

COMENTARIOS SOBRE EL PROGRAMA DE REGIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Centro de Estudios de Opinión

Abstract

To achieve the overall objectives of this study and as a basic methodological guidance wondered what the job prospects of those who are completing the intermediate stage (eleventh grade students), what happens in the world of work with the newly graduates and graduates professionals and technicians, to finally find out what their expectations of study and their preferences.

Resumen

Para el logro de los objetivos generales de este estudio y como orientación metodológica básica se pregunta cuáles son las expectativas laborales de los que están terminando el ciclo intermedio (estudiantes de undécimo Grado), qué sucede en el mundo laboral con los bachilleres recién egresados y con los profesionales y técnicos, para finalmente averiguar cuáles son sus expectativas de estudio y sus preferencias.

ANTECEDENTES

Urabá tiene el encanto de los territorios nuevos. Miles de personas han llegado esperanzadas en una bonanza que quizás nunca será la suya. Estimativos de las autoridades dan cuenta de una población flotante de más de 40 mil personas. Además existe un alto

índice de natalidad que hace que en la Región el 60 por ciento de la población sea menor de edad. Esta situación ha generado problemas sociales como el desempleo y la violencia, en todas sus modalidades. A lo anterior se suma la crisis de la actividad bananera en Urabá que no solo afecta los grupos de productores bananeros sino a alrededor de 30.000 familias. Es evidente que se están gestando cambios profundos en el proceso productivo de la zona lo cual incidirá en el mercado laboral. Las demandas de los empresarios se están orientando hacia un profesional versátil y que se adapte a la situación.

La expansión de la educación superior obedece, como es natural, a una serie de determinantes los cuales se expresan, finalmente en una elevada demanda social por capacitación profesional universitaria. En parte la expansión del sistema universitario se realiza sobre la base de unas necesidades insatisfechas de especialidades específicas requeridas para el manejo y desarrollo del sector productivo. Y su eficiencia se mide por la capacidad de responder a las demandas de profesionales y técnicas. Pero la realidad nos muestra que esta intencionalidad es un intento fallido: ni la Universidad forma los profesionales y técnicos que necesita el sistema productivo ni éste demanda a la universidad el personal especializado que en verdad requiere su modernización. El objetivo de la educación superior formadora de profesionales y técnicos supone un conocimiento de la estructura ocupacional y del mercado laboral que haga posible satisfacer la demanda del sector productivo y de los aspirantes, tanto en términos cuantitativos como cualitativos. se supone que la creación de nuevos programas académicos debe ofrecer profesiones que atiendan nuevas necesidades o necesidades existentes no cubiertas por los establecimientos de formación técnico - profesional.

Las afirmaciones anteriores apuntan a una serie de problemas que escapan a los objetivos de este estudio pero se asocian a uno de los programas banderas de la Universidad de Antioquia denominado “Programa de Regionalización”. La finalidad de democratizar la

educación superior encuentra en él un mecanismo exitoso. Sin embargo, se presume que salvo intentos y propósitos aislados para cumplir con los requerimientos del desarrollo económico y social de la Región de Urabá y los municipios chocoanos de su influencia, la expansión de la matrícula universitaria allí, se hace, precipitadamente, en atención a la presión por cupos en los programas académicos que se desarrollan, sin que la distribución de los nuevos estudiantes que ingresan a estos programas corresponda a demandas específicas del sector productivo y social de la Región.

Para el logro de los objetivos generales de este estudio y como orientación metodológica básica se pregunta cuáles son las expectativas laborales de los que están terminando el ciclo intermedio (estudiantes de undécimo Grado), qué sucede en el mundo laboral con los bachilleres recién egresados y con los profesionales y técnicos, para finalmente averiguar cuáles son sus expectativas de estudio y sus preferencias.

Se incluyó en este estudio un sector social que se denominó “líderes regionales” y que abarca a ese conglomerado de personas que poseen algún tipo de representatividad formal o informal de la comunidad. Ello con el fin de suplir la carencia de planificación en la oferta de servicios educativos que respondan a criterios fundados y sólidos.

Para conformar el universo de referencia, también se tiene en cuenta los estudiantes de Undécimo de establecimientos educativos oficiales y privados de la Región, bachilleres egresados del período lectivo 92 - 94, los técnicos, y profesionales residentes.

Se asume que la Universidad juega un papel importante en la sociedad colombiana como responsable de la formación de capital humano que responda a los nuevos retos económicos, políticos y sociales. La formación superior, como otros niveles educativos, presenta serias deficiencias de calidad, y acceso. La cobertura a nivel nacional de es de

11.5% y la distribución de la matrícula es inequitativa, puesto que el 83% de ésta pertenece al 40% de la población de mayores ingresos.

De allí que las nuevas políticas se articulan alrededor del mejoramiento de la calidad de los programas, el acceso equitativo y el fortalecimiento de las instituciones locales, en el marco de la regionalización de los servicios educativos. Para lograr mayor equidad en la educación se requiere de más créditos para la educación y sostenimiento de estudiantes meritorios de escasos recursos, al tiempo que se logren mejoras institucionales que aseguren mayor eficiencia y eficacia.

La formación profesional es una estrategia fundamental para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la Región, combatir el desempleo y aumentar la competitividad y conversión de la economía regional. Estas variables están asociados a deficiencias en el uso de los recursos productivos, que a su vez son resultado de las debilidades en la calidad y cobertura de los programas de capacitación y recalificación y a la ausencia de nuevas técnicas y tecnologías requeridas para desarrollar procesos productivos estables y duraderos a largo plazo. Así pues el problema de la educación en Colombia no solo es de presupuesto y Urabá es un ejemplo de ello. Allí existen grandes deficiencias en la utilización de los recursos educativos y económicos¹. El cuestionamiento se dirige, entonces, a la forma como laboran los planteles oficiales y el tipo y cobertura de la educación que están ofreciendo. La Universidad tiene la responsabilidad de coadyuvar a la calidad del servicio de capacitación de docentes en la Región e implementar programas, tales como “*los semilleros*”, que sirvan para complementar los conocimientos básicos de los jóvenes de los últimos grados.

¹ Diagnóstico realizado por el Ministerio de Educación sobre como estaba el sistema educativo en los diferentes departamentos del país. En cada uno de ellos se examinaron los índices de cobertura, promoción, calidad y recursos. 1995.

EL PROCESO DE RECOLECCION DE INFORMACION.

La captura de información se realizó desde el 25 de julio hasta el 10 de agosto de 1995, de acuerdo a criterios preestablecidos y abarcó, los siguientes municipios:

Acandí
Apartadó
Arboletes
Carepa
Chigorodó
Mutatá
Necoclí
Riosucio
San Juan de Urabá
San Pedro de Urabá
Turbo
Unguía

Los instrumentos de recolección fueron aplicados de diversas maneras:

Entrevista personal: La metodología fue localizar al entrevistado previamente seleccionado y aplicarle el formulario guía de entrevista. Las opiniones que escapaban o complementaban los ítems de la guía fueron consignadas en la sección de “Observaciones”. Esta técnica se utilizó con líderes, técnicos y profesionales universitarios .

Autoadministrados: En este caso las personas seleccionadas contestaron el formulario directamente marcando las respuestas. Con anticipación se les entregó a los Estudiantes de

Undécimo Grado de establecimientos educacionales de la Región instrucciones generales de como diligenciar “los tarjetones”.

Instrumentos de recolección: Se diseñaron y aplicaron cuatro formatos de guías de entrevistas y cuestionarios. Se utilizaron básicamente preguntas proyectivas y de creencias, algunas precodificadas o de respuesta fija.

Delimitación de la población del estudio: Se seleccionaron 4 estamentos o grupos sociales, tres de los cuales, por sus características socioeconómicas y educativas se convertían en potenciales demandantes de educación superior. Un cuarto estamento, el de los llamados líderes regionales abarcó un grupo de personas que se constituían en un grupo de presión y de compromiso con los planes futuros del Programa de Regionalización de la Universidad de Antioquia.

Los criterios metodológicos de selección de las unidades de análisis en cada estamento fueron los siguientes:

Estudiantes de Undécimo Grado de establecimientos oficiales y privados: Método censal. Cobertura del 90 por ciento.

Técnicos y Profesionales Universitarios: Muestra no-probabilística. Dirigida y estratificada. Selección cuidadosa y controlada de sujetos con características educativas y profesionales preestablecidas previamente.

Bachilleres: Universo de referencia: bachilleres egresados en los tres últimos períodos electivos 1992 - 1994. Modalidad diurna y nocturna, presencial o Semipresencial. Muestra dirigida de sujetos-tipos por cuotas de acuerdo a la proporción de ciertas variables demográficas de la población de referencia.



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

Los resultados presentados en este Informe aunque pueden no resultar estadísticamente representativos desde la óptica cuantitativa desde el punto de vista cualitativo, tienen gran validez por la información recogida y los interlocutores que participaron, especialmente en el estamento “Líderes” y Profesionales.

LA OPINION DE LOS ESTUDIANTES DE UNDECIMO GRADO SOBRE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS QUE PRESTA LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA Y SUS EXPECTATIVAS FUTURAS.

Se censaron 1924 estudiantes de Undécimo Grado en los establecimientos oficiales y privados de la Región. El proceso de recolección de la información se organizó a partir de los datos consignados en las jefaturas de los distritos educativos de la zona. Sobre estos listados de registros desagregados por establecimiento y por localización geográfica se definió la estrategia que se utilizó para este sondeo. Se les dio un conjunto de instrucciones generales a los encuestados para obtener respuestas precisas dentro de las alternativas ofrecidas en el formulario censal, aplicado en 25 establecimientos educacionales distribuidos en 12 municipios (véase Tabla 1 del Anexo Estadístico).

EXPECTATIVAS Y DEMANDAS

Consultados acerca de las expectativas de continuar sus estudios, una gran mayoría de los encuestados (98.7%) señaló su interés en hacerlo: (Véase Tabla 7 del Anexo Estadístico). Ojalá que la realidad socioeconómica no frustre mas temprano que tarde tales expectativas.

A estos estudiantes se les presentó por separado dos listados (tarjetones): Uno, con los programas académicos ofrecidos actualmente por la Universidad de Antioquia en la zona y

otro, con los que ofrecerá a mediano plazo. Ambos con el nombre del programa, la modalidad pedagógica, la duración, el nivel y a quién iba dirigido.

En las respuestas se observa que en los estudiantes de Undécimo Grado existe una gran demanda, pero no hay conocimiento suficiente sobre formación académica y trabajo profesional. Sin embargo, los datos recogidos no permiten apreciar la magnitud del fenómeno.

PRIMERA PREFERENCIA POR PROGRAMAS OFRECIDOS ACTUALMENTE.

PROGRAMA	%
Tecnología en Saneamiento Ambiental	24
Tecnología en Regencia de Farmacia	19
Tecnología de Alimentos	7.2
No elige ninguna opción	19.3
No corresponde ²	15.6
No Responde	14.7

SEGUNDA PREFERENCIA POR PROGRAMAS OFRECIDOS ACTUALMENTE

²Escogencia de un programa académico que no corresponde por sus requisitos a un egresado de bachillerato.

PROGRAMAS	%
Tecnología de Alimentos	15.4
Tecnología en Regencia de Farmacia	15.0
Tecnología en Saneamiento Ambiental	12.0
No elige ninguna opción	25.0
No corresponde ³	10.2
No Responde	22.4

No es correcto concluir con los datos de las tablas mostradas que la demanda se circunscribe a dos o tres carreras, pues los encuestados sólo podían seleccionar entre tres opciones. El alto porcentaje: “No elige ninguna opción” puede estar asociado a una oferta educativa presente que no satisface la demanda estudiantil.. (Anexo estadístico en las Tablas 8; 9.)

LAS EXPECTATIVAS A MEDIANO PLAZO.

Manifestamos anteriormente el desconocimiento de la formación profesional y el tipo de vinculación laboral que se puede obtener con las nuevas carreras, especialmente las técnicas. Sin embargo, la demanda de estos estudiantes apuntan, según las cifras, a la necesidad de personal calificado en ciertas áreas, por ejemplo, lo que aquí llamamos ciencias y tecnologías del mar, pero esto no descarta que se dé un elemento interviniente como la selección de una carrera más por su prestigio profesional y social institucionalizado (estereotipos) y no por su verdadera importancia social y capacidad del demandante.

El detalle de las respuestas por carrera sobre este tema se muestra en la siguiente Tabla:

³ Escogencia de un programa académico que no corresponde por sus prerequisites a un egresado de bachillerato

LOS SIETE PROGRAMAS ACADEMICOS MAS DEMANDADOS COMO PRIMERA OPCION A IMPLEMENTARSE EN EL MEDIANO PLAZO.

Tecnología en Ecología y Turismo	17.5
Producción Agropecuaria	11.1
Biología Marina	9.3
Ciencia y Tecnología de Alimentos	6.7
Técnico. Reparación de Motores y Equipos	4.7
Ingeniería Marina y Costera	3.8
Ingeniería de Alimentos	3.6

LOS SIETE PROGRAMAS ACADEMICOS MAS DEMANDADOS COMO SEGUNDA OPCION A IMPLEMENTARSE EN EL MEDIANO PLAZO.

Tecnología en Ecología y Turismo	10.7 %
Ingeniería Marina y Costera	8.2 %
Biología Marina	6.8 %
Ingeniería de Alimentos	5.6 %
Producción Agropecuaria	4.4 %



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

Técnico. Reparación de Motores y Equipos	3.7 %
Tecnología. Ciencia y Tecnología de Alimentos	2.7 %

Los datos completos y desagregados aparecen en el Anexo estadístico en las Tablas 10 y 11

CARACTERISTICAS GENERALES DE LOS ENCUESTADOS.

Como ya lo expresamos anteriormente, el estudio sobre demanda de educación superior en Urabá, incluyó como unidad de análisis a estudiantes de Undécimo Grado de establecimientos oficiales y privados de la región y de los tres municipios del Urabá Chocoano. En total se censaron 1924, hombres y mujeres⁴; distribuidos geográficamente así:

Acandí	2.3 %
Apartadó	38.2 %
Arboletes	6.5 %
Carepa	6.3 %
Chigorodó	8.4 %
Mutatá	3.7 %
Necoclí	3.0 %
Riosucio	2.0 %
San Juan de Urabá	1.7 %
San Pedro de Urabá	3.0 %
Turbo	22.3.%
Unguía	1.3 %

NIVEL EDUCACIONAL Y MODALIDAD EDUCATIVA.

⁴ Composición por sexo y edad: 50.2 por ciento hombres y 49.8 por ciento mujeres comprendidos entre 16 y 39 años; con un promedio de edad 22.9 años cumplidos de edad. Casi dos tercios de los entrevistados declararon ser solteros. Cabe destacar que uno de cada 5 entrevistados declaró como su estado civil, el de la unión libre.

La situación socioeconómica de estos bachilleres no solo obliga una reflexión a nivel de su capacitación sino también de su vinculación actual con el mercado de trabajo de la Región.

Como se aprecia en la Tabla 6, la gran mayoría estudia en establecimientos oficiales (84.1%) y el tipo de enseñanza predominante es tipo académico: - 1 de cada 3 estudiantes - .Solo un 11.4 por ciento de ellos están en el área tecnológica (Ver Tabla 5 en el Anexo Estadístico).

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

La situación socioeconómica de este grupo de personas que por sus características demográficas y educativas hemos considerado “vulnerables” revelan ciertas tendencias preocupantes. Al consultarles *¿En donde le gustaría trabajar si decide emplearse cuando termine el bachillerato?* Un poco más de la mitad de los estudiantes expresó que quiere trabajar en la zona. Lo que nos lleva a la hipótesis de que este es un sector social que mira su futuro laboral y académico con escepticismo. dado que las fuentes de trabajo para este tipo de preparación son escasas en la Región, se hace necesario diseñar y ejecutar ciertos programas de capacitación , **reentrenamiento e intermediación laboral** de tal forma de que se pueda retener a este sector en la zona , en condiciones aceptables.

Así se evita que los jóvenes entren en ese proceso de frustración que ha sido calificado como ausencia de futuro a lo cual se han ido sumando los estragos de la violencia, la droga y los modelos de comportamientos que glorifican el consumismo y que se logren sus expectativas. La encuesta muestra que casi el 100 por ciento de ellos quiere continuar sus



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

estudios a nivel de la educación superior en cualquiera de sus modalidades (Véase Tabla 7 del Anexo estadístico), de lo cual se concluye que no desean vincularse laboralmente al sector productivo tradicional de la agroindustria como obrero o convertirse en uno más del ejército de la economía informal.

LUGAR, MODALIDAD PEDAGOGICA, JORNADA DE ESTUDIO , DURACION DE LOS ESTUDIOS Y UBICACION DE LA SEDE.

A los encuestados también se les preguntó acerca de sus intenciones futuras de estudio, se les inquirió sobre aspectos que tienen que ver con la estrategia pedagógica y administrativa de los futuros programas académicos a implementar en la Zona.

En cuanto *al “lugar preferido para desarrollar sus estudios”* una escasa mayoría de ellos manifestó su interés en continuar los estudios en Urabá (sólo el 46.7 %). Un cuarenta por ciento de los estudiantes quiere continuar sus estudios en Medellín. Estos datos plantean la necesidad de que el Estado en convivencia con la Universidad asuma un papel de garante de la cobertura calidad de este servicio y con igualdad de derecho para todos los jóvenes de la zona, dado que la mayoría no tienen recursos económicos para lograr una educación moderna y eficaz.

De los 1924 jóvenes encuestados el 73.6 por ciento se declararon partidarios de la modalidad pedagógica presencial. Se desconfía de las metodologías pedagógicas a distancia, no por su calidad sino por la autodisciplina que exige (véase Tabla 13).

Los estudiantes mayoritariamente consideran que en cuanto a la *“jornada de estudio más adecuada para asistir a clases”*: es la diurna, específicamente matutinas. La explicación de este tipo de preferencias apunta, a prácticas culturales asociadas al uso del tiempo libre en la zona⁵.

⁵ Véase Tabla 14 en el Anexo Estadístico.

Asociado a lo anterior esta la respuesta a una pregunta que se les hizo con el fin de averiguar la *duración deseada de sus estudios y cuáles tipos* prefieren. El 85 por ciento de los encuestados manifestó sus preferencias por las modalidades tecnológica y profesional. (véase Tabla 16).

De la consulta por *el lugar preferido para la ubicación de la sede de las facultades que administrarán los programas académicos* resulta un abanico de respuestas relacionadas con el lugar de origen del interrogado, no obstante, estos datos reflejan unas tendencias que ilustran y señalan posibles criterios de selección en el futuro (Para mayor información vea Tabla 15 en el Anexo estadístico).

Para definir la necesidad real de adquirir conocimientos y destrezas se les preguntó a los estudiantes de enseñanza media: “*¿En caso de no desear o no poder hacer estudios universitarios o tecnológicos le gustaría realizar cursos técnicos de capacitación*” ello con el fin de cubrir esa faceta de querer hacer algo más de lo que las posibilidades reales permiten, los resultados fueron: el 77.7% de los censados respondió que sí desearía realizar cursos de capacitación. Preguntados *¿acerca de qué tipo de cursos capacitación prefería?* los resultados son los siguientes:

CURSOS TECNICOS O DE ESPECIALIZACION MAS DEMANDADOS POR ESTUDIANTES DE UNDECIMO GRADO.

Cursos de Sistemas y Programación	29.90 %
Secretariado	9.60 %
Auxiliar de Enfermería	6.60 %
Mecánica Automotriz	5.00 %

Auxiliar Admon. Empresas	3.40 %
Manejo de Fincas	2.70 %

Al analizar los resultados de preferencia se aprecia una gran dispersión en las demandas por el tipo de cursos de especialización, aunque alrededor de un 50% de los encuestados se centró en esos seis cursos.

Al inquirir *¿Con qué duración?* la mayoría señala sus preferencias por cursos de más de 60 horas. Lo que podría interpretarse como una demanda de capacitación formal que combine el manejo del instrumento con una práctica profesional. Mayor información sobre esta preferencia y la duración de los cursos se puede observar en la Tabla 18 y 19 del Anexo Estadístico.

El análisis de *los datos tabulados en la Tablas 20 y 21* relacionados con la predisposición a desplazarse a un sitio diferente para realizar los cursos y la ubicación preferida para el desarrollo de ellos mismos, se percibe una positiva predisposición a desplazarse. Donde no hay tanto consenso es en la ubicación preferida para el desarrollo de los programas académicos. Evidentemente prima más el carácter localista en la escogencia sobre el lugar de la Sede que las posibilidades reales de implementación.

LA OPINION DE LOS BACHILLERES URABENSES SOBRE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS QUE PRESTA LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA Y SUS EXPECTATIVAS FUTURAS.

EXPECTATIVAS Y DEMANDAS

A la educación, como proceso formativo, se le otorga un gran valor, pues ella es una variable clave para implementar una política integral de desarrollo y equidad en la Región, por sus efectos prolongados sobre la sociedad. También tiene gran peso la concepción que la educación es un elemento de movilidad social. Los logros educativos de las personas expresan la condición individual y social con la que se incorpora a la sociedad y en los estratos medios y bajos tiene importante influencia en la movilidad social. Una observación particular al respecto es que en Urabá se da una participación segmentada y desigual de la población potencial en el mercado de servicios públicos, de información y de servicios educativos y culturales. La larga crisis experimentada ha asentado duros golpes a las naturales expectativas de obtener empleo bien remunerado de quienes ingresan por primera vez al mercado laboral o de quienes aspiran hacerlo apenas egresen. La entrevista muestra algo interesante: existe el deseo de seguir estudiando. El 88% de las personas que están trabajando, declaran sus intenciones de continuar sus estudios si tienen la oportunidad.

A los 209 bachilleres encuestados se les pidió que definiesen dos opciones o preferencias sobre carreras ofrecidas que les gustaría estudiar. Las respuestas permiten concluir que en muchos casos los deseos de continuar estudiando, necesariamente no implican que en la práctica se realice.

La oferta de servicios de la Universidad de Antioquia para este estamento en la práctica se reduce a 6 carreras tecnológicas. Al preguntársele acerca de cuales programas eran sus preferidos, la distribución de los egresados según carrera fue la siguiente:

PRIMERA PREFERENCIA POR PROGRAMAS OFRECIDOS ACTUALMENTE.⁶

1^a	Tecnología en Saneamiento ambiental	32.5%
2 ^a	Tecnología en Regencia de Farmacia	21.05%
3 ^a	Tecnología en Alimentos	13.9%

Como segunda alternativa los datos muestran los siguientes resultados:

SEGUNDA PREFERENCIA POR PROGRAMAS OFRECIDOS ACTUALMENTE.⁷

1^a	Tecnología en Saneamiento ambiental	18.7%
1 ^a	Tecnología en Regencia de Farmacia	18.7%
3 ^a	Tecnología en Alimentos	17.7%

Las preferencias en primera y segunda opción están focalizadas en los programas tecnológicos de Saneamiento Ambiental y de Regencia de Farmacia. Se destaca el número

⁶ Véase la Tabla 8 en el Anexo Estadístico

⁷ Véase la Tabla 9 en el Anexo Estadístico.



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

apreciable de los entrevistados que no respondieron, lo que puede significar que las alternativas ofrecidas no satisfacen sus expectativas.

EXPECTATIVAS A MEDIANO PLAZO.

Los bachilleres entrevistados acerca de sus expectativas futuras de continuar su formación técnico - profesional, concentró sus respuestas en **6 programas académicos**:

PRIMERA PREFERENCIA PROGRAMA ACADÉMICO A IMPLEMENTARSE A MEDIANO PLAZO

1^a	Producción Agropecuaria	18.7 %
2 ^a	Tecnol. Ciencia y Tecnología de Alimentos	18.1 %
3 ^a	Tecnología en Ecología y Turismo	11.0 %
4 ^a	Biología Marina	8.6 %
5 ^a	Ingeniería de Alimentos	5.7 %
6 ^a	Tecnol. Navegación Embarc. Pequeñas	4.8 %

SEGUNDA PREFERENCIA PROGRAMA ACADÉMICO A IMPLEMENTARSE A MEDIANO PLAZO

1^a	Tecnología en Ecología y Turismo	12.9 %
2 ^a	Ingeniería Marina y Costera	11.0 %
3 ^a	Producción Agropecuaria	8.6 %
4 ^a	Ingeniería de Alimentos	8.1 %
5 ^a	Biología Marina	7.1 %
6 ^a	Tecnol. Reparación de Motores y Equipos	5.7 %

Se aprecia la concentración de expectativas sobre determinados programas académicos, lo cual facilita en parte el proceso de priorización en la planificación, diseño e implementación de estas programas a un mediano plazo⁸.

CARACTERISTICAS GENERALES DE LOS ENTREVISTADOS.

En este estudio de demanda de educación superior en la Región de Urabá, la unidad de análisis es la población de bachilleres egresados en los períodos lectivos comprendidos entre 1992 -94⁹, contó con una muestra de personas (209 hombres y mujeres¹⁰), distribuidos geográficamente así:

Acandí	4.3%
Apartadó	25.8%
Arboletes	9.5%
Carepa	1.0%
Chigorodó	5.2%
Mutató	5.2%
Necoclí	9.5%
Riosucio	7.6%
San Juan de Urabá	6.2%

⁸ Véase la Tabla 10 en el Anexo Estadístico.

⁹ Véase Tabla 12 .

¹⁰ Composición por sexo y edad: 50.2 por ciento hombres y 49.8 por ciento mujeres comprendidos entre 16 y 39 años; con un promedio de edad 22.9 años cumplidos de edad. Casi dos tercios de los entrevistados declararon ser solteros. Cabe destacar que uno de cada 5 entrevistados declaró como su estado civil, el de la unión libre.

San Pedro de Urabá	5.7%
Turbo	13.4%
Unguía	6.7%

NIVEL EDUCACIONAL Y MODALIDAD EDUCATIVA.

La situación socioeconómica de estos bachilleres no solo obliga a una reflexión a nivel de su capacitación sino también de su vinculación actual con el mercado de trabajo de la Región. Como se aprecia en el estudio la gran mayoría proviene de colegios oficiales (87.1%) y un escaso número de ellos son egresados de colegios privados. La modalidad de bachiller predominante es extrañamente la de bachiller académico - **2 de cada 3 bachilleres** -. Solo un 21.5 por ciento de ellos son graduados en el área tecnológica (Ver Tabla 3 en el Anexo Estadístico).

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

Este estamento, definido como bachilleres, es como los estudiantes terminales del nivel secundario, *un grupo social vulnerable*. El análisis de los datos desagregados del estudio de opinión revelan tendencias preocupantes. Es un sector social para el cual hay que **diseñar y ejecutar programas de capacitación, reentrenamiento e intermediación laboral** de tal forma que se pueda disminuir el desempleo que enfrentan. La ineficiencia o carencia de programas, como los mencionados anteriormente, que cubran sus necesidades insatisfechas, es una de las restricciones más severas para el ascenso social de éste amplio sector de la población urabense.

El desempleo y la informalidad laboral son una constante. Si bien, más de la mitad de los entrevistados (57.4%) declaró estar realizando una actividad u oficio remunerado, cuando se les preguntó sobre su posición ocupacional en el trabajo, alrededor de un 35 por ciento de ellos afirmaron tener una relación laboral independiente e informal, con baja remuneración y poca estimación social.

En cuanto a sus expectativas, en este espacio tan reducido, los jóvenes han entrado en un proceso de frustración que ha sido calificado como ausencia de futuro a lo cual se han ido sumando los estragos de la violencia, la droga y los modelos de comportamientos que glorifican el consumismo. Se podría hipotetizar que este grupo social no tiene como expectativa laboral vincularse al sector productivo tradicional de la agroindustria como peón agrícola u obrero. La encuesta muestra que *uno de cada cuatro, declaran ser empleados de mando medio asalariados* (Véase Tabla 7)

De las 209 personas entrevistadas como bachilleres, el 13.9 por ciento de ellos continúa estudiando. La impresión que queda es que hay una demanda insatisfecha de servicios educativos y al parecer, una oferta de estos servicios que no responde a las expectativas de este sector social. Cabe preguntarse entonces **¿Donde trabajan estos Bachilleres?** Un número importante de ellos está vinculado al sector del comercio establecido. Otro grupo significativo está vinculado al sector de servicios del Estado (salud, servicios comunitarios, educación): Prácticamente uno de cada 5 bachilleres esta vinculado a empresas o instituciones del Estado (Véase Tabla 6).

El proceso educativo tiene como objetivo formar profesionales y técnicos y ello supone un conocimiento de la estructura ocupacional y del mercado laboral que haga posible satisfacer la demanda del sector productivo como las expectativas de los aspirantes, tanto en términos

cuantitativos como cualitativos. Es de suponer que la creación de nuevos programas académicos atiende necesidades nuevas o ya existentes no cubiertas por las profesiones ofrecidas en los establecimientos de formación técnico - profesional, pero lo que revela esta encuesta es que **hay una demanda mayor de tipo tradicional profesionalizante que de tipo técnica.**

Nuevamente aquí se plantea un interrogante para un próximo estudio *¿Existe correspondencia entre los programas o carreras ofrecidas y las necesidades específicas de la Región?*

LUGAR, MODALIDAD PEDAGOGICA, JORNADA DE ESTUDIO , DURACION DE LOS ESTUDIOS Y UBICACION DE LA SEDE.

A los entrevistados al inquirírseles acerca de sus intenciones futuras de estudio, se les pidió que señalaran sus apreciaciones sobre aspectos que tienen que ver con la estrategia pedagógica y administrativas de los futuros programas académicos a implementar en la Zona.

Por ejemplo, en cuanto al **“lugar preferido para desarrollar sus estudios”** una apreciable mayoría de ellos manifestó como sitio preferido Urabá (85.1%); un escaso diez por ciento declaró su deseo de estudiar en Medellín (Tabla 15).

De los 209 egresados entrevistados el 57.4 por ciento se declaró partidario de *la modalidad pedagógica presencial*. Parece ser esta una apreciación generalizada en los jóvenes que desconfían de las metodologías pedagógicas a distancia, mas no por su calidad sino por la autodisciplina que exigen estas (véase Tabla 16).

Algo similar sucedió cuando se les preguntó por **la “jornada de estudio más adecuada para asistir a clases”**: Los egresados mayoritariamente quisieran asistir durante la jornada vespertina de 5 a 9 de la noche. Las observaciones más cualitativas de este estudio apuntan a prácticas culturales asociadas al uso del tiempo libre en la zona.

En materia tan delicada como inquirir sobre el lugar en donde se debiera ubicar física y administrativamente el programa académico deseado, la encuesta muestra obviamente, un abanico de respuestas de acuerdo a la distribución geográfica de los entrevistados.

De todos modos, los datos reflejan unas tendencias que ilustran y señalan posibles criterios de selección futura, por ejemplo, un 28 por ciento señaló como sitio preferido un lugar entre Apartado y Turbo; otro porcentaje importante (un 18.1%) señala como sitio preferido entre Apartadó y Chigorodó; un 11 por ciento respalda la idea de que se instalen en Necoclí (Para mayor información vea Tabla 18 en el Anexo estadístico).

En resumen, la gran mayoría de los encuestados muestra preferencias por programas tecnológicos y profesionales. Esta es una conclusión que llama a repensar el papel de la Universidad en la Región, dado que prima una elevada demanda social por capacitación profesional universitaria. Supuestamente la expansión del sistema universitario se realiza en parte, sobre la base de unas necesidades insatisfechas de especialidades específicas requeridas por el manejo y desarrollo del sector productivo. Pero, aparece al menos en este grupo social, unas demandas por un tipo de formación que pareciese ir en contravía de las aparentes necesidades de técnicos y tecnólogos que tiene el mercado.

LA OPINION DE LOS TECNICOS Y PROFESIONALES UNIVERSITARIOS SOBRE LOS SERVICIO EDUCATIVOS QUE PRESTA LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA Y SUS EXPECTATIVAS FUTURAS.

Estos profesionales son bastante pesimistas con respecto a la situación del mercado laboral y de las necesidades educativas para la zona. En sus respuestas expresan que cuando termina el ciclo de estudios se engrosa la lista de desempleados profesionales. Sus propias expectativas laborales no son las mejores, y ello se refleja en la escogencia de carreras en donde no existe la menor idea de lo que le deparará el mercado de trabajo.

La preferencia por carreras cortas y técnicas parece ser la más aconsejable, según revela la encuesta realizada entre profesionales técnicos y tecnólogos por la creciente demanda de especialistas en carreras de este tipo. El inconveniente principal, según la opinión de algunos entrevistados, es la imposibilidad actual de cursar tales estudios por separado, porque están incluidos dentro de otras carreras.

Para la mayoría de ellos es muy importante la **“versatilidad” de las carreras**, son conscientes de la necesidad de capacitación para acceder a puestos diversos en los que se requiere estar al día en los avances tecnológicos, por ello demuestran interés por la informática, los idiomas y la investigación. Esta situación se advierte en el documento de la Comisión de Ciencia y Tecnología cuando dice que “un profesional universitario tiene que acostumbrarse a una incesante transformación dentro del mismo puesto y una disponibilidad absoluta a la reconversión profesional”. El aprendizaje permanente es imprescindible. Pero no solo es importante el estar actualizado sino poseer cualidades personales, a veces más valoradas laboralmente que la misma certificación de títulos.

La apreciación de los entrevistados acerca del futuro profesional, es que quien piense acceder al mercado laboral, debe tener en cuenta que la estructura productiva en la Región ha cambiado. Si antes era el sector de la agroindustria los que demandaban un mayor número de profesionales ahora parece que es el sector servicios el que ofrece mayor cantidad de empleos y más perspectivas. En síntesis, los futuros profesionales deben concientizarse de la nueva cultura económica y explorar nuevas formas de desempeño profesional, substitutivas de las que, como consecuencia de las nuevas políticas económicas, han de quedar seriamente mermadas.

Se advierte que la obtención de un título o de un certificado no garantiza, en absoluto, conseguir un buen puesto de trabajo. Sin embargo, estudiar tiene sus ventajas ya que generalmente el número de desempleados entre los licenciados y técnicos es bastante menor que el registrado entre el resto de la población.

Finalmente, se opina con mucha frecuencia que en tiempo de crisis es cada vez más difícil hacerse un hueco en el mercado laboral, lo mejor es coger el toro por los cuernos y autoemplearse; es decir, montar un negocio o trabajar independiente.

Se entrevistaron 504 profesionales¹¹ urabenses mayores de 21 años, 288 de los cuales son hombres y 216 mujeres, controlando que el número de entrevista fuese proporcional a la población profesional de cada una de las ciudades consideradas. Una parte importante de los encuestados, alrededor del 83 por ciento, son personas mayores de 25 años residentes antiguos de la zona.

EXPECTATIVAS Y DEMANDAS

¹¹ La categoría “Profesionales” involucra a todas aquellas personas que tienen una certificación o título a nivel de técnicos, tecnologías y estudios universitarios

A los profesionales consultados se les requirió que escogieran dos opciones, en caso de que *quisieran continuar sus estudios*, considerando dos situaciones: sus expectativas individuales y las necesidades de la zona para lograr un desarrollo social y económico sostenible y equitativo. Las preferencias dentro del listado de programas académicos que ofrece actualmente la Universidad de Antioquia, señalan que este tipo de profesionales tienen una idea clara de cuales son sus expectativas y disposición a continuar estudios. La encuesta muestra que el 93.4 por ciento quieren seguir estudiando.

A los consultados se les pidió que definiesen dos opciones o preferencias teniendo en cuenta los programas académicos que la universidad dispone en la zona, los cuales son muy limitados para este tipo de profesionales pues la mayor oferta está dirigida al sector educativo. Sus respuestas permiten una distribución según carrera elegida así (Véase tablas 8; 9; 10 y 11 del Anexo Estadístico).

PRIMERA PREFERENCIA POR PROGRAMAS OFRECIDOS ACTUALMENTE.¹²

LAS 8 CARRERAS MAS DEMANDADAS.

1 ^a	Tecnología en Saneamiento ambiental	13.6 %
2 ^a	Maestría en Administración educativa con énfasis en currículo	11.3 %
3 ^a	Especialización en Gerencia Social	10.7 %
4 ^a	Tecnología Especializada en Gerencia de Proyectos	9.3 .%

¹² Véase la Tabla 4 en el Anexo Estadístico

5 ^a	Tecnología Básica en Administración	7.7 %
6 ^a	Especialización en Familia y Desarrollo	7.5 %
7 ^a	Tecnología en Regencia de Farmacia	6.5
%		
8 ^a	Tecnología en Alimentos	3.9 %

La información del listado anterior, sugiere que en la Región existe una fuerte tendencia a concentrar la demanda en unos programas específicos y, que uno de cada seis consultados no encuentra en las ofertas académicas que ofrece la Universidad el programa deseado para continuar su desarrollo profesional.

Entrevistados sobre la segunda opción educativa en sus preferencias, se presenta idénticas tendencias al resultado de la primera opción.

SEGUNDA PREFERENCIA POR PROGRAMAS OFRECIDOS ACTUALMENTE.¹³

1 ^a	Tecnología en Alimentos	9.5 %
2 ^a	Tecnología en Saneamiento ambiental	8.5 %

¹³ Véase la Tabla 8 en el Anexo Estadístico.

3 ^a	Especialización en Familia y Desarrollo	7.9 %
4 ^a	Tecnología Especial. en Gerencia de Recursos Humanos	7.5 %
5 ^a	Especialización en Gerencia del Desarrollo Social	6.7 %
6 ^a	Tecnología en Regencia de Farmacia	6.1 %
7 ^a	Maestría en Admón., Educativa (currículo)	4.7 %
8 ^a	Taller Microcurrículo en Matemáticas	3.0%

Así pues, las preferencias están focalizadas en los programas tecnológicos a excepción de la sorprendente demanda por la maestría de Administración Educativa. Nuevamente se destaca el alto porcentaje de entrevistados que no escoge ninguna opción, lo que puede ser explicado porque las alternativas ofrecidas no satisfacen las expectativas.

EXPECTATIVAS A MEDIANO PLAZO.

Consultados los técnicos y profesionales acerca de cuáles deberían ser prioritariamente los programas académicos que la Universidad debe diseñar e implementar en la zona teniendo en cuenta con sus expectativas de continuar su formación técnico - profesional en un futuro cercano, la gran mayoría se concentró en **ocho carreras:**

PRIMERA PREFERENCIA PROGRAMAS ACADÉMICOS A IMPLEMENTARSE A MEDIANO PLAZO

1 ^a	Tecnología Ecología y Turismo	10.9 %
2 ^a	Tecnología Producción Agropecuaria	10.7 %
3 ^a	Lic. Educ. Primaria Matem. Física; Biol.- Quím.	9.5 %
4 ^a	Tecnología Ciencias y Tecnol. en Alimentos	8.3 %
5 ^a	Biología Marina	6.1 %
6 ^a	Ingeniería de Alimentos	5.7%
7 ^a	Ingeniería Marina y Costera	4.5 %
8 ^a	Navegación Embarcaciones Medianas	2.1 %

SEGUNDA PREFERENCIA PROGRAMAS ACADÉMICOS A IMPLEMENTARSE A MEDIANO PLAZO

1 ^a	Lic. Educ. Primaria Matem. Física; Biol.- Quím. 7.9 %	
2 ^a	Biología Marina	6.3 %
3 ^a	Ingeniería Marina y Costera	6.1 %
4 ^a	Ingeniería de Alimentos	5.3%
5 ^a	Tecnología Ecología y Turismo	4.9 %
6 ^a	Producción Agropecuaria	4.7 %
7 ^a	Tecnol. Reparación de Motores y Equipos	3.7 %
8 ^a	Tecnol. Ciencia y Tecnología. de Alimentos	2.5 %

Si bien las preferencias se concretan en unas pocas carreras,. existe un sector que se reintegra al sistema educativo profesional para capacitarse y mejorar sus condiciones laborales, posición ocupacional e ingresos. Hay otro grupo mayoritario, que expresa sus intenciones de continuar estudios con el objetivo de “**reentrenarse**” en un campo nuevo de sus profesiones, dado el rápido cambio de la tecnología expresada tanto en la aparición de nuevas tareas como en la desaparición de otras, como es el caso de la zona de Urabá, lo cual determina la permanencia en el mercado del empleo y el nivel de ingresos a percibir.

La creación de nuevas carreras, orientadas a atender nuevas necesidades o necesidades existentes no cubiertas por las profesiones ofrecidas en el mercado educativo, como es el caso de Ciencias del Mar, reúnen las dos características anunciadas anteriormente. Sin embargo, la escasa demanda por programas técnicos, cuyas condiciones y modalidades concretas son requeridas por el mercado de trabajo, llama poderosamente la atención. La explicación habría que buscarla en el mercado de trabajo y la falta de un programa agresivo



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

de comunicación entre el sector productivo, el sector profesional y el estudiantil, que no permite cualificar las necesidades insatisfechas. De todas maneras, los resultados justifican la intensificación de los esfuerzos tendientes a establecer una orientación cultural y educativa nueva hacia las llamadas ciencias del mar.

DISTRIBUCION DE LA POBLACION.

Apartadó	20.2 %
Turbo	20.1 %
Necoclí	8.0 %
Arboletes	6.7 %
San Pedro de Urabá	6.8 %
Riosucio	5.7 %
Unguía	5.1 %
Chigorodó	13.1 %
Acandí	3.9 %
San Juan de Urabá	3.8 %
Mutatá	3.1 %
Carepa	3.5 %

CARACTERISTICAS PROFESIONALES DE LA POBLACION ENTREVISTADA.

Al analizar los datos de la Tabla 4 sobre la formación académica de los entrevistados es evidente el peso que tienen las carreras asociadas con los servicios educativo, social y administrativo del Estado, lo cual caracteriza el mercado laboral en la zona, donde el Estado es el principal empleador profesional. En orden de importancia le sigue el sector servicios, el cual es el destino de muchos técnicos egresados de establecimientos profesionales locales. El peso de la agroindustria en el mercado laboral profesional es mínimo.

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LOS ENTREVISTADOS.

La mayoría (94.2%) declaró estar trabajando¹⁴ cuando se les preguntó *¿A qué actividad se dedicó principalmente la semana anterior?* (ver Tabla 5). Inquiridos acerca de cual era su posición ocupacional en el trabajo actual, una mayoría apreciable de los profesionales (86.1 por ciento) se clasificaron en las categorías de “empleados independiente” y “empleados de mando medio asalariado” (véase Tabla 6).

La tendencia de la respuesta anterior coincide con la apreciación de la importancia del sector de los servicios como generador de fuentes de trabajo profesional: De acuerdo a la encuesta, en la zona, el 56 por ciento de los consultados esta vinculado al sector educativo; casi un 11 por ciento en el sector público que gerencia los programas sociales del departamento o del municipio; un 5.5 por ciento al sector salud, etcétera. No más de un 5 por ciento de las personas indagadas admitió estar vinculado al sector profesional privado (Véase Tabla 7)

LUGAR, MODALIDAD PEDAGOGICA, JORNADA DE ESTUDIO , DURACION DE LOS ESTUDIOS Y UBICACION DE LA SEDE.

En cuanto al *“lugar preferido para desarrollar sus estudios de posgrado”* se manifestaron por continuar sus estudios en Urabá el 87.8 por ciento de las personas. Solo uno de cada diez entrevistados desea continuar sus estudios fuera de Urabá (ver Tabla 12)

¹⁴ Este porcentaje no es un indicador de niveles de empleo profesional.

La modalidad pedagógica semi-presencial fue preferida por los Profesionales y Técnicos entrevistados (71.6 por ciento), lo que es lógico dado los compromisos laborales y profesionales que estas personas tienen (Véase Tabla 13).

El concepto se reitera cuando ante la pregunta por *la “jornada de estudio más adecuada para asistir a clases”* se decidieron mayoritariamente por la jornada vespertina de 5 a 9 de la noche y los días sábados, lo cual esta a prácticas culturales y al uso del tiempo libre en la zona (Véase Tabla 15). **Apartadó y Turbo** son los lugares que más se repiten como preferidos para ubicar física y administrativamente los programas académicos obviamente hay un amplio abanico de respuestas de acuerdo a la distribución geográfica de los encuestados (Véase Tabla 15).

Alrededor de la mitad de los entrevistados manifestó que *“duración deseada de sus estudios profesionales o técnicos” de be ser de 10 o más semestres.*

Al consultar a estas personas *“en el caso de no poder realizar estudios universitarios o tecnológicos si les gustaría realizar cursos técnicos de capacitación o de especialización”*, se destaca la alta proporción, 2 de cada tres personas que manifestaron el deseo de realizar dichos cursos (Véase Tabla 19). Al pedirles que definieran el tipo de cursos de capacitación, se obtuvo la siguiente distribución:

LOS SEIS CURSOS TECNICOS O DE ESPECIALIZACION MAS DEMANDADOS POR PROFESIONALES Y TECNICOS.

Cursos o Seminarios de Perfeccionamiento Pedagógico	13.1%
Cursos o Seminarios sobre Educación Ambiental	6.54 %

Cursos de Sistemas y Programación	9.10 %
Administración Industria Pesquera y afines	6.00 %
Seminarios Metodologías y Técnicas Invest. Social	3.8 %
Técnicas Agrícolas alternativa	2.4 %

Al analizar los datos tabulados en la Tabla 20 se aprecia una gran dispersión en las demandas aunque casi el cuarenta por ciento de las preferencias se concentran en los seis cursos listados anteriormente. Es preocupante el hecho que se percibe al analizar los datos en el sentido de que mas de un tercio de los entrevistados declare “**No saber**” qué tipo de cursos prefiere para perfeccionarse.

LA OPINION DE LOS LÍDERES CÍVICOS, GREMIALES, POLÍTICOS Y RELIGIOSOS SOBRE LOS SERVICIOS QUE PRESTA LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA Y SUS EXPECTATIVAS FUTURAS.

En nuestro caso configuramos un espacio de reflexión y compromiso, a partir de unas entrevistas, donde participaron individualmente estos “líderes” de nivel local, lo más representativos en cuanto opinión política y formas organizativas formales o informales. Se seleccionaron 73 personas que por sus características personales, su influencia gremial, cívica, religiosa y el manejo administrativo y político que tienen en sus municipios (caso de los alcaldes) consideramos son un elemento de gran valor en el diseño de una estrategia de consolidación de la presencia de la Universidad de Antioquia en la Región de Urabá. A estas personas las hemos llamado aquí genéricamente “líderes”. En síntesis, quisimos indagar sobre la opinión de estos líderes en torno a la presencia y pertinencia de la presencia de la Universidad de Antioquia en la Región.

Lo primero que llama la atención es encontrar una “clase de líderes políticos, y de dirigentes comunitarios y gremiales” (*muy dependientes del Estado*) invadidos por un sentido de frustración: Se sienten privados de influencia frente a los poderes públicos y los actores de la violencia armada y abandonados por la gente, por el ciudadano común. Diferente es la situación de los representantes de la Iglesias y de los dirigentes cívicos cuyo fuerte respaldo institucional y ciudadano, le reconoce una función de intermediación ante el Estado y sus agencias, convirtiéndose en blancos privilegiados para el procesamientos de las demandas de todo tipo y a quienes se le exige la solución de todos los problemas en la zona.

En estas entrevistas se refleja la exigencia de una mayor presencia de la Universidad pero también **la falta de compromiso para convertirse en “socios”** de una empresa educativa lo que es un obstáculo para ampliar la cobertura de servicios educativos que deben comprometer a las instituciones de todo orden dado que los recursos ofrecidos por la mayoría de estos municipios para instalar programas de tipo profesional, son escasos.

Nuestro interés se ha venido desplazando a lo largo de este estudio de un análisis sobre demanda de educación superior hacia una dimensión que trate de contextualizar este proceso incursionando en el campo de los actores. Esta investigación marca una ruptura con los estudios de mercado educativo, para reinterrogar desde los mismos actores comprometidos de manera práctica, con su opinión, en un proyecto académico que es el programa de regionalización de la Universidad de Antioquia.

SECTORES SOCIALES DE LOS CUALES SE OBTUVO INFORMACION.

El primer grupo lo constituyeron los siguientes alcaldes:

Acandí:	Narciso de Jesús Sossa Martínez.
Apartadó:	Gloria Isabel Cuartas Montoya.
Arboletes:	David López Puche.
Carepa:	Oswaldo Antonio Muñoz Valencia.
Chigorodó:	Oriol Castrillón Urrego.
Mutatá:	Luis Elín Rentería Cañola.
Necoclí:	Alberto Enrique Garcés López.

San Pedro de Urabá: Carlos Alfredo Hurtado López.
Turbo: Guillermo Cerén Villorina.
Unguía: Cayetano Tapias Romero.

A los alcaldes de San Juan de Urabá y Riosucio no se entrevistaron porque durante la época en la que se desarrolló el estudio estos dos funcionarios se encontraban fuera de su municipio. Como personas encargadas respondieron Benjamín Antonio Arboleda, Secretario de Gobierno de Riosucio y Roberto Martínez con igual cargo en San Juan de Urabá.

En un segundo grupo participaron 21 concejales de los doce municipios, de diferentes filiaciones políticas y en representación de sectores sociales diversos.

El tercer grupo lo conformaron 12 líderes comunitarios en agrupaciones solidarias y en grupos culturales de amplio reconocimiento en cada uno de los municipios, lo mismo que algunos líderes de Organizaciones No Gubernamentales con trabajo en la zona y representantes de sindicatos de base de la zona..

Como líderes institucionales y gremiales participaron el Presidente de AUGURA, Doctor Juan Diego Vélez Maya, los directores de instituciones como el ICBF, el SENA y el Servicio Secciona de Salud de Antioquia. Igualmente personas representativas del sector comercio.



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

Otro grupo estuvo compuesto de personas con participación en comunidades eclesiales de distinto tipo. Además de las personas anteriormente señaladas se entrevistaron a funcionarios públicos de diversas agencias del Estado (Véase Tabla 2).

DISTRIBUCION DE LOS LIDERES ENTREVISTADOS POR SECTORES SOCIALES - INSTITUCIONALES A LOS CUALES REPRESENTA

SECTOR SOCIAL		%
Dirigentes Políticos		45.2
Representantes de Organizaciones Sociales		24.6
Representantes de Instituciones		15.1
Sector religioso ¹⁵		10.9
Organizaciones gremiales	1	1.3
Sector del comercio		2.7

Cabe anotar que las respuestas a los interrogantes de estas entrevistas fueron diligenciadas personalmente por cada uno de los entrevistados, buscando con esto que las personas tuvieran la facilidad de expresar sus opiniones y compromisos con entera libertad. Muy pocos de estos hicieron comentarios en torno al tema, en el espacio destinado a las observaciones o a las personas encargadas de recoger la información.

Hay que advertir, de otra parte, que esta investigación toca apenas lateralmente el problema de la identidad y la pertenencia que aquí hipotetizamos es un elemento importante para explicar la situación de desintegración social y conflicto que vive la región.

¹⁵ Comunidad eclesial católica y evangélica.

EXPECTATIVAS Y DEMANDAS.

Sus opiniones resaltan la existencia de una elevada demanda social por educación técnica y tecnológica sumada a la presiones por parte de los sectores vinculados a la industria, al sector privado y al mismo Estado. Por la presencia de recursos humanos calificados, capaces de vincularse a los planes de desarrollo social y económico (Véase Tablas 2, 3 y 4 del Anexo Estadístico). Lo que no significa que la Universidad deba convertirse en una institución tecnológica abandonando, al menos en Urabá, su papel de institución universitaria.

Dadas las condiciones propias de la región y la escasa oferta de servicios educativos y culturales de nivel universitario, los entrevistados consideran importante que la Universidad de Antioquia instale en la zona los siguientes programas académicos:

TIPOS DE PROGRAMAS ACADÉMICOS A DESARROLLAR EN LA REGIÓN DE ACUERDO CON LA OPINION DE LOS LÍDERES REGIONALES.

Técnicos		35.6 %
Tecnológicos		36.9 %
Universitarios		21.9 %
No Responden	4	5.5 %

Las tendencias observadas son comprensibles en la óptica de los líderes si se tiene en cuenta que este tipo de programas ayudarían, en el corto plazo, a la cualificación laboral y reentrenamiento de la población acorde a la demanda de trabajo en la Región y abren la posibilidad de implementar carreras profesionales en un mediano plazo.

Las opciones escogidas como prioritarios en la Región fueron las siguientes:

LOS SEIS PROGRAMAS PRIORITARIOS A IMPLEMENTARSE EN LA REGIÓN DE URABA DE ACUERDO A LA OPINION DE LOS LÍDERES.

PROGRAMAS DEMANDADOS	%
Producción Agropecuaria	16.4 %
Tecnología en Ecología y Turismo	9.6 %
Tecnología en Saneamiento Ambiental	9.5 %
Tecnología Ciencia y Tecnología de Alimentos	6.9 %
Tecnología Especializada en Gerencia de Proyectos	6.8 %
Tecnología Básica en Administración	5.5 %

Los programas de tipo técnico y tecnológico son los enunciados con mayor frecuencia pero la opción de más peso entre los entrevistados corresponde a una carrera de tipo profesional:

Producción Agropecuaria (16.4%).



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

Cabe anotar que el 15% de los líderes entrevistados no propuso ninguna carrera pero si señalaron la importancia de que la Universidad este presente en sus municipios y capacite a la población demandante en aspectos relacionados con los requerimientos de Urabá y los municipios chocoanos de su influencia.

LOS SEIS PROGRAMAS DE SEGUNDA OPCIÓN A IMPLEMENTARSE EN LA REGIÓN DE URABA SEGÚN LA OPINION DE LOS LÍDERES REGIONALES

PROGRAMAS	%
Producción Agropecuaria	12.3
Tecnología Ecología y Turismo	10.9
Tecnología en Saneamiento Ambiental	8.2
Tecnología Básica en Administración	6.8
Biología Marina	4.1
Tecnología Especializada en Gerencia de Recursos Humanos	4.1
Especialización en Ciencias Sociales: Gerencia del Desarrollo Social	4.1
Tecnología. Pesca Industrial	4.1

La información desagregada de los listados presentados anteriormente se encuentran en las Tablas 3 y 4 del Anexo Estadístico.

EL COMPROMISO INSTITUCIONAL.

Las cifras señalan las aspiraciones y demandas que los habitantes de la zona tienen sobre la Universidad. Desde luego llama la atención los altos porcentajes de entrevistados que señalaron la incapacidad de las instituciones que representan para asumir un grado de compromiso práctico con el funcionamiento de la Universidad a nivel local, lo que hace pensar que en muchos casos los deseos de tener la Universidad en su localidad son irreales

e inconsecuentes con el grado de compromiso institucional que ofrecen (Véase Tablas 6, 7, 8, 9, 10 y 11).

Para finalizar este capítulo es conveniente insistir en que el propósito principal de este trabajo es reunir información estadística sobre la demanda de educación superior en Urabá y su zona de influencia aproximando los enfoques cuantitativos y cualitativos para determinar el papel que le corresponde a la Universidad en la zona. De ahí que este estudio permita ajustar la institución a las necesidades del desarrollo al vincular la opinión ciudadana a ese proceso, propiciando la planificación racional y participativa que comprometa a toda la comunidad urabense con el proyecto.

CONCLUSIONES.

Este trabajo se realizó con el objeto de estudiar la demanda social por educación universitaria en Urabá y dar unas pautas que permitan una expansión adecuada de la matrícula universitaria, donde la Universidad forme profesionales y técnicos que objetivamente necesita la sociedad, y la sociedad demande de la universidad el personal calificado que en verdad requiere el desarrollo social y económico de la región.

Para ellos se analizaron algunas de las características educativas y socioeconómicas de cuatro estamentos sociales cuyas opiniones son validas y fundamentadas para discernir algunos criterios que nos permitan determinar cuales son las carreras más demandadas, no sólo desde el punto de vista del usuario potencial sino también, desde la óptica del ciudadano que de acuerdo a su experiencia laboral, política y vivencial, opina.

Este sondeo de opinión arroja unos resultados que permiten realizar el análisis de la demanda presente y futura de servicios educativos que puede prestar la Universidad de Antioquia. Sugiere importantes hipótesis e indica claramente la relevancia de considerar las dos variables interrelacionadas que habría que tener en cuenta en un proceso de planificación del servicio educativo a nivel profesionalizante en la Región.

Si bien los propósitos son logrados a través de una información que es presentada a lo largo del este Informe no escapa al equipo investigador la necesidad de presentar algunas

conclusiones de tipo cualitativo que resumen las opiniones mas generalizadas entre los entrevistados y que están estrechamente asociadas a la presencia de la Universidad en la Región:

1. **La Universidad debe consolidar su presencia en la Región de Urabá.** Este proceso deberá ser selectivo y especializado, en lo que a la formación profesional universitaria se refiere. Existen otras instituciones educativas en la zona que deben y pueden asumir los niveles intermedios de la formación profesional y así evitar conflictos y duplicaciones. Hay que destacar también que la presencia en la Región debe ir acompañada del compromiso institucional y financiero de las entidades regionales.

2. Un número apreciable de los consultados sugiere **crear una corporación universitaria** con la vinculación de la Gobernación de Antioquia, las Iglesias, las autoridades locales, los empresarios, los sindicatos y los líderes políticos de la zona, que en asocio con la Universidad de Antioquia, defina: las políticas administrativas y financieras; las políticas de desarrollo institucional y académicas, la consecución y administración de los recursos humanos y financieros para su funcionamiento. El llamado generalizado de los consultados es que el Estado se involucre, con la Universidad, los gremios bananeros, ganaderos, agroindustriales y la ciudadanía en general, para así “sentar las bases de un proceso que conlleve a consolidar una verdadera paz con justicia en la región de Urabá.

3. **La imagen de la Universidad:** Hay consenso en que la presencia de la Universidad de Antioquia ha significado para la región de Urabá una posibilidad importante de acceder a la educación superior. y una oportunidad para que la juventud encuentre nuevos caminos de realización, preparación y servicio a la comunidad.

A pesar de la buena “imagen” que tiene la Universidad en la región, se advierte cierto divorcio entre ésta y el sector productivo. Luis Javier Jaramillo de la Fundación Andina para el Desarrollo Tecnológico y Social (TECNOS) dice que *“es fundamental que la Universidad se convierta en el espacio en el cual se reflexione acerca de lo que puede ser cada región, dónde se definan sus modelos productivos, sus ventajas comparativas específicas en productos y mercados, sus perspectivas y planes frente a la apertura económica, sus proyectos en cuanto a tecnología, infraestructura, etcétera”*. Aplicando esta afirmación al ámbito de Urabá, según la opinión de los consultados, la empresa privada y la incipiente comunidad universitaria parecen no tener más relación que la futura vinculación laboral. La relación entre una y otras es muy esporádica.

Consultados los profesionales sobre la oferta educativa a nivel de posgrado no se desconoce el trabajo de las facultades que actúan con seriedad pero se debe evitar buscar docentes y especialistas “golondrinas”¹⁶. Se podría pensar en la posibilidad de desarrollar líneas investigativas de corto y mediano plazo que *integren permanentemente* tanto a los docentes investigadores como a los participantes de los programas de posgrados. Los nexos no se deben limitar solo una relación administrativa - docente, a la realización de proyectos de grados o convenios para llevar a cabo pasantías y prácticas profesionales de los estudiantes. Se debe lograr una concertación entre la comunidad académica, Instituciones y empresa privada con el fin de ampliar el conocimiento sobre la tecnología, los productos y un desarrollo socioeconómico producto de una información más confiable y válida acerca de la realidad económica y social urabense.

¹⁶ Que se estén cumpliendo con las exigencias de calidad de los docentes, material bibliográfico e infraestructura física.

Se detectó en el estudio una “mala imagen” de la Universidad entre los estudiantes de Undécimo Grado y en los Bachilleres, consecuencia de la modalidad pedagógica de vinculación de algunas facultades de la Universidad de Antioquia en la región. Uno de ellos se refiere a la escasa oferta de servicios educativos que actualmente la Universidad presta en la zona y al desinterés de los estudiantes por las alternativas ofrecidas.

Algo similar sucede con los programas profesionales y técnicos ofrecidos a futuro, quizás el desconocimiento de los objetivos profesionales y del campo laboral de las ofertas a mediano plazo hizo que el interés no fuera muy grande. Se recomienda desarrollar un agresivo programa informativo sobre los reales alcances de las alternativas de la Universidad de Antioquia, lo cual se debe acompañar necesariamente de exigentes procesos de selección.

4. El papel de la Universidad: Esta debe trabajar con intensidad en la recuperación de espacios de formación humanística, enfatizando la ética de convivencia ciudadana. Impulsar la pedagogía de la participación, para crear una cultura de rechazo a la violencia en la que se impongan los parámetros de la democracia como factores para la solución de los conflictos.

La Universidad debe trabajar consistentemente aumentando las exigencias de ingresos; flexibilizando y actualizando el pensum; realizando una formación ética y humanística; aumentando las oportunidades de práctica; cambiando las metodologías de enseñanza. Sabido es que en la zona la educación muestra que existen grandes diferencias en la

eficiencia con que utilizan los recursos educativos y económicos¹⁷. Pero eso no es todo, el cuestionamiento tiene que dirigirse, entonces, a la forma como laboran los planteles educativos oficiales y el tipo y cobertura de la educación que están ofreciendo.

Hay consenso en la continuación de los programas de posgrado en Gerencia del Desarrollo Social, en la especialización de directivos docentes en Administración Educativa y los programas que realiza para capacitación de los maestros en asocio con la Secretaría de Educación Departamental.

Igualmente hay una expectativa positiva para que siga adelante el proyecto de la Sede en Turbo donde se inaugurarán dos nuevas facultades: Ciencias del Mar y Ciencias Agropecuarias.

5. El acceso a la Universidad: Conocidos los problemas asociados a los exámenes tradicionales de ingreso, se estima, que a la Universidad de Antioquia le corresponde cierta responsabilidad en masificar la calidad del servicio de capacitación en la Región y debe implementar programas tan exitosos, como “*los semilleros*”, que sirvan para complementar los conocimientos básicos de los jóvenes de los últimos grados.

La mayoría de los jóvenes urabenses no tienen recursos económicos para lograr una moderna, eficiente y eficaz educación superior. La lucha por alcanzar una mayor calificación en su mano de obra, y mejorar sus ingresos familiares debe ser protegida por el

¹⁷ Diagnóstico realizado por el Ministerio de Educación sobre como estaba el sistema educativo en los diferentes departamentos del país. En cada uno de ellos se examinaron los índices de cobertura, promoción, calidad y recursos. 1995.

Estado quien debe garantizar la calidad de este servicio y el derecho de acceso al mismo a todos los ciudadanos.

6. Los procesos formativos que se le demandan a la Universidad: Las apreciaciones generales recogidas en este estudio, indican que debe darse prioridad a especializaciones que desarrollen el aprendizaje de **tecnologías transversales y capacitación** para el desempeño en distintos puestos de trabajo y en diferentes ramas de la producción. Hay una evidente demanda por cursos especializados en aspectos puntuales que requieren los nuevos desarrollos tecnológicos y otros, que **permitan “recalificar” o recapacitar a los trabajadores**. Es la Universidad la que debe buscar la pertinencia de los planes de formación demandados, de manera que respondan a las necesidades de la Región y del País y localizar sus esfuerzos en sectores o regiones vulnerables. Es necesario acortar la duración de los pregrados introduciendo ciclos intermedios y promoviendo programas académicos que tengan para sus egresados un futuro productivo y laboral asegurado.

Interrogados acerca de sus propias expectativas por el porvenir laboral, un buen porcentaje de las escogencias apuntan a carreras en donde no existe la menor idea de lo que le deparará el mercado de trabajo.

La gran mayoría piensa en la **“versatilidad”** de las carreras. Saben que se deben estar capacitados para acceder a puestos muy diversos en los que necesitará estar al día en las nuevas versiones de las herramientas modernas como son la informática, los idiomas, la investigación.

Entre los profesionales y técnicos hay una explícita preocupación por las relaciones entre **capacitación y reentrenamiento**. Existe un sector que desea reintegrarse al sistema educativo profesional en busca de logros educativos asociados a mejores condiciones laborales, posición ocupacional e ingresos. Hay otro sector, mayoritario, que expresa sus intenciones de continuar estudios con el objetivo de “**reentrenarse**” en un campo nuevo de sus profesiones, y tomar en cuenta el rápido cambio de la tecnología expresada en la aparición de nuevas tareas y en la desaparición de otras, como es el caso de la zona de Urabá, lo cual influye en la forma de permanencia en el mercado del empleo y el nivel de ingresos a percibir.

Otra conclusión asociada al tema es que las ofertas educativas de la Universidad no satisfacen totalmente las expectativas de la población¹⁸. A las personas entrevistadas se les hizo una pregunta con alternativas fijas de respuestas¹⁹, con referencia al tema de la **demanda de carreras a mediano plazo**, muchas de ellas **-1 de cada cinco-**, *declararon que el listado de ofertas no satisfacía sus aspiraciones de formación profesional*. En dicho caso, se les pidió que expresasen libremente *¿Cuál era la carrera que realmente deseaban?* Con las respuestas obtenidas se constituyó una escala que permitió la siguiente ordenación, dispuesta en sentido descendente de demanda.

LISTADO DE OPCIONES DEMANDADAS POR ESTUDIANTES, EGRESADOS, LÍDERES, TÉCNICOS, TECNÓLOGOS Y PROFESIONALES.

¹⁸ Inquiridos acerca de los planes futuros de la Universidad de montar unas carreras en la zona, este porcentaje de personas aumentó dramáticamente a casi un 30 por ciento en las primeras opciones y un 44.5 por ciento en las segundas.

Administración de Empresas	25.7 %
Ingeniería de Sistemas	23.4 %
Medicina	10.00 %
Enfermería Profesional	8.3 %
Odontología	7.3 %
Bacteriología	6.4 %
Arquitectura	4.5 %
Ingeniería Mecánica	3.8 %
Licenciatura en Idiomas	3.6 %

Lo anterior refleja, desde nuestro punto de vista, una concepción individualista en la cual los criterios de selección de las carreras universitarias están estrechamente relacionados con la jerarquía de prestigio y recompensas. Otra situación que puede ayudar a explicar esta situación “se encuentra, según Guillermo Briones, en la instrumentalización de la Universidad en término de un estatus altamente cristalizado y sancionado según el cual las carreras universitarias dan más prestigio y consecuentemente más recompensas materiales que los oficios o carreras manuales”²⁰.

La gran demanda que se le hace a la Universidad en la zona es que forme profesionales operativos y también desarrolle políticas formativas de investigadores y docentes de la región, lo que llama a repensar el papel de la Universidad en la Región, dado que prima una

¹⁹ Ofertas de programas académicos a implementarse a mediano plazo, de las cuales debían seleccionar dos opciones.

²⁰ Briones, Guillermo. *Universidad y Estructura Social*. Ediciones Tercer Mundo. Bogotá. 1980. Pagina 18.

elevada demanda social por capacitación profesional universitaria. La expansión del sistema universitario debe realizarse en parte, sobre la base de unas necesidades insatisfechas de especialidades específicas requeridas por el manejo y desarrollo del sector productivo. Pero, aparece al menos en este grupo social, unas demandas por un tipo de formación que pareciese ir en contravía de los requerimientos de técnicos y tecnólogos que hace el sector productivo.

Finalmente, hay que resaltar la necesidad de establecer una estrategia informativa masiva sobre lo que la Universidad ofrece en términos de carreras profesionales, sus requisitos, sus contenidos, sus perspectivas profesionales. Situación urgente, es el caso de los programas académicos ofrecidos por la Facultad de Ciencias del Mar, lo que exige diseñar e implementar, en forma inmediata, una estrategia de orientación cultural y educativa hacia otros programas.