



ESPECIALIZACIÓN EN OPINIÓN PÚBLICA

Centro de Estudios de Opinión

Abstract

Given the transcendental place that is granted to him to the public opinion in diverse fields and like the sociology, the policy, the culture, social and economic the planning, professional of diverse disciplines they have studied and developed diverse approaches that vary in agreement with interests and particular necessities, all of them with the purpose of consolidating conceptual body that allow to obtain and clarity accurately the approach to the opinions, perceptions and imaginary that constitute the point of view of the citizen with respect to subjects, problematic, conjunctures or particular situations of a local, departmental, national and international life.

Resumen

Dado el lugar trascendental que se le otorga a la opinión pública en diversos campos y como la sociología, la política, la cultura, la planeación social y económica-, profesionales de diversas disciplinas han estudiado y desarrollado diversos enfoques que varían de acuerdo con intereses y necesidades particulares, todos ellos con la finalidad de consolidar un cuerpo conceptual que permita lograr con precisión y claridad el acercamiento a las opiniones, percepciones e imaginarios que constituyen el punto de vista del ciudadano con respecto a temas, problemáticas, coyunturas o situaciones particulares de la vida local, departamental, nacional e internacional.

PRESENTACIÓN

El Centro de estudios de Opinión -CEO- adscrito al Departamento de Sociología de la Universidad de Antioquia, ofrece un programa de especialización en Opinión Pública

para profesionales de diferentes disciplinas. El objetivo básico es la capacitación y formación en el área específica de los sondeos de opinión pública, con el fin de cualificar un recurso humano con capacidad investigativa, analítica y operativa para aplicar estos conocimientos en el ámbito de su desempeño profesional e institucional. Con este programa, el CEO busca establecer un espacio académico de reflexión teórico, metodológico y práctica que permita entender las propuestas mediante las cuales se conciben y desarrollan las investigaciones y temáticas particulares fundamentadas en la opinión pública.

Dado el lugar trascendental que se le otorga a la opinión pública en diversos campos y como la sociología, la política, la cultura, la planeación social y económica-, profesionales de diversas disciplinas han estudiado y desarrollado diversos enfoques que varían de acuerdo con intereses y necesidades particulares, todos ellos con la finalidad de consolidar un cuerpo conceptual que permita lograr con precisión y claridad el acercamiento a las opiniones, percepciones e imaginarios que constituyen el punto de vista del ciudadano con respecto a temas, problemáticas, coyunturas o situaciones particulares de la vida local, departamental, nacional e internacional.

Estos enfoques temáticos y metodológicos pueden dividirse en cinco grandes categorías que aparecen generalmente superpuestas:

1. Medición cuantitativa de la distribución de la opinión; según estrato socioeconómico, nivel educativo, sexo, posición ocupacional, oficio entre otras variables.
2. Investigación sobre las relaciones entre los puntos de vista individuales que conforman la opinión pública sobre un tema determinado.
3. Descripción o análisis del función política de la opinión pública.
4. Estudio tanto de los medios de comunicación de masas que difunden las ideas en las cuales se basan las opiniones, como de los usos que hacen de estos medios los propagandistas y otros sectores que manejan la opinión pública.

5. Estudio de las configuraciones perceptuales que buscan el contenido de la mentalidad de distintos grupos sociales; es decir, conocer valores, creencias, imaginarios y tradiciones a través de las opiniones emitidas por estos grupos acerca de esta especialización en Sondeos de Opinión, es ante todo una propuesta de formación investigativa en la que cada participante también deberá elaborar un proyecto de investigación con base en la experiencia, práctica y con asesoría de los docentes investigadores vinculados al programa a diferentes tópicos.

PERFIL DEL ASPIRANTE

El Programa de especialización está orientado a profesionales - investigadores y docentes - de las Ciencias Sociales y disciplinas afines, interesados en profundizar y orientar su actividad profesional hacia los temas de la especialización investigativa, conscientes de la importancia que tienen los factores y el clima de la opinión pública, la imagen y los temas coyunturales, en la identificación de situaciones y planteamiento de propuestas de orden social, basadas en este tipo de estudios

PERFIL DEL EGRESADO

Al concluir el Programa de Especialización, el profesional estará en capacidad de:

- Concebir, diseñar, coordinar y ejecutar sondeos de opinión, de manera individual o mediante en equipos interdisciplinarios, basándose en la investigación destinada a recopilar, evaluar y procesar datos, utilizando las técnicas de la encuesta social.
- Investigar los fenómenos de la opinión pública en los niveles de la realidad nacional, regional y local, mediante el uso de métodos y técnicas apropiadas para estos fines.
- Abordar de forma interdisciplinaria procesos investigativos de la opinión pública, con nuevos enfoques, metodologías y herramientas técnicas.

- Identificar, formular y facilitar la solución de diversos problemas metodológicos y técnicos que se presentan en los sondeos de opinión.
- Elaborar propuestas de investigación en el área de la Especialización e insertarse en distintos proyectos sociales, en la selección y aplicación de estrategias de intervención, en la orientación de políticas sociales desde una perspectiva técnica, articulando a su ejercicio profesional, las capacidades conceptuales y metodológicas adquiridas en la especialización.
- Además, el egresado quedará adscrito a una red de investigación de Sondeos de Opinión, coordinada por investigadores del -CEO-.

PLAN DE ESTUDIOS

El Programa de Especialización está diseñado para realizarse durante tres semestres. Los participantes deben asistir a actividades académicas presenciales, de lunes a viernes en horarios vespertinos. Para aprobar un semestre se requiere obtener un promedio de notas igual o superior a 3.5 sobre 5.0. Al concluir el primer período lectivo los estudiantes deben presentar un proyecto de monografía de grado el tercer y último semestre estará dedicado al desarrollo esta.

SEMESTRE 1	HORAS				CREDITOS
	Pres.	Taller	H. Est.	Total H.	
• Módulo de Teoría Social Aplicada	48		48	96	3
• Módulo Métodos y Técnicas de Investigación Social	72	72	72	216	9
• Seminario de Monografía de Grado	48		48	96	3
	168	72	168	408	15
SEMESTRE 2					Créditos

4. Smn. Monografía de Grado	48		48	96	3
• Módulo de Seminarios Especializ. 4 cursos	192	48	72	312	12
	240	48	120	408	15
SEMESTRE 3					
6. Módulo de Monografía de Grado. Seminario Especializado	48		48	96	3

TOTAL 912 33

CONTENIDOS DEL PROGRAMA.

El programa de Especialización está estructurado alrededor de la teoría la metodología y la práctica investigativa.

Los cursos están divididos en las áreas de teoría social aplicada, metodología y técnicas de investigación y seminarios especiales.

En el área de las teorías sociales aplicadas se tratan problemas de la sociología de la investigación: En este eje se trabaja tanto sobre las perspectivas teóricas clásicas y contemporáneas, como sobre temáticas y autores especializados en la teoría de la opinión pública, con el fin de conocerlos, profundización y actualización. Los cursos del área de metodología y técnicas de investigación se ocupan de la lógica del proceso investigativo y de los procesos de análisis e interpretación de la información. Los cursos instrumentales de apoyo aportarán información básica y herramientas para el diseño de instrumentos de recolección, clasificación y ordenamiento de la información y el posterior análisis de datos.

En los de seminarios de investigación, a partir de los cuales el participante define su teoría a investigar, y articulando los conocimientos e instrumentos que le proporcionan las dos áreas anteriores se estructura el programa de Especialización.

AREAS TEMÁTICAS

I. Area de seminarios de teoría social aplicada e investigación en sondeos de opinión.

II. Area de metodología y técnicas de investigación social

Esta área instrumental de carácter obligatorio tiene dos líneas:

1. Métodos y técnicas de investigación social.

- Investigación cuantitativa.
- Investigación cualitativa.

2. Instrumentos de apoyo al estudio de la opinión pública.
Informática: cuyo objetivo es familiarizar a los participantes con los sistemas de cómputo, con programas especializados de manejo y gestión de datos estadísticos.

III. Área de seminarios especializados: Se definen áreas temáticas de estudio en las cuales se inscriben los participantes de acuerdo a sus intereses. A partir del primer semestre, el estudiante participa en ejercicios de investigación, ya sea en los proyectos del Centro de Estudio de Opinión, o en prácticas de investigación integradas a los cursos de Metodología de la Investigación Social.

SELECCIÓN Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

REQUISITOS Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN.

Quienes aspiren ingresar a la Especialización en Opinión Pública, deben reunir los siguientes requisitos:



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

- Acreditar título de formación universitaria en Ciencias Sociales y Humanas o en áreas afines
- Estar vinculados a una institución académica de educación superior o de planeación económica o social, a organismos o centros de investigación del sector oficial, privado o no gubernamental.
- Certificar formación básica en Ciencias Sociales, matemáticas e informática que le permita diferenciar modelos conceptuales, interpretar datos cuantitativos y utilizar el computador como herramienta para el procesamiento y producción de información.
- Presentar ante un proyecto de investigación (escrito y no menor de 5 páginas) y sustentarlo en la entrevista de selección
- Garantizar disponibilidad horaria para asistir a las actividades curriculares.
- Aprobar dos exámenes de admisión, escrito y oral, sobre conocimientos básicos en Ciencias Sociales e investigación social.

PERIODICIDAD DE LA ADMISIÓN:

Admisión por cohortes.

NÚMERO DE ESTUDIANTES QUE SERAN ADMITIDOS DE ACUERDO CON LA PERIODICIDAD DE LA ADMISION:

Máximo 30 y mínimo 25 estudiantes por cohorte.

MONOGRAFÍAS

Asesores:

Antonio Puerta Z.

Alonso Tobón

Jaime Ruiz R.

Miguel Aigner

Rosalba Arango

ceo@catios.udea.edu.co

<http://ceo.udea.edu.co>

Ciudad Universitaria Bloque 9-252 Telefax: 2105775



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

Efren Barrera

Gonzalo Medina

COORDINADOR

Jaime Ruiz Restrepo

ceo@carios.udea.edu.co

<http://ceo.udea.edu.co>

Ciudad Universitaria Bloque 9-252 Telefax: 2105775