

Informes de investigación del Centro de Estudios de Opinión

LA TEORÍA SOCIAL DE LA CIUDAD. ELEMENTOS PARA UN MARCO CONCEPTUAL Y DE REFERENCIA PARA EL ESTUDIO DE LA CIUDAD Y DEL FENÓMENO URBANO

Jaime Ruiz Restrepo

**Universidad de Antioquia Medellín: Centro de Estudios de Opinión,
Departamento de Sociología, 1997**

The rapid growth of the population settled in urban areas is undoubtedly one of the most notable constant in our times. This must generate a deep theoretical reflection that allows us to discern the logic behind its implementation as well as the consequences produced by the organisation of our societies. The social theory of the city is a work that intends to serve as a conceptual reference framework for the urban phenomenon scholars. You will find here an approximation that helps us comprehend the empirical fact recognised as city and the theoretical elements that have been privileged by the different paradigms in analysing those settlements known as urban areas - School of Chicago, Urban rural continuum. Marxist School of Urban Sociology.

El vertiginoso crecimiento de la población asentada en áreas urbanas es indudablemente, una de las constantes más notables de nuestros tiempos. Ello no tiene que mover una profunda reflexión teórica que permita discernir sus lógicas de implantación y las consecuencias en la estructuración de nuestras sociedades. *La Teoría Social de la Ciudad* es una obra que pretende servir de marco conceptual de referencia para los estudiosos del fenómeno urbano. Encontrará aquí una aproximación a la comprensión del hecho empírico reconocido como ciudad y los elementos teóricos que han sido privilegiados por los diferentes paradigmas – Escuela de Chicago, Continuo rural urbano. Escuela Marxista de Sociología Urbana – en el análisis de los asentamientos reputados como urbanos

EL MEDELLÍN QUE YO QUIERO.

Jaime Ruiz R., Miguel Aigner A., Edgar Bolívar, Ángel, Alba L. Serna A. --: Convenio Centro de Estudios de Opinión de la Universidad de Antioquia - Concejo del Municipio de Medellín 1991.

Al considerar la existencia de un conjunto de patologías sociales expresadas como violencia, crisis de valores, apatía política, desempleo, etc., la Comisión Asesora para la Cultura del Concejo Municipal pensó en diseñar una campaña para rescatar la esperanza de los habitantes de Medellín. La llamó "EL MEDELLÍN QUE YO QUIERO" y con el se buscaba que sacudiendo la conciencia individual se opinara sobre la ciudad en sus diferentes escalas físicas y sociales como son, por ejemplo, el centro, el barrio, el vecindario y el hogar. El objetivo final sería implementar programas específicos, surgidos de la misma opinión pública y que podrían ser incorporados al Plan de Desarrollo Cultural de la Ciudad.

El estudio entrega elementos para desarrollar un programa que en términos positivos resalte los elementos físicos y sociales del Medellín que las diferentes generaciones añoran, tienen y esperan para hacer una ciudad más amable, más vivible y con mejores relaciones de comunidad.

El objetivo fue sondear además la opinión pública de tal manera, que con base en un verdadero proceso de participación comunitaria se pueda incidir en la modelación y construcción de nuevas formas de convivencia social, para hacer más agradables los ambientes ciudadanos. Se parte de un presupuesto inicial y básico: Las nociones de presente, pasado y futuro son diferentes conforme a los grupos generacionales y a los estratos socioeconómicos. Así, el análisis planteado adquiere sentido en la medida en que es de esperarse que no exista entre ellos afinidad cultural, simbólica y de arraigo. Aunque parezca

evidente, es necesario resaltar la fuerte segregación - expresada como dinámica socio espacial de apropiación y disfrute del espacio - que se presenta en la ciudad de Medellín.

Puede decirse que a lo largo de esta presentación de las opiniones de los habitantes de Medellín, se reconocen los grandes conflictos que les golpean individual, colectiva, estratificada y generacionalmente. Si bien se trataba de un estudio en "positivo" era imposible soslayar la problemática actual de la ciudad, pues ella se impone y establece un íntimo discurrir desde lo positivo a lo negativo y viceversa.

Se logra establecer con claridad en qué consiste la desesperanza del medellinense, cuáles son sus expectativas, la valoración del entorno físico y social, el papel que deben cumplir las instituciones y, en particular, la municipalidad.

Por ello, una de las grandes conclusiones obtenidas, y así lo ha entendido la Comisión Asesora para la Cultura del Concejo de Medellín, gestora de esta iniciativa, es que con este trabajo comienza a devolverse parte del "habla al ciudadano corriente".

IMÁGENES DE IDENTIDAD, INTEGRACION Y CONFLICTO ENTRE LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Miguel Aignerén, Jaime Ruiz R., Héctor De Los Ríos, Carlos Parra – Medellín: Editorial Universitaria, Centro de Estudios de Opinión, Departamento de Sociología, Universidad de Antioquia, 1992.

Una gran parte de los estudios referidos a los estudiantes universitarios han puesto su atención, bien, en la descripción de las características sociales, económicas y culturales de los estudiantes y su entorno familiar, o bien, en las manifestaciones del movimiento estudiantil. Estas perspectivas de análisis, comúnmente han renunciado al análisis de esos aspectos que para la investigación sociológica son importantes, a saber *las prácticas estudiantiles (académicas, existenciales, institucionales universitarias, institucionales sociales) frente a la vida universitaria*, sus potencialidades de integración y de conflicto.

Es imperioso que la Universidad se investigue a sí misma, en la doble dirección de la integración y el conflicto, no sólo de aquellos elementos que le son funcionales a su desarrollo, sino también de aquellos otros, que por los medios que utilizan y los valores que reivindican, excluyen y exceden los límites del consenso.

Este tipo de conflictos, que viola las reglas del juego y se expresa a través de la violencia y la destrucción, es lo contrario a la tolerancia que es la condición, por excelencia, para la supervivencia de la Universidad. Sin ser dominante, ha tenido una cronología y reiterabilidad preocupante. Lo anterior ha planteado la necesidad de un estudio que explique las razones que han llevado a que la integración y el orden estén sometidos a elementos que han provocado una continua situación de conflictualidad.

Los autores consideran que las prácticas estudiantiles son diferentes conforme a circunstancias, políticas y culturales, a circunstancias de género, edad, programa académico, nivel y a las expectativas que se poseen al ingresar a la Universidad. Ellas son determinantes de afinidades simbólicas y arraigos que se expresan en dinámicas de disfrute del espacio universitario y sus objetos.

CALIDAD DE VIDA DE LOS PENSIONADOS DEL INSTITUTO DE LOS SEGUROS SOCIALES, PROPIETARIOS DE VIVIENDA. Miguel Aignerén A., Jaime Ruiz R., John Jairo Gutiérrez G. Medellín Colombia: ISS, 1994

Alternativas de acción: Políticas de Bienestar Social y Calidad de Vida

En la perspectiva global de la situación del pensionado institucional cabía preguntarse cuáles serían las alternativas de acción, los recursos y los métodos más adecuados para mejorar su calidad de vida. Hay unas actividades formales e informales orientadas a este objetivo, tales como la salud, educación, el empleo y la vivienda. Programas informales para el uso adecuado

del tiempo libre; de capacitación, no sólo laboral sino también psicológica; programas de rehabilitación física y mental apoyo nutricional y cultural, entre otros.

Analizando los resultados del estudio y las historias de vidas, sobre las apreciaciones valorativas acerca de los programas socio - culturales y recreativos ofrecidos, se deduce que se le da una alta prioridad a la utilización del tiempo libre. Sin embargo, los datos muestran que no hay suficiente motivación cultural y, es por tal razón que prefieren desarrollar actividades "rentables" a las actividades deportivas o recreativas que les ofrece la Institución.

En cuanto a la vivienda, sabemos la importancia que tiene para el Pensionado, no sólo, como espacio social sino también sobre su calidad de vida. Aspectos como el espacio, la localización, el acceso a los servicios básicos, una "vecindad" adecuada, un medio ambiente libre de factores contaminantes, un entorno seguro y amigable hacen que la cotidianidad del individuo y de la comunidad sea viable.

Edmundo Sustaita, Miguel Aigner, Estela Calderón, Alejandro Lugones, Graciela Morales. Sector Social del Centro de Investigaciones Científicas de la Secretaría de Planeamiento de la Provincia de Río Negro. Bariloche. República Argentina. 1975

El informe se ubica en la línea de trabajos descriptivos pero con una línea distintiva que radica en que abocándose al estudio de los pobladores (titulares de explotaciones agrícola – ganaderas) se centró el estudio sobre el contexto en cual este sujeto pervive. Sobre la base de la información censal disponible se logró un diagnóstico que configuraría las herramientas necesarias para diseñar un plan de desarrollo de la Región.

Los contenidos del Informe son los siguientes:

Capítulo 1: Asentamiento de la población y distribución de la tierra.

Capítulo 2: Condiciones materiales y sociales de vida de los pobladores

Capítulo 3: Recursos humanos

Capítulo 4: Producción y volumen de la explotación agropecuaria

Capítulo 5: Infraestructura económica de la explotación y uso del sistema de crédito

Capítulo 6: Tenencia de la tierra

Capítulo 7: Sugerencias para una política de la tierra y un plan de desarrollo de la Región

Capítulo 8: Metodología

EN TORNO A LOS FUNDAMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN

Jaime Ruiz R., Sergio Gómez R., Jaime Álvarez de M.

Medellín: Escuela Colombiana de Mercadotecnia (ESCOLME), 1997.

The world of the negotiation is the same as our everyday one. However, with very few exceptions, all of us are used **INFORME SOBRE EL CENSO DE POBLADORES DE LA TIERRA FISCAL EN LA ZONA EL RIO VILLEGAS EN EL DEPARTAMENTO DE BARILOCHE, REPÚBLICA DE ARGENTINA. 2 tomos 1974.**

Lic. to thinking of negotiation as a task only carried out by experts. That is, for a selective group of people known and reputed as "negotiators". Fortunately nowadays, such an old idea is in doubt, and every time there are more and more people whose empirical acquired qualities make them be considered as negotiators.

For many people the term "negotiation" has a very reduced meaning. We dare say, a mechanical one. They think of negotiation as a set of acts in which two or more people do and give offers. Thus participants start moving from their own extreme positions towards a middle point trying to arrive at an agreement. According to some people since the goal of this kind of negotiation is based on getting the most without giving too much, during this process everything is possible.

The previous perspective emphasises the competitive aspect of the negotiation. Although we do not like it we do recognise the validity of that thought. We consider they do exist other ways of understanding the world of the negotiations. Let us think, for example, of a definition like this: a negotiation is a co-operative work whose purpose is looking forward to solving a given problem, thus the result might be fair for the different parts. It is this definition we feel much more comfortable with.

El mundo de la negociación es el mismo de nuestra cotidianidad. Sin embargo, con muy pocas excepciones, todos pensamos que la negociación es una tarea para expertos, es decir, para un grupo selecto de personas reputadas como "negociantes". Hoy, por suerte, esa vieja idea está en duda, y cada vez son más las personas que se consideran con cualidades negociadoras, adquiridas en forma empírica en el constante trajinar por el mundo complejo de los conflictos.

Para muchos, el término "negociación" tiene un significado muy reducido e, incluso, pudiéramos pensar, mecánico. Creen que la negociación es un conjunto de actos, durante los cuales dos o más personas producen y reciben ofertas, de manera que se van moviendo desde sus propias posiciones extremas hacia un punto medio, es decir, en donde todos ceden y arreglan por menos. En este proceso, según algunos, todo se vale, pues el objetivo es tratar de ceder lo menos y obtener lo más.

La anterior perspectiva, que pone el énfasis en el aspecto competitivo de la negociación, no nos gusta, no nos satisface, aunque reconocemos la validez de ese pensamiento. Consideramos que existen otras maneras de entender el mundo de las negociaciones. Pensemos, por ejemplo, en una definición como esta: una negociación es un trabajo cooperativo, en aras de resolver un problema determinado, de manera que resulte satisfactorio para las distintas partes. Aquí, nos sentimos ya más cómodos.