

LAS CLAVES EN EL CAMBIO DE LAS FAVORABILIDADES ELECTORALES.

Abstract

In both last months (February and March of the 2002), unemployment continued being the problem of greater importance for the Colombians. But closed the negotiations of peace with the CRAF, the fight against the paramilitary guerrillas and it let have the first priority in the public opinion.

Resumen

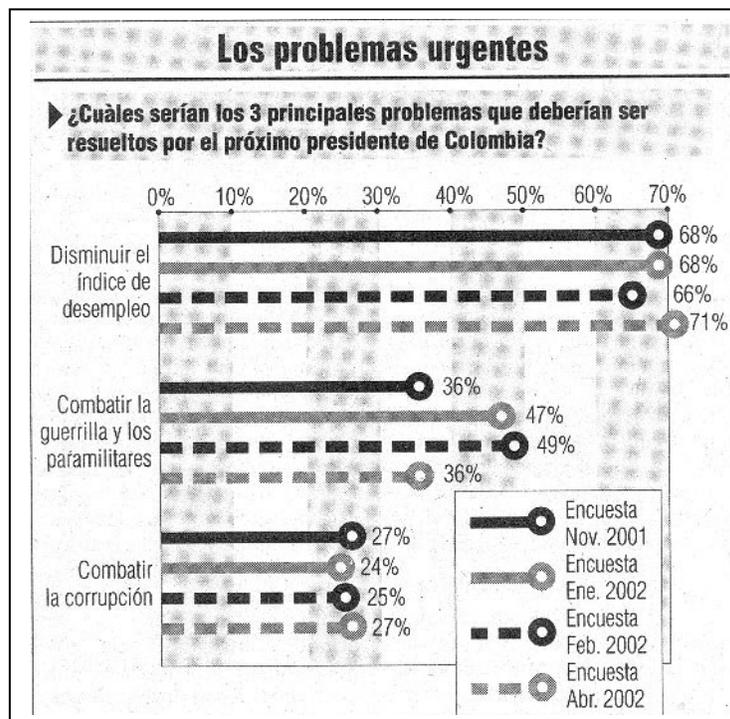
En los dos últimos meses (febrero y marzo del 2002), el desempleo siguió siendo el problema de mayor importancia para los colombianos. Pero clausuradas las negociaciones de paz con las FARC, la lucha contra los guerrilleros y paramilitares dejó de tener la primera prioridad en la opinión pública.

El tema que preocupaba al 49% en febrero de 2002: el desempleo, ahora lo hace al 36% - allí esta la “descaguanización” de la contienda electoral- Así la imagen de Uribe Vélez como de “mano dura” y de solución al problema subversivo perdió importancia. Esa podría ser una primera explicación de su leve baja en la 4ª entrega de la Gran Encuesta Voz Y Voto 2002. Este fenómeno político es lo que se podría denominar como la “descaguanización” de la campaña”¹. De esta manera se podría explicar la leve baja de Uribe Vélez (de 53 a 51). Con respecto a Serpa, los analistas tienden a señalar que pasadas

¹ Luis David Obando. Descaguanización, una de las claves del cambio en sondeos”, El Colombiano, 6 de abril de 2002, Pág., 8 a

las elecciones parlamentarias, la retoma de las maquinarias electorales, especialmente en las Costa, lo que explicaría su repunte. Tal como dijimos anteriormente toda la estrategia electoral serpista apuntaría a apostarle a la segunda vuelta dado que ninguno de los candidatos obtendría la mayoría absoluta para ganar en la primera vuelta.

Con respecto al primer tema que preocupa a los colombianos, el tema del desempleo sigue siendo el tema principal de interés pero paradójicamente esto no guarda relación con las intenciones de votos ni con el perfil de los aspirantes: el 71% de los colombianos ven en la falta de trabajo su mayor problema y la mayor confianza de resolución está depositada en Uribe Vélez (42%); Serpa con el 30% Y Noemí Sanín (que convirtió el problema del desempleo en su caballito de batalla) apenas el 9%.





Pronósticos:

Sobre lo que viene no hay nada escriturado: el decano de la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad Javeriana, Fernando Giraldo, opina que “no queda tiempo para revertir del todo las tendencias ganadoras de Uribe Vélez.” En cambio, el ex ministro Juan Luis Londoño afirma “Uribe mantiene posicionamiento en los temas que a la gente le importa menos y por eso bajará más”²k.

² Idem.