo de vivir en el barrio es de 19,76 años, siendo 60 años el máximo declarado por alguno de los pobladores. Estos datos expresan el claro indicio de fuerte arraigo por parte de la mayoría de la población.

Ahora bien, es indudable que uno de los criterios básicos para definir la calidad de la vivienda, se refiere a las áreas funcionales que estas poseen. Las viviendas se caracteriza por poseer estas áreas claramente definidas: poseen un cuarto exclusivo para cocinar, la mayoría posee salas-comedor, muchos puede disponer de garajes, e incluso, al menos uno (1) de cada diez (10) poseen cuarto útil.

TABLA N° 8
LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LAS VIVIENDAS

	NÚMERO DE UNIDADES FUNCIONALES	CORAZÓN DE JESÚS	
		%	N°
SALA	0	95,2	79
	1	4,8	4
COMEDOR	0	95,2	79
	1	4,8	4
SALA COMEDOR	0	7,2	6
	1	92,8	77
COCINA	1	100,0	83
GARAJE	0	62,7	52
	1	37,3	31
BODEGA, ÚTIL	0	86,7	72
	1	13,3	11

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas.
CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Las viviendas de esta Urbanización, ya dijimos son unifamiliares y en un 89,1% tienen entre 3 y 5 cuartos exclusivos para dormir y, consecuentemente, el 94% de ellas poseen 2 y 4 baños. Véase la Tabla N°. 9. *La media de cuartos exclusivos para dormir se encuentra en 3,48 cuartos por vivienda y la de los baños es de 2,73 por unidad física.*

Tabla 9
ÁREAS FUNCIONALES PRIVADAS QUE TIENEN LAS VIVIENDAS

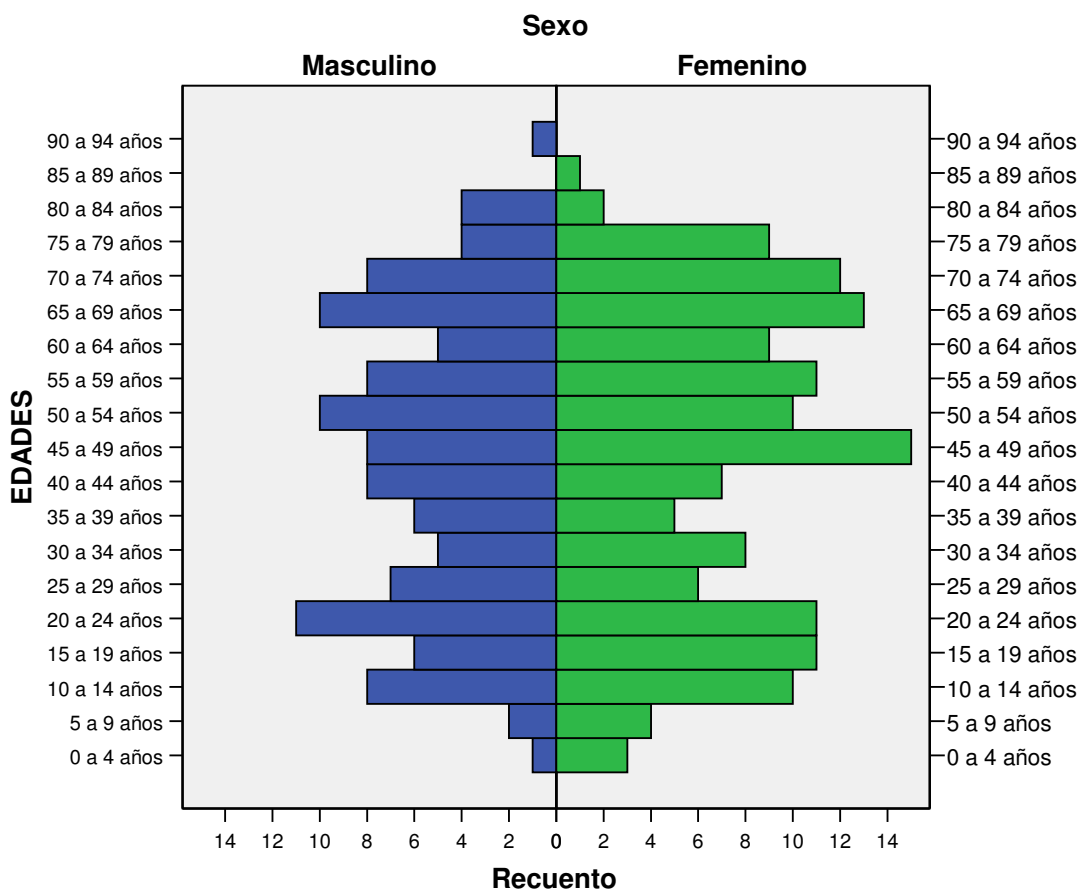
	NÚMERO DE UNIDADES FUNCIONALES	CORAZÓN DE JESÚS	
		%	No.
CUARTOS EXCLUSIVOS PARA DORMIR	1	2,4	2
	2	8,4	7
	3	33,7	28
	4	50,6	42
	5	3,6	3
	6	1,2	1
CUARTOS PARA DORMIR Y OTROS USOS	0	51,8	43
	1	41,0	34
	2	6,0	5
	3	1,2	1
BAÑOS	1	6,0	5
	2	15,7	13
	3	77,1	64
	4	1,2	1

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

5. EL CENSO DE PERSONAS RESIDENTES.

La composición de la población por sexo y grupo de edades nos presenta una población total encuestada de 265 personas de las cuales *el 43,8% son hombres y el 56,2% mujeres*. En los hombres predominan los grupos de edad de 20 a 24 años con un 9,8% y de 50 a 54 años con un 8,9% de la población total masculina. En las mujeres predominan los grupos de 45 a 49 años y de 65 a 69 años con 8,9% cada grupo de edades. Véase el Gráfico 3 Pirámide general de Población de Corazón de Jesús.

Gráfico 3
PIRÁMIDE GENERAL POBLACIONAL CORAZÓN DE JESÚS



Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Se trata de *una pirámide muy irregular, atípica por lo poco uniforme, pero con tendencia a engrosar hacia los grupos de mayores edades*, es así que sólo el 8,3% de la población es menor de 12 años y el conjunto de grupos poblacionales **hasta los 20 años sólo representan el 17,4%** del total de habitantes. Es interesante indicar que **el 60,8% de la población es mayor de 40 años. Que el 31,7% es mayor de 60 años.** Esto es, menos de una (1) de cada cinco (5) habitantes del barrio es menor de 20 años, mientras que tres (3) de cada cinco (5) es mayor de 4° años y un poco más de una (1) de cada tres (3) es mayor de 60 años.

Si asumimos como Población económicamente aquella comprendida entre los 12 y los 60 años, en nuestro caso, el peso es del 61,1% del total de habitantes. Se nota una contracción en la base de la pirámide poblacional en la medida que el grupo de 0 a 4 años representa el 1,5%, inferior al siguiente de 5 a 9 años, que representa el 2,3% y así sucesivamente se manifiestan inferiores estos dos primeros rangos de edades, lo que denota claramente una disminución en las tasas de natalidad.

Ahora bien, **la moda poblacional, es decir, aquella edad que más se repite es la de 65 años**, lo cual nos sigue mostrando esa tendencia al *envejecimiento de la pirámide*.

Al analizar la composición de los hogares del sector, encontramos vemos como de las 265 personas censadas un 31,3% corresponde a las cabezas de hogar, el 28,7% son hijos y el 16,2% corresponde a cónyuges o pareja de las cabezas del hogar. La desproporción entre el número de cónyuges y el número de cabezas de familia puede estar denotando un alto porcentaje de desintegración familiar, por ausencia del padre o de la madre, en casi la mitad de los hogares constituidos en Corazón de Jesús.

Tabla 10
COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS FAMILIARES

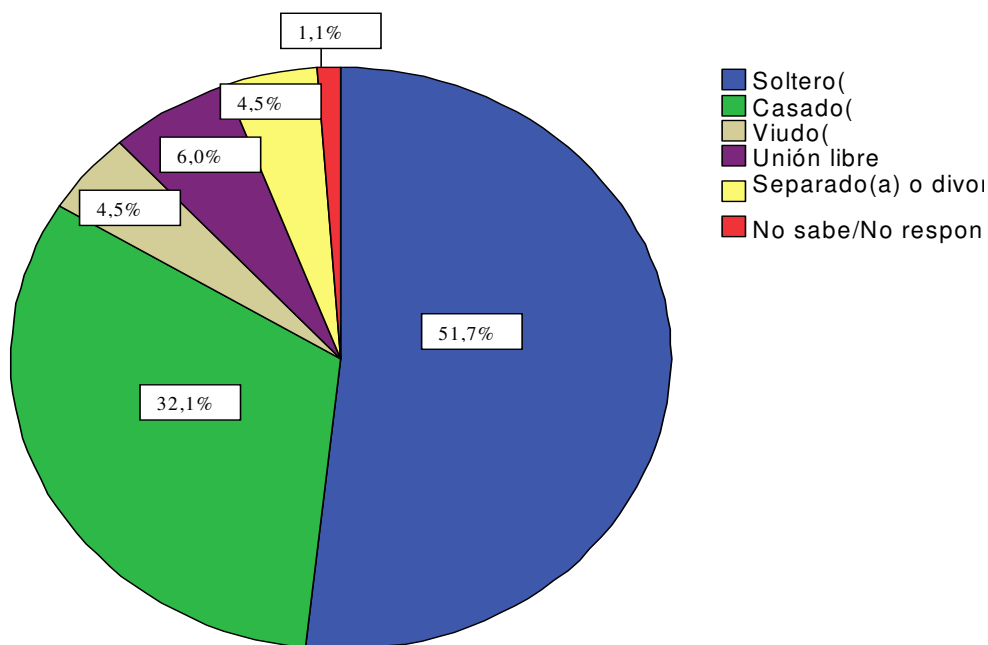
Distribución de la población por grupo familiar	Nro.	%
Cabeza (jefe o jefa) de hogar	83	31,3
Pareja (cónyuge, compañero (a), esposo (a))	43	16,2
Hijo (a)	76	28,7
Nieto (a)	9	3,4
Padres	7	2,6
Hermanos	20	7,5
Yernos, Nuera	1	,4
Suegros	1	,4
Tíos (as)	2	,8
Sobrinos (as)	5	1,9
Empleado doméstico	3	1,1
Otro no pariente	7	2,6
Otro pariente	8	3,0
Total	265	100,0

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Ahora bien, se trata en esencia de *un barrio mayoritariamente de solteros* –el 51,7% del total- situación que *no esta asociada a la edad*, pues recordemos que solo el 17% de la población es menor de 20 años, sino que podemos estar ante una situación en la cual la decisión de establecer una relación de pareja se toma a edades más avanzadas. De hecho, en el grupo de edades entre 20 y 24 años solo encontramos una persona casada y otra en unión libre.

Gráfico 4

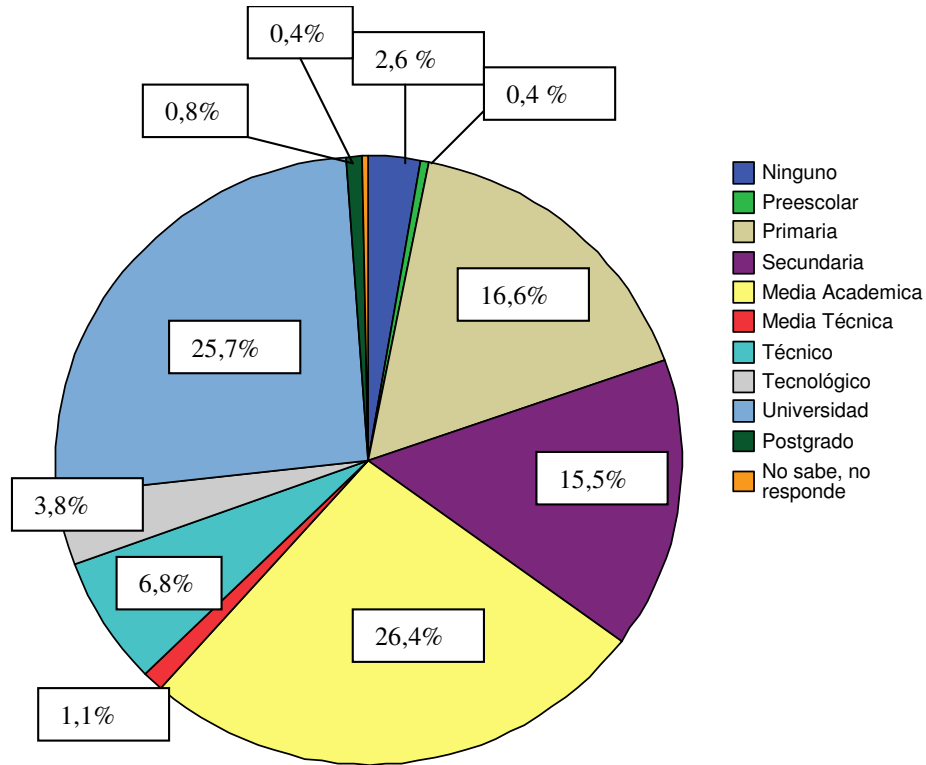
**ESTADO CIVIL DE LOS POBLADORES RESIDENTES
EN EL BARRIO CORAZÓN DE JESÚS**



Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

El nivel educativo promedio de la población es relativamente alto, habida cuenta que el 37 % de los pobladores se encuentran en niveles educativos de técnico, tecnólogo, universitario o postgrado. Esto significa que dos (2) de cada cinco (5) personas que habitan en el barrio se encuentran en dichos niveles educativos. Aún más es claro que el 29,5 de los pobladores están en niveles universitarios y de posgrado, es decir uno (1) de cada tres (3) habitantes. Véase el gráfico 5 a continuación.

Gráfico 5
NIVEL EDUCATIVO DE LOS RESIDENTES DEL CORAZÓN DE JESÚS



Solo uno de cada cinco habitantes, sin hacer distinción acá de edades, se ubica en los niveles de Primaria y Preescolar.

6. EL DIAGNÓSTICO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS FORMALES.

El censo de las unidades económicas formales permito caracterizar las modalidades de tenencia, valor de la propiedad, tiempo de adquisición y si es alquilado el canon de arrendamiento.

De 695 unidades económicas formales que respondieron la encuesta, con referencia a la tenencia del local -véase la tabla 11- el 83% de ellos ocupa locales arrendados, el 15,5% locales propios y apenas el 1,4% locales subarrendados.

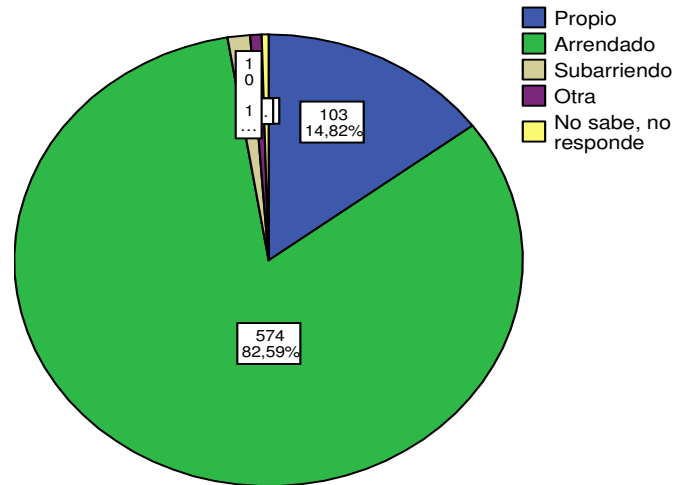
Tabla 11.
FORMA DE TENENCIA DEL LOCAL QUE OCUPA ESTE NEGOCIO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Propio	<i>103</i>	<i>14,8</i>	<i>14,8</i>	<i>14,8</i>
	Arrendado	<i>574</i>	<i>82,6</i>	<i>82,6</i>	<i>97,4</i>
	Subarriendo	<i>10</i>	<i>1,4</i>	<i>1,4</i>	<i>98,8</i>
	Otra	<i>5</i>	<i>,7</i>	<i>,7</i>	<i>99,6</i>
	No sabe, no responde	<i>3</i>	<i>,4</i>	<i>,4</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>695</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Gráfico 6

El Local que ocupa este negocio es



Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

6.1 EL VALOR DEL LOCAL.

Una de las características del Censo es la distorsión en la declaración de los valores reales de los bienes y servicios del sector. De los 104 propietarios de locales empadronados, alrededor de dos de cada tres no entregó información sobre el valor comercial de su local (68%).

Al analizar la información disponible en la siguiente Tabla se aprecia que el 39.4 % de los propietarios avalúa su local entre un millón de pesos y 100 millones.

Las evaluaciones más comunes se dan entre los 100 millones y 400 millones de pesos. Sólo un 15.2% declara que el valor de sus negocios son mayores a 400 millones de pesos.

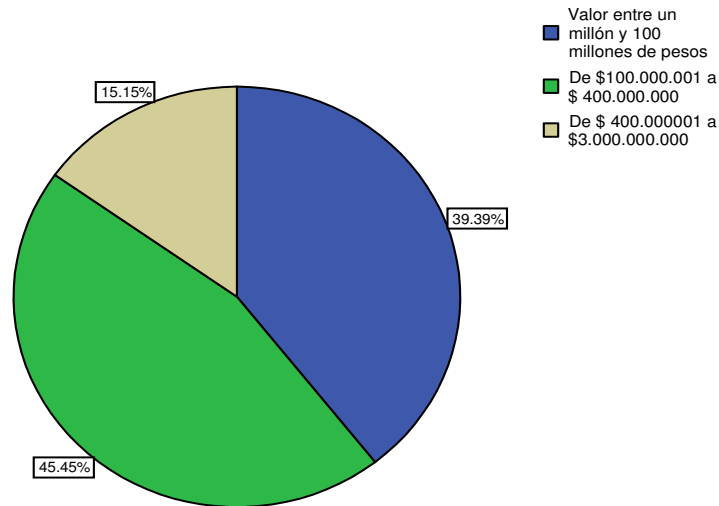
Tabla 12.
¿SI EL LOCAL QUE OCUPA ESTE NEGOCIO ES PROPIO, CUÁL ES EL VALOR?

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	Valor entre un millón y 100 millones de pesos	<i>13</i>	<i>39,4</i>	<i>39,4</i>	<i>39,4</i>
	De \$100.000.001 a \$ 400.000.000	<i>15</i>	<i>45,5</i>	<i>45,5</i>	<i>84,8</i>
	De \$ 400.000001 a \$3.000.000.000	<i>5</i>	<i>15,2</i>	<i>15,2</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>33</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Gráfico 7

Valor del local



Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Cánones de arrendamiento.

Con referencia a los cánones de arrendamiento que pagan -ver Tabla 13- arrendatarios y subarrendatarios, el 22.2 % cancela arriendos mensuales inferiores a \$500.000, el 45.7% entre \$501.000 y un millón de pesos. Un 16% cancela mensualmente entre \$1.000.001 y \$1.500.000 y apenas el 14% cancelan más de \$1.500.000

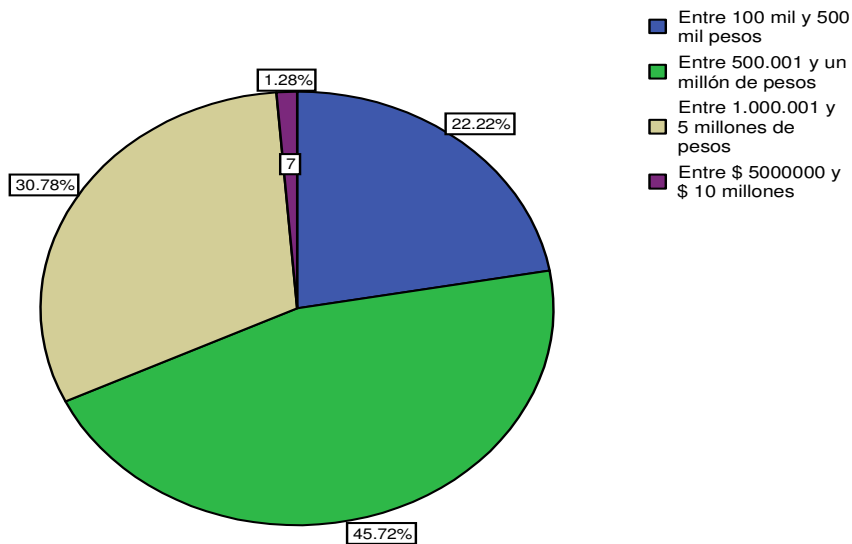
Tabla 13.
VALOR DEL ALQUILER DEL LOCAL.

		Frecuen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	Entre 100 mil y 500 mil pesos	122	22,2	22,2	22,2
	Entre 500.001 y un millón de pesos	251	45,7	45,7	67,9
	Entre 1.000.001 y 5 millones de pesos	169	30,8	30,8	98,7
	Entre \$ 5000000 y \$ 10 millones	7	1,3	1,3	100,0
	Total	549	100,0	100,0	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Gráfico 8

Valor del alquiler del Local.





UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

6.2 AÑOS DE FUNCIONAMIENTO DEL NEGOCIO EN EL SECTOR.

Respecto del tiempo que estos negocios llevan funcionando en el sector -ver tabla 14- se observa un alto grado de arraigo en el sector. Mientras el 61% de los negocios tienen más de 5 años de operar en el sector, sólo el 38% tienen menos de 5 años.

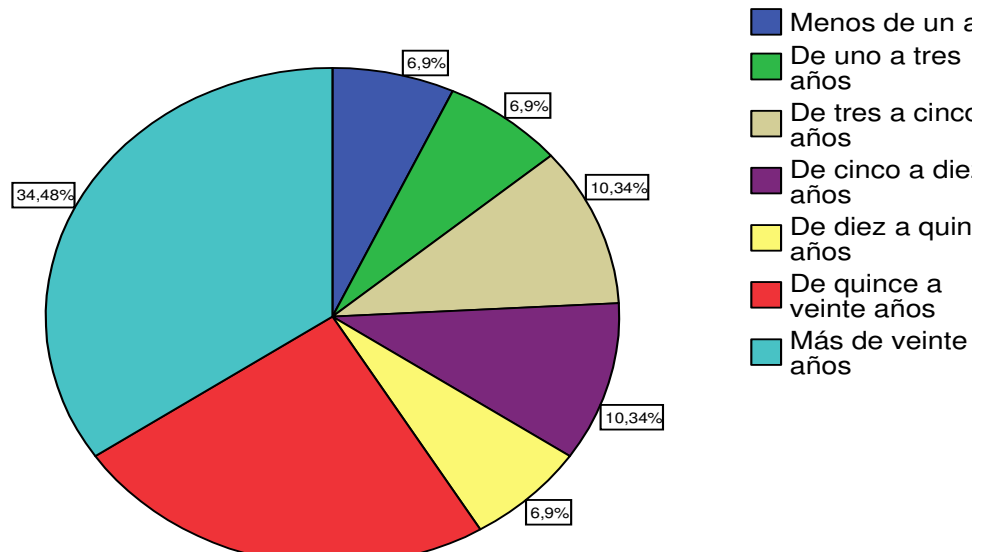
Tabla 14.
TIEMPO FUNCIONANDO EN EL SECTOR

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de un año	<i>63</i>	<i>9,1</i>	<i>9,1</i>	<i>9,1</i>
	De uno a tres años	<i>116</i>	<i>16,7</i>	<i>16,7</i>	<i>25,8</i>
	De tres a cinco años	<i>86</i>	<i>12,4</i>	<i>12,4</i>	<i>38,1</i>
	De cinco a diez años	<i>113</i>	<i>16,3</i>	<i>16,3</i>	<i>54,4</i>
	De diez a quince años	<i>79</i>	<i>11,4</i>	<i>11,4</i>	<i>65,8</i>
	De quince a veinte años	<i>74</i>	<i>10,6</i>	<i>10,6</i>	<i>76,4</i>
	Más de veinte años	<i>159</i>	<i>22,9</i>	<i>22,9</i>	<i>99,3</i>
	No sabe, no responde	<i>5</i>	<i>,7</i>	<i>,7</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>695</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Gráfico 9

Tiempo Funcionando



Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

6.3 INFORMACIÓN FÍSICO ESPACIAL DEL LOCAL.

Una característica general de las viviendas de uso económico del Sector es su carácter de construcción definitiva. De los 695 locales censados, en la gran mayoría predominan materiales sólidos como: Ladrillo, bloque de cemento, piedra o reboque de cemento, lo cual da cuenta de unas edificaciones relativamente duraderas, sólidas y en estado aceptable. A continuación se detallan en las Tablas 15, 16 y 17, las características físicas de la vivienda.

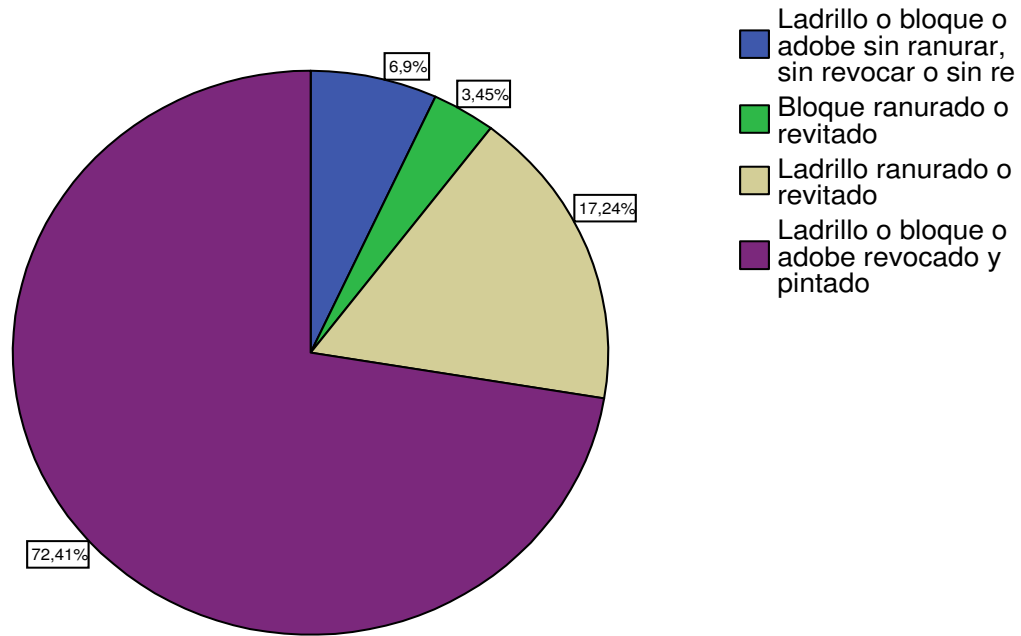
Tabla 15
MATERIAL PREDOMINANTE DE LAS PAREDES EXTERIORES DE LOS LOCALES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Materiales de desechos y otros	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>,3</i>	<i>,3</i>
	Madera	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>,3</i>	<i>,6</i>
	Bahareque, guadua o caña	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>,3</i>	<i>,9</i>
	Tapia pisada	<i>3</i>	<i>,4</i>	<i>,4</i>	<i>1,3</i>
	Ladrillo o bloque o adobe sin ranurar, sin revocar o sin re	<i>101</i>	<i>14,5</i>	<i>14,5</i>	<i>15,8</i>
	Bloque ranurado o revitado	<i>23</i>	<i>3,3</i>	<i>3,3</i>	<i>19,1</i>
	Ladrillo ranurado o revitado	<i>44</i>	<i>6,3</i>	<i>6,3</i>	<i>25,5</i>
	Ladrillo o bloque o adobe revocado y pintado	<i>506</i>	<i>72,8</i>	<i>72,8</i>	<i>98,3</i>
	Ladrillo o bloque forrado en piedra	<i>11</i>	<i>1,6</i>	<i>1,6</i>	<i>99,9</i>
	No sabe, no responde	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>695</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Gráfico 10

Material predominante de las paredes exteriores



Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

El gráfico anterior permite visualizar que el 72 por ciento de los locales están contruidos con materiales de construcción definitivos. Igual característica se constata con el material predominante de los pisos y los techos. Por ejemplo, en la Tabla 16 se aprecia información acerca del material predominante en los pisos de los locales: En el 71.2 % predominan materiales sólidos como baldosa, cerámica o mármol, el 24.9% presenta pisos en cemento y el 2.3% tiene pisos de madera o tablilla. Sólo el 1.4% tiene los pisos en tierra.

Tabla 16.
MATERIAL PREDOMINANTE DE LOS PISOS DE LOS LOCALES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Tierra	<i>10</i>	<i>1,4</i>	<i>1,4</i>	<i>1,4</i>
	Cemento	<i>173</i>	<i>24,9</i>	<i>24,9</i>	<i>26,3</i>
	Madera burda	<i>16</i>	<i>2,3</i>	<i>2,3</i>	<i>28,6</i>
	Baldosa, material sintético, o tapete	<i>483</i>	<i>69,5</i>	<i>69,5</i>	<i>98,1</i>
	Mármol y similares	<i>12</i>	<i>1,7</i>	<i>1,7</i>	<i>99,9</i>
	No sabe, no responde	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>695</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

En la Tabla 17 se aprecia que el material predominante en los techos en el 61% de los locales es la losa o plancha de cemento, en el 17.3% la teja de barro, en el 19.9% la teja de zinc. Sólo un 1.4 % de los locales tiene censados muestra un precario estado de la techumbre por la características de sus materiales predominantes.

Tabla 17.
MATERIAL PREDOMINANTE DE LOS TECHOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Plancha o losa	<i>424</i>	<i>61,0</i>	<i>61,0</i>	<i>61,0</i>
	Teja de barro	<i>120</i>	<i>17,3</i>	<i>17,3</i>	<i>78,3</i>
	Teja de Zinc	<i>138</i>	<i>19,9</i>	<i>19,9</i>	<i>98,1</i>
	Paja o similar	<i>9</i>	<i>1,3</i>	<i>1,3</i>	<i>99,4</i>
	Desechos	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>99,6</i>
	No sabe, no responde	<i>3</i>	<i>,4</i>	<i>,4</i>	<i>100,0</i>



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

	Total	<i>695</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	
--	--------------	------------	--------------	--------------	--

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

6.4 MEDIANERÍA DE LOS ESPACIOS DE LOS LOCALES.

En relación con la Medianería (tope) lo que caracteriza el conjunto de viviendas es medianería independiente: el 67% de las edificaciones. Una de cada tres edificaciones la comparten (32,5%)

**Tabla 18 .
MEDIANERÍA ENTRE LOS LOCALES**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Independiente	<i>466</i>	<i>67,1</i>	<i>67,1</i>	<i>67,1</i>
	Compartido	<i>226</i>	<i>32,5</i>	<i>32,5</i>	<i>99,6</i>
	No sabe, no responde	<i>3</i>	<i>,4</i>	<i>,4</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>695</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

6.5 ACCESO A LOS SERVICIOS PÚBLICOS.

Respecto del tema de los servicios públicos domiciliarios se aprecia una buena cobertura y calidad de los servicios públicos. Llama la atención cierto nivel de dependencia con respecto al acceso de ellos: hay un número apreciable de Locales que no tienen conexión independiente de servicios públicos. Esta situación se aprecia al leer los datos contenidos en las tablas siguientes.

Tabla 19
SERVICIO DE ENERGÍA DEL LOCAL INDEPENDIENTE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	613	88,2	99,2	99,2
	No sabe, no responde	5	,7	,8	100,0
	Total	618	88,9	100,0	
Perdidos	No aplica	77	11,1		
Total		695	100,0		

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Tabla 20
A SERVICIO DE ENERGÍA COMPARTIDA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	77	11,1	93,9	93,9
	No sabe, no responde	5	,7	6,1	100,0
	Total	82	11,8	100,0	
Perdidos	No aplica	613	88,2		
Total		695	100,0		

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Tabla 21
SERVICIO DE ACUEDUCTO INDEPENDIENTE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	<i>602</i>	<i>86,6</i>	<i>98,2</i>	<i>98,2</i>
	No sabe, no responde	<i>11</i>	<i>1,6</i>	<i>1,8</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>613</i>	<i>88,2</i>	<i>100,0</i>	
Perdidos	No aplica	<i>82</i>	<i>11,8</i>		
Total		<i>695</i>	<i>100,0</i>		

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Tabla 22
SERVICIO DE ACUEDUCTO COMPARTIDO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	<i>82</i>	<i>11,8</i>	<i>88,2</i>	<i>88,2</i>
	No sabe, no responde	<i>11</i>	<i>1,6</i>	<i>11,8</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>93</i>	<i>13,4</i>	<i>100,0</i>	
Perdidos	No aplica	<i>602</i>	<i>86,6</i>		
Total		<i>695</i>	<i>100,0</i>		

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Tabla 23

SERVICIO DE ALCANTARILLADO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	<i>675</i>	<i>97,1</i>	<i>97,1</i>	<i>97,1</i>
	No	<i>16</i>	<i>2,3</i>	<i>2,3</i>	<i>99,4</i>
	No sabe, no responde	<i>4</i>	<i>,6</i>	<i>,6</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>695</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

En síntesis, en las tablas 19 y 19 A se observa que tienen conexión independiente de energía y el 11.1% la comparten. En las tablas 20 y 20 A se observa que el 86.65 tienen conexión de acueducto independiente y el 11.8% la comparten. En la tabla 21 se ve que el 97.1% de los locales tienen conexión independiente de alcantarillado y el 2.3% la comparten.

Otro dato que muestra la óptima cobertura de servicios públicos en el Sector es el referente a la telefonía fija. La tabla 22 nos muestra que el 95.7% de los locales posee línea telefónica fija y el 3.7% no tienen.

Tabla 24

SERVICIO TELEFÓNICO DE LÍNEA FIJA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	<i>665</i>	<i>95,7</i>	<i>95,7</i>	<i>95,7</i>
	No	<i>26</i>	<i>3,7</i>	<i>3,7</i>	<i>99,4</i>
	No sabe, no responde	<i>4</i>	<i>,6</i>	<i>,6</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>695</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Con respecto al servicio de teléfonos públicos, la información disponible indica que en el Sector de Corazón de Jesús existe una baja prestación y cobertura del servicio de teléfonos públicos. Sólo el 12.9% de los entrevistados manifestó tener acceso y uso de este servicio. Un 86.5% de los entrevistados aseguró no tener acceso ni usar el teléfono público.

Tabla 25
SERVICIO TELEFÓNICO PÚBLICO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	90	12,9	12,9	12,9
	No	601	86,5	86,5	99,4
	No sabe, no responde	4	,6	,6	100,0
	Total	695	100,0	100,0	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

La Tabla 24 muestra una realidad un tanto paradójica dadas las campañas a favor del uso de gas natural en la Ciudad: Un escaso 1.2% tiene acceso al servicio de gas y el 98.3% no.

Tabla 26
SERVICIO DE GAS NATURAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	8	1,2	1,2	1,2
	No	683	98,3	98,3	99,4
	No sabe, no responde	4	,6	,6	100,0
	Total	695	100,0	100,0	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

La tabla 26 muestra el bajo grado de conectividad a los servicios de Internet de las unidades económicas formales, apenas el 24.5% tiene conexión mientras el 75% no la tiene. Esto es una muestra del poco uso de la tecnología por los empresarios del sector, factor por demás preocupante pues el Internet es hoy una herramienta de uso común en los negocios no sólo como fuente de información sino para acceder a otros servicios y mercados.

Tabla 27
SERVICIOS DE INTERNET

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje acumulado
	Si	<i>170</i>	<i>24,5</i>	<i>24,5</i>	<i>24,5</i>
	No	<i>521</i>	<i>75,0</i>	<i>75,0</i>	<i>99,4</i>
	No sabe, no responde	<i>4</i>	<i>,6</i>	<i>,6</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>695</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

6.6 NIVEL DE ESTRATIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS LOCALES DEL SECTOR.

La Tabla 26 muestra un radiografía del Sector medido por el nivel de estratificación socioeconómico (según la DNP) de la vivienda que ocupan los locales. Alrededor del 70 por ciento de los locales están clasificados en niveles 4 y 5. Sólo el 20.7% están clasificados en estrato tres.

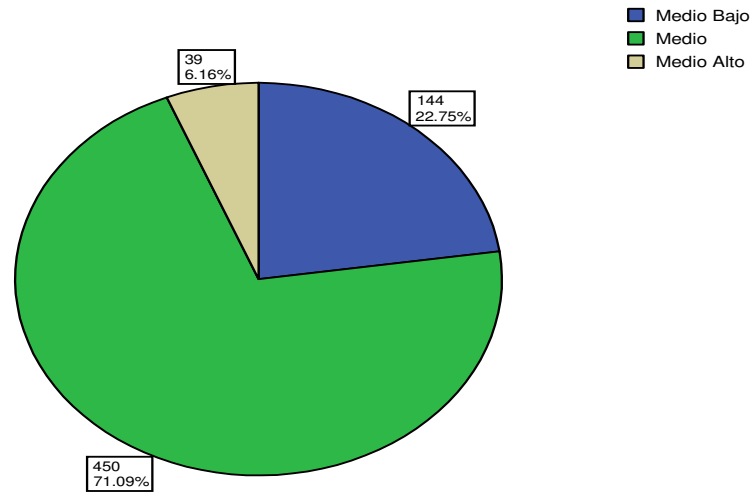
Tabla 28
ESTRATIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA

		Frecuen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	Medio Bajo	144	22,7	22,7	22,7
	Medio	450	71,1	71,1	93,8
	Medio Alto	39	6,2	6,2	100,0
	Total	633	100,0	100,0	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Gráfico 11

Estratificación socioeconómica



Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

6.7 CARACTERÍSTICAS DE LA UNIDAD ECONÓMICA EN EL SECTOR.

Tres características definen el perfil predominante del Sector: Uno, los negocios en su gran mayoría son unidades económicas únicas e independientes. Segundo, la actividad predominante está estrechamente asociada al sector automotriz. Alrededor de 326 unidades económicas (46.4%) están vinculadas alrededor del comercio de autopartes, al mantenimiento y reparación de vehículos, fabricación de partes, piezas autopartes y accesorios y al comercio de combustibles y lubricantes. Y, tercero, dos de cada tres son establecimientos comerciales (64.4%).

Las tablas a continuación detallan en forma desagregada, el tipo, peso y dedicación de cada actividad económica que se desarrolla en el Sector:

La Tabla 27 describe las características de tamaño del tipo de unidad de negocios. El 84% de ellos corresponde a negocios de un solo establecimiento comercial, el 7,1% a la unidad de negocio principal, el 6.6% a unidades sucursales y el 2% a unidades de negocio auxiliares. El predominio de negocios de un solo establecimiento comercial ratifica el carácter PYME de las unidades económicas formales de Corazón de Jesús.

Tabla 29
TIPO DE UNIDAD ECONÓMICA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Única	<i>584</i>	<i>84,0</i>	<i>84,0</i>	<i>84,0</i>
	Principal	<i>49</i>	<i>7,1</i>	<i>7,1</i>	<i>91,1</i>
	Sucursal	<i>46</i>	<i>6,6</i>	<i>6,6</i>	<i>97,7</i>
	Unidad Auxiliar	<i>14</i>	<i>2,0</i>	<i>2,0</i>	<i>99,7</i>
	No sabe, no responde	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>,3</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>695</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

6.7.1 UNIDADES ECONÓMICAS POR SECTOR ECONÓMICO.

La Tabla 28 agrupa las unidades económicas por sector de actividad: El 64.4% son establecimientos comerciales, el 19.9% son de servicios, el 14.1% son industriales y el 1% están dedicados a la recuperación de materiales para el reciclaje.

Tabla 30
UNIDADES ECONÓMICAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Industrial	<i>98</i>	<i>14,1</i>	<i>14,1</i>	<i>14,1</i>
	Comercial	<i>449</i>	<i>64,6</i>	<i>64,6</i>	<i>78,7</i>
	Servicios	<i>138</i>	<i>19,9</i>	<i>19,9</i>	<i>98,6</i>
	Reciclaje	<i>7</i>	<i>1,0</i>	<i>1,0</i>	<i>99,6</i>

No sabe, no responde	3	,4	,4	100,0
Total	695	100,0	100,0	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

6.7.2 PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE OFRECEN EN EL SECTOR.

En el Sector tiene una visible vocación comercial de autopartes relacionado estrechamente con el mantenimiento y reparación de vehículos. En la Tabla 29 se observa que de las 695 unidades económicas formales del Sector, 223 están dedicadas al comercio de autopartes (32.1%) y 77 al mantenimiento y reparación de vehículos (10.6%). También se encuentran 10 dedicadas a la fabricación de partes, piezas autopartes y accesorios (1.4%). Asociada a las actividades anteriormente detalladas esta el comercio de combustibles y lubricantes con 16 establecimientos (2.3%).

Otras unidades económicas que tienen peso en el Sector son aquellas como la fabricación de calzados (9.1%) y el comercio al detal de prendas de vestir y accesorios (3.2%).

En el sector se distingue una línea de servicios asociadas a las actividades principales tales comercio al detal de artículos usados (5.6%), el servicio de cafeterías, restaurantes y afines (8.4%). Los llamados servicios sociales, religiosos y de esparcimientos tienen un peso importante en el Sector.

En síntesis, esta tabla muestra la vocación preponderantemente comercial de sector y su vinculación con la industria automotriz, alrededor del 46% de las unidades económicas están vinculadas con esta industria.

Tabla 31

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE OFRECEN PRINCIPALMENTE LAS UNIDADES ECONÓMICAS FORMALES.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Compra venta y reparación de celulares	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>
	Comercializadora de medicamentos	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>,3</i>
	Sin información	<i>3</i>	<i>,4</i>	<i>,4</i>	<i>,7</i>
	Acabado de productos textiles no producidos en la misma unidad	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>,9</i>
	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	<i>63</i>	<i>9,1</i>	<i>9,1</i>	<i>9,9</i>
	Fabricación de calzado de cuero y piel; con cualquier tipo	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>10,1</i>
	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano, y artículos	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>10,2</i>
	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículo	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>,3</i>	<i>10,5</i>
	Aserrado, acepillado e impregnación de la madera	<i>5</i>	<i>,7</i>	<i>,7</i>	<i>11,2</i>
	Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificio	<i>3</i>	<i>,4</i>	<i>,4</i>	<i>11,7</i>
	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de ar	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>,3</i>	<i>11,9</i>
	Actividades de impresión	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>,3</i>	<i>12,2</i>
	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>12,4</i>
	Reencauche de llantas usadas	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>12,5</i>

Fabricación de otros productos de caucho	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>12,7</i>
Tratamiento y revestimiento de metales; trabajos de ingeniería	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>,3</i>	<i>12,9</i>
Fabricación de otros productos elaborados de metal	<i>9</i>	<i>1,3</i>	<i>1,3</i>	<i>14,2</i>
Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios	<i>10</i>	<i>1,4</i>	<i>1,4</i>	<i>15,7</i>
Fabricación de muebles para el hogar	<i>6</i>	<i>,9</i>	<i>,9</i>	<i>16,5</i>
Fabricación de muebles para la oficina	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>16,7</i>
Otras industrias manufactureras	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>16,8</i>
Reciclaje de desperdicios y de desechos metálicos	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>17,0</i>
Reciclaje de desperdicios y desechos no metálicos	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>,3</i>	<i>17,3</i>
Comercio de vehículos automotores usados	<i>3</i>	<i>,4</i>	<i>,4</i>	<i>17,7</i>
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	<i>74</i>	<i>10,6</i>	<i>10,6</i>	<i>28,3</i>
Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos)	<i>223</i>	<i>32,1</i>	<i>32,1</i>	<i>60,4</i>
Comercio al por menor de combustible para automotores	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>,3</i>	<i>60,7</i>
Comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas)	<i>14</i>	<i>2,0</i>	<i>2,0</i>	<i>62,7</i>
Comercio al por mayor de materias primas, productos agrícolas	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>,3</i>	<i>63,0</i>
Comercio al por mayor de materias primas pecuarias y de animales	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>,3</i>	<i>63,3</i>

Comercio al por mayor de bebidas y productos del tabaco	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>63,5</i>
Comercio al por mayor de productos textiles y productos con	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>,3</i>	<i>63,7</i>
Comercio al por mayor de materiales de construcción, ferretería	<i>20</i>	<i>2,9</i>	<i>2,9</i>	<i>66,6</i>
Comercio al por mayor de productos químicos básicos, plásticos	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>,3</i>	<i>66,9</i>
Comercio al por mayor de desperdicios o desechos industrial	<i>8</i>	<i>1,2</i>	<i>1,2</i>	<i>68,1</i>
Comercio al por mayor de maquinaria y equipo ncp	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>,3</i>	<i>68,3</i>
Mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo	<i>19</i>	<i>2,7</i>	<i>2,7</i>	<i>71,1</i>
Comercio al por mayor de productos diversos ncp	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>71,2</i>
Comercio al por menor, en establecimientos no especializado	<i>8</i>	<i>1,2</i>	<i>1,2</i>	<i>72,4</i>
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>,3</i>	<i>72,7</i>
Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos,	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>72,8</i>
Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco, en	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>,3</i>	<i>73,1</i>
Comercio al por menor de productos textiles, en establecimientos	<i>5</i>	<i>,7</i>	<i>,7</i>	<i>73,8</i>
Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios	<i>22</i>	<i>3,2</i>	<i>3,2</i>	<i>77,0</i>

Comercio al por menor de todo tipo de calzado, artículos de	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>77,1</i>
Comercio al por menor de equipo y artículos de uso domésticos	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>77,3</i>
Comercio al por menor de productos nuevos de consumo domésticos	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>77,4</i>
Comercio al por menor de materiales de construcción, artículos	<i>14</i>	<i>2,0</i>	<i>2,0</i>	<i>79,4</i>
Comercio al por menor de pinturas, en establecimientos ESPE	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>,3</i>	<i>79,7</i>
Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y a	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>,3</i>	<i>80,0</i>
Comercio al por menor de artículos usados, en establecimientos	<i>39</i>	<i>5,6</i>	<i>5,6</i>	<i>85,6</i>
Expendio a la mesa de comidas preparadas en restaurantes	<i>17</i>	<i>2,4</i>	<i>2,4</i>	<i>88,1</i>
Expendio a la mesa de comidas preparadas en cafeterías	<i>29</i>	<i>4,2</i>	<i>4,2</i>	<i>92,2</i>
Expendio por autoservicio de comidas preparadas en cafetería	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>92,4</i>
Otros tipos de expendio ncp de alimentos preparados	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>,3</i>	<i>92,7</i>
Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del	<i>9</i>	<i>1,3</i>	<i>1,3</i>	<i>94,0</i>
Transporte municipal de carga, por carretera	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>94,1</i>
Transporte intermunicipal de carga, por carretera	<i>9</i>	<i>1,3</i>	<i>1,3</i>	<i>95,4</i>
Alquiler de vehículos de carga con conductor	<i>3</i>	<i>,4</i>	<i>,4</i>	<i>95,8</i>

Almacenamiento y depósito	<i>12</i>	<i>1,7</i>	<i>1,7</i>	<i>97,6</i>
Actividades de estaciones de transporte terrestre	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>97,7</i>
Servicios telefónicos	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>97,8</i>
Otros servicios de telecomunicaciones	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>98,0</i>
Actividades de los bancos diferentes del Banco Central	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>98,1</i>
Otros tipos de intermediación monetaria ncp	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>98,3</i>
Alquiler de efectos personales y enseres domésticos ncp	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>98,4</i>
Actividades de asesoramiento empresarial y en materia de ge	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>98,6</i>
Publicidad	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>98,7</i>
Servicios sociales sin alojamiento	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>,3</i>	<i>99,0</i>
Eliminación de desperdicios, y aguas residuales, saneamiento	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>99,1</i>
Actividades de organizaciones religiosas	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>99,3</i>
Actividades de otras organizaciones ncp	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>99,4</i>
Actividades de juegos de azar	<i>3</i>	<i>,4</i>	<i>,4</i>	<i>99,9</i>
Otras actividades de esparcimiento	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>100,0</i>
Total	<i>695</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Gráfico 12

6.7.3 UNIDADES ECONÓMICAS FORMALES POR TIPO DE ACTIVIDAD.

La información censal ratifican que en el Sector predomina la actividad de intermediación comercial por sobre la industrial y de servicios. El análisis de la Tabla 30, muestra como el 53.2% de las unidades económicas formales se dedican a la compra y venta de productos no fabricados por ellas, el 14.5% vende productos elaborados o transformados en ella, el 14.1% al mantenimiento y reparación de vehículos, el 8.8% a la venta de alimentos y bebidas.

Tabla 32
UNIDADES ECONÓMICAS FORMALES POR ACTIVIDAD.

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mantenimiento y Reparación	<i>98</i>	<i>14,1</i>	<i>14,1</i>	<i>14,1</i>
	Compra y venta de productos no fabricados en la unidad	<i>370</i>	<i>53,2</i>	<i>53,2</i>	<i>67,3</i>
	Venta de productos elaborados o transformados en la unidad	<i>101</i>	<i>14,5</i>	<i>14,5</i>	<i>81,9</i>
	Venta de alimentos y bebidas	<i>61</i>	<i>8,8</i>	<i>8,8</i>	<i>90,6</i>
	Servicios de alojamiento	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>,3</i>	<i>90,9</i>
	Servicio de transporte	<i>13</i>	<i>1,9</i>	<i>1,9</i>	<i>92,8</i>
	Actividades de reciclaje	<i>8</i>	<i>1,2</i>	<i>1,2</i>	<i>94,0</i>
	Otro, cual	<i>33</i>	<i>4,7</i>	<i>4,7</i>	<i>98,7</i>
	No sabe, no responde	<i>9</i>	<i>1,3</i>	<i>1,3</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>695</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

6.7.4 MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN.

La Tabla 31, brinda información sobre los 98 establecimientos de mantenimiento y reparación, el 50% de ellos se dedica a los vehículos livianos, el 20.4% a vehículos pesados y el 19,4% a maquinaria industrial.

Peso importante tiene aquí una modalidad de reparaciones a vehículos pesados (20.4% de los 98 establecimientos). Este tipo de actividades es considerado no apto para funcionar en el Sector

Tabla 33
SI EL NEGOCIO ES DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN, QUÉ BIENES REPARA.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Vehículos automotores livianos	<i>49</i>	<i>7,1</i>	<i>50,0</i>	<i>50,0</i>
	Vehículos automotores pesados	<i>20</i>	<i>2,9</i>	<i>20,4</i>	<i>70,4</i>
	Maquinaria industrial	<i>19</i>	<i>2,7</i>	<i>19,4</i>	<i>89,8</i>
	Otro, cual	<i>9</i>	<i>1,3</i>	<i>9,2</i>	<i>99,0</i>
	No sabe, no responde	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>1,0</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>98</i>	<i>14,1</i>	<i>100,0</i>	
Perdidos	No aplica	<i>597</i>	<i>85,9</i>		
Total		<i>695</i>	<i>100,0</i>		

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

6.7.5 PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y CLIENTES.

Los 139 negocios que prestan servicios son abiertos a un público en general. La Tabla 32 se presentan las cifras sobre relaciones comerciales de las empresa: Para el 51.8% sus principales clientes son el público en general, para el 32.4% sus clientes son empresas y público en general y para el 13.7% únicamente empresas.

Tabla 34
SI ES NEGOCIO DE SERVICIOS, QUIÉNES SON LOS CLIENTES PRINCIPALES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Empresas	<i>19</i>	<i>2,7</i>	<i>13,7</i>	<i>13,7</i>
	Público en general	<i>72</i>	<i>10,4</i>	<i>51,8</i>	<i>65,5</i>
	Empresas y Público en general	<i>45</i>	<i>6,5</i>	<i>32,4</i>	<i>97,8</i>
	Otros, Quiénes. Clientes específicos	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,7</i>	<i>98,6</i>
	No sabe, no responde	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>1,4</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>139</i>	<i>20,0</i>	<i>100,0</i>	
Perdidos	No aplica	<i>556</i>	<i>80,0</i>		
Total		<i>695</i>	<i>100,0</i>		

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

6.7.6 VENTAS DE PRODUCTOS Y CLIENTES.

Las ventas son dirigidas a un público en general tal como lo detalla la Tabla 33 nos ofrece información de las 557 empresas respecto de a quién venden: El 48.5% vende al público en general, el 40.8% vende a empresas y a público en general y el 13.7% sólo a empresas. Se ratifica, una vez más, el carácter PYME de los negocios del sector

Tabla 35
UNIDADES ECONÓMICAS COMERCIALES, CUÁLES SON SUS CLIENTES PRINCIPALES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Empresas	50	7,2	9,0	9,0
	Público en general	270	38,8	48,5	57,5
	Empresas y Público en general	227	32,7	40,8	98,2
	Otros, Quiénes. Clientes específicos	2	,3	,4	98,6
	No sabe, no responde	8	1,2	1,4	100,0
	Total	557	80,1	100,0	
Perdidos	No aplica	138	19,9		
Total		695	100,0		

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

El gran peso de la actividad comercial principal es el comercio de productos nuevos. En la Tabla 34, de las 557 unidades de negocio comerciales el 78.6 % vende producto nuevos, el 9.3% nuevos y usados, y el 9% sólo usados. Estos datos muestran una situación que contradice la apreciación tradicional de un tipo de comercio de segunda y reciclados.

Tabla 36
PRODUCTOS QUE VENDEN LAS UNIDADES ECONÓMICAS FORMALES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nuevos	<i>438</i>	<i>63,0</i>	<i>78,6</i>	<i>78,6</i>
	Usados	<i>50</i>	<i>7,2</i>	<i>9,0</i>	<i>87,6</i>
	Nuevos y usados	<i>52</i>	<i>7,5</i>	<i>9,3</i>	<i>96,9</i>
	Reciclados	<i>4</i>	<i>,6</i>	<i>,7</i>	<i>97,7</i>
	Nuevos, usados y reciclados	<i>5</i>	<i>,7</i>	<i>,9</i>	<i>98,6</i>
	No sabe, no responde	<i>8</i>	<i>1,2</i>	<i>1,4</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>557</i>	<i>80,1</i>	<i>100,0</i>	
Perdidos	No aplica	<i>138</i>	<i>19,9</i>		
Total		<i>695</i>	<i>100,0</i>		

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

La tabla 35 nos muestra como se aprovisionan las unidades económicas formales, donde el 42% lo hace de intermediarios mayoristas, el 26.2% directamente de los fabricantes. Sólo un 27.6 % se provee del comercio al detal (17.1%) y negocios informales (10.5%).

Tabla 37
PROVEEDORES PRINCIPALES DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS FORMALES DE CORAZÓN DE JESÚS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Fabricantes	<i>182</i>	<i>26,2</i>	<i>26,6</i>	<i>26,6</i>
	Mayoristas	<i>292</i>	<i>42,0</i>	<i>42,7</i>	<i>69,3</i>
	Comerciantes al detal	<i>119</i>	<i>17,1</i>	<i>17,4</i>	<i>86,7</i>

	Informales	<i>73</i>	<i>10,5</i>	<i>10,7</i>	<i>97,4</i>
	Entidades Internacionales	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>97,5</i>
	No sabe, no responde	<i>17</i>	<i>2,4</i>	<i>2,5</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>684</i>	<i>98,4</i>	<i>100,0</i>	
Perdidos	No aplica	<i>11</i>	<i>1,6</i>		
Total		<i>695</i>	<i>100,0</i>		

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

El sector informal tiene un peso relativo en sus relaciones comerciales con las unidades económicas formales del Sector. La Tabla 36 muestra la relación formalidad e informalidad, donde sólo el 27.3% de los negocios formales manifestaron tener nexos comerciales con los negocios informales, mientras que el resto (70.2%) no la tiene.

Tabla 38
REALIZA COMPRA DE PRODUCTOS O SERVICIOS A INFORMALES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	<i>190</i>	<i>27,3</i>	<i>27,3</i>	<i>27,3</i>
	No	<i>488</i>	<i>70,2</i>	<i>70,2</i>	<i>97,6</i>
	No sabe, no responde	<i>17</i>	<i>2,4</i>	<i>2,4</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>695</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

La información censal muestra una estrecha relación entre el sector formal e informal del Sector. La Tabla 37 señala que el 61.2% de los negocios formales les vende o presta servicios a los informales, mientras que el 36.7% no lo hace. El 48.2% de las empresas les vende repuestos, el 32.1% les compra partes de vehículo. Lo anterior demuestra que a pesar

de existir relaciones comerciales de doble sentido entre las unidades económicas formales y las informales, no se identificaron cadenas productivas.

Tabla 39
REALIZA VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS A INFORMALES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	425	61,2	61,2	61,2
	No	255	36,7	36,7	97,8
	No sabe, no responde	15	2,2	2,2	100,0
	Total	695	100,0	100,0	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

6.7.7 EL RECICLAJE.

La información contenida en la Tabla 38 se refiere a las 7 unidades económicas dedicadas de recuperación para el reciclaje, de las cuales 5 están dedicadas a los metales y 2 a diferentes productos.

Tabla 40
SI RECICLA, PRINCIPALES PRODUCTOS QUE ADQUIERE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Metales	5	,7	71,4	71,4
	Todos los anteriores	2	,3	28,6	100,0
	Total	7	1,0	100,0	
Perdidos	No aplica	688	99,0		
Total		695	100,0		

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

La Tabla 39, muestra como todas las unidades económicas formales dedicadas al reciclaje, cumplen la función de intermediarios entre “el reciclador individual callejero” y el procesador de los productos de la recuperación o industrial del reciclaje, es decir el verdadero reciclador. Sería interesante analizar como los procesos de recuperación que se desarrollan en Corazón de Jesús podrían enlazarse con procesos de transformación que permitan agregar mayor valor a los empresarios del sector y que a su vez repercutan en la dignificación de la profesión de recuperador callejero, en su organización y capacitación, y en el mejoramiento de la calidad de vida de sus familias.

Tabla 41
DESTINO DE LOS PRODUCTOS QUE RECICLA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Los vende a terceros	<i>7</i>	<i>1,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>
Perdidos	No aplica	<i>688</i>	<i>99,0</i>		
Total		<i>695</i>	<i>100,0</i>		

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

6.8 LA FORMALIDAD DE LA UNIDAD ECONÓMICA.

El indicador del carácter de unidad económica formal aquí lo definen siete condiciones que determinan la existencia como unidad económica formal: Licencia de funcionamiento, Facturación del IVA a los clientes, Realizar retención en la fuente, Pagar Seguridad Social a los Empleados, Tener registro de Cámara de Comercio, Presentar Declaración de renta, Pagar Impuesto de Industria y Comercio y Pagar Seguridad Social a los Empleados

La Tabla 40 y las seis siguientes apuntan a precisar el grado de formalización de los negocios formales desde los ámbitos legales, comerciales y organizacionales.

6.8.1 LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO.

Del total de 695 unidades económicas formales censadas hay 653 tiene licencia de funcionamiento (94%). Sólo el 6% de las unidades no la tienen o no dan información al respecto.

Tabla 42
TIENE LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	<i>653</i>	<i>94,0</i>	<i>94,0</i>	<i>94,0</i>
	No	<i>25</i>	<i>3,6</i>	<i>3,6</i>	<i>97,6</i>
	No sabe, no responde	<i>17</i>	<i>2,4</i>	<i>2,4</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>695</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

6.8.2 REGISTRO DE CÁMARA DE COMERCIO.

Se aprecia una inscripción casi total en el registro de la Cámara de Comercio. La Tabla 41 nos muestra que el 97.4% de las unidades tienen registro mercantil y únicamente el 2.8% no lo tienen o no informan.

Tabla 43
TIENE REGISTRO DE CÁMARA DE COMERCIO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	677	97,4	97,4	97,4
	No	6	,9	,9	98,3
	No sabe, no responde	12	1,7	1,7	100,0
	Total	695	100,0	100,0	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

6.8.3 DECLARACIÓN DE RENTA.

Un buen indicador de la formalidad económica de este Sector es el alto grado de presentación de la declaración de rentas. En la Tabla 42 se observa que el 83% de las unidades declaran renta, mientras el 15.3% no lo hace y el 1.7% no responde. A pesar de que la cifra de remisos a declarar no es muy alta es indicativa de los altos niveles de evasión en el país, sobretodo en las actividades comerciales y de servicios al detal.

Tabla 44
PRESENTACIÓN DE LA DECLARACIÓN DE RENTA.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	577	83,0	83,0	83,0

s	No	106	15,3	15,3	98,3
	No sabe, no responde	12	1,7	1,7	100,0
	Total	695	100,0	100,0	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

6.8.4 IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO.

Es notorio, nuevamente, la aceptación y práctica del pago de los impuestos de Industria y comercio del Sector.

La Tabla 43 indica que el 94.1% de las unidades cumple con el pago de los impuestos de Industria y comercio, sólo el 3.7% lo evaden y el 2.2% no informan.

Tabla 45
PAGA IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	654	94,1	94,1	94,1
	No	26	3,7	3,7	97,8
	No sabe, no responde	15	2,2	2,2	100,0
	Total	695	100,0	100,0	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

6.8.5 FACTURACIÓN DEL IVA.

Del total de unidades censadas, dos de cada tres negocios, facturan el IVA a los clientes. La Tabla 44 permite identificar los problemas de evasión fiscal ya que apenas el 61.3% factura el IVA, el 36.5% no lo factura y el 2.2% no informa. Es decir una tercera parte de los empresarios formales del sector no cumple cabalmente con sus obligaciones tributarias, aspecto presente con frecuencia en nuestra cultura contraria al no pago de los impuestos

Tabla 46

FACTURA EL IVA A LOS CLIENTES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	<i>426</i>	<i>61,3</i>	<i>61,3</i>	<i>61,3</i>
	No	<i>254</i>	<i>36,5</i>	<i>36,5</i>	<i>97,8</i>
	No sabe, no responde	<i>15</i>	<i>2,2</i>	<i>2,2</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>695</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

6.8.6 RETENCIÓN EN LA FUENTE.

En relación a esta práctica impositiva, se aprecia que un número importante de los censados declararon no cumplir con este requerimiento impositivo (53.8%).

Las cifras de la Tabla 45 ratifican lo dicho anteriormente, únicamente el 43.9% práctica retención en la fuente, el 53.8% no lo hace y el 2.3% no responde. Acá hay otra fuente importante de pérdida de ingresos fiscales, debida a la cultura del no pago de las obligaciones tributarias.

Tabla 47

REALIZA RETENCIÓN EN LA FUENTE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	305	43,9	43,9	43,9
	No	374	53,8	53,8	97,7
	No sabe, no responde	16	2,3	2,3	100,0
	Total	695	100,0	100,0	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

6.8.7 SEGURIDAD SOCIAL.

En relación al cumplimiento de las normas de seguridad social, se aprecia de acuerdo a los datos, que existe evasión de esta responsabilidad laboral, lo cual deja una población laboral sin protección social.

La información muestra que tampoco hay un cabal cumplimiento de las obligaciones para fiscales por parte de los empresarios del sector, sólo el 47.1% cumple con sus responsabilidades respecto de la seguridad social de sus empleados, el 50.8% no las cumple y el 2.2% no informa.

Tabla 48
PAGA SEGURIDAD SOCIAL A LOS EMPLEADOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	<i>327</i>	<i>47,1</i>	<i>47,1</i>	<i>47,1</i>
	No	<i>353</i>	<i>50,8</i>	<i>50,8</i>	<i>97,8</i>
	No sabe, no responde	<i>15</i>	<i>2,2</i>	<i>2,2</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>695</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

En síntesis, la información detallada anteriormente muestra una realidad de la cultura empresarial en el Sector: Se aprecia alto nivel de informalidad de los empresarios formales respecto del cumplimiento de sus obligaciones fiscales y parafiscales.

6.9 NUMERO DE EMPLEADOS Y FORMAS DE CONTRATACIÓN EN LAS UNIDADES ECONÓMICAS DEL SECTOR.

Lo que caracteriza a estas unidades económicas en el Sector no solo es la existencia de un gran número de pequeñas empresas, su informalidad fiscal y parafiscal sino también el escaso número de empleados permanentes que ocupan por unidad.

Las tablas 47 y 48, presentan las cifras sobre modalidad de contratación laboral. El 71.45 de los negocios contratan menos de 5 empleados permanentes, el 16,2% entre 6 y 10, el 9.4% entre 11 y 50 y el 2.9% contratan más de 50 empleados permanentes.

En cuanto a empleados ocasionales, su presencia es escasa. En el 195.7% de las unidades se contrata menos de 5 personas ocasionales.

Tabla 49

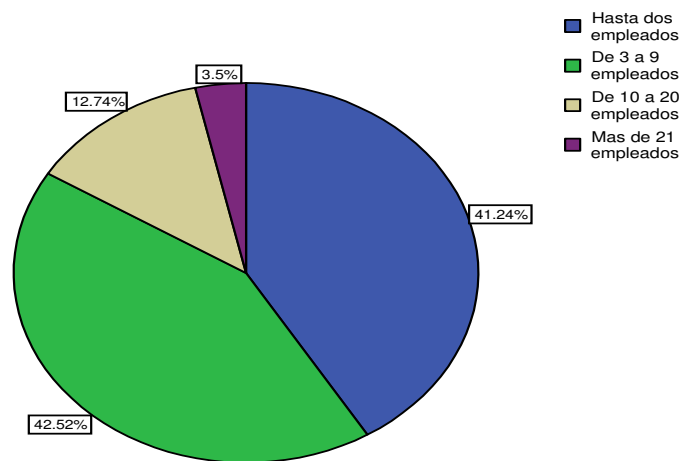
EMPLEADOS PERMANENTES

		Frecuen cy	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	Hasta dos empleados	<i>259</i>	<i>41,2</i>	<i>41,2</i>
	De 3 a 9 empleados	<i>267</i>	<i>42,5</i>	<i>83,8</i>
	De 10 a 20 empleados	<i>80</i>	<i>12,7</i>	<i>96,5</i>
	Mas de 21 empleados	<i>22</i>	<i>3,5</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>628</i>	<i>100,0</i>	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

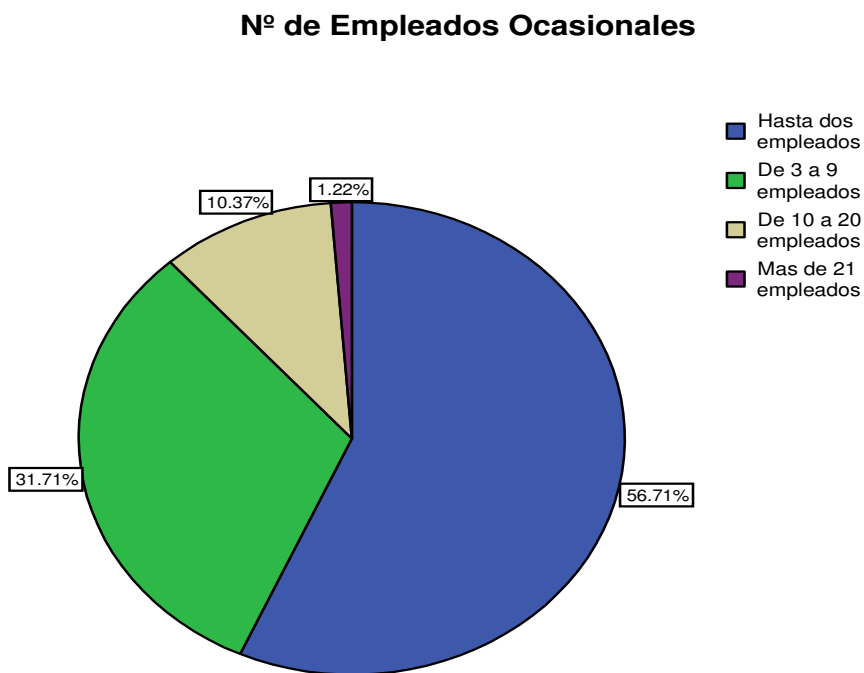
Gráfico 13

Nº empleados permanentes



Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Gráfico 14



Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Las cifras de la Tabla 49 ratifican lo observado en los dos cuadros anteriores, el 44% (306 negocios) no elaboran contrato a término indefinido con sus trabajadores permanentes. Y las de la tabla 50, indican que el 71.1% (498 negocios) tampoco elaboran contrato a término fijo con sus trabajadores permanentes. Y aún más grave, en las cifras de la tabla 51,

se lee que el 88.2% (613 negocios) manifiestan no hacer tampoco contrato verbal con sus empleados permanentes. Esto nos hace pensar que la modalidad de contratación que impera en el sector es el trabajo a destajo, ocasional y sin responsabilidades por parte del patrón.

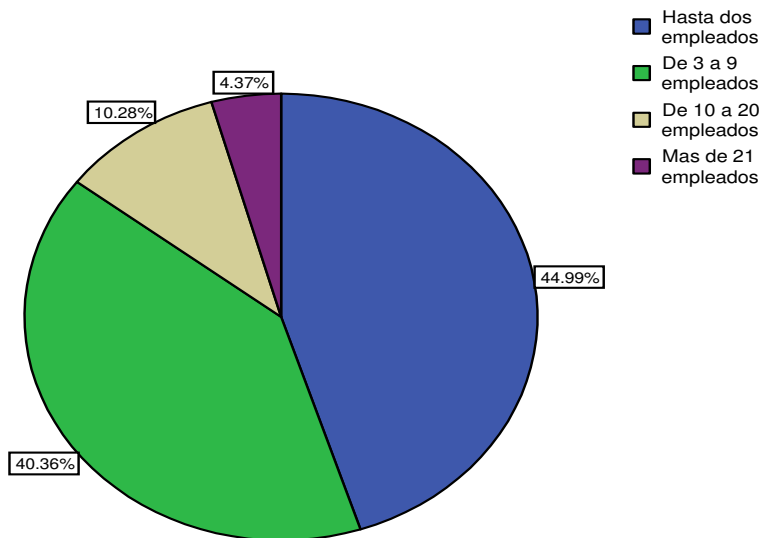
Tabla 50
Nº DE CONTRATOS A TÉRMINO INDEFINIDO DE LOS EMPLEADOS
PERMANENTES

		Frequen cy	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	Hasta dos empleados	<i>175</i>	<i>45,0</i>	<i>45,0</i>
	De 3 a 9 empleados	<i>157</i>	<i>40,4</i>	<i>85,3</i>
	De 10 a 20 empleados	<i>40</i>	<i>10,3</i>	<i>95,6</i>
	Mas de 21 empleados	<i>17</i>	<i>4,4</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>389</i>	<i>100,0</i>	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Gráfico 15

Nº de contratos de tiempo indefinido



Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Tabla 51
Nº DE CONTRATOS A TÉRMINO FIJO DE LOS EMPLEADOS PERMANENTES

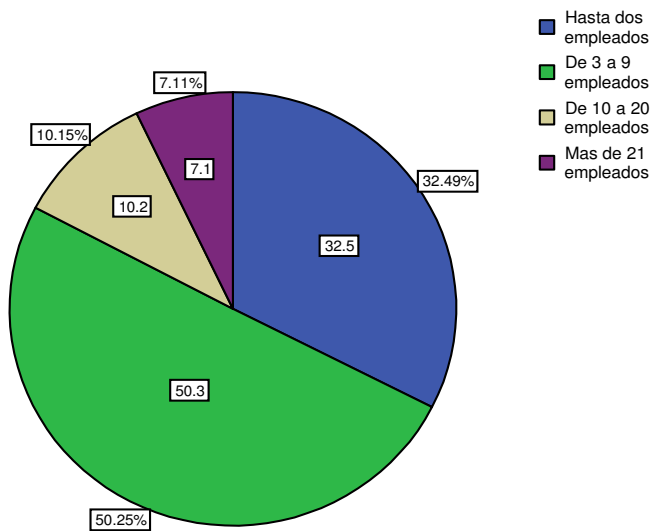
	Frecuen cy	Valid Percent	Cumulativ e Percent

Valid	1	64	32,5	32,5
	2	99	50,3	82,7
	3	20	10,2	92,9
	4	14	7,1	100,0
	Total	197	100,0	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Gráfico 16

Nº de contratos a término fijo de los empleados permanentes



Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Tabla 52

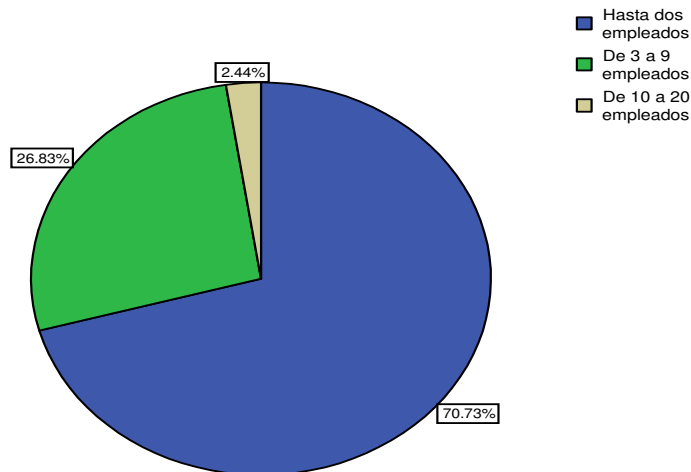
Nº DE CONTRATOS VERBALES DE LOS EMPLEADOS PERMANENTES.

		Frecuen cy	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	1	58	70,7	70,7
	2	22	26,8	97,6
	3	2	2,4	100,0
	Total	82	100,0	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Gráfico 17

Nº de contratos verbales



Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

6.10 PERTENENCIA A ORGANIZACIONES GREMIALES, CÍVICAS, COOPERATIVAS O CULTURALES.

En términos generales, la participación de los empresarios formales de Corazón de Jesús en organizaciones gremiales, cívicas, cooperativas o culturales es escasa aunque es más representativa la participación en Coraje, una organización gremial de los comerciantes que trabaja por el desarrollo del Sector. Es decir el nivel de organización de los empresarios del sector es bajo y no alcanza a trascender lo puramente local.

En la información tabulada, se puede analizar el nivel de organización de los empresarios formales de Corazón de Jesús. Se observa que únicamente el 17.7% está afiliado a algún tipo de organización gremial y el 82.3% no participa de ninguna.

De los afiliados a alguna organización, el 46.3% lo hacen en CORAJE. El 17.1% a FENALCO, el 15.4% al Centro Mundial de la Moda organización de confeccionistas del sector y el 4.9% a ASOPARTES.

Tabla 53
AFILIADO A UNA ORGANIZACIÓN GREMIAL

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	<i>123</i>	<i>17,7</i>	<i>17,7</i>
	No	<i>572</i>	<i>82,3</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>695</i>	<i>100,0</i>	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

6.11 FORMAS DE EMPRESAS FAMILIARES.

De acuerdo a lo declarado se aprecia una situación extraña a este tipo de pequeños y medianos negocios: La escasa participación de familiares en la empresa. La Tabla 53 referido a la participación laboral de miembros de la familia del empresario en los negocios muestra unas cifras que denotan un bajo nivel de participación, no usual en este tipo de negocios (PYMES). El 62.6% manifiestan no emplear familiares en el negocio, El 31.9% emplean entre 1 y 3 familiares, el 4.5% emplean entre 4 y 10, y el 0.1% emplea más de 10 familiares.

Tabla 54
CUÁNTOS DE LOS EMPLEADOS SON FAMILIARES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	<i>435</i>	<i>62,6</i>	<i>62,6</i>	<i>62,6</i>
	1	<i>134</i>	<i>19,3</i>	<i>19,3</i>	<i>81,9</i>
	2	<i>56</i>	<i>8,1</i>	<i>8,1</i>	<i>89,9</i>
	3	<i>31</i>	<i>4,5</i>	<i>4,5</i>	<i>94,4</i>
	4	<i>15</i>	<i>2,2</i>	<i>2,2</i>	<i>96,5</i>
	5	<i>3</i>	<i>,4</i>	<i>,4</i>	<i>97,0</i>
	6	<i>4</i>	<i>,6</i>	<i>,6</i>	<i>97,6</i>
	7	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>,3</i>	<i>97,8</i>
	8	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>98,0</i>
	9	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>,3</i>	<i>98,3</i>
	10	<i>4</i>	<i>,6</i>	<i>,6</i>	<i>98,8</i>
	15	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>,1</i>	<i>99,0</i>
	No sabe, no responde	<i>7</i>	<i>1,0</i>	<i>1,0</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>695</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	

6.12 INFORMACIÓN ECONÓMICA Y CONTABLE DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS.

Las tablas 54 y 55, brindan información financiera sobre los negocios, en materia de ventas y utilidades:

La información detallada muestra algunas particularidades: Alrededor del 50 por ciento de los censados declara tener unas ventas promedios mensuales no mayores a Tres millones de pesos y alrededor del 27% declara tener ventas mayores de 10 millones de pesos mensuales.

Al intentar comparar la relación entre monto de las ventas y ganancias mensuales, se aprecia que el 86.6% de los censados declara tener ganancias no mayores de Tres millones de pesos. Y, sólo un 4% declara tener ganancias mayores a 10 millones de pesos mensuales. Es evidente una clara subdeclaración de las utilidades.

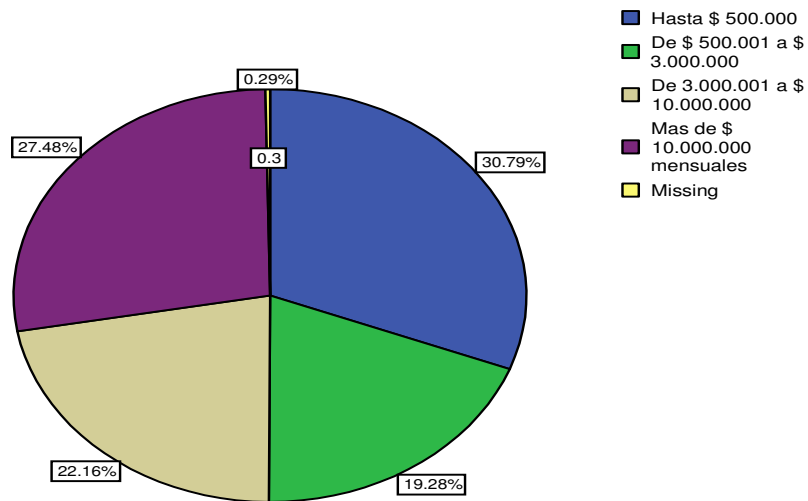
Tabla 55
VALOR DE LAS VENTAS TOTALES PROMEDIO MES

		Frecuen cy	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	Hasta \$ 500.000	214	30,9	30,9
	De \$ 500.001 a \$ 3.000.000	134	19,3	50,2
	De 3.000.001 a \$ 10.000.000	154	22,2	72,4
	Mas de \$ 10.000.000 mensuales	191	27,6	100,0
	Total	693	100,0	
Missin g	System	2		
Total		695		

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Gráfico 18

Valor de las ventas totales promedio mes



Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Tabla 56

VALOR DE LAS GANANCIAS ESTIMADAS PROMEDIO MES

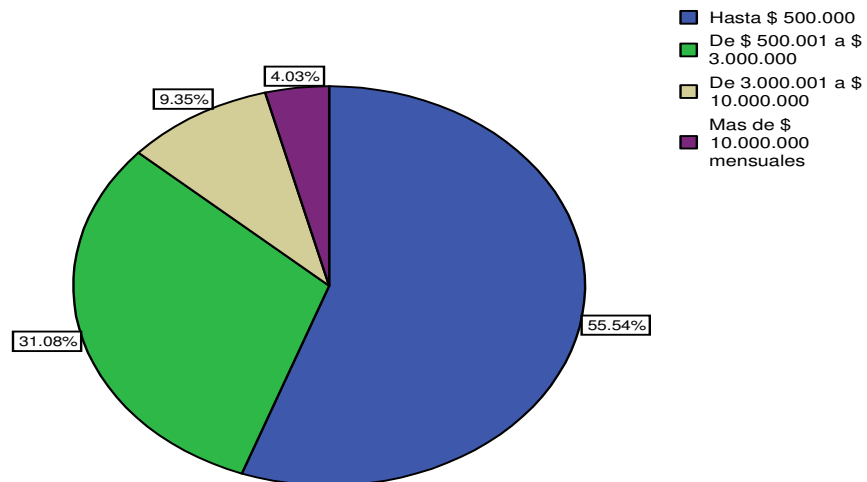
		Frecuen cy	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	Hasta \$ 500.000	386	55,5	55,5
	De \$ 500.001 a \$ 3.000.000	216	31,1	86,6
	De 3.000.001 a \$ 10.000.000	65	9,4	96,0
	Mas de \$ 10.000.000 mensuales	28	4,0	100,0

Total	695	100,0
--------------	------------	--------------

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Gráfico 19

Valor de las ganancias estimadas promedio mes



Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

6.13 INFORMACIÓN CONTABLE.

El manejo de la información contable y financiera es indispensable en todo tipo de empresas. En el Sector se aprecia de acuerdo a los datos censales que el nivel organizacional contable y financiero es limitado.

6.13.1 BALANCE Y ESTADO DE RESULTADOS

Las tablas 58 y 59 permiten analizar la formalidad de los negocios desde el punto de vista organizacional. Las cifras indican que el 81.9% lleva información contable y que de estos (562 negocios) el 63.3% la lleva de manera sistematizada, mientras el 36.1% la lleva en forma manual.

Tabla 57
LLEVA INFORMACIÓN CONTABLE

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	562	80,9	80,9
	No	114	16,4	97,3
	No sabe, no responde	19	2,7	100,0
	Total	695	100,0	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Tabla 58
ELABORA BALANCE Y ESTADO DE RESULTADOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	463	66,6	66,6	66,6
	No	213	30,6	30,6	97,3

No sabe no responde	19	2,7	2,7	100,0
Total	695	100,0	100,0	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

6.13.2 PRESUPUESTO ANUAL DE INGRESOS Y GASTOS

La Tabla 60 indica que de los 695 negocios formales del sector sólo el 54% elabora presupuesto anual de ingresos y gastos.

Tabla 59
ELABORA PRESUPUESTO ANUAL DE INGRESOS Y GASTOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	376	54,1	54,1	54,1
	No	296	42,6	42,6	96,7
	No sabe no responde	23	3,3	3,3	100,0
	Total	695	100,0	100,0	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

La Tabla 61, muestra que únicamente el 43.5% tiene establecido un sistema de costos.

Tabla 60
TIENE ESTABLECIDOS SISTEMA DE COSTOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	302	43,5	43,5	43,5
	No	373	53,7	53,7	97,1
	No sabe no responde	20	2,9	2,9	100,0
	Total	695	100,0	100,0	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

En relación a si los empresarios del Sector elaboran balances y estados contables, los datos censales evidencian que sólo el 66.6% de las unidades económicas formales del sector elabora balance y estados de resultados con cierta periodicidad.

Tabla 61
FRECUENCIA DEL BALANCE

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mensual	221	47,7	47,7
	Trimestral	53	11,4	59,2
	Semestral	56	12,1	71,3
	Anual	91	19,7	90,9
	Cuando se necesita	24	5,2	96,1
	Otra. Cual	11	2,4	98,5
	No sabe no responde	7	1,5	100,0
	Total	463	100,0	
Perdidos	No aplica	232		
Total		695		

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

La Tabla 63, indica que de las 463 unidades que elaboran balance y estado de resultados el 47.75 lo hace con una frecuencia mensual, el 11.4% trimestral, 12.1% semestral y 19.7% anual.

Tabla 62
FRECUENCIA DEL BALANCE

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mensual	221	47,7	47,7
	Trimestral	53	11,4	59,2

	Semestral	56	12,1	71,3
	Anual	91	19,7	90,9
	Cuando se necesita	24	5,2	96,1
	Otra. Cual	11	2,4	98,5
	No sabe no responde	7	1,5	100,0
	Total	463	100,0	
Perdidos	No aplica	232		
Total		695		

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

En síntesis, la información detallada anteriormente¹, permite deducir que nivel organizacional de por lo menos la tercera parte de las unidades económicas formales del Sector Corazón de Jesús es precario, ya que adolecen de serias deficiencias en el manejo de la información contable y financiera. No se lleva o si se lleva no se emplea como herramienta de gestión.

Sólo una empresa de todo el sector manifiesta tener información contable y financiera día a día y otra con frecuencia semanal.

¹ En las Tablas 58 a 63

6.13.3 ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS.

Respecto al comportamiento de las ventas, la información disponible muestra una apreciación conservadora ya que un número apreciable (39%) declara estabilidad en las ventas. Solo un 14.8% declara un aumento. Hay otro grueso número de comerciantes (37,7%) que manifiestan un descenso en las ventas.

Tabla 63
COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Han aumentado	<i>103</i>	<i>16,4</i>	<i>16,4</i>
	Han disminuido	<i>237</i>	<i>37,7</i>	<i>54,1</i>
	Estables	<i>245</i>	<i>39,0</i>	<i>93,2</i>
	No sabe no responde	<i>43</i>	<i>6,8</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>628</i>	<i>100,0</i>	
Perdidos	No aplica	<i>67</i>		
Total		<i>695</i>		

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Al igual que las ventas, las tendencias son semejantes tal como se aprecia en la Tabla 65. Por ejemplo, se observa que para el 39.2% de los comerciantes las utilidades se mantuvieron estables, para el 38.25 disminuyeron y sólo para un sector del 15.6% éstas crecieron.

Tabla 64
COMPORTAMIENTO DE LAS UTILIDADES

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Han aumentado	98	15,6	15,6
	Han disminuido	240	38,2	53,8
	Estables	246	39,2	93,0
	No sabe no responde	44	7,0	100,0
	Total	628	100,0	
Perdidos	No aplica	67		
Total		695		

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

6.14 EL MANEJO Y GESTIÓN.

Uno de los objetivos del Censo es el de caracterizar a las unidades económicas de diferentes aspectos, uno de ellos, se duda importancia, es el analizar el manejo de las utilidades. Una de las preguntas del Censo se refiere al porcentaje que se dedica a rubros como gastos, reinversión y otros. En las tablas 66 y 67 se discrimina el empleo de las utilidades del negocio para gastos y para inversión, por parte de los empresarios.

A continuación se detallan algunos datos representativos:

Tabla 65
PORCENTAJES DE LAS UTILIDADES DEDICADA A GASTOS

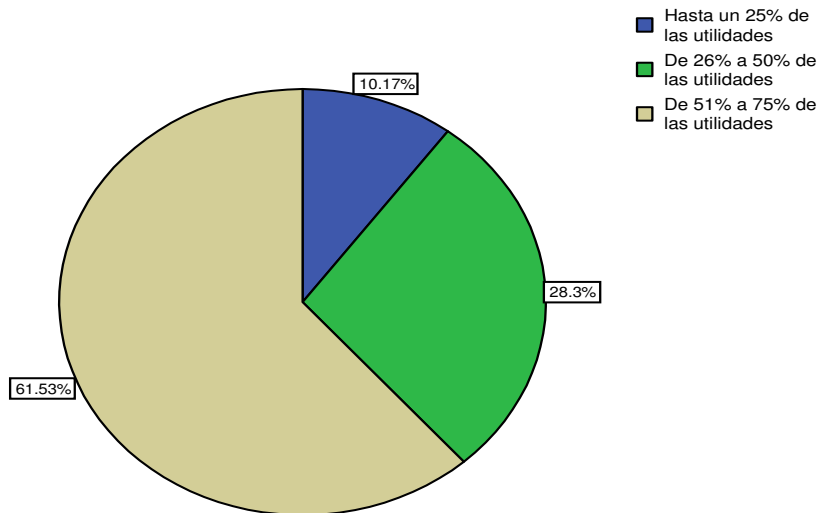
		Frecuencia	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Hasta un 25% de las utilidades	64	10,2	10,2
	De 26% a 50% de las utilidades	178	28,3	38,5
	De 51% a 75% de las utilidades	387	61,5	100,0

Total	629	100,0
--------------	------------	--------------

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Gráfico 20

Porcentajes de las utilidades dedicada a gastos



Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Todo pareciese a mostrar que los empresarios tiene que dedicar un grueso monto de sus

utilidades al rubro de gastos de la empresa: Dos de cada tres pesos son destinados a gastos.

Sólo un 10% de los empresarios del Sector pueden dedicar hasta un 25% de sus utilidades.

6.14.1 PORCENTAJES DE LAS UTILIDADES DEDICADAS A REINVERTIR.

Tabla 66
PORCENTAJE DE UTILIDADES DEDICADAS A REINVERSIÓN

		Frecuen cy	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	Hasta un 25% de las utilidades	<i>90</i>	<i>14,8</i>	<i>14,8</i>
	De 26% a 50% de las utilidades	<i>210</i>	<i>34,5</i>	<i>49,3</i>
	De 51% a 75% de las utilidades	<i>308</i>	<i>50,7</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>608</i>	<i>100,0</i>	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Tabla 66B
PORCENTAJE DE LAS UTILIDADES DEDICADAS A LA REINVERSIÓN

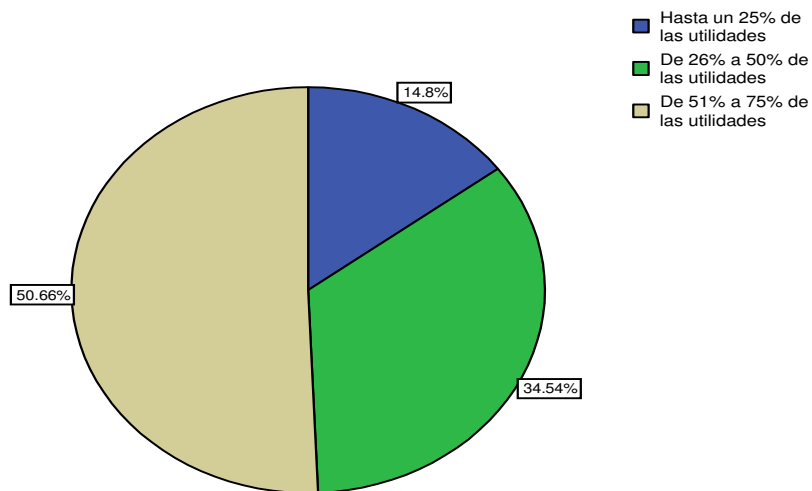
		Frecuenci a	Porcentaje válido	Porcentaje acumulad o
Válidos	0	<i>87</i>	<i>12,6</i>	<i>12,6</i>
	5	<i>3</i>	<i>,4</i>	<i>13,0</i>
	9	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>13,2</i>
	10	<i>21</i>	<i>3,0</i>	<i>16,2</i>
	12	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>16,4</i>
	15	<i>7</i>	<i>1,0</i>	<i>17,4</i>

	20	50	7,2	24,6
	25	7	1,0	25,6
	30	69	10,0	35,6
	32	1	,1	35,7
	33	1	,1	35,9
	35	2	,3	36,2
	40	40	5,8	42,0
	50	97	14,0	56,0
	60	14	2,0	58,0
	70	23	3,3	61,4
	75	1	,1	61,5
	80	25	3,6	65,1
	82	1	,1	65,3
	85	1	,1	65,4
	90	5	,7	66,1
	95	1	,1	66,3
	No sabe no responde	183	26,5	92,8
	100	50	7,2	100,0
	Total	691	100,0	
Perdidos	No aplica	4		
Total		695		

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Gráfico 21

Porcentaje de las utilidades dedicadas a la reinversión



Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

En cambio, cuando se habla de reinvertir nuevamente un altísimo porcentaje de ellos tiene que destinar gran parte del monto de sus utilidades a este proceso que parece ser un elemento de financiamiento básico en estas modalidades económicas.

6.14.2 MODALIDADES DE FINANCIACIÓN DEL NEGOCIO.

Tradicionalmente el crédito de financiación tiene un peso importante en el desarrollo de las empresas. En el Censo se quiso detectar cual de las tres modalidades tradicionales de financiación tenían mayor un impacto ya fuese por su uso y cuantía.

Las tablas 67, 68 y 69 se refieren a la participación de capital propio y al tipo de préstamos que se utilizan en los negocios del Sector.

Tabla 67
MODALIDADES DE FINANCIACIÓN DEL NEGOCIO: CAPITAL PROPIO

		Frecuencia	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Hasta un 25% de las utilidades	<i>31</i>	<i>4,9</i>	<i>4,9</i>
	De 26% a 50% de las utilidades	<i>124</i>	<i>19,6</i>	<i>24,4</i>
	De 51% a 75% de las utilidades	<i>479</i>	<i>75,6</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>634</i>	<i>100,0</i>	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Tabla 67B
PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN DEL NEGOCIO: CAPITAL PROPIO

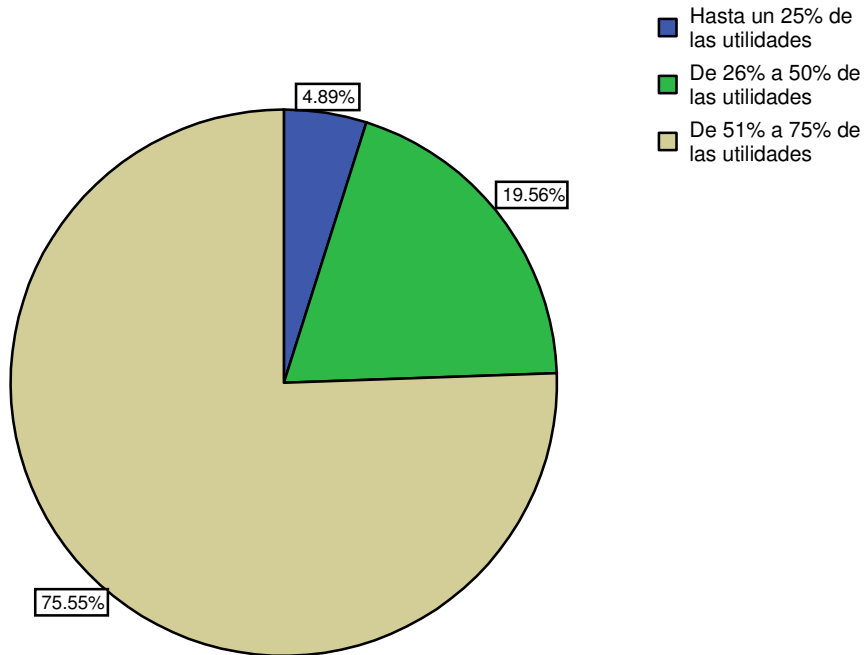
		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0 por ciento	<i>61</i>	<i>8,8</i>	<i>8,8</i>
	5%	<i>2</i>	<i>,3</i>	<i>9,1</i>
	10%	<i>7</i>	<i>1,0</i>	<i>10,1</i>
	15%	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>10,2</i>
	20%	<i>18</i>	<i>2,6</i>	<i>12,8</i>

	25%	3	,4	13,2
	30%	18	2,6	15,8
	34%	2	,3	16,1
	35%	1	,1	16,3
	40%	15	2,2	18,4
	50%	88	12,7	31,1
	60%	13	1,9	32,9
	65%	1	,1	33,1
	70%	24	3,5	36,5
	75%	1	,1	36,7
	80%	35	5,0	41,7
	85%	1	,1	41,9
	90%	9	1,3	43,2
	98%	1	,1	43,3
	No sabe no responde	112	16,1	59,4
	100%	282	40,6	100,0
	Total	695	100,0	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Gráfico 22

Modalidades de financiación del negocio



Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Tabla 68
PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN DEL NEGOCIO: CRÉDITO BANCARIO.

	Frecuency	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	Hasta un 25% de las utilidades	53	15,9	15,9
	De 26% a 50% de las utilidades	100	30,0	45,9
	De 51% a 75% de las utilidades	180	54,1	100,0
	Total	333	100,0	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Tabla 68 B
PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN DEL NEGOCIO, CRÉDITO BANCARIO.

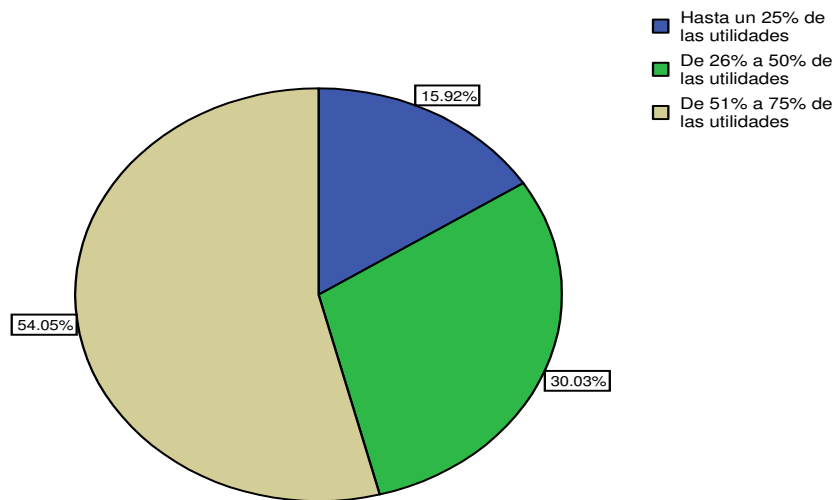
		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	362	52,1	52,1
	5	1	,1	52,2
	10	10	1,4	53,7
	15	1	,1	53,8
	20	39	5,6	59,4
	25	2	,3	59,7
	30	22	3,2	62,9
	33	2	,3	63,2
	35	1	,1	63,3
	40	9	1,3	64,6
	50	66	9,5	74,1
	60	9	1,3	75,4
	65	1	,1	75,5
	70	12	1,7	77,3
	75	2	,3	77,6
	80	12	1,7	79,3
	90	2	,3	79,6
	95	2	,3	79,9
	No sabe no responde	111	16,0	95,8
	100	29	4,2	100,0

Total	695	100,0	
--------------	------------	--------------	--

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Gráfico 23

Porcentaje de financiación del negocio: Crédito bancario.



Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Tabla 69
PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN DEL NEGOCIO: CRÉDITO DE PARTICULARES.

		Frecuen cy	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	Hasta un 25% de las utilidades	20	9,1	9,1
	De 26% a 50% de las utilidades	44	20,1	29,2
	De 51% a 75% de las utilidades	155	70,8	100,0
	Total	219	100,0	

Tabla 69 B
PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN DEL NEGOCIO: CRÉDITO PARTICULAR

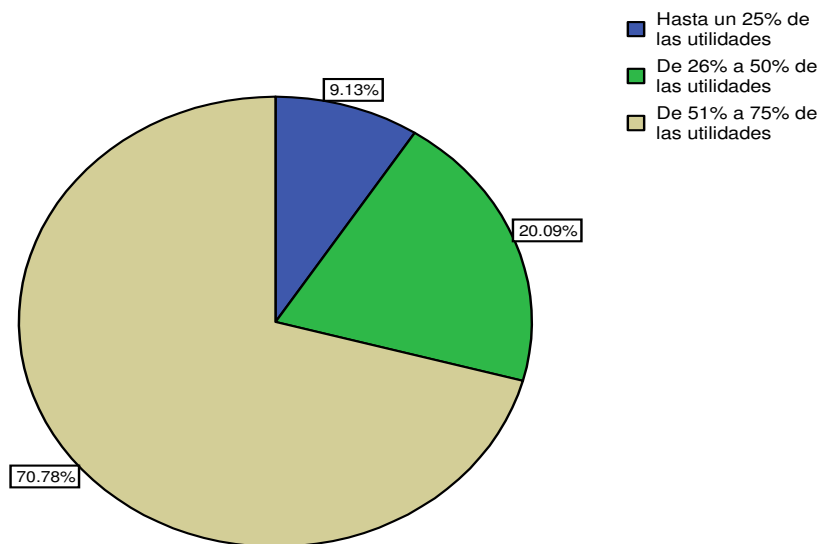
		Frecuenci a	Porcentaje válido	Porcentaje acumulad o
Válidos	0	476	68,5	68,5
	2	1	,1	68,6
	10	6	,9	69,5
	15	2	,3	69,8
	20	10	1,4	71,2
	25	1	,1	71,4
	30	13	1,9	73,2
	33	2	,3	73,5
	40	3	,4	74,0
	50	26	3,7	77,7
	60	10	1,4	79,1
	70	7	1,0	80,1
	80	4	,6	80,7

	90	<i>1</i>	<i>,1</i>	<i>80,9</i>
	No sabe no responde	<i>112</i>	<i>16,1</i>	<i>97,0</i>
	100	<i>21</i>	<i>3,0</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>695</i>	<i>100,0</i>	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Gráfico 24

Porcentaje de financiación del negocio: Crédito de particulares.



Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

El crédito particular tiene un peso importante en este sector. Al analizar los datos del gráfico anterior se observa que el 70 por ciento de los censados ocupa entre el 51% y el 75%, créditos de origen extrabancarios.

6.14.3 APRECIACIÓN SOBRE EL NIVEL Y EFECTO DEL ENDEUDAMIENTO.

En el intento de caracterizar un perfil de las unidades económicas del Sector, se les preguntó a los empresarios acerca de sus apreciaciones sobre el nivel y efecto de un posible mayor endeudamiento.

Un grupo importante de ellos, calificó su nivel de endeudamiento alto² : Un 16 % de los declarantes considera alto su nivel de endeudamiento. Sólo el 18% como bajo y un 36% lo califica como medio.

Tabla 70
CALIFICACIÓN DEL NIVEL DE ENDEUDAMIENTO

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy alto	39	5,6	5,6
	Alto	72	10,4	16,0
	Medio	250	36,0	51,9
	Bajo	128	18,4	70,4
	Nulo	132	19,0	89,4
	No sabe no responde	74	10,6	100,0
	Total	695	100,0	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Con respecto al impacto de una mayor endeudamiento alrededor de la mitad de los censados (51.9%) ven positiva una estrategia de endeudamiento en sus empresas. En cambio casi un 40% de ellos manifiesta una opinión contraria.

² Para facilitar el análisis de los datos se reagrupan los valores de Alto y Muy alto en una sola categoría “Alto”

Tabla 71
MAYOR ENDEUDAMIENTO PARA CRECER EL NEGOCIO

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No, en absoluto	<i>211</i>	<i>30,4</i>	<i>30,4</i>
	No, casi nada	<i>59</i>	<i>8,5</i>	<i>38,8</i>
	Si, un poco	<i>158</i>	<i>22,7</i>	<i>61,6</i>
	Si, mucho más	<i>133</i>	<i>19,1</i>	<i>80,7</i>
	Si, muchísimo	<i>70</i>	<i>10,1</i>	<i>90,8</i>
	No sabe no responde	<i>64</i>	<i>9,2</i>	<i>100,0</i>
	Total	<i>695</i>	<i>100,0</i>	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006.

7. EL DIAGNÓSTICO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS INFORMALES

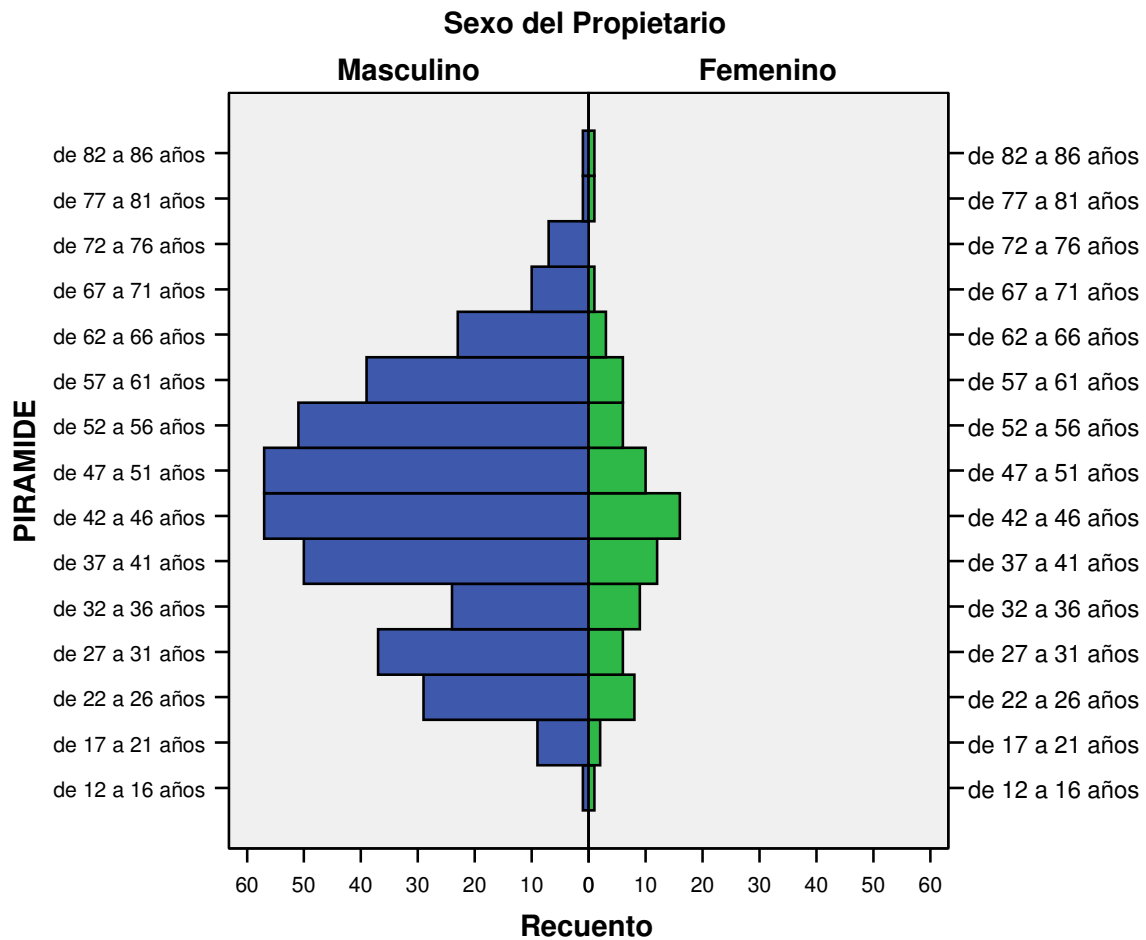
Las Unidades Económicas Informales en el barrio Corazón de Jesús, son *atendidas principalmente por hombres*, aunque la tendencia muestra una entrada tímida pero constante de la mujer en los negocios. Así mismo, puede percibirse –según el tiempo que llevan funcionando en el sector- *una tendencia al aumento de Unidades Económicas Informales*, factor que hipotéticamente puede estar asociado a la relativa estabilidad e ingresos económicos que se generan en la zona. Los sectores de servicios y de comercio se constituyen en las actividades más relevantes de las Unidades Económicas Informales del sector. La dependencia de estos sectores es mayor con relación al sector Económico Formal que de éstos a los Informales. En términos ambientales, se puede aseverar que las acciones de hecho denotan un compromiso muy bajo con el entorno.

7.1. CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS.

La pirámide edades de la población vinculada al sector informal en el barrio Corazón de Jesús o Barrio Triste es relativamente normal, en el sentido de que decrece en los dos extremos y es abultada hacia el centro. Por supuesto, tal como parece ser la constante en todo el sector informal de la ciudad, se presenta el predominio de los hombres, ellos tienen presencia absolutamente mayoritaria, constituyendo el 82,2% del total poblacional, frente al sexo femenino que solo representa el 17,0% de la población vinculada directamente a las actividades informales de la zona. Véase a continuación la Pirámide edades de este sector.

La moda poblacional se ubica en los 50 años, es decir en la población nacida hacia 1956. El gráfico muestra claramente que los grupos de edad más representativos se ubican entre los 37 y los 56 años.

Gráfico 25 PIRÁMIDE POBLACIONAL SECTOR INFORMAL CORAZÓN DE JESÚS

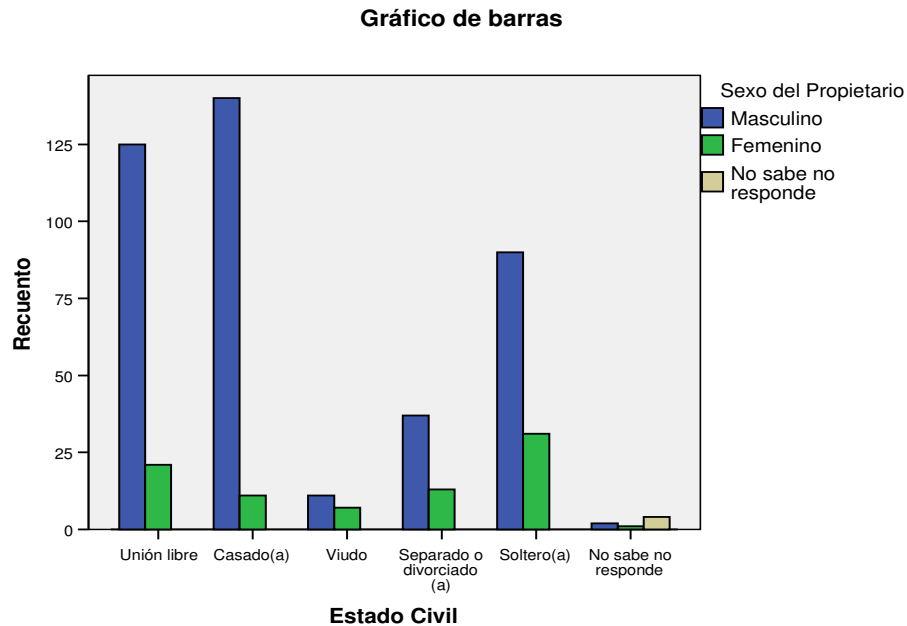


Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

La vinculación de las personas que ubicaríamos como pertenecientes a la tercera edad, indicando por tal aquellos que están por fuera del rango de la población económicamente activa .mayor a los 65 años, es muy baja y solo representan el 8,5% del total de población vinculada a actividades informales. Tampoco los pobladores más jóvenes –menores de 20 años- parecen tener asiento protagónico en las actividades y sólo representa el 2 % de la población.

El gráfico siguiente muestra el estado civil de las personas vinculadas al sector informal de la economía. El matrimonio con 151 casos, que representan el 30,6% del total de la población encuestada y la unión libre con 125 casos que significan el 29,6% de la población son los estados civiles predominantes dentro de la población vinculada a las actividades informales. Los solteros son 121 personas, representando el 24,5% de la población total.

Gráfico 26
ESTADO CIVIL DE LA POBLACIÓN VINCULADA AL SECTOR INFORMAL



Es importante destacar, tal como lo expresa la tabla siguiente, que la presencia de estos hombres y mujeres en las unidades económicas informales se hace fundamentalmente en calidad de propietarios de los negocios: el 84,6% de las unidades económicas es propiedad de quienes los atienden y *sólo un 11,4% es arrendado y subarrendado en un 1,0%*.

Tabla 72

SEXO DEL PROPIETARIO Y TENENCIA DEL NEGOCIO.

		Este negocio es						Total
		Propio	Arrendado	Subarrendado	Comisión o Porcentaje	Posesión	A Sueldo	
Sexo del Propietario	Masculino	352	35	3	12	2	1	405
		71,4%	7,1%	,6%	2,4%	,4%	,2%	82,2%
	Femenino	64	18	2	0	0	0	84
		13,0%	3,7%	,4%	,0%	,0%	,0%	17,0%
	No sabe no responde	1	3	0	0	0	0	4
		,2%	,6%	,0%	,0%	,0%	,0%	,8%
Total		417	56	5	12	2	1	493
		84,6%	11,4%	1,0%	2,4%	,4%	,2%	100,0%

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

También debemos destacar que la *presencia en el sector de los negocios informales es permanente* en el sector de Corazón de Jesús. La idea paradigmática del vendedor transhumante y esporádico es poco frecuente en la zona: el 95,7% de los responsables de los negocios hacen presencia permanente en el sector y sólo el 4,1% lo hacen de modo esporádico. Esto es, son negocios muy arraigados en la zona y que posiblemente *viven en simbiosis* con las actividades formales del sector. Véase la tabla 73 a continuación.

Tabla 73
PERMANENCIA EN EL SECTOR

	Su permanencia en el sector es			Total
	Permanente	Esporádica	Sin información	

Sexo	Masculino	391	14	0	405
		79,3%	2,8%	,0%	82,2%
	Femenino	78	6	0	84
		15,8%	1,2%	,0%	17,0%
	No sabe no responde	3	0	1	4
		,6%	,0%	,2%	,8%
Total		472	20	1	493
		95,7%	4,1%	,2%	100,0%

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Es importante destacar que el tiempo durante el cual los propietarios han estado con el negocio, bien sea dentro o fuera del sector, está en una relación de al menos uno (1) de cada dos(2) personas en un tiempo mayor a 10 años. De los 493 negocios censados, 278 llevan 10 ó más años funcionando.

Tabla 74
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO DEL NEGOCIO, ACA O EN OTRO SITIO.

		Menos de 1 año	De 1 a 3 años	De 3 a 5 años	De 5 a 10 años	Mas de 10 años	Sin información	tOTAL
Sexo	Masculino	21	35	33	65	250	1	405
		4,3%	7,1%	6,7%	13,2%	50,7%	,2%	82,2%
	Femenino	16	17	12	12	27	0	84
		3,2%	3,4%	2,4%	2,4%	5,5%	,0%	17,0%
	No sabe, no resp.	1	1	0	0	1	1	4
		,2%	,2%	,0%	,0%	,2%	,2%	,8%
Total		38	53	45	77	278	2	493
%		7,7%	10,8%	9,1%	15,6%	56,4%	,4%	100,0%

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Debe notarse que un 7,7% de los negocios censados, manifiesta estar hace menos de un año y una 19,9% entre uno y cinco años. Esto significa que uno (1) de cada tres (3) negocios informales llevan funcionando no más de cinco años.

En términos generales, se encuentra que los responsables de las Unidades Económicas Informales, en su gran mayoría (85,8%) tienen a alguna persona que depende económicamente de ellos y sólo un 9,9% no tienen a nadie a cargo. Esto expresa la necesidad imperante de cumplir responsabilidades de sostenimiento de personas vulnerables económicamente o de auto sostenimiento económico.

Tabla 75
PERSONAS QUE DEPENDEN ECONÓMICAMENTE DEL PROPIETARIO DE LA UNIDADECONÓMICA INFORMAL

		personas que dependen del propietario							Total
		0	1 - 2	3 - 4	5 - 6	7- 8	9 y mas	No sabe no responde	
Sexo del Propietario	Masculino	42	93	151	76	23	6	14	405
		8,5%	18,9%	30,6%	15,4%	4,7%	1,2%	2,8%	82,2%
	Femenino	7	32	28	9	4	1	3	84
		1,4%	6,5%	5,7%	1,8%	,8%	,2%	,6%	17,0%
	No sabe no responde	0	0	0	0	0	0	4	4
		,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,8%	,8%
Total		49	125	179	85	27	7	21	493
		9,9%	25,4%	36,3%	17,2%	5,5%	1,4%	4,3%	100,0%

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

El 36,3%, es decir, uno (1) de cada tres (3) propietarios de los Unidades Económicas, tienen entre 3 y 4 personas que dependen económicamente de ellos, en tanto, que el 25,4% tienen entre 1 y 2 personas en las mismas condiciones. Dentro del rango del 17% del total femenino que son dueñas de las unidades económicas, se puede deducir de la tabla que el 71% de éstas tienen a su cargo entre 1 y 4 personas. Dentro del 82,2% de los hombres dueños de las unidades económicas, el 60,2% tienen entre 1 y 4 personas a cargo.

7.2. CARACTERÍSTICAS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS INFORMALES.

Como lo señalan las cifras, las actividades de servicios (53,3%) y las de comercio (45,4%) expresan inicialmente las principales características de las Unidades Económicas Informales. Al observarse las actividades económicas se tiene que el sector de servicios (50,9%) y de comercio (30,4%) es atendido mayoritariamente por hombres, las mujeres están presentes especialmente en el sector comercial (14,4%). Las actividades Industriales y de reciclaje, que no son importantes dentro de las características de las Unidades Económicas, está siendo copada en relativa igualdad por hombres y mujeres.

Tabla 76
TIPO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA.

		Tipo de Actividad Económica				Total
		Industri al	Comerci al	Servici os	Reciclaj e	
Sexo	Masculino	3	150	251	1	405
		,6%	30,4%	50,9%	,2%	82,2%
	Femenino	1	71	11	1	84
		,2%	14,4%	2,2%	,2%	17,0%
	No sabe no responde	0	3	1	0	4
		,0%	,6%	,2%	,0%	,8%
Total		4	224	263	2	493
%		,8%	45,4%	53,3%	,4%	100,0%

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Las actividades de servicio que se vinculan esencialmente a la reparación de vehículos, se establece principalmente para automotores livianos (57,1%) y de modo también significativo a la reparación de vehículo pesados (31,0%). Estas actividades además se presentan como factores de impacto ambiental debido la disposición de los desechos producidos. Mas adelante se hará una revisión del tema con mayor detalle.

Tabla 77
SI SU NEGOCIO ES DE REPARACIÓN, ¿QUÉ BIENES REPARA?

		%	Valid Percent
Valid	Vehículos automotores livianos	24,3	57,1
	Vehículos automotores pesados	13,2	31,0
	Motocicletas	,2	,5
	Enseres domésticos	,2	,5
	Enseres personales	1,0	2,4
	Otra	1,0	2,4
	Sin información	2,6	6,2
	Total	42,6	100,0
Missing	No aplica	57,4	
Total		100,0	

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

En términos generales, como es obvio, las Unidades Económicas Informales de Corazón de Jesús no cuentan con licencias de funcionamiento. Son escasas las Unidades que poseen permisos otorgados por las entidades competentes que logren garantizar el pago de impuestos. El 12,0% de las Unidades cesadas manifiesta tener licencia de funcionamiento. De las anteriores, tal como muestra el gráfico 78, las actividades de comercio (10,8%) manifiestan la tenencia de estas licencias que son otorgadas principalmente por Espacio Público (47,5%), la Alcaldía (18,6%) y la beneficencia de Antioquia (8,5%).

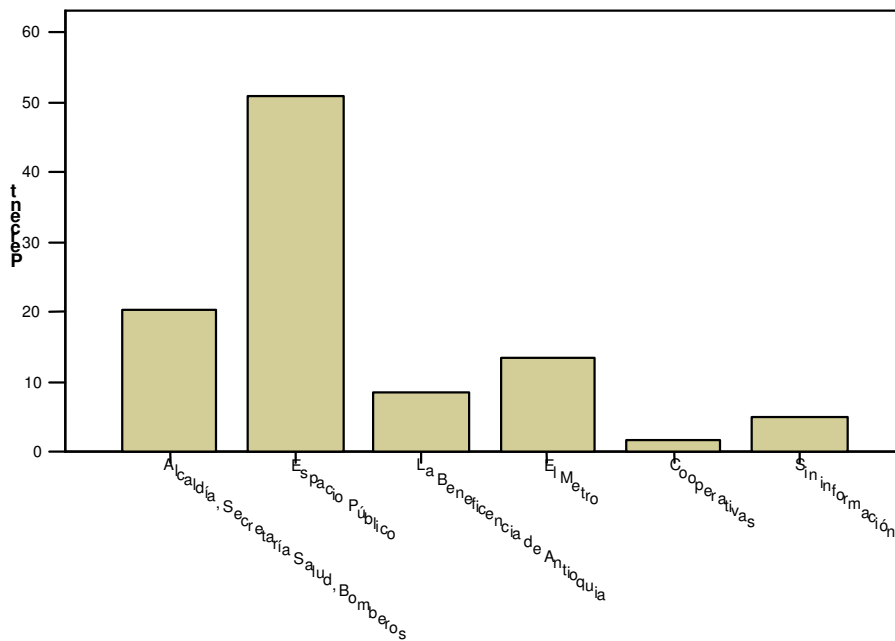
Tabla 78
LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO DE LAS UNIDADES INFORMALES.

	Tiene Licencia de Funcionamiento			Total
	Si	No	Sin información	

Tipo de Actividad Económica	Industrial	1	3	0	4
		,2%	,6%	,0%	,8%
	Comercial	53	171	0	224
		10,8%	34,7%	,0%	45,4%
	Servicios	5	257	1	263
		1,0%	52,1%	,2%	53,3%
	Reciclaje	0	2	0	2
		,0%	,4%	,0%	,4%
Total		59	433	1	493
%		12,0%	87,8%	,2%	100,0%

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Gráfico 27
QUIÉN OTORGÓ EL PERMISO DE FUNCIONAMIENTO

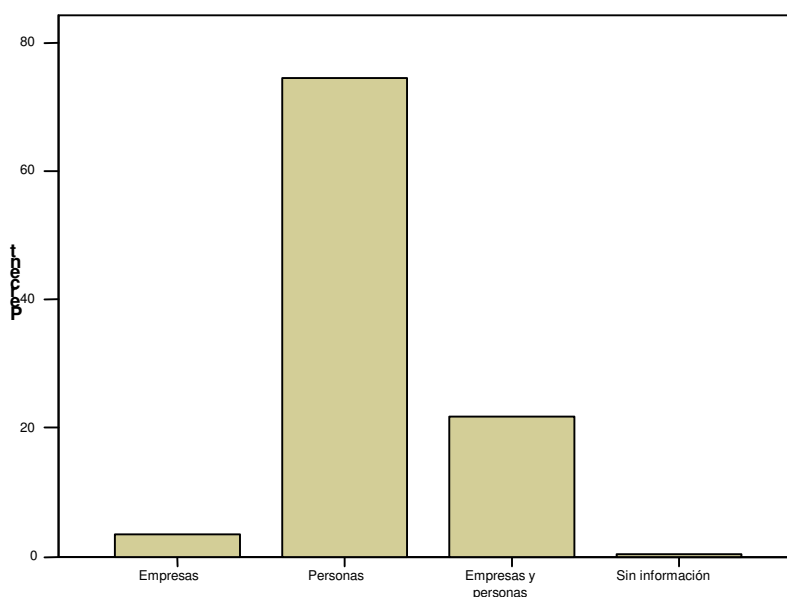


Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

7.3. RELACIONES COMERCIALES DEL SECTOR INFORMAL.

El sector informal de Corazón de Jesús tiene *como principal actividad la prestación de servicios -de hecho existen 263 unidades económicas que representan el 53,3% del total de unidades informales-* tales como “mantenimiento y reparación de vehículos”, “comercio al por menor en puestos móviles”, “coter”, expendios de comidas”, “transporte de carga”, “servicios telefónicos”, “juegos de azar”, etc. Y dentro de sus clientes demandantes encontramos que de cada cinco (5) clientes tres (3) son personas particulares (el 74,5%) y solo uno (1) de esos cinco atiende simultáneamente a personas y empresas (el 21,7%).

Gráfico 28
CLIENTES PRINCIPALES DE LAS UNIDADES INFORMALES DE SERVICIOS



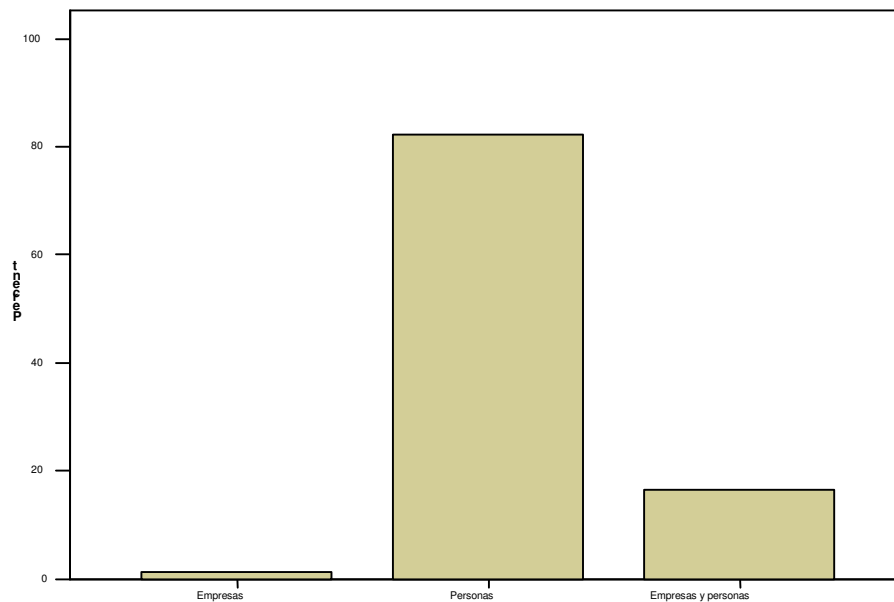
Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Se nota una relación importante ente la prestación de servicios -como fabricación de productos, mantenimiento y reparación de productos, parqueo, alquiler de autos por ejemplo- y algunas empresas específicas de Corazón de Jesús que podrían considerarse de

tipo constante y de vital importancia sobretodo para quienes ofrecen los servicios, en este caso para las Unidades Económicas Informales.

Ahora bien, si la Unidad Económica Informal no está dedicada a la prestación de servicios, sino a la **venta de productos –de las cuales existen 230 unidades económicas, que representan el 46,7% del total de unidades informales-**, se nota que sus clientelas nace de las personas que transitan por el sector en un 82,2%. La venta de productos a las empresas es muy baja (1,3%). Debe considerarse que los productos que se expenden van desde productos de ebanistería, hasta confitería y alimentos y bebidas embriagantes.

Gráfico 29
CLIENTES PRINCIPALES DE LAS UNIDADES INFORMALES DEDICADAS A LA VENTA DE PRODUCTOS



Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Los productos que se venden en estos establecimientos informales son: nuevos en un 85,7% de los establecimientos, usados en el 3,9%, combinan nuevos y usados el 7,4% de los locales y reciclados el 1,7%. No proporcionó información el 1,3% de las unidades.

Al referirse el tipo de proveedores, se encuentra que *los comerciantes al detalle, en un 46,9%, son los principales proveedores de las unidades informales*, en tanto que, los mayoristas representan el 21,7% de los proveedores que surten los negocios informales. Sin embargo, para poder comprender cabalmente las lógicas internas o cadenas productivas que se generan al interior de este barrio, debemos también anotar que 17,4% de los negocios se surten de los mismos informales, especialmente los negocios del sector servicios que proveen al 12,4% de los locales.

Tabla 79
PROVEEDORES PRINCIPALES POR TIPO DE ACTIVIDAD DE LA UNIDAD INFORMAL

		Su Proveedores Principales son						Total
		Fabricantes	Mayoristas	Comerciantes al detalle	Informales	No aplica	Sin información	
Tipo de	Industria							
		,0%	,6%	,2%	,0%	,0%	,0%	,8%
	Comercio	24	82	60	24	0	2	224
		4,9%	16,8%	18,3%	4,9%	,0%	,6%	45,4%
	Servicios	5	21	140	61	2	34	263
		1,0%	4,3%	28,4%	12,4%	,4%	6,9%	53,3%
	Reciclaje	0	0	0	1	1	0	2
		,0%	,0%	,0%	,2%	,2%	,0%	,4%
Total		29	107	231	86	3	37	493
		5,9%	21,7%	46,9%	17,4%	,6%	7,5%	100,0%

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Para los negocios informales dedicados a las actividades comerciales, los principales proveedores son los comerciantes al detal de la ciudad que proveen al 18,3% de los negocios informales. Situación similar tienen los negocios dedicados a los servicios que son provistos en el 28,4% de los negocios por el comercio al detal.

Y, ¿dónde se encuentran ubicados dichos proveedores?. *Los proveedores de los informales provienen principalmente del mismo sector.* Al menos dos (2) de cada cinco (5) proveedores –el 44%– se ubican en este mismo sector. Aunque debe especificarse que se tienen además proveedores de diferentes lugares. Así los proveedores de otros sectores, diferentes al vecindario, copan el 32,5% y los proveedores ubicados en sectores o barrios vecinos son el 15,6% del total de proveedores.

Tabla 80
UBICACIÓN DE LOS PROVEEDORES PRINCIPALES POR TIPO DE ACTIVIDAD DE LA UNIDAD INFORMAL

		Ubicación de Principales Proveedores					Total
		En este mismo sector	En sector vecino	En otro sector	No aplica	Sin información	
Tipo de	Industrial						
		,0%	,0%	,8%	,0%	,0%	,8%
	Comercial	41	65	115	0	3	224
		8,3%	13,2%	23,3%	,0%	,6%	45,4%
	Servicios	175	12	41	2	33	263
		35,5%	2,4%	8,3%	,4%	6,7%	53,3%
	Reciclaje	1	0	0	1	0	2
		,2%	,0%	,0%	,2%	,0%	,4%
Total		217	77	160	3	36	493
		44,0%	15,6%	32,5%	,6%	7,3%	100,0%

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Al relacionar la información anterior con el tipo de actividad económica de la unidad informal, se encuentra que es evidente que el sector de servicios depende más de los proveedores del mismo barrio, así lo anotaron el 35,5% de los establecimientos informales. Los del sector comercio dependen más de los proveedores de otros sectores diferente a los vecinos, como lo destacaron el 23,3% de los establecimientos.

Como expresión de las cadenas productivas y articulaciones entre los sectores formal e informal de la zona de estudio, encontramos que ***el 64,5% de los establecimientos informales, esto es, 318 locales, realizan transacciones de diversa índole con los negocios formales del sector.***

Tabla 81
RELACIONES ENTRE EL SECTOR INFORMAL E INFORMAL DE CORAZÓN DE JESÚS.

		Realiza negocios con los establecimientos formales del sector			Total
		Si	No	Sin información	
Tipo de Actividad Económica	Industrial	3	1	0	4
		,6%	,2%	,0%	,8%
	Comercial	134	90	0	224
		27,2%	18,3%	,0%	45,4%
	Servicios	180	81	2	263
		36,5%	16,4%	,4%	53,3%
	Reciclaje	1	1	0	2
		,2%	,2%	,0%	,4%
Total		318	173	2	493
		64,5%	35,1%	,4%	100,0%

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Especialmente el sector servicios -36,5%- manifiesta esa dependencia del sector formal de la zona, bien como clientes, bien como proveedores. Nótese el bajo peso que expresan las relaciones entre el reciclaje y el sector formal.

En términos generales los informales se relacionan con los formales a partir de la compra de productos de los primeros a los segundos -55,0%- Al observarse detenidamente las cifras, la relación que tiene el sector servicios con los formales está basada en la compra de productos especialmente -45,6%- Aunque la relación del sector comercial con los formales es más reducida -27,2%- esta relación se basa en la venta de productos -28,9%-

Tabla 82
QUÉ CLASE DE NEGOCIOS SE REALIZAN ENTRE LOS SECTORES
INFORMAL Y FORMAL.

		Qué clase de negocios realiza					Total
		Les compra	Les vende	Les compra y les vende	Les intercambia	Sin información	
Tipo de Actividad Económica	Industrial	0	3	0	0	0	3
		,0%	,9%	,0%	,0%	,0%	,9%
	Comercial	30	89	10	4	1	134
		9,4%	28,0%	3,1%	1,3%	,3%	42,1%
	Servicios	145	15	9	11	0	180
		45,6%	4,7%	2,8%	3,5%	,0%	56,6%
	Reciclaje	0	0	1	0	0	1
		,0%	,0%	,3%	,0%	,0%	,3%
Total		175	107	20	15	1	318
		55,0%	33,6%	6,3%	4,7%	,3%	100,0%



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8
de 2006

7.4. LA SOLIDEZ DE LOS NEGOCIO INFORMALES.

La localización de las Unidad Informales en el barrio Corazón de Jesús data de un tiempo prolongado. El 51,7% de las unidades se encuentra hace más de 10 años en el barrio. Sólo un 21,5% lo está hace entre 1 y 5 años y sólo el 10,5% se ha radicado allí en lo corrido del último año.

Tabla 83
TIEMPO DE EXISTENCIA DEL NEGOCIO Y DEDICACIÓN

		Su permanencia en el sector es			Total
		Permanente	Esporádica	Sin información	
Años Sector Recodificada	0-1	45	7	0	52
		9,1%	1,4%	,0%	10,5%
	1-5	100	6	0	106
		20,3%	1,2%	,0%	21,5%
	5-10	78	2	0	80
		15,8%	,4%	,0%	16,2%
	10-15	49	2	0	51
		9,9%	,4%	,0%	10,3%
	15-20	54	1	0	55
		11,0%	,2%	,0%	11,2%
	20 y más	146	2	1	149
		29,6%	,4%	,2%	30,2%
Total		472	20	1	493
		95,7%	4,1%	,2%	100,0%

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Para los radicados desde hace ya bastante tiempo se puede deducir que las condiciones económicas han sido atractivas, o por lo menos tan sostenibles, que les permite su continuidad. Puede decirse que el porcentaje de los que hace poco están en el barrio podrían

haber sido seducidos por la atractiva ubicación central de la zona y por la dinámica interna que allí se vive.

Para los Informales de Corazón de Jesús, en un 84,1% no poseen otra fuente de ingresos. Lo antes dicho, si bien sugiere una estabilidad en la zona, no podría considerarse como un nivel alto en la calidad de vida de quienes dependen de ellos ni mucho menos de los propietarios de las Unidades Informales.

Tabla 84
EXISTENCIA DE OTRAS FUENTES DE INGRESOS DEL PROPIETARIO DE LA UNIDAD INFORMAL Y . DISTRIBUCIÓN POR PERSONAS A CARGO.

		Posee otras fuentes de ingresos			Total
		Si	No	Sin información	
personas que dependen del propietario	0	1	48	0	49
		,2%	9,7%	,0%	9,9%
	1-2	2	123	0	125
		,4%	24,9%	,0%	25,4%
	3-4	3	176	0	179
		,6%	35,7%	,0%	36,3%
	5-6	2	83	0	85
		,4%	16,8%	,0%	17,2%
	7-8	1	26	0	27
		,2%	5,3%	,0%	5,5%
	9 y más	0	7	0	7
		,0%	1,4%	,0%	1,4%
	No sabe / No responde.	1	19	1	21
		,2%	3,9%	,2%	4,3%
Total		10	482	1	493
		2,0%	97,8%	,2%	100,0%

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Las Unidades Económicas Informales en el barrio perciben unas ganancias diarias aproximadas que van entre los mil pesos (\$ 1.000) y los setecientos mil pesos (\$ 700.000), siendo *la ganancia media veintitrés mil setecientos cincuenta y seis mil pesos (\$ 23.756,09)* y *la moda, es decir la cifra que más se repite, es la de veinte mil pesos (\$ 20.000)*

Tabla 85
GANANCIAS DIARIAS DECLARADAS POR LAS UNIDADES ECONÓMICAS INFORMALES

		Frecuencia	%
Valid	1000-10000	113	22,9
	10000-20000	160	32,5
	20000-30000	92	18,7
	30000-40000	20	4,1
	40000-50000	25	5,1
	50000-60000	10	2,0
	60000-70000	6	1,2
	70000-80000	5	1,0
	90000-1000000	7	1,4
	1000000 y más	5	1,0
	no sabe no responde	50	10,1
	Total	493	100,0

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Ahora bien **el 74% de las unidades informales perciben ganancias hasta los treinta mil pesos (\$ 30.000)**. Esto es, tres de cada cuatro negocios informales están en ese rango de ganancias. Si la tasa de ganancias es tan baja, podría inferirse adicionalmente, la baja calidad de vida de los propietarios y de quienes dependen económicamente de ellos. Cabría la pregunta: ¿si es tan baja la ganancia, qué los mueve a permanecer en el sector?.

Ahora bien, las inversiones que los negocios informales realizan para el funcionamiento de las Unidades económicas no están determinadas por los créditos adquiridos. *Sólo el 19,3% recurre al crédito y estos se concentran muy especialmente en el sector Comercial (12,2%)*. Debe considerarse que el abastecimiento de mercancías para los negocios informales, en muchos casos se hace bajo la modalidad de paga - diario especialmente.

Tabla 86
UTILIZACIÓN DE CRÉDITO PARA FINANCIAR EL NEGOCIO. SEGÚN ACTIVIDAD

		Utiliza el crédito para financiar el negocio			Total
		Si	No	Sin información	
Tipo de Actividad Económica	Industrial	2	2	0	4
		,4%	,4%	,0%	,8%
	Comercial	60	161	3	224
		12,2%	32,7%	,6%	45,4%
	Servicios	32	225	6	263
		6,5%	45,6%	1,2%	53,3%
	Reciclaje	1	1	0	2
		,2%	,2%	,0%	,4%
Total		95	389	9	493
		19,3%	78,9%	1,8%	100,0%

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Si bien las condiciones son relativamente favorables para la estabilidad de los negocios, esto debe considerarse particularmente los casos cuando se habla de los ingresos de las Unidades y la relación que estos tienen con las obligaciones de arrendamiento y las personas que se tienen a cargo.

Tabla 87
VALOR DEL ARRIENDO DE LOS NEGOCIOS INFORMALES

		Frecuencia	%
Valid	10.000 a 100.001	14	2,8
	100.001 a 200.000	9	1,8
	200.001 a 300.000	8	1,6
	300.001 a 400.000	5	1,0
	400.001 a 500.000	8	1,6
	500.001 a 600.000	2	0,4
	600.001 a 700.000	2	0,4
	800.001 a 900.000	1	0,2
	900.001 a 1.000.000	1	0,2
	1.100.001 y más	1	0,2
	No aplica	431	87,4
	No sabe / No responde	11	2,2
	Total	493	100,0

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

La media de los arrendamientos de negocios informales en la zona es de \$ 253.462,73, y la moda esta entre \$10.000 y \$ 100.000, en donde se ubican 14 de los 51 negocios que declararon pagar arriendos.

Desagreguemos esta información. Los arrendamientos de negocios informales –referidos a espacios que se ocupan e incluso a medios de trabajo- solo representan el 10,3 % del total de unidades económicas, pues como ya antes se anotó es claro el predominio de la tenencia bajo la modalidad de propietarios. Ese 10,3% se descompone así: el 4,7% paga máximo \$ 200.000, el 2,6% paga entre \$ 200.001 y \$ 400.000, es decir hasta un salario mínimo mensual vigente. Otro 2,6% paga entre \$ 400.001 y \$ 900.000, esto es, hasta dos salarios mínimos. Y el 0,4% restante paga entre \$ 900.001 y \$ 1.500.000 que es el valor máximo de arriendo en la zona.



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

7.5. CARGA AMBIENTAL QUE REPRESENTAN LAS UNIDADES ECONÓMICAS INFORMALES.

La mayoría de las Unidades Económicas Informales genera residuos debido a las mismas actividades realizadas dentro del barrio Corazón de Jesús. Los desechos sólidos, generados en el 70,2% de las unidades económicas, son los elementos de mayor recurrencia y luego aparecen los desechos líquidos producidos en el 26,2% de las unidades informales.

Tabla 88
GENERACIÓN DE RESIDUOS EN LA UNIDADES INFORMALES.

	SI		NO		NO SABE / NO RESPONDE	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
SÓLIDOS	346	70,2	141	28,6	6	1,2
LÍQUIDOS	129	26,2	358	72,6	6	1,2
GASES	10	2,0	477	96,8	6	1,2

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

El manejo de tales residuos, al parecer, no se hace de la manera más adecuada y, por tanto, los sitios de depósito de los mismos se refieren especialmente a los basureros, en un 57,2% de las unidades, pero sin mediar una separación de los mismos para los procesos de recuperación. Aunque existe un grupo de unidades informales que dice que regala o vende sus desechos -22,7%-. A pesar de lo antes dicho, debe considerarse el 20,7% de las Unidades censadas manifestaron el reciclaje de los desechos como una acción en el manejo de los mismos.

Tabla 89
MANEJO DE RESIDUOS.

	SI		NO		NO SABE / NO RESPONDE	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
BASURERO	282	57,2	206	41,8	5	1,0
ALCANTARRILLA	9	1,8	479	97,2	5	1,0

AIRE	12	2,4	476	96,6	5	1,0
CALLE	22	4,5	466	94,5	5	1,0
RECICLA	102	20,7	386	78,3	5	1,0
OTRO	112	22,7	376	76,3	5	1,0

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Solo el 37,5% de las Unidades informales, dijo que ha recibido instrucciones sobre el manejo de los residuos, lo cual parece corroborarse con el hecho de quienes dijeron que reciclan y/o dan o venden sus desechos. A pesar de los datos suministrados sobre reciclaje, puede entenderse que *se hace necesaria una mayor orientación acerca del manejo de los desechos*, ya que un importante 61,3% de las Unidades Económicas manifestaron que nunca habían recibido orientación por parte de ninguna entidad.

Tabla 90
RECIBE ORIENTACION PARA EL MANEJO DE RESIDUOS

		Frecuencia	%
Valid	Si	185	37,5
	No	302	61,3
	No sabe no responde	6	1,2
	Total	493	100,0

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

Para tener una percepción más precisa a cerca de la necesidad de instrucción en el manejo ambiental para las Unidades Informales, puede considerarse, a manera de ejemplo, el caso de los desechos líquidos, que son los residuos de importante presencia en el sector y que pueden ser eliminado por las alcantarillas, está conformado especialmente por aceites (83,9%) y por mezclas de aceite y agua 0,8%.

Tabla 91
TIPOLOGÍA DE RESIDUOS LIQUIDO, GENERADOS EN CORAZÓN DE JESÚS

		Frecuencia	%
Valid	Aceites	108	21,9
	Agua	12	2,4
	Gasolina, Thiner	3	,6
	Aceites - Agua	1	,2
	Aceites - Gasolina, Thiner	4	,8
	Pegantes, Thiner	1	,2
	Total	129	26,2
Missing	No aplica	364	73,8
Total		493	100,0

Fuente: Censo de Población, Viviendas y Unidades económicas. CEO, Marzo 30 – Abril 8 de 2006

8. A MANERA DE CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PARA LA ESTRATEGIA SOCIAL:

8.1 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

GENERALIDADES

1. **El universo censal en el Sector de Corazón de Jesús**, se conformó por 1.149 unidades físicas, distribuidas así: 150 (el 13%) tienen como uso la vivienda; 746, o sea, el 65%, corresponden a unidades económicas formales; 208, es decir el 19%, corresponden a actividades informales y 45 unidades físicas, que representan el 3%, se encontraron desocupadas.
2. Se identificó una población laboral de 5.727 personas ocupadas en las unidades económicas del sector, de las cuales 5.464 se ocupan en las unidades formales y apenas 263 en las informales.

3. El sector es frecuentemente visitado por vehículos de todas las marcas y todos los modelos. *No es exclusivamente un lugar de reparación*, el comercio de auto partes de primera y de segunda es, sin duda, una de las actividades que más generan atracción comercial y que, sumado a los bajos costos de mano de obra ofertada en el espacio público por los informales, hacen que el sector en su gran mayoría parezca un gigantesco taller.
4. La Cooperativa CORAJE se constituye en un actor esencial que permite interlocución con la comunidad. CORAJE, que fue fundada por personas vinculadas a actividades formales e informales de la zona, desde hace varios años procura organizar la imagen del barrio a través de campañas de aseo y concientización de manejo de los residuos generados en la actividad de reparación automotriz, buscando crear una imagen más positiva del barrio para la ciudad

EL DIAGNÓSTICO DE VIVIENDA

5. La zona tiene 150 unidades físicas de vivienda –predominantemente tipo apartamento y unifamiliares- y de ellas se logró obtener información en 83 unidades que, como características iniciales, se declararon unifamiliares, con un 100% de servicios de agua provistos por EPM, con cobertura total -100%- en la recolección de los servicios de aseo por EVM, lo mismo que el total de viviendas tienen inodoro con conexión a alcantarillado y con una población de 265 personas. *Estas características permiten hablar de un barrio totalmente consolidado y vinculado a la estructura de servicios urbanos que posee la ciudad.*
6. En relación con la tenencia de la vivienda podemos decir que *se trata de un barrio de viviendas predominantemente de propietarios*: de las 83 viviendas identificadas, 59 son viviendas propias totalmente pagadas y 9 son viviendas propias que se están

- pagando. También existe 1 vivienda en usufructo. 15 viviendas se encuentran bajo la modalidad de arrendamiento.
7. Las viviendas **se caracterizan por poseer áreas funcionales claramente definidas:** poseen un cuarto exclusivo para cocinar, la mayoría posee salas-comedor, muchos puede disponer de garajes, e incluso, al menos uno de cada diez poseen cuarto útil. La media de cuartos exclusivos para dormir se encuentra en 3,48 cuartos por vivienda y la de los baños es de 2,73 por unidad física.
 8. **Todas las viviendas, sin excepción, ubicadas en el estrato 4** y, adicionalmente, se puede afirmar que se trata de un sector sumamente consolidado en sus características físicas y dotación de servicios públicos domiciliarios. Esto se puede corroborar con los materiales de construcción utilizados y que definen características de consolidación de las viviendas, así por ejemplo, casi en un 100% tiene la construcción de las paredes en ladrillo o bloque adobe revocado y pintado. Igualmente, el material utilizado en los pisos es la baldosa, el vinilo, la tableta o el ladrillo. **La cobertura los servicios públicos domiciliarios, es excelente** en energía, acueducto, alcantarillado y teléfono, decrece un poco en el servicio de gas.
 9. La **media estadística de los pagos por arriendo o amortización** que realizan los hogares se ubica en \$ 449.970,71, esto es, se pueden entender que al menos cubren el valor de un poco más del salario mínimo mensual vigente.
 10. **Y la media estadística para los ingresos de los jefes de hogar está entre \$ 1.000.000 y \$ 1.500.000 aproximadamente. Esto es, los ingresos medios de la zona están ubicado alrededor de tres salarios mínimos mensuales vigente.**
 11. La media de tiempo de vivir en el barrio es de 19,76 años, siendo 60 años el máximo declarado por alguno de los pobladores. **Estos datos expresan el claro indicio de fuerte**

arraigo por parte de la mayoría de la población. Sólo siete familias afirman haber vivido toda su vida en el barrio, esto es, el 8,4% de las familias encuestadas. Uno de cada cuatro grupos familiares u hogares del barrio Corazón de Jesús, llegó al barrio en los últimos cinco años, pero igualmente uno de cada cuatro lleva entre 6 y 20 años, lo que representaría un fuerte sentimiento de arraigo a la zona, hecho que aparece reafirmado en razón de que dos de cada cinco hogares llevan residiendo en la zona más de 20 años.

LAS PERSONAS RESIDENTES.

12. La composición de la población por sexo y grupo de edades nos presenta una población total encuestada de 265 personas de las cuales **el 43,8% son hombres y el 56,2% mujeres.** En los hombres predominan los grupos de edad de 20 a 24 años con un 9,8% y de 50 a 54 años con un 8,9%. En las mujeres predominan los grupos de 45 a 49 años y de 65 a 69 años con 8,9% cada grupo de edades. Es interesante indicar que **el 31,7% es mayor de 60 años.** La moda poblacional, es decir, aquella edad que más se repite es la de 65 años, lo cual nos sigue mostrando esa tendencia al *envejecimiento de la pirámide.*
13. El *nivel educativo promedio de la población es relativamente alto*, habida cuenta que el 37 % de los pobladores se encuentran en niveles educativos de técnico, tecnólogo, universitario o postgrado.

EL DIAGNÓSTICO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS FORMALES.

14. De las 695 unidades económicas formales que respondieron la encuesta, con referencia a la tenencia del local **el 83% de ellos ocupa locales arrendados, el 15,5% locales propios** y apenas el 1,4% locales subarrendados.

- 15. Respecto del tiempo que estos negocios llevan funcionando en el sector, se observa un alto grado de arraigo en el sector: el 61% de los negocios tienen más de 5 años de operar en el sector** y sólo el 38% tienen menos de 5 años.
16. En cuanto al tamaño de la unidad de negocios, encontramos que el 84% de ellos corresponde a negocios de un solo establecimiento comercial, el 7,1% a la unidad de negocio principal, el 6.6% a unidades sucursales y el 2% a unidades de negocio auxiliares. El predominio de negocios de un solo establecimiento comercial ratifica el carácter PYME de las unidades económicas formales de Corazón de Jesús.
17. La distribución por sector económico muestra el siguiente panorama: **El 64.4% son establecimientos comerciales, el 19.9% son de servicios, el 14.1% son industriales y el 1% están dedicados a la recuperación de materiales** para el reciclaje.
18. En relación con las actividades que desarrollan las 695 unidades económicas formales censadas encontramos: **223 –el 32.1%– están dedicadas al comercio de autopartes**; 74 –el 10.6%– al mantenimiento y reparación de vehículos; 63 –el 9.1%– a la fabricación de calzados; 39 –el 5.6%– al comercio al detal de artículos usados; 29 –el 4.2%– al servicio de cafeterías y 22 –el 3.2%– al comercio al detal de prendas de vestir y accesorios.
19. Ahora bien, el **53.2% de las unidades económicas formales se dedican a la compra y venta de productos no fabricados directamente por ellas**, el 14.5% vende productos elaborados o transformados en ella, el 14.1% al mantenimiento y reparación de vehículos, el 8.8% a la venta de alimentos y bebidas. Los anteriores datos nos ratifican que en el sector predomina la actividad de intermediación comercial por sobre la industrial y de servicios.

20. El 50% de los establecimientos dedicados al mantenimiento y reparación, lo hacen para vehículos livianos, **el 20.4% para vehículos pesados y el 19,4% a maquinaria industrial.**
21. A pesar de considerarse este como un sector deprimido de la ciudad, prima el comercio de productos nuevos sobre los usados: De las 557 unidades de negocio comerciales el 78.6 % vende producto nuevos, el 9.3% nuevos y usados, y el 9% sólo usados.
22. **Los proveedores de las unidades económicas formales:** el 42% dependen de mayoristas distribuidos por la ciudad, el 26.2% de fabricantes, el 17.1% del comercio al detal y un 10.5% de negocios informales.
23. A pesar de existir relaciones comerciales de doble sentido entre las unidades económicas formales y las informales, no se identificaron cadenas productivas. **El 27.3% de los negocios formales manifestaron tener nexos comerciales con los negocios informales** –venden sobre todo repuestos, o les prestan servicios- mientras que el resto (70.2%) no la tiene.
- 24- Las unidades económicas formales dedicadas al **reciclaje**, cumplen la función de intermediarios entre “el reciclador individual callejero” y el procesador de los productos de la recuperación o industrial del reciclaje, es decir el verdadero reciclador. Sería interesante analizar como los procesos de recuperación que se desarrollan en Corazón de Jesús podrían enlazarse con procesos de transformación que permitan agregar mayor valor a los empresarios del sector y que a su vez repercutan en la dignificación de la profesión de recuperador callejero, en su organización y capacitación, y en el mejoramiento de la calidad de vida de sus familias.
25. Al precisar **el grado de formalización de los negocios formales**, se encontró que el 94% tienen licencia de funcionamiento y el 97.4% tienen registro mercantil.

Adicionalmente, el 83% dicen declarar renta. El 94.1% de las unidades cumple con el pago de los impuestos de Industria y comercio. El 61.3% factura el IVA. El 47.1% cumple con sus responsabilidades respecto de la seguridad social de sus empleados. El 81.9% lleva información contable, la mayoría de manera sistematizada, aunque sólo el 54% elabora presupuesto anual de ingresos y gastos.

26. El 71.4% de los negocios contratan menos de 5 empleados permanentes, el 16,2% entre 6 y 10, el 9.4% entre 11 y 50 y el 2.9% contratan más de 50 empleados permanentes

27. *El nivel de organización de los empresarios del sector es bajo y no alcanza a trascender lo puramente local.* Sólo el 17.7% está afiliado a algún tipo de organización gremial y el 82.3% no participa de ninguna. De los afiliados, el 46.3% lo hacen a CORAJE, el 17.1% a FENALCO, el 15.4% al Centro Mundial de la Moda - organización de confeccionistas del sector- y el 4.9% a ASOPARTES.

28. Existe *un bajo nivel de participación de miembros de la familia del empresario en los negocios.* El 62.6% de las unidades manifiestan no emplear familiares en el negocio, El 31.9% emplean entre 1 y 3 familiares, el 4.5% emplean entre 4 y 10, y el 0.1% emplea más de 10 familiares.

29. *Información financiera sobre los negocios:* El 55.8% ventas mensuales entre \$10.000.001.00 y 50 millones, pero, el 25.6% de los negocios declaran utilidades mensuales menores de 1 millón de pesos y 23.3% declaran utilidades / mes entre \$1.000.001.00 y 5 millones

30. En cuanto a *la participación de capital propio y a préstamo* en el negocio, se encontró que el 40.6% aportó la totalidad del capital del negocio. El 52.1% de los propietarios manifestaron no tener ningún crédito

31. En relación a *su capacidad de endeudamiento*: El 36% lo califica como medio, el 18% como bajo y únicamente el 5.6% lo califica como muy alto y el 10.4% como alto.

EL DIAGNÓSTICO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS INFORMALES

32. *En general*, las Unidades Económicas Informales en el barrio Corazón de Jesús, son atendidas principalmente por hombres -82,2% del total poblacional- La moda poblacional se ubica en los 50 años, es decir en la población nacida hacia 1956.y, al contrario de lo que sucede con el sector formal, el 84,6% de las unidades económicas son propiedad de quienes los atienden, *sólo un 11,4% es arrendado y subarrendado en un 1,0%*.

33. El sector informal de Corazón de Jesús tiene *como principal actividad la prestación de servicios* -de hecho, existen 263 unidades económicas que *representan el 53,3% del total de unidades informales*- tales como “mantenimiento y reparación de vehículos”, “comercio al por menor en puestos móviles”, “coterero”, expendios de comidas”, “transporte de carga”, “servicios telefónicos”, “juegos de azar”, etc.

34. Las actividades de servicio que se vinculan esencialmente a la reparación de vehículos, se establece principalmente para automotores livianos (57,1%) y de modo también significativo a la reparación de vehículo pesados (31,0%). Estas actividades además se presentan como factores de impacto ambiental debido la disposición de los desechos producidos.

35. También debemos destacar que la *presencia en el sector de los negocios informales es permanente* en el sector de Corazón de Jesús. La idea paradigmática del vendedor transhumante y esporádico, es poco frecuente en la zona: el 95,7% de los responsables de los negocios hacen presencia permanente en el sector y sólo el 4,1% lo hacen de modo esporádico.

36. Son *negocios arraigados en la zona*: De los 493 negocios censados, 278 llevan 10 ó más años funcionando, esto es, al menos uno de cada dos negocios informales tienen más de 10 años de existencia. Sólo el 7,7% de los negocios censados, manifiesta estar hace menos de un año y una 19,9% entre uno y cinco años.
37. Uno de cada tres propietarios de los Unidades Informales, tienen entre 3 y 4 personas que dependen económicamente de ellos, en tanto, que el 25,4% tienen entre 1 y 2 personas en las mismas condiciones.
38. *Los comerciantes al detalle, en un 46,9%, son los principales proveedores de las unidades informales*, en tanto que, los mayoristas representan el 21,7% de los proveedores que surten los negocios informales. 17,4% de los negocios se surten de los mismos informales, especialmente los negocios del sector servicios que proveen al 12,4% de los locales. *Estos proveedores de los informales provienen principalmente del mismo sector*. Los proveedores de otros sectores, diferentes al vecindario, copan el 32,5% y los proveedores ubicados en sectores o barrios vecinos son el 15,6% del total de proveedores. El sector de servicios depende más de los proveedores del mismo barrio, así lo anotaron el 35,5% de los establecimientos informales. Los del sector comercio dependen más de los proveedores de otros sectores diferente a los vecinos, como lo destacaron el 23,3% de los establecimientos.
39. El 64,5% de los establecimientos informales, esto es, 318 locales, *realizan transacciones de diversa índole con los negocios formales del sector*, basadas en la compra de productos especialmente.
40. *La localización de las Unidad Informales en el barrio Corazón de Jesús data de un tiempo prolongado*. El 51,7% de las unidades se encuentra hace más de 10 años en el

barrio. Sólo un 21,5% lo está hace entre 1 y 5 años y sólo el 10,5% se ha radicado allí en lo corrido del último año.

41. Los Informales de Corazón de Jesús, en un 84,1%, no poseen otra fuente de ingresos.
42. Las Unidades Económicas Informales en el barrio perciben *una ganancia media de veintitrés mil setecientos cincuenta y seis mil pesos (\$ 23.756,09) y la moda, es decir la cifra que más se repite, es la de veinte mil pesos (\$ 20.000)*. Sin embargo, los rangos de ganancia diaria van desde los mil pesos (\$ 1.000) hasta los setecientos mil pesos (\$ 700.000). el 74% de las unidades informales perciben ganancias hasta los treinta mil pesos (\$ 30.000).
43. *Sólo el 19,3% recurre al crédito y estos se concentran muy especialmente en el sector Comercial (12,2%)*. Debe considerarse que el abastecimiento de mercancías para los negocios informales, en muchos casos se hace bajo la modalidad de paga - diario especialmente.
44. Solo el 10,3% de los negocios informales realizan pagos de arrendamiento. *La media de los arrendamientos* de negocios informales -referidos a espacios que se ocupan e incluso a medios de trabajo- en la zona *es de \$ 253.462,73, y la moda esta entre \$10.000 y \$ 100.000*, en donde se ubican 14 de los 51 negocios que declararon pagar arriendos.
45. Los desechos sólidos son generados en el 70,2% de las unidades económicas, y son los elementos de mayor recurrencia y luego aparecen los desechos líquidos producidos en el 26,2% de las unidades informales. El manejo de tales residuos, al parecer, no se hace de la manera más adecuada y, por tanto, los sitios de depósito de los mismos se refieren especialmente a los basureros, en un 57,2% de las unidades, pero sin mediar una

separación de los mismos para los procesos de recuperación. Aunque existe un grupo de unidades informales que dice que regala o vende sus desechos -22,7%.

46. *Se hace necesaria una mayor orientación acerca del manejo de los desechos*, ya que un importante 61,3% de las Unidades Económicas manifestaron que nunca habían recibido orientación por parte de ninguna entidad. Sólo el 37,5% de las Unidades informales manifestó haber recibido instrucciones sobre el manejo de los residuos,

8.2 RECOMENDACIONES PARA LA INTERVENCIÓN SOCIAL

1. **El proceso participativo de trabajo comunitario desarrollado en el pasado con los diferentes actores sociales, orientado a definir el proceso de renovación urbana del Sector de Corazón de Jesús y los acuerdos alcanzados, serán el punto de partida a retomar para el proceso de legitimación del Plan Parcial.** El retomar el proceso en donde se abandonó en el pasado, valida el interés de la Administración Municipal de desarrollar un proceso de intervención urbana, que reconozca y convalide los intereses económicos y sociales de los distintos actores involucrados y que a la vez genere transformación física y recuperación económica que permitan construir ciudadanía y tejido social.
2. **Dar un tratamiento diferenciado a las unidades económicas formales de las informales, tanto en materia de compensaciones como de estrategias de desarrollo.** Un objetivo de los procesos de renovación urbana debe consistir en facilitar los mecanismos que ayuden a transformar las actividades informales en formales, romper las cadenas que las promueven y explotan, mediante procesos de formación, organización, financiamiento, integración a cadenas productivas y acompañamiento gerencial.
3. **La ubicación estratégica dentro de la ciudad, ameritan de parte del Plan Parcial, estrategias de intervención que privilegien la construcción de tejido social sobre la transformación física y el desarrollo empresarial de sus actuales unidades económicas sobre el mercado inmobiliario de sus tierras.** Quizás la mayor fortaleza de Corazón de Jesús es el arraigo de sus habitantes y la consolidación de unas actividades económicas, que han sobrevivido, no obstante su relativa obsolescencia respecto de las mismas en otros lugares de la ciudad. Un proceso de renovación urbana que valide lo social debe partir estas dos

consideraciones a la hora de definir estrategias de desarrollo para el sector y privilegiar las de carácter empresarial.

4. La convivencia de actividades económicas con la vivienda debe mantenerse y proyectarse, bajo criterios de planificación y ordenamiento espacial, dotación de espacio público, calidad medioambiental y producción limpia, que permitan determinar qué actividades económicas se mantienen y cuáles se reubican en otro sector de la ciudad.

5. **Las organizaciones comunitarias y el acompañamiento social de la Administración Municipal al proceso de renovación urbana, deben ayudar a construir convivencia ciudadana y a crear disciplina económica y social entre sus moradores.**