

Universidad de Antioquia
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Departamento de Sociología, 1999



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
Departamento de Sociología
Centro de Estudios de Opinión
CEO

ESPECIALIZACION EN CIENCIAS SOCIALES
CON ÉNFASIS EN SONDEOS DE OPINIÓN

Medellín, agosto de 1999.

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: Universidad de Antioquia.

DOMICILIO: Medellín - Antioquia.

NOMBRE DEL PROGRAMA: Especialización en Ciencias Sociales con énfasis en Sondeos de Opinión.

NORMA INTERNA DE CREACIÓN:

TIPO DE NORMA:

FECHA:

ORGANO QUE LA EXPIDE: Consejo Académico. Universidad de Antioquia.

LOCALIDAD DONDE FUNCIONARÁ: Universidad de Antioquia. Ciudad Universitaria. Medellín.

TÍTULO A EXPEDIR: Especialización en Ciencias Sociales con énfasis en Sondeos de Opinión

DURACIÓN:

El Programa de Especialización está diseñado para realizarse en dos semestres académicos, se considerará un tercer semestre académico tradicional para la evaluación, presentación y sustentación de los trabajos de monografía, de acuerdo a los criterios establecidos en el Reglamento Estudiantil de Posgrado y en el Reglamento Interno de la Especialización. Los participantes deben asistir a actividades académicas presenciales, entre lunes y sábado en horarios vespertinos. Para avanzar de un semestre al siguiente se requiere tener un promedio de notas igual o superior a 3.5 sobre 5.0. Al iniciar el primer período lectivo los participantes deben inscribirse en los proyectos de monografía de grado que el Programa le ofrece.

PERIODICIDAD DE LA ADMISIÓN: por cohorte.

NÚMERO DE ESTUDIANTES PARA EL PRIMER PERÍODO ACADÉMICO:

Máximo 30 y mínimo 16 estudiantes por cohorte.

PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE ESTUDIANTES ADMITIDOS Y MATRICULADOS : DISTRIBUCIÓN POR SEMESTRES

A partir del segundo semestre se establece un ciclo repetido en el número de estudiantes del Programa, como se ve en el cuadro siguiente:

DISTRIBUCIÓN POR SEMESTRES, CON UN 10% DE DESERCIÓN SEMESTRAL

NUMERO DE ADMISIONES	PERIODOS ACADEMICOS (Por semestre)				
	I	II	I	II	
1	20				
2		17	20		
	17				
TOTAL MATRICUL.	20	17	20	17	

JORNADA:

Vespertina. Clases presenciales. Con una frecuencia semanal y una intensidad de 10 horas, los estudiantes asistirán a la Universidad para el desarrollo teórico de cada uno de los módulos, durante dieciséis semanas en cada semestre.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

La actividad docente se llevará a cabo mediante una propuesta pedagógica de tipo modular que comprenderá seminarios, clases magistrales y talleres a través de la modalidad presencial que incluye: inducción, asesorías, clases presenciales y evaluación.

Asesorías. Durante los dos semestres los estudiantes contarán con una asesoría especializada. Consiste en apoyo teórico-instrumental sobre los temas específicos de los módulos. Los profesores planearán, con base en el módulo de instrucción correspondiente, talleres con un mínimo de horas de dedicación del estudiante y con la asesoría necesaria por parte del profesor.

Evaluación. Se realizará con base en el sistema de evaluación de actividades y trabajos el cual será previamente establecido en los respectivos módulos.

VALORES DE LA MATRICULA: tarifa propuesta estudiante / semestre en 5.5. s.m.m.l para incluir deducciones (Ver Anexo Estudio de factibilidad económica del Departamento de Planeación Académica).

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

Quienes aspiren ingresar a la Especialización en Sondeos de Opinión, deben reunir los siguientes requisitos:

INSCRIPCION

- Diligenciar formulario de admisión conforme a las exigencias de la Universidad de Antioquia.

- Título de formación universitaria con un mínimo de cuatro años, con preferencia en disciplinas afines a las Ciencias Sociales y Humanas o áreas relacionadas.

- Certificado de competencia lectora en una lengua extranjera. Para quienes se inscriban pueden acreditar el requisito con certificación TOEFL, Michigan, Alianza Francesa o Certificat con resultados del 60 por ciento o mayor en comprensión lectora. Igualmente la Escuela de Idiomas de la Universidad de Antioquia podrá realizar una prueba en competencia lectora de acuerdo a las normas de la Universidad de Antioquia.

Poseer una formación básica en ciencias sociales, matemáticas e informática que le permita diferenciar modelos conceptuales, interpretar datos cuantitativos y utilizar el computador como herramienta para el procesamiento y producción de información. Presentación de hoja de vida y documentos que la soporten.

- Será requisito que el aspirante cuente con la disponibilidad de tiempo para la asistencia a las actividades curriculares.

ADMISION

Dos son los procedimientos de selección para la admisión: La hoja de vida y la prueba académica, las cuales se medirán en una escala de 100 puntos.

- Se realizarán 2 pruebas académicas a los aspirantes sobre:

- Conocimientos fundamentales en Ciencias Sociales e investigación social.

- Presentación de una propuesta de investigación y su sustentación escrita sobre su interés en participar en alguna de las 4 líneas de investigación ofrecidas por el Programa.

Se calificará con base en los siguientes criterios y puntajes: Hoja de vida: Valor 40 puntos. Prueba académica: valor 60 puntos. Que comprende dos criterios: El proyecto de Investigación (valor 40 puntos) y su sustentación (20 puntos).

OTROS PROGRAMAS QUE OFRECE LA INSTITUCIÓN EN LA MISMA ÁREA: Ninguno

FECHA DE INICIACIÓN DE ACTIVIDADES: Segundo Semestre de 1999

EN CASO DE EXTENSIÓN DEL PROGRAMA A OTROS LUGARES DIFERENTES DEL DOMICILIO DE LA INSTITUCIÓN.

En sus inicios el programa sólo funcionará en la ciudad de Medellín.

JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA:

Dado el estado de profesionalización alcanzado en el desempeño de los científicos sociales, particularmente en el campo de la investigación social, así como la tendencia cada vez más pronunciada hacia un saber hacer cada vez más específico y técnico, se advierte la necesidad de contar con programas de cualificación profesional en áreas que tiene en este momento una alta demanda de un personal especializado.

El Departamento de Sociología de la Universidad de Antioquia no solamente debe comprometerse con la formación en conocimientos básicos, herramientas o destrezas técnicas que son habilitantes para el desempeño de la profesión, sino que tiene por misión la familiarización y dominio de un marco de interpretación cognitiva de la realidad social.

La tarea de ofrecer una formación profesional que involucre la transmisión de técnicas y habilidades o capacidades analíticas, se hace necesaria y por ello poner en marcha este Programa de Especialización con el fin de asegurar una formación profesional eficiente y acorde a las demandas del mercado laboral.

El Departamento de Sociología en asocio con el Centro de Estudios de Opinión -**CEO** - han asumido los desafíos que plantean el brindar a la población profesional, un programa académico que es ante todo **una propuesta de especialización investigativa** que relevará no solo su actualización sino el desarrollo de capacidad analítica para calibrar el impacto de estas nuevas tecnologías en la investigación social. Aprender a utilizar y a desarrollar nuevas formas de trabajo incorporando, por ejemplo, el tratamiento metodológico de la técnica de la Encuesta Social al igual que las tecnologías de información - computación en función de la generación de nuevos conocimientos es uno de los objetivos del Programa.

El Centro de Estudios de Opinión, programa del **Departamento de Sociología** de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas fue creado¹ mediante Resolución Rectoral No. 2736 del 14 de mayo de 1992 como programa administrativo de investigación y extensión. Tiene como función básica servir de apoyo al programa de Sociología, mediante la conformación de una infraestructura de trabajo y producción, asociada a la labor de investigación social en el área de los sondeos de opinión, estudios socioeconómicos y estudios de impacto social entre otros.

¹ El CEO comienza sus actividades en octubre de 1989, a partir de un grupo de docentes interesados en desarrollar actividades investigativas asociadas a la opinión pública.

ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES REALIZADAS.

El Departamento de Sociología se ha consolidado a través de un conjunto de líneas de investigación que abarcan diversas áreas y problemas específicos de las Ciencias Sociales, buscando responder a las necesidades de renovación del conocimiento, propuesto por los problemas, necesidades y demandas generales de la sociedad actual; se fortalece constantemente con la creación de nuevos proyectos y áreas de estudio desarrollados a través experiencias investigativas y producción intelectual de docentes de diferentes disciplinas que se vinculan dos líneas y proyectos específicos.

Conscientes de la necesidad de promover la formación del potencial humano con capacidad para dar respuestas a las demandas de procesos investigativos desarrollados a partir del “punto de vista ciudadano”. El Centro de Estudios de Opinión se ha fijado el propósito de establecer *un espacio académico de reflexión teórico - metodológico y práctico* que contribuya a entender las propuestas mediante las cuales se conciben y desarrollan las investigaciones y temáticas particulares fundamentadas en la opinión pública.

Dado el papel trascendental que se le otorga a la opinión pública en diversos campos - como el de la sociología, el de la política, el de la cultura, el de la planeación social y económica -, profesionales de diversas disciplinas vienen estudiado y desarrollado diversos enfoques que varían de acuerdo a intereses y necesidades particulares, todos ellos con la finalidad de consolidar un cuerpo conceptual que permita lograr con precisión y claridad el acercamiento a las opiniones, percepciones, e imaginarios que constituyen el punto de vista del ciudadano respecto a temas, problemáticas, coyunturas o situaciones particulares de la vida local, departamental, nacional e internacional.

EL CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN HA DESARROLLADO LOS SIGUIENTES ESTUDIOS ASOCIADOS A LA OPINIÓN PÚBLICA:

- **El Medellín que yo Quiero.** Comisión Asesora de la Cultura. Concejo de Medellín. 1991.
- **El Perfil del Alcalde Popular para Medellín.** Instituto de Estudios Liberales. IELA. 1990.
- **Perfil de una Programación de Televisión Regional** orientada a la Juventud de Medellín. Consejería Presidencial para Medellín y el Area Metropolitana. 1992.
- **El Vandalismo en los Teléfonos Públicos en Medellín, Bello e Itagüí.** Empresas Públicas de Medellín. 1992.
- **Criterios para el Cambio del Plan de Premios de la Lotería de Medellín.** Beneficencia de Antioquia - BENEDAN - 1992.
- **El Pulso Social en Medellín: La Institución Policial vista a través de los Pobladores.** Instituto de Estudios Políticos de la Universidad de Antioquia y Secretaria de Gobierno Municipal. 1993.
- **Imágenes de Identidad, Integración y Conflicto entre la Comunidad Estudiantil de la Universidad de Antioquia.** Rectoría de la Universidad de Antioquia. 1992.
- **Diagnóstico Socioeconómico de la Zona del Proyecto del Sector Sur-oriental de Guayabal.** Instituto de Valorización Metropolitana - INVAL 1993.
- **Estudio sobre Criterios para el Cambio del Plan de Premios de la Lotería de Medellín.** Beneficencia de Antioquia - BENEDAN - 1993.
- **Características Socioeconómicas y Espaciales de Vivienda de la Población Pensionada Adscrita al Instituto de los Seguros Sociales.**(Antioquia- Chocó). Instituto de los Seguros Sociales. 1994.
- **I Censo Departamental de Hogares Comunitarios y Asociaciones de Padres de Familia Vinculados al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.** Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. 1994.
- **Economía del Espacio Público en el Centro de la Ciudad de Medellín.** Censo de Venteros Ambulantes. Planeación Metropolitana. Municipio de Medellín. 1995.

- **Censo de Loteros del Parque de Berrío.** Beneficencia de Antioquia. BENEDAN. Gobernación de Antioquia. 1995.
- **Estudio sobre Demanda de Educación Superior en la Región de Urabá.** Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Antioquia. Programa de Regionalización. 1995.
- **Estudio Socioeconómico Proyecto Transversal Intermedia.** Instituto Metropolitano de Valorización de Medellín -INVAL-. 1996.
- **Sistematización Directorio de Organizaciones Comunitarias para la Gestión Ambiental.** Corporación Autónoma Regional Rionegro - Nare. CORNARE. 1996.
- **Participación de las madres comunitarias en las juntas de asociaciones de Padres de familia, y su incidencia en la calidad de la atención de los niños usuarios de los hogares comunitarios de Bienestar.** Instituto Colombiano de Bienestar Familias ICBF. Junio - octubre de 1997.
- **Investigación sobre los Niveles de Satisfacción de los Clientes de la Empresa de Telecomunicaciones de las Empresas Públicas de Medellín - Auditoría de Servicio-** Empresas Públicas de Medellín - 1998 -99.

PERFIL

PERFIL INDIVIDUAL: Características deseables en el aspirante

El Programa de Especialización está destinado a profesionales de las Ciencias Sociales y disciplinas afines. Es dirigido a profesionales interesados en profundizar y orientar su actividad profesional hacia los temas de la especialización investigativas, conscientes de la importancia que tienen **los factores y el clima de la opinión pública**, la imagen y los temas coyunturales, en la identificación de situaciones y planteamiento de propuestas de orden social, basadas en este tipo de estudios.

PERFIL ACADÉMICO-PROFESIONAL O DE FORMACIÓN:

Al concluir el programa de especialización, el profesional estará en capacidad de:

Concebir, diseñar, coordinar y ejecutar sondeos de opinión, de manera individual o mediante la participación en equipos interdisciplinarios, basándose en la investigación destinada a recopilar, evaluar y procesar datos informativos utilizando las técnicas de la encuesta social.

Investigar los fenómenos de la opinión pública en los niveles de la realidad nacional, regional y local, mediante el uso de métodos y técnicas apropiadas para estos fines.

Abordar de forma interdisciplinaria procesos investigativos de la opinión pública, con nuevos enfoques, Metodologías y herramientas técnicas..

Identificar, formular y facilitar la solución de diversos problemas metodológicos y técnicos que se presentan en los sondeos de opinión.

Elaborar propuestas de investigación en el área de la Especialización e insertarse en distintos proyectos sociales, en la selección y aplicación de estrategias de intervención, en la orientación de políticas sociales desde una perspectiva técnica, articulando a su ejercicio profesional, las capacidades conceptuales y metodológicas adquiridas en la especialización.

PERFIL OCUPACIONAL:

Investigadores sociales interesados en comportamientos, actitudes, prácticas sociales, vida urbana y comunicación social. Profesionales inclinados hacia lo investigativo o hacia la asesoría de agencias gubernamentales o no gubernamentales, analistas en marketing social y político y, que quieran enfocar su actividad profesional hacia:

La docencia y la investigación social en instituciones de educación superior.

La investigación social en los ámbitos de la planificación económica o social.

Organismos encargados de la ejecución de políticas públicas.

El desempeño en oficinas, centros de investigación del sector oficial, privado o ONG's y en medios de comunicación (actividad de divulgación).

Marketing social y político.

PERFIL DEL EGRESADO:

El egresado del programa de especialización, por tanto, será un profesional universitario especializado en la realización de investigaciones en su propio medio, utilizando mecanismos y elementos disponibles, y respondiendo a demandas particulares a nivel institucional, de organizaciones y grupos que de manera específica requieran conocer la opinión de los ciudadanos respecto a situaciones o temas de interés y actualidad. Este profesional estará integrado a una red de investigación de sondeos de opinión coordinada por su tutor, creando así líneas de investigación estables en las áreas de las Ciencias Sociales sobre problemas de importancia fundamental para el país.

Funciones que deben cumplir: Investigar, enseñar, fomentar procesos sistemáticos de aproximación y análisis de la opinión pública. Aportar conocimientos sobre el clima de la coyuntura social a partir del manejo de una información recolectada ordenada y clasificada científicamente.

Instrumentos y equipos que manejaría en el desempeño profesional: Textos, bibliografías de referencia, revistas especializadas, bases de datos, sistemas de computación.

Conocimientos, habilidades, destrezas, aptitudes y actitudes que posee el especialista en sondeos de opinión: Estará en capacidad de realizar investigaciones interdisciplinarias y fomentar la aplicación de diseños investigativos cuantitativos o cualitativos en sus áreas de desempeño profesional, analizar, discutir, concertar, comunicar y apropiarse de los hallazgos investigativos.

PLAN DE ESTUDIOS:

OBJETIVOS

Generales:

Formar profesionales de diferentes disciplinas en el manejo teórico-metodológico y práctico en los sondeos de opinión.

Contribuir desde la función investigativa en sondeos de opinión, a la cualificación de profesionales vinculados a instituciones y experiencias de carácter social.

Específicos:

Proporcionar una formación básica sobre la investigación en las Ciencias Sociales desde los enfoques cuantitativos y cualitativos.

Conocer los instrumentos de registro y medición propios de los diseños cuantitativos

Familiarizar a los participantes con los estudios de opinión en términos teóricos y metodológicos y capacitarlos en los procesos de captura y análisis de la información.

Ofrecer un entrenamiento teórico - práctico para procesar e interpretar la opinión pública.

Familiarizar a los participantes en las metodologías y técnicas de sistematización de información cuantificable.

Este posgrado en Estudios de Opinión es ante todo una propuesta de especialización investigativa, que plantea en su experiencia práctica la elaboración, durante un periodo no mayor a un año, de un proyecto de investigación que debe ser asumido en su diseño y desarrollo por cada participante, con la asesoría de los docentes-investigadores vinculados al Programa.

ESTRUCTURA CURRICULAR:

AREAS TEMÁTICAS:

A) AREA DE SEMINARIOS DE TEORÍA SOCIAL APLICADA A LA OPINIÓN PÚBLICA

- **Personalidad, Socialidad y Culturalidad:** La formación de imágenes.
- **Enfoques y Teorías: la Opinión Pública y Sociedad Democrática.** Los discursos políticos y los discursos publicitarios.
- **Enfoques y Teorías de la Comunicación orientada a la formación de la opinión pública:** Construcción de la opinión pública

B) AREA DE METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Esta área instrumental cumple dos líneas de desarrollo:

- * Métodos y técnicas de investigación social.
 - * Investigación cuantitativa.
 - * Investigación cualitativa.
2. * Instrumentos de apoyo al estudio de la opinión pública.
- * Informática: cuyo objetivo es familiarizar a los participantes con los sistemas de cómputo, con programas especializados de manejo y gestión de datos estadísticos.

C) AREA DE SEMINARIOS ESPECIALIZADOS DE MONOGRAFÍA DE GRADO

Se definen áreas temáticas de estudio en las cuales se inscriben los participantes de acuerdo a sus intereses.

- * Estudios de Imagen
- * Marketing Social y Político
- * Opinión Pública y Medios de Comunicación
- * Análisis de Coyuntura y Actores Sociales

CONTENIDO DE LOS MÓDULOS

MÓDULO 1: SEMINARIOS DE TEORÍA SOCIAL APLICADA EN LA INVESTIGACIÓN EN SONDEOS DE OPINIÓN.

Dirigido a suministrar los fundamentos básicos de las teorías sociológicas y la psicología social, con especial atención a aquellos aspectos que dan lugar a los procesos de formación de la opinión pública.

Personalidad, Socialidad y Culturalidad: La formación de imágenes.

Enfoques y Teorías de la Opinión Pública y Sociedad Democrática. Los discursos políticos y los discursos publicitarios.

Enfoques y Teorías de la Comunicación orientada a la formación de la opinión pública: Construcción de la opinión pública

MODULO 2: MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Esta área se fundamenta en el interés de familiarizar a los participantes en el manejo de herramientas metodológicas que permitan auscultar la opinión pública.

DISEÑOS CUANTITATIVOS

- El diseño cuantitativo: Una herramienta metodológica alternativa y complementaria
- Variables y niveles de medición.
- Instrumentos de medición: La técnica de la encuesta social.
- Técnicas de muestreo y análisis de datos cuantitativos.
- Sistematización de datos cuantitativos y textuales.

DISEÑOS CUALITATIVOS

- El diseño cuantitativo: Una herramienta metodológica alternativa y complementaria
- Introducción a los métodos cualitativos
- Estrategias de recolección y análisis de información cualitativa: *Análisis de Contenido, Análisis Textual, historias de vida, observación, grupos de discusión, grupos discursivos*².

² Cada cohorte hará énfasis en alguna de estas técnicas

INSTRUMENTOS DE APOYO AL ESTUDIO DE LA OPINION PUBLICA:

- Estadística Social
- Técnicas de recolección de información
- Técnicas informáticas aplicadas al manejo y gestión de datos y al análisis de datos.

MÓDULO 3: SEMINARIOS ESPECIALIZADOS DE MONOGRAFÍA DE GRADO

Los seminarios forman parte de un cuadro de ofertas adicionales que posibilitarán enriquecer la formación en tópicos de mayor especialización. En este orden de conceptos se desarrollarán seminarios sobre temas tales como:

Estudios de Imagen.
Marketing Social y Político
Opinión Pública y Medios de Comunicación
Análisis de Coyuntura y Actores Sociales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Partiendo del acumulado investigativo que posee el Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, en el campo de los Sondeos de Opinión, canalizados a través de su Programa de Investigaciones especializado en estudios de opinión -CEO-, se plantean las siguientes líneas de investigación:

Estudios de Imagen: Orientados a establecer la imagen o los imaginarios que los ciudadanos han logrado constituir en razón de sus vivencias, historias, acontecimientos, relaciones identidad o pertenencia y proyecciones deseadas respecto a hechos, entornos, o territorios específicos, que involucran a su vez razonamientos y sentimientos y permiten interpretaciones del orden sociológico, antropológico, histórico, psicológico o semiótico, entre otros, acercando el análisis a dimensiones interdisciplinarias.

En esta línea se proponen los siguientes temas específicos:

Estudio de imagen sobre la ciudad
Imágenes de identidad, integración y conflicto en las instituciones

Marketing Político y Social: Este tipo de estudios busca pulsar la opinión de diversos actores en razón de hechos o acontecimientos asociados a la vida política y social, especialmente referidos al escenario de lo público y sustentado en macro y micro tendencias que permiten el análisis e interpretación de resultados a la luz procesos locales, nacionales e incluso mundiales de interés y actualidad.

En la línea marketing político y social se plantean estudios como:

Imágenes y opiniones asociadas a acontecimientos de la vida política.
Imagenología política y programas de gobierno.
Aceptabilidad política.
Mercadeo de proyectos y servicios sociales.

Opinión Pública y Medios de Comunicación: Es una línea de investigación especialmente referida al análisis de la función que cumplen los medios masivos de comunicación y los sistemas contemporáneos de informática en la construcción de la imagen ciudadana sobre aspectos básicos de la vida pública y el comportamiento colectivo. Es la utilización de las estrategias comunicacionales en la formación de la opinión

Estudios propuestos por la línea:

La utilización de los medios de comunicación en los procesos electorales.
La utilización de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública.

Análisis de Coyuntura: Esta línea de investigación promueve un recorrido investigativo y una propuesta de abordaje metodológico que permite el acercamiento sistemático sobre la base de fuentes primarias y secundarias, a temas de coyuntura social y política, entendidos a la manera de sondeos de opinión. En esta línea se privilegia un tema en particular:

Análisis de coyuntura política y actores sociales.

PLAN DE ESTUDIO : Ver anexo Plan de Estudio del Programa.

ESTRATEGIA DOCENTE :

La actividad docente se llevará a cabo mediante una propuesta pedagógica de tipo modular que comprenderá seminarios, clases magistrales y talleres a través de la modalidad presencial que incluye: inducción, asesorías, clases presenciales y evaluación.

Asesorías. Durante los dos semestres los estudiantes contarán con una asesoría especializada. Consiste en apoyo teórico-instrumental sobre los temas específicos de los módulos. Los profesores planearán, con base en el módulo de instrucción correspondiente, talleres con un mínimo de horas de dedicación del estudiante y con la asesoría necesaria por parte del profesor.

Clases presenciales. Con una frecuencia semanal y una intensidad de 10 horas, los estudiantes asistirán a la Universidad para el desarrollo teórico de cada uno de los módulos, durante dieciséis semanas en cada semestre.

En las clases presenciales se harán discusiones académicas de los objetivos, contenidos y evaluación de los módulos instructivos.

Evaluación. Se realizará con base en el sistema de evaluación de actividades y trabajo el cual será previamente establecido en los respectivos módulos.

DEDICACION EN TIEMPO:

Horas presenciales :15 horas = 1 crédito

Horas no presenciales: 30 horas = 1 crédito

Un semestre = 16 semanas. Intensidad horaria semanal = 10 horas

Periodos Académicos	2
Horas	670
Créditos	33

EQUIVALENCIA EN CREDITOS PARA CADA UNA DE LAS MATERIAS Y PARA EL PROGRAMA:

El programa de Especialización en Sondeos de Opinión se desarrollará en: 2 semestres de 16 semanas lectivas c/u.

Semestre I:	16 créditos
Semestre II:	17 créditos

	33 créditos

REQUISITOS DE GRADO:

Se otorgará el título de especialista en sondeos de opinión pública a quienes hayan aprobado los requisitos correspondientes.

- ◆ Aprobación de los módulos con nota no menor a 3.5
- ◆ Aprobación de la monografía de grado y sustentación pública ante un jurado designado por el Consejo de Facultad e integrado por el Presidente del trabajo y dos personas de reconocida idoneidad en el tema.

LA MONOGRAFÍA DE GRADO:

De acuerdo con los objetivos planteados por la Especialización, en términos de formar profesionales en el manejo teórico - metodológico y práctico en los Sondeos de Opinión, entendidos como experiencias investigativas de apoyo a los procesos institucionales y de intervención social, la realización de la monografía de grado, pretende impulsar el diseño y desarrollo de proyectos en equipos de trabajo asociados a líneas de trabajo previamente identificadas por el programa.

Esta especialización ha diseñado una propuesta de operacionalización de los proyectos de monografía, basada en la definición de cuatro líneas de investigación a las cuales se deben inscribir los estudiantes, de acuerdo con los intereses particulares de su proceso formativo.

Las líneas de Investigación están apoyadas en desarrollos de investigaciones previas y plantean un acompañamiento permanente tanto en los aspectos temáticos como en el procesos metodológico por parte del Director de línea. Esta dinámica propuesta conduce con mayor claridad a la práctica investigativa y la realización de la Monografía de Grado, requisito final de la especialización.

Con base en la inscripción a una de las líneas y proyectos de investigación ofertados por el programa, el Estudiante debe oficializar su participación ante el Director de Línea, clarificando sus responsabilidades de desarrollos temáticos, metodológicos y operativos, previamente avalados por el Director de la línea mediante la presentación de un plan de trabajo de monografía. De esta forma se asegurará la solidez del proceso de investigación viabilizando su culminación en los tiempos establecidos.

Cada estudiante será evaluado por el director y el resultado final de su trabajo de monografía será puesto a consideración de dos jurados, quienes deben presentar su concepto del trabajo final en términos de aprobado, aprobado con modificaciones o reprobado.

La presentación y sustentación de los trabajos de Monografía se hará de acuerdo a los criterios establecidos en el Reglamento Estudiantil de Posgrados y en el Reglamento Interno que para la realización de Monografías de Grado de la Especialización en Ciencias Sociales con énfasis en Sondeos de Opinión, se tiene diseñado.

PROCESO DE EVALUACIÓN:

La Especialización en Sondeos de opinión asume la evaluación como un proceso participativo, comprensivo y de mejoramiento continuo.

Para la realización de cada modulo se efectuará un trabajo evaluativo pertinente. Lo cual involucrará a los estudiantes en un trabajo práctico que será acompañado y evaluado cualitativamente por el encargado de cada modulo.

El proyecto a desarrollar en cada línea de investigación será evaluado cuantitativamente. Al finalizar cada periodo los estudiantes presentarán, a su respectivo asesor, el informe de avance correspondiente. En el primer periodo será evaluado no sólo el proyecto de investigación sino también los cursos de apoyo, en el segundo el trabajo de campo del proyecto y en el tercero su sistematización y análisis de los resultados.

Desde la perspectiva de la evaluación del programa, al finalizar cada semestre, se dedicará una sesión para evaluar el desarrollo de los módulos y los seminarios y su respectiva integración con el proyecto de investigación. Además se realizará una autoevaluación a partir de la reflexión sobre el proceso de aprendizaje de cada uno de los estudiantes de la Especialización. Esta experiencia se sistematizará para tenerla como información en el proceso de cualificación tanto del programa como de su incidencia en las políticas de la Subárea de Posgrados de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

Algunos de los criterios como guía para la auto evaluación de la Especialización serán:

- Recurso humano calificado dentro del cuerpo profesoral teniendo en cuenta su experiencia docente e investigativa.
- Desarrollo real de las líneas de investigación activas dentro de las cuales se inscribieron los estudiantes de la especialización.
- La pertinencia social de la Especialización de modo que consulte a las necesidades reales de la sociedad o a campos del saber con activa generación de nuevos conocimientos y herramientas.
- Los criterios apropiados para la selección de los aspirantes de la Especialización, todo ello de acuerdo con los objetivos y la naturaleza del posgrado
- Estudiantes de la especialización: en ellos se evaluará las habilidades logradas y de aplicación de las herramientas desarrolladas.
- Los recursos bibliográficos actualizados y suficientes, la disponibilidad de redes y bases de datos que permitan la comunicación con pares y grupos especializados en el área de la investigación social y específicamente de los estudios de opinión.
- Los recursos físicos adecuados y suficientes incluyendo capacidad de actualización y mantenimiento de equipos.
- Plan de estudios acorde a las necesidades instrumentales que garantice la competencia de los egresados.
- Perfil académico - profesional de los egresados tratando de determinar la absorción posible del mercado laboral de esta fuerza de trabajo especializada.
- Eficiencia en dos sentidos: calidad de las investigaciones efectuadas por los equipos de trabajo de los estudiantes y por el otro, de las facilidades brindadas a los estudiantes.

RECURSOS ESPECÍFICOS PARA DESARROLLAR EL PROGRAMA:

RECURSOS HUMANOS APORTADOS POR EL DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA Y EL CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN.

El Departamento de Sociología y el CEO cuentan con docentes investigadores especialistas y que además poseen títulos de posgrado asociados a la Especialidad.

Personal Administrativo: Una secretaria de tiempo completo. Un auxiliar administrativo y un monitor.

UNIDADES DE APOYO A LA DOCENCIA DISPONIBLES EN LA DEPENDENCIA ACADÉMICA Y EN LA UNIVERSIDAD.

Centro de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

Salón Multimodal: Auditorio especializado que cuenta el Departamento de Sociología.

El Centro de Estudios de Opinión - CEO - del Departamento de Sociología, programa de extensión e investigación del Departamento de Sociología. El cual posee un Centro de Cómputo especializado

El CEO aporta equipos propios de apoyo a la docencia, tales como:

Software especializado en manejo y gestión de datos cuantificables

Equipos de computación

Bases de datos y literatura especializada editada por el Fondo Editorial del CEO.

OTROS PROGRAMAS CON LOS QUE COMPARTE LOS ANTERIORES RECURSOS: Ninguno

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS Y DE HEMEROTECA:

Biblioteca Central de la Universidad de Antioquia. (Colección de libros y Hemeroteca).
Centro de Documentación de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

LUGARES DE PRÁCTICA: En el Programa de especialización se establecerán cuatro (4) equipos de trabajo de acuerdo a las líneas de investigación preestablecidas. Sus desarrollos en el trabajo de campo se convertirán en campos de prácticas para los participantes.

CONEXIÓN A REDES DE INFORMACIÓN:

Red interna Universitaria. Servidores: Catiós, Huitoto, Antares.

Afiliación a centros de formación y de documentación internacionales:

Red PRESTA³

REDESPLA (Red de Sociología Política de América Latina - México)

Red Proyecto Cuba - CUNY (Universidad de la ciudad de New York - Queen)

Red Colombiana de Investigadores en el Exterior - Red Caldas

RECURSOS INFORMÁTICOS DE LOS QUE DISPONE:

Centro de Cómputos de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas: Sala de Cómputos con 20 equipos conectados a la red local universitaria e internet.

AYUDAS DIDÁCTICAS:

Equipos de apoyo a la docencia retroproyectors de acetatos, videoprojector, T.V., VHS, y proyectores de diapositivas.

RECURSOS ECONÓMICOS:

PERSONAL DOCENTE ESPECÍFICO

Profesorado vinculado por dedicación y nivel de formación

	NIVEL DE FORMACIÓN							
	PHD	MA	ESP	DIPL	LIC	TECN	OTROS	TOTAL
No. profesores de tiempo completo		3	1					4
No. profesores de Tiempo parcial					1			1
No. profesores de horas cátedra		4	3					7
No. total de profesores		7	4		1			12

³ Programme de recherche et d'enseignement en statistique appliqué. Convenio Universidad Libre de Bruselas. Bélgica - Universidad de Antioquia.

PERSONAL NO DOCENTE REQUERIDO PARA EL PROGRAMA:

CARGO QUE DESEMPEÑA EN EL PROGRAMA	% DE TIEMPO DEDICADO AL PROGRAMA	SEÑALE SI EL RECURSO ES NUEVO	RECURSO EXISTENTE U DE A	
			CLASE DE VINCULACION	TIEMPO DEDIC.
Coordinador del Programa	66 %		T.C.	26 H/S
Secretaria	50%	X		20 H/S
Asistente Docente	100 %	X	T.C.	4 H/S

PROFESORES INVITADOS

Profesor Efrén Barrera Restrepo, CICA, Facultad de ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia.

Profesor Gonzalo Medina, Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia.

COSTOS

El presupuesto del Programa se detalla en la propuesta económica a continuación:

En este cálculo interviene el número de estudiantes admitidos (20), la periodicidad de la admisión y los recursos requeridos por período académico asignados con base en la metodología de enseñanza - aprendizaje del programa.

Este presupuesto debe incluir el grupo mínimo con que se puede poner a operar el programa y se debe tener en cuenta que el 34% de matrícula de los ingresos por matrícula pasan a Fondos Comunes, Biblioteca e Investigación.

ANEXOS.

En el Anexo se presentan Plan de Estudios, Estudio de Factibilidad Económica del Departamento de Planeación Económica, el Listado de Tutores - Directores de Monografía, y el Reglamento Estudiantil de la Especialización.