



**INFORME DE GESTIÓN**  
**CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN**  
**2000-2001**

**Centro de Estudios de Opinión**

**Abstract**

This report shows in detail the performance of the Center for Opinion Studies between 2000 and 2001. It describes the activities, outputs, reporting expenses and ends with a series of recommendations that would be favorable to the operation of the CEO in the coming years.

**Resumen**

Este informe muestra de forma detallada el desempeño del Centro de Estudios de Opinión entre 2000 y 2001. Se describen las actividades realizadas, los productos obtenidos, el reporte de gastos y se termina con una serie de recomendaciones que serían favorables al funcionamiento del CEO durante los próximos años.

**1. PRESENTACIÓN**

El CEO es un centro de investigación social especializado en la realización de sondeos de opinión en sus diferentes modalidades. Fue creado en 1989 y aprobado según la Resolución Rectoral 2736 de 1992. Está adscrito al Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia. Se caracteriza por ser un ente autofinanciado cuyos excedentes económicos son transferidos a la Facultad y al Departamento de Sociología.

## **2. MISIÓN**

El Centro de Estudios de Opinión tiene como misión conocer e interpretar motivaciones, y prácticas vinculadas a realidades económicas, políticas, sociales, culturales y académicas que hacen parte de la cotidianidad o de situaciones coyunturales del devenir regional o nacional.

## **3. OBJETIVOS GENERALES**

Promover el desarrollo y la consolidación de la investigación social, en particular la investigación cuantitativa desarrollada a partir de la descripción objetiva y sistemática de conocimientos, opiniones y actitudes de los diferentes grupos sociales.

Proporcionar recursos humanos, físicos, tecnológicos y administrativos para la generación de propuestas investigativas, formación y capacitación de docentes e investigadores, encaminados a la realización de estudios de opinión sobre temas diversos.

### **3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Pulsar la opinión de la gente, sus inclinaciones, ideas, preferencias y sentimientos, en torno a temas de interés local y nacional por medio de métodos de recolección de información representativos. De tal manera que estos sondeos se constituyan en herramientas al momento de trazar, evaluar, diagnosticar o explicar políticas sociales.

Realizar estudios que apunten a pulsar la opinión de públicos especializados y predeterminados.

Recolectar y sistematizar información estadística, documentación, etc., de interés y utilidad para la formación de investigadores sociales.

Crear archivos o bancos de datos especializados en opinión pública para el estudio y la difusión de diversos temas.

#### **4. ÁREAS DE TRABAJO**

##### **4.1. Diagnósticos Socioeconómicos**

Realización de estudios que conduzcan a determinar aspectos relativos a las características sociodemográficas de la población, sus condiciones de ingresos, de vivienda, de escolaridad, sus comportamientos, etc.

##### **4.2. Sondeos de opinión**

Este tipo de investigaciones pretenden identificar corrientes de opinión, sus consecuencias en la acción colectiva mediante su difusión a través de medios masivos o alternos de comunicación social.

##### **4.3. Estudios de Imagen**

Orientados hacia la identificación del contenido de la imagen que puedan tener diferentes públicos respecto a personajes de la vida local, nacional o internacional, entidades de diferente orden, programas específicos, entre otros.

##### **4.4. Perfiles y tendencias electorales**

Busca reconocer las preferencias de la población hacia candidatos, grupos políticos y demás aspectos relacionados con la historia y las coyunturas político-electorales a nivel local, regional y nacional.

#### **4.5. Marketing Social**

Se estudia la naturaleza y función de campañas sociales orientadas a modificar las conductas públicas. Se aporta a los agentes del marketing social conocimiento para alcanzar una comprensión cabal del grupo de adoptantes objetivo y de sus necesidades. Igualmente se trabaja en el análisis y manejo de campañas de alto consenso para promover la solidaridad y la participación ciudadana, en campañas políticas, de prevención y manejo sanitario y de salud pública, entre otras.

#### **4.6. Formación profesional**

Diseño y ejecución de programas académicos orientados a la formación en investigación social, dirigida a profesionales de diferentes disciplinas, haciendo énfasis en la investigación cuantitativa, el conocimiento y manejo de paquetes estadísticos de apoyo a este tipo de estudios y, en particular, la formación en torno a la realización de sondeos de opinión.

### **5. MODALIDADES DE CONTRATACIÓN DE NUESTROS SERVICIOS**

Nuestros servicios de consultorías, orientados a entidades privadas, estatales, organismos no gubernamentales, universidades, etc., se prestan mediante la firma de contratos o convenios de asesoría, consultoría, diseño, ejecución e interventoría de proyectos de investigación y programas de formación en las temáticas y áreas afines a los estudios de opinión.

## 6. EQUIPO DE INVESTIGADORES

El Centro de Estudios de Opinión cuenta con la vinculación permanente de un equipo interdisciplinario de investigadores y docentes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia. Se trata de profesionales altamente calificados, especialistas en diferentes áreas del conocimiento y con amplia trayectoria en la realización de sondeos de opinión, estudios socioeconómicos, de factibilidad y de mercadeo social.

### **Comité Técnico:**

Miguel Aignerén	Director del Centro de Estudios de Opinión
Piedad Restrepo Mejía	Coordinadora de Trabajos de Campo
Jaime Ruiz Restrepo	Coinvestigador
Alonso Tobón T.	Coinvestigador
Rosalba Arango Aranceta	Coordinadora de Extensión y Prácticas Profesionales

## 7. INVESTIGACIONES REALIZADAS

El Medellín que yo Quiero. Comisión Asesora de la Cultura. Concejo de Medellín. 1991.

El Perfil del Alcalde Popular para Medellín. Instituto de Estudios Liberales. IELA. 1990.

Perfil de una Programación de Televisión Regional orientada a la Juventud de Medellín.

Consejería Presidencial para Medellín y el Area Metropolitana. 1992.

El Vandalismo en los Teléfonos Públicos en Medellín Bello e Itagüí. Empresas Públicas de Medellín. 1992.

Criterios para el Cambio del Plan de Premios de la Lotería de Medellín. Beneficencia de Antioquia - BENEDAN – 1992.

El Pulso Social en Medellín: La Institución Policial vista a través de los Pobladores. Instituto de Estudios Políticos de la Universidad de Antioquia y Secretaria de Gobierno Municipal. 1993.

Imágenes de Identidad, Integración y Conflicto entre la Comunidad Estudiantil de la Universidad de Antioquia. Rectoría de la Universidad de Antioquia. 1992.

Diagnóstico Socioeconómico de la Zona del Proyecto del Sector Sur-oriental de Guayabal. Instituto de Valorización Metropolitana - INVAL 1993.

Estudio sobre Criterios para el Cambio del Plan de Premios de la Lotería de Medellín. Beneficencia de Antioquia - BENEDAN – 1993.

Características Socioeconómicas y Espaciales de Vivienda de la Población Pensionada Adscrita al Instituto de los Seguros Sociales. (Antioquia- Chocó). Instituto de los Seguros Sociales. 1994.

I Censo Departamental de Hogares Comunitarios y Asociaciones de Padres de Familia Vinculados al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. 1994.

El estudiante de la Universidad de Antioquia y sus prácticas existenciales. El caso de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Centro de Estudios de Opinión. Enero de 1994.



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

Economía del Espacio Público en el Centro de la Ciudad de Medellín. Censo de Venteros Ambulantes. Planeación Metropolitana. Municipio de Medellín. 1995.

Censo de Loteros del Parque de Berrío. Beneficencia de Antioquia. BENEDAN. Gobernación de Antioquia. 1995.

Estudio sobre Demanda de Educación Superior en la Región de Urabá. Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Antioquia. Programa de Regionalización. 1995.

Sistematización de cuestionarios referentes al directorio de organizaciones comunitarias para la gestión ambiental. CORNARE – CEO. 1996.

Estudio Socioeconómico Proyecto Transversal Intermedia. Instituto Metropolitano de Valorización de Medellín -INVAL-. 1996.

Participación de las Madres Comunitarias en cargos de Presidenta y Tesorera de Juntas Directivas de Asociaciones de Padres de Hogares de Bienestar y la incidencia de esta participación en la calidad del servicio de los respectivos Hogares Comunitarios de Bienestar.

Estudio económico y operativo del Programa de Restaurantes Escolares Comunitarios Bienestar Social - Convenio Municipio de Medellín – Secretaría de Bienestar Social - CEPAL. 1998 – 1999.

Apreciación de los estudiantes del programa de Sociología acerca de su carrera. Diana Bonilla, Mariluz Duque y Miguel Aigner. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Centro de Estudios de Opinión. 1998.

Investigación sobre niveles de satisfacción de los clientes de la Empresa de Telecomunicaciones de las Empresas Públicas de Medellín- Auditoría de Servicio - EE.PP 1998 - 1999.

Prácticas académicas y existenciales de los estudiantes de la facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia. Centro de Estudios de Opinión. Medellín, 2000.

Prácticas cotidianas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Centro de Estudios de Opinión. Medellín, 2001.



## **8. PLAN DE DESARROLLO DEL CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN (CEO)**

El plan de desarrollo del CEO está articulado y es dependiente del programa de desarrollo global del Departamento de Sociología. Este plan específico comprende tres líneas:

Proceso de consolidación de líneas teórico- metodológicos especializadas.

Legalización del “grupo” consolidado de investigación especializado en sondeos de opinión.

Desarrollo de una estrategia presupuestal que independice la nómina de los gastos corrientes del CEO y el logro de una política de equilibrio entre las demandas de ayuda económica y los ingresos corrientes del CEO por consultorías.

## **9. INFORME PRESUPUESTAL**

El Centro de Estudios de Opinión, según los informes financieros por centro de costo (8826) presentados por la sección de Presupuesto de la Universidad de Antioquia muestra lo siguiente:

Cuenta con una disponibilidad efectiva de \$12.623.148 (doce millones seiscientos veintitrés mil ciento cuarenta y ocho pesos)

De la disponibilidad efectiva hay una sección destinada para los gastos del CEO durante el período de agosto a diciembre del 2001, así:

1. Materiales y suministros	\$ 300.000
2. Inversiones (compra de equipo)	\$3.500.000

3. Servicios técnicos	\$ 200.000
4. Mantenimiento de equipos	\$ 400.000
5. Impresos y publicaciones	\$ 300.000
6. Auxiliar administrativo de medio tiempo	\$1.300.000
7. Aporte a biblioteca, comité de investigación, etc.	\$ 700.000
8. Reposición de software	\$ 500.000
9. Compra de impresora	\$ 600.000
10. Transferencias o aportes a capacitación y asistencia	\$ 500.000
11. Estudios de factibilidad de proyectos	\$2.000.000

Evaluados por un total de \$10.300.000 (Diez millones trescientos mil pesos).

El Centro de Estudios de Opinión tiene un fondo destinado para los aportes económicos para asistencia a eventos, seminarios, cursos de extensión, pagos de inscripción e impuestos de salida del país para profesores y estudiantes y aportes parciales para la realización de eventos programados por la Dirección. Para el período de agosto y Diciembre de 2001 la cantidad preestablecida pero no disponible es de \$1.100.000 (un millón cien mil pesos).

En el centro de costo del CEO hay un dinero correspondiente al Programa de Extensión y Prácticas del Departamento de Sociología por un total de \$519.720 (quinientos diecinueve mil setecientos veinte pesos) los cuales están a disposición de esta Dependencia para eventos futuros.

### **9.1 Estrategia Presupuestal**

En los últimos diez años, el CEO ha logrado captar recursos ofreciendo sus servicios especializados de asesorías y consultorías a diversas instituciones de orden Regional y

Nacional. Esto ha permitido invertir estos recursos en el equipamiento y modernización de espacios de trabajo y de docencia tales como:

**Remodelación, equipamiento de los salones de clases 05-204 y 05-206** tradicionalmente utilizados por el Departamento de Sociología.

**Remodelación de la jefatura del Departamento de Sociología:** El CEO aportó con el 100% de los costos de la remodelación de la Oficina de la Dirección del Departamento de Sociología con un costo de 6 millones de pesos (a costos del año 1998).

Adquisición y actualización de equipos de sistematización. Redistribución de equipos de computación<sup>1</sup> a los programas de Extensión y Prácticas del Departamento y a algunos profesores que los han demandado (4).

Así mismo, ha aportado a la Facultad y al Departamento de Sociología recursos financieros para viáticos y pasajes a profesores y administradores, al igual hemos satisfecho demandas de apoyo económico formales que nos han hecho diversos grupos de estudiantes del Departamento de Sociología de la Facultad (para financiar eventos, gastos de viajes de estudiantes y aportes a publicaciones estudiantiles, etc.).

En síntesis, un considerable monto de los recursos financieros logrados han permitido:

- Pago de la nómina (Secretaria y Contadora)
- Apoyo a actividades de Departamento de Sociología
- Aportes a la Universidad de Antioquia (Cruce de Cuentas)
- Apoyo a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
- Remodelación de aulas y oficinas de la jefatura del Departamento de Sociología

---

<sup>1</sup> En el año de 1997 el CEO entregó cinco equipos de computadores completos a la Decanatura de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas como una contribución económica al desarrollo de la Sala de Cómputo de la Facultad.

- Adquisición de equipos: computadores, escáner, retroproyectores, grabadoras.
- Modernización de los equipos de sistematización.

**9.1.1. Manejo y estrategia presupuestal:** La política de manejo presupuestal, se ha hecho a la luz de dos criterios: **austeridad y control personalizado de los ingresos – egresos** (la técnica de la chequera personal); tanto se consigna, tanto se gasta, apoyados por una contabilidad simple de ingresos y egresos bajo una óptica de disciplina contable respaldada por una política de gastos previamente establecida (semestral – anual), lo que se ha facilitado enormemente, por contar con Centro de Costo (8826) independiente.

## 10. INFORME DE ACTIVIDADES

### 10.1. INVESTIGACIONES

- Programa de asesoría al plan de intervención social y física de la Zona Dos de Armenia.
- Proyecto “Reconstrucción Social y Física del Eje Cafetero Zona 2”.
- Cartilla “La Evaluación Participativa de Programas de Intervención Social y Física”, Texto entregado.
- Diseño de propuesta para la selección de contratistas del Proyecto “Convivencia Ciudadana. Convenio PNUD – Municipio de Medellín.
- Participación en el diseño y en la puesta en marcha del proyecto “Imágenes de Identidad Integración y Conflicto en la Comunidad Estudiantil de la Universidad de Antioquia a través del CISH.
- Estudio “Prácticas Existenciales de los estudiantes de la Facultad Ciencias Sociales y Humanas”. Entregado a la Decanatura y a cada jefe de Departamento académico de la Facultad.

- Estudio “Diseño de Población Muestral de Productores de la Asociación de Bananeros de Colombia Augura”.
- Proyecto: Estudio de la estructura de costos del sector bananero asociado a AUGURA.

En el período de julio de 2000 a Julio de 2001 el Centro de Estudios de Opinión ha elaborado para diversas entidades gubernamentales proyectos que han recorrido tres etapas fundamentales, así:

1. Prediagnóstico de la situación actual de la entidad.
2. Elaboración de la Matriz DOFA
3. Presentación de un proyecto que se adecua a las necesidades de cada entidad.

Para ubicarse en un contexto más amplio tenemos:

### **PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA:**

**PREDIAGNÓSTICO:** Evaluación del objetivo principal de la Campaña Publicitaria Haz Paz en el ámbito educativo, cultural, cívico, democrático y político. Este prediagnóstico, es el elemento base para definir las políticas de la matriz DOFA, teniendo en cuenta todos los espacios que la campaña publicitaria cubre y la manera como llega a una sociedad indiferente al compromiso y el cambio.

**PROYECTO:** EVALUACIÓN DE LA PRIMERA FASE DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA HAZ PAZ cuyas fases de desarrollo son:

1. Obtención de la información básica, diseño de instrumentos y aplicación de la prueba piloto.
2. Selección y capacitación de encuestadores, realización del trabajo de campo.
3. Sistematización de la información, elaboración, presentación y sustentación del documento final.

## **RECTORÍA DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

**PREDIAGNÓSTICO:** investigación sobre las apreciaciones y el grado de conocimiento de la comunidad universitaria sobre la imagen, y las actitudes acerca de las expectativas de usos de los espacios físicos y culturales existentes en el edificio San Ignacio.

**DOFA.** Como política fundamental para el desarrollo de la matriz DOFA se estableció como marco referencial la identificación conceptual y operativa de los usos actuales y futuros de las instalaciones del Edificio San Ignacio.

**PROYECTO.** EXPECTATIVAS DE USOS DEL ESPACIO FÍSICO Y CULTURAL DEL EDIFICIO SAN IGNACIO. Cuyas fases de desarrollo son:

1. definición de una estrategia de recolección de información en asocio con personal especializado de la Coordinación del Edificio San Ignacio.
2. Recolección, validación, y sistematización de la información recolectada
3. Informe final ejecutivo
4. Entrega de una base de datos en medio magnético.

## **DEPARTAMENTO DE BIENESTAR SOCIAL (Universidad de Antioquia)**

**PREDIAGNÓSTICO:** como factor esencial en el proceso de un estudio de niveles de satisfacción de usuarios potenciales de la Dependencia de Bienestar Universitario en los ámbitos alimenticios se tomó como objeto de estudio la formación de pequeños expendios informales como aumento de una nueva oferta de servicios para diferenciarlo de lo que ofrecen las cafeterías tradicionales.

**DOFA.** Una primera aproximación a este problema de la proliferación de ventas informales, no solo parece responder a una necesidad económica de los nuevos comerciantes sino también a que estos han **identificado extras que los usuarios valoran**,

que no puedan copiar fácilmente los competidores (cafeterías tradicionales) y que sean factibles económicamente desde el punto de vista operativo y accesibles para ese usuario.

**PROYECTO.** “NIVELES DE SATISFACCIÓN CON LA OFERTA-DEMANDA DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y AFINES EN LA CIUDAD UNIVERSITARIA.

El proceso operativo del estudio se compone de las siguientes áreas:

1. Diseño del cuestionario
2. Diseño muestral de la población objetivo
3. Encuestaje, revisión y supervisión de la información recolectada
4. Procesamiento de datos
5. Informe final.

#### **MUNICIPIO DE MEDELLÍN (Secretaria de Bienestar Social)**

**PREDIAGNÓSTICO:** Se tomó como referencia el proceso censal que permite conocer las características sociodemográficas de la población “**Habitantes de la Calle de la Ciudad**”.

**DOFA:** Como política fundamental en el proceso de desarrollo técnico de la Secretaria de Bienestar Social se considero de vital importancia establecer como marco referencial la identificación conceptual y operativa del habitante de la calle de la Ciudad.

**PROYECTO:** CENSO DE HABITANTES DE LA CALLE MENORES, ADULTOS Y ANCIANOS DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN. Cuyas fases de desarrollo son:

1. Definición de una estrategia de recolección de información en asocio con personal especializado del programa Centro Día.

2. Validación, y sistematización de la información censal
3. Informe final ejecutivo
4. Entrega de una base de datos en medio magnético.

### **MUNICIPIO DE MEDELLÍN (SISBEN)**

**PREDIAGNÓSTICO:** En el prediagnóstico realizado sobre el estado real del programa SISBEN, se realizó un análisis por áreas administrativas que permitió detectar los problemas actuales conduciendo a la definición de objetivos por área y estrategias a corto y mediano plazo.

El diagnóstico realizado se llevó a cabo en las siguientes áreas:

- Locativa
- Normativa
- Factor humano
- Administración
- Tecnología
- Base de datos.

**DOFA:** En el proceso de análisis para el diagnóstico técnico y operativo se tuvieron en cuenta las siguientes políticas de investigación.

- Diseño, implementación y promoción de mecanismos de control para lograr la transparencia del sistema.
- Creación de un equipo de trabajo idóneo para cumplir con la misión del SISBEN.
- Desarrollo e implementación de un sistema administrativo en el SISBEN que cumpla con las necesidades de la ciudad.
- Conocimiento y desarrollo de una base tecnológica acorde con las necesidades del SISBEN para mantener y mejorar la información.



Después de realizado este diagnóstico, se opta por atender la contingencia de encuestaje, proceso que se estima en alrededor de 50.000 fichas en toda la ciudad.

**PROYECTO:** “SISBEN RACIONALIDAD Y TRANSPARENCIA” el proyecto incurre en dos procesos:

- 1. Plan de contingencia:** referido esencialmente a la administración del encuestaje incluyendo diversas actividades como la atención al público, la aplicación de las encuestas, etc.
- 2. Plan definitivo:** esta propuesta se refiere al manejo del conjunto de procesos que se incorporan dentro del sistema clasificatorio del SISBEN, contado por supuesto con el proceso de Interventoría, que en ningún caso se considera debe ser ajeno a la Administración Municipal.

Con este proyecto se pretende dar un giro al desarrollo técnico, administrativo y operativo del SISBEN con el único objetivo de que esta institución cumpla con su única función de focalizar los subsidios del gasto social, seleccionando la población que por sus necesidades básicas insatisfechas la hacen más pobre y vulnerable.

#### **10.2. ESTRATEGIA DE EXTENSIÓN: (ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS)**

Poner a disposición de los investigadores y/o estudiantes un material docente, unas herramientas especializadas (programas de computador – técnicas de diseño de instrumentos de recolección de información técnica de análisis de información tabulada que permitan su empleo en el marco profesional habitual.

Programación de cursos especializados en diseños cuantitativos a nivel de posgrados: El CEO ha prestado este tipo de asesoría en el Departamento de Posgrados de la Facultad de



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

Ciencias Sociales y Humanas, en el Instituto de Estudios Políticos de la Universidad de Antioquia, en la Escuela de Posgrados de la Universidad del Valle, en la UIS y en la Universidad de Cartagena.

Programación de cursos especializados en el manejo de información cuantitativa a egresados del Departamentos de Sociología de la Universidad de Antioquia, a personal vinculado, a entes municipales y departamentales. Fundamentalmente, esta estrategia tiene como objetivo crear vínculos horizontales entre especialistas universitarios y profesionales de organismos públicos y privados, favoreciendo la integración de las universidades en las actividades de investigación en sectores socio – económicos prioritarios.

Ejemplo de lo anterior son las asesorías prestadas a Bienestar Universitario de la Universidad de Antioquia, Vicedecanatura de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Departamento de Sociología; asesorías al Departamento de Control Interno del Municipio, al convenio de Bienestar Social – CEPAL, a la Cámara de Comercio de Medellín y a otras entidades oficiales y privadas.

### **10.2.1. ASESORÍAS**

Con el Departamento de Comunicaciones de la U. de A., Emisora Cultural. Pautas para realizar un sondeo de opinión sobre los niveles de audiencia de la emisora en sus modalidades AM y FM.

Con el Museo Universitario. Sondeo sobre la apreciación de la comunidad universitaria acerca de los servicios y ofertas del Museo Universitario.

Con el Instituto de Educación Física y Deportes de la U de A y el INDER un estudio sobre la utilización del tiempo recreativo y deportivo de los usuarios reales y potenciales de los servicios ofrecidos por la institución.

Con el INDER del Municipio de la Estrella sobre talleres participativos para evaluar y diagnosticar la realidad deportiva y recreativa a partir de las percepciones de los líderes deportivos, recreativos y comunitarios del Municipio de La Estrella.

Asesoría para la aprobación del ICFES y el Consejo Académico de la Universidad de Antioquia de la “Especialización en Opinión Pública” del Departamento de Sociología.

- Participación del Comité de Diseño de Criterios de Evaluación Vicerrectoría de Docencia. Universidad de Antioquia, de acuerdo al artículo 43 del Decreto 1444 de 1998 con las siguientes funciones:
- Reglamentación de asignación de puntaje por artículos y ponencias publicados en Revistas Electrónicas y páginas WEB.

Asesoría al proyecto “Centro Multicultural 2000” de los Institutos Culturales Binacionales en Medellín: Corporación Colombo Japonesa, Centro Colombo Americano y Alianza Cultural Colombo Francesa e Instituto Humboldt.

Asesoría al proceso de acreditación universitaria de la Universidad Popular del Cesar. Seccional Aguachica. Junio 2001.

Asesoría al proyecto de vivienda social de la Corporación Integral Comunitaria de Itagüí. Julio 2001

### 10.2.2. DOCENCIA

El Centro de Estudios de Opinión desde sus inicios ha venido desarrollando un conjunto de actividades asociadas al mejoramiento y modernización de las estrategias de docencia tanto en la Facultad como en el Departamento. Es así como hemos prestado asesoría y acompañamiento al programa INER \_ ICFES en un especialización Métodos y Técnicas de investigación social en la modalidad a distancia.

Igualmente, hemos desarrollado un programa de diseño de textos y manuales de operación de programas especializados como el SPSS, STATGRAF, ETHNOGRAF, a utilizarse en el área de Estrategias de Investigación social – Subárea de diseños cualitativos y cuantitativos del programa de Sociología.

En el afán por contribuir con la actualización de los egresados del Programa de Sociología en el área de Investigación Cuantitativa hemos desarrollado **un programa de capacitación en programas de manejo y gestión de datos estadísticos especializados para las ciencias sociales (SPSS):**

El primer curso se desarrolló durante el 16 y el 20 de abril de 2001, en el se contó con una participación de 11 egresados.

El segundo curso se desarrolló durante el 9 y el 13 de Julio de 2001, en el se contó con una participación de 10 egresados.

Los cursos tuvieron una intensidad horaria de 10 horas y como material didáctico se le entregó a cada egresado el libro **“Diseño y Análisis de Información Cuantificable en la Investigación Social SPSS para Sociólogos”**. Este libro cuya autoría es del Profesor Miguel Aigner fue diseñado para servir de apoyo a la docencia en metodologías de la investigación social tanto a nivel de pregrado y posgrado

### **10.3. RELACIÓN CON LA DOCENCIA DE PREGRADO Y POSGRADO**

Fortalecimiento metodológico – técnico con los cursos de Diseño Cuantitativo del área de Estrategias de Investigación Social.

Fortalecimiento de un semillero de estudiantes y egresados para apoyar y relevar al grupo de trabajo de campo, liderado por Piedad Restrepo, Wilson Chica, Yolima Bedoya, Bibiana Jaramillo y algunos estudiantes especializados en procesos de recolección de información.

Vinculación al pensum de Sociología a partir del año 1996, se acordó ofrecer electivas profesionales especializadas en métodos y técnicas asociadas a los diseños cuantitativos; en la actualidad se desarrolla un curso de manejo, análisis e interpretación de datos cuantitativos vía SPSS (CSS- 561).

### **10.4. EXTENSIÓN**

#### 10.4.1. Servicios de Extensión Solidaria

La Revista Electrónica “La Sociología en sus Escenarios” del Departamento de Sociología y del Centro de Estudios de Opinión fue puesta en la red de Internet el mes de septiembre de 1998. A la fecha se han puesto en circulación 5 hipertextos en la URL: <http://huitoto.udea.edu.co/~ceo>

Comité Editorial Internacional de la Revista Electrónica

Guillermo Briones

Consultor del Consejo Nacional de Educación de Chile

Klaus Meschkat

Profesor titular del Departamento de Sociología de la Universidad de Hannover - Alemania

Guillermo Henríquez Aste

Departamento de Sociología, Universidad de Concepción, Chile

Jaime Ruiz R.

Investigador y docente del Departamento de Sociología Universidad de Antioquia

Miguel Aigner

Director del Centro de Estudios de Opinión del Departamento de Sociología, Universidad de Antioquia

**DIRECCION ELECTRONICA URL:** <http://huitoto.udea.edu.co/~ceo>

El contenido de la revista es el siguiente:

[ceo@catios.udea.edu.co](mailto:ceo@catios.udea.edu.co)

<http://ceo.udea.edu.co>

Ciudad Universitaria Bloque 9-252 Telefax: 2105775

Presentación

Departamento de Sociología

CEO

Sociología en la Red

Ciencias Sociales y Humanas en la Universidad de Antioquia.

Información sobre la sociología en Antioquia y en Colombia.

La revista electrónica está clasificada por la Vicerrectoría de Docencia de la Universidad y el ICFES como una publicación nacional de circulación internacional, la cual se comprueba con el “Counter.com”, sistema internacional, con base en Estados Unidos en el cual está inscrita la Revista y que contabiliza el origen de las personas que consultan según país y dominio.

La Revista ha estado en la Red en 5 ediciones<sup>2</sup>, cada una de ellas con un número de visitantes no menores a 3000 visitantes (registrados y certificados por la empresa COUNTER.COM de Estados Unidos).

La última publicación de la Revista Electrónica “La Sociología en sus Escenarios” No. 5 fue puesta en la red en el 20 de enero de 2001. y hasta ahora posee un total de 6727 (seis mil setecientos veintisiete) visitantes.

Sistematización de la encuesta de Evaluación Docente de los cursos de servicios de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (1999).

---

<sup>2</sup> Revista N° 1 septiembre de 1998 con 3550 visitantes  
Revista N° 2 mayo de 1999 con 3300 visitantes  
Revista N° 3 enero de 2000 con 4647 visitantes  
Revista N° 4 julio de 2000 con 5846 visitantes  
Revista N° 5 Enero de 2001 con 6727 visitantes



Administración de contratos de los convenios de Prácticas Profesionales de los estudiantes practicantes del Departamento de Sociología.

Asistencia al programa de Asesoría y Registro Mares por parte del Profesor Jaime Ruiz R.

Creación de la base de datos de Egresados del Departamento de Sociología basado en el Programa INEGUA. La base de datos de egresados cuenta con 300 datos profesionales de los egresados del Departamento.

Participación en el Comité de publicaciones de la Facultad Ciencias Sociales y Humanas.

Participación en el comité de presupuesto de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

Participación en el comité administrador de la sala de cómputo de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

#### **10.4.2. SERVICIOS DE EXTENSIÓN Y CONSULTORÍA:**

Consejo Nacional Electoral. Según la Resolución No 44 del 3 de abril de 1997 del Consejo Nacional Electoral, el Centro de Estudios de Opinión se encuentra inscrito a esta entidad y goza de los privilegios que el Consejo ofrece al respecto tales como: reconocimiento legal para realizar libremente encuestas y sondeos de opinión sobre preferencias políticas y electorales, publicación de las mismas a través de los medios de comunicación social, nacional o regional.

#### **10.5. EL CEO EN LA RED WWW**

El CEO consciente de la necesidad de crear vínculos entre especialistas universitarios y cuadros de organismos públicos o privados, con el objetivo de favorecer la integración de

[ceo@catios.udea.edu.co](mailto:ceo@catios.udea.edu.co)

<http://ceo.udea.edu.co>

Ciudad Universitaria Bloque 9-252 Telefax: 2105775



las universidades en las actividades de investigación aplicadas, viene desarrollando un programa de vinculación y desarrollo de herramientas de conexión a la WWW.

#### **10.5.1. Integración y Consolidación a Redes en Diseños Cuantitativos.**

El CEO está integrado a la red PRESTA (Programme de Recherche et D' Enseignement en Statistique Appliquée) de la Universidad Libre de Bruselas, Bélgica, según convenio firmado entre la Universidad de Antioquia y la Universidad Libre de Bruselas en el año de 1997.

#### **Objetivos de la Red PRESTA:**

Formar los docentes en los aspectos metodológicos, estadísticos e informáticos relativos al empleo de métodos estadísticos utilizados en las Ciencias Humanas y Sociales.

Poner a disposición de los participantes un material didáctico apropiado que permita su empleo del marco docente habitual.

Crear vínculos entre especialistas universitarios y personal de organismos públicos o privados, favoreciendo la integración de las universidades en las actividades de investigación en temáticas socio- económicos prioritarios.

En dos ocasiones, el CEO ha sido convocado a seminarios de formación de Especialista en el área de los Diseños Cuantitativos.

En el Departamento de Sociología de la Universidad de Concepción – Chile. Abril de 1996  
En la Facultad de Sociología de la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Noviembre de 1997.

En la actualidad, está funcionando el Nodo – Antioquia con docentes de las Universidad Nacional, Universidad de Medellín y la Universidad de Antioquia.

Cabe destacar, que los viajes que se han hecho no han demandado ningún gasto a la Universidad de Antioquia, ya que han sido costeados por la Red PRESTA.

### **10.5.2. Participación y Administración de Redes electrónicas Vía Internet**

**Red PRESTA:** Red electrónica de comunicación entre centros especializados europeos y latinoamericanos en materias de métodos estadísticos de aplicación en las Ciencias Humanas y Sociales Docentes – investigadores encargados de cátedras de Metodología Cuantitativa e Investigación Aplicada.

[Presta-@peuco.soft.udec.el](mailto:Presta-@peuco.soft.udec.el)

URL: [www.ulb.ac.be /assoc/presta/](http://www.ulb.ac.be/assoc/presta/)

**Red REDESPLA:** Red de Sociología Política de América Latina con sede en la Universidad Autónoma de México

URL: [www.respla.mx](http://www.respla.mx)

**Red C.C.C. UBA- Social- Hum:** Red Electrónica de la Universidad de Buenos Aires. Nodo Ciencias Sociales y Humanas.

URL: [www.ccc.uba.ar](http://www.ccc.uba.ar)

### **Seminario “Metodología de la Investigación Social y Estadística”**

Realizado por convenio entre la Universidad de Antioquia, la Universidad Nacional y el Programa PRESTA. El seminario “Metodología de la investigación social y estadística” hace parte de las actividades previstas por el programa PRESTA para ser desarrolladas en

[ceo@catios.udea.edu.co](mailto:ceo@catios.udea.edu.co)

<http://ceo.udea.edu.co>

Ciudad Universitaria Bloque 9-252 Telefax: 2105775

el marco de su plan quinquenal de cooperación interuniversitaria en América Latina. En él participan universidades europeas y latinoamericanas con el apoyo económico de la Unión Europea.

## **11. PUBLICACIONES DEL FONDO EDITORIAL DEL CEO**

**Cuadernos Preliminares. Vol 1. N° 1.** Alba Lucía Serna, María Teresa Uribe, Miguel Aignerren, Eumelia Galeano, Jaime Ruiz Restrepo y Alonso Tobón.

Investigación Cuantitativa en Ciencias Sociales. Procesamiento y análisis de datos. Miguel Aignerren.

Diseño y Análisis de Información Cuantificable en la Investigación Social. SPSS para sociólogos. Miguel Aignerren, 1998.

La Teoría Social de la Ciudad. Elementos para un marco conceptual y de referencia para la investigación urbana. Jaime Ruiz, 1997

Evaluación Participativa de Programas de Intervención Social y Física. Piedad Restrepo, Miguel Aignerren. Convenio Universidad de Antioquia y FOREC, 1999

Prácticas Académicas y Existenciales de los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia, CEO, 2000

### **11.1. ESTRATEGIA DE PUBLICACIONES**

Desde el año de 1989, se han hecho una serie de publicaciones en asocio con las instituciones contratantes, tales como:

El Medellín que yo quiero (Concejo Municipal de Medellín) 1991.

Imágenes de identidad, integración y conflicto entre la comunidad estudiantil de la Universidad de Antioquia, (Consejo Académico) 1992.

Diagnóstico socioeconómico de la Zona del Proyecto del Sector Suroriental de Guayabal (INVAL) 1993.

Características socioeconómicas y especiales de la vivienda de la población pensionada adscrita al ISS Antioquia – Chocó 1994.

Estudio sobre Demanda de Educación Superior en la Región de Urabá (Vicerrectoría de Extensión – Regionalización) 1995.

Evaluación de los Restaurantes Escolares del Municipio de Medellín (convenio Secretaría de Bienestar Social y el CEPAL 1998).

Niveles de Satisfacción del cliente – Auditoría de Servicio. Empresas Públicas de Medellín, 1998.

## 12. RECURSOS FÍSICOS

El Centro de Estudios de Opinión cuenta con una infraestructura física compuesta por:

Una oficina situada en el Bloque 9 – 252

3 Equipos de cómputos.

2 Impresoras.

1 Calculadora para operaciones contables

1 Telefax

1 Teléfono

2 Multitomas y cortapicos

2 Retroproyectores de acetatos

2 Grabadoras tipo periodista

1 Escáner de ¼ página

Elementos propios de oficina como son los escritorios, las sillas, una mesa para reuniones y dos archivadores. Toda la adecuación mobiliaria y física ha sido costeadada con recursos propios.

**APORTES DE INVENTARIO DEL CEO A OTRAS DEPENDENCIAS:** De su cartera de inventario el CEO ha hecho entrega de los siguientes elementos:

Tres (3) Impresoras:

Impresora Epson Modelo 1050 Código 72074 al programa de rediseño curricular dirigido por la profesora Alba Lucía Serna A.

Impresora Epson Modelo 1170 Código 072064 al programa de Extensión y Prácticas Profesionales dirigido por la profesora Rosalba Arango A.

Impresora Epson Modelo 1170 Código 079356 a la Jefatura del Departamento de Sociología

Cinco (5) Computadores entregados en comodato a:

Un Computador Código 73240 entregado a Rediseño Curricular

Un Computador Código 078917 entregado a Extensión y Prácticas de Sociología

Un Computador Código 078916 entregado a la Jefatura del Departamento de Sociología

Un Computador Código 06663 entregado a la Profesora Beatriz Vélez

Un Computador Código 067448 entregado al Profesor Alonso Tobón

Un Retroproyector código 081220 al Diplomado “Solución negociada de Conflictos. 2001

### **13. RECURSOS HUMANOS**

El Centro de Estudios de Opinión además de contar con un Coordinador y una auxiliar de dirección, con una dedicación de medio tiempo, también cuenta con un Comité Técnico asesor compuesto por varios profesores del Departamento de Sociología; entre ellos Miguel Aignerren, quién oficia de Coordinador, Rosalba Arango A., Jaime Ruiz R., Alonso Tobón T., Efrén Barrera R. y la Coordinadora de proyectos Piedad Restrepo M.

#### 14. RECOMENDACIONES

**La autofinanciación, la consultoría y la contratación en una época de crisis:** El CEO se define como un programa de investigación en consultorías y autofinanciable. La gran mayoría de los contratos obtenidos en los últimos diez años han sido con el aparato gubernamental. Es sabido, que la crisis financiera y los sucesivos recortes fiscales han limitado al mínimo los recursos destinados a la investigación social.

Esta situación ha golpeado los planes y programas del CEO, lo que se evidencia en la escasa actividad durante el período agosto 2000 – julio 2001 (ver pág. 11 y 12). Vemos con extrema preocupación que la situación no cambiará en el corto plazo. Creo que es necesario convocar a los integrantes del CEO a diseñar una nueva estrategia de venta de servicios, ya que la actual está agotada.

**Déficit financiero:** el último estado financiero (julio 2001) muestra unos valores preocupantes por la escasa reserva para las labores del 2002, que alcanza la cifra de \$2.051.000 (dos millones cincuenta y un mil pesos). Situación que nos llevará a corto plazo a una insolvencia en algunos rubros que si bien están considerados dentro del Plan de Desarrollo y Disponibilidad Presupuestal deberán ser postergados, negados o eliminados en los futuros ejercicios contables (ver página N° 8, rubros 5, 8, 10 y Fondo de Capacitación).

**La vinculación de una Secretaría.** Como es sabido el CEO ha costeado con recursos propios, desde su iniciación, al personal de oficina tales como Secretaria y Auxiliar

contable. A precios de hoy, esto significó un gasto anual de \$18.000.000 (dieciocho millones de pesos).

Debido al incumplimiento de la Universidad de nombrar una secretaria de tiempo completo a cargo de Fondos Comunes y el alto costo para el CEO de mantener una Secretaria supernumeraria (12 millones de pesos anuales) desde mediados del año 1999, hemos venido trabajando con personal contratado en calidad de auxiliares administrativos y con una vinculación parcial. Todo lo anterior, nos lleva a emprender una nueva campaña para superar este problema de la carencia de una secretaria.

**La relación con el CISH:** El CEO, programa de investigación adscrito al Departamento de Sociología, no tiene ninguna relación orgánica con el CISH. Durante los 5 años de la administración anterior del CISH fuimos ignorados pese a las ventajas de las posibles alianzas estratégicas que se podían haber establecido. La situación parece no haber cambiado ya que la representación del Departamento la tiene un grupo de investigación que no esta adscrito directamente a este. Esperamos que la nueva administración del CISH nos abra camino para llegar a una alianza estratégica y participativa.

#### **PROPUESTAS DE ACCIÓN MEJORADORAS:**

Solicitar nombramiento de Secretaria Supernumeraria por fondos comunes (una Secretaria Supernumeraria cuesta \$12.000.000 doce millones de pesos anualmente, valor al 2001)

Solicitar la colaboración de la contadora de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas para administrar el centro de costo 8826.

Disminución de la carga impositiva de la Facultad (10% de los ingresos netos), del CODI (6% de los ingresos netos) y del CISH (5% de los ingresos netos).

Controlar la presión por recursos financieros del CEO con destino a auxilios económicos por parte de profesores y estudiantes.

Minimizar los gastos que el CEO ha venido costeadando en: “Servicios locativos, telefónicos, mantenimiento de equipos, compra de equipos, adquisición de Software y Hardware, publicaciones de impresos y textos.

Estructuración del “grupo consolidado de investigación” especializado en sondeos de opinión, en el sistema universitario de investigación y el CODI.

A corto plazo pretendemos formular estrategias para alcanzar aquellos indicadores que permitan lograr la categoría de Grupos Consolidados ante el CODI, y acceder así a todos los beneficios que de tal categoría se desprende. Los indicadores para inscribir en el sistema universitario de investigación a un Grupo de investigación bajo la categoría de Consolidado, son ampliamente cubiertos por el CEO.