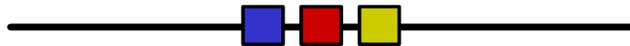
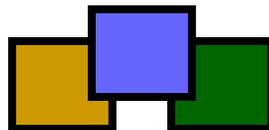


ESCALAS PARA MEDIR ACTITUDES



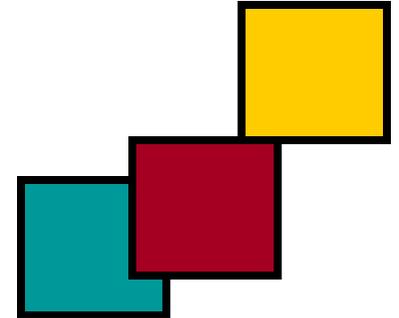
Algunas definiciones

- Sarnoff (1960) es una disposición a reaccionar de forma favorable o desfavorable.
- Sherif y Sherif (1965) son las posiciones que la persona adopta y aprueba respecto a objetos, asuntos controvertidos, personas, grupos o instituciones.
- Rokeach (1968) es una organización, relativamente estable, de creencias acerca de un objeto o situación que predispone al sujeto para responder preferentemente en un determinado sentido.



FUNCIONES DE LAS ACTITUDES

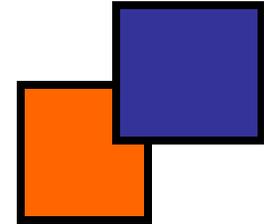
- Carácter motivacional (determinante de la estabilidad y cambio de las actitudes)
- Función de defensa del yo
- Función adaptativa
- Función cognoscitiva



LA INTENSIDAD DE UNA ACTITUD

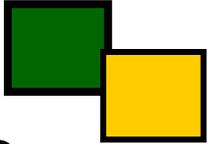
Este componente hace referencia a *la fuerza del componente afectivo*. Las escalas miden la intensidad del sentimiento del individuo a favor o en contra de algún objeto o situación social.

¿QUÉ ES UNA CREENCIA?



- Es la acción de creer y hacer. Acción de pensar, juzgar, imaginar, estimar algo verosímil o probable.
- Un enunciado que expresa la creencia puede manifestarse así.
- “Yo creo (o pienso) que tal y tal cosa”
- Las personas, con respecto a una situación u objeto determinado, pueden que piensen de una manera, sientan de otra y aún actúen de otra manera distinta*

COMPONENTES DE LA ESTRUCTURA DE UNA CREENCIA

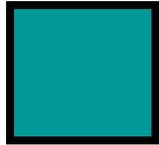


Componente cognitivo o de conocimiento: Se tiene o se cree tener un conocimiento sobre un objeto o situación y se expresa en términos de “Creo que...” o “No creo que ...”

Componente afectivo que se expresa en términos de simpatía - antipatía (sentimientos de variadas intensidad y dirección)

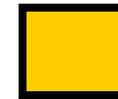
Componente de acción o de comportamiento que contiene una disposición a responder de determinada manera.



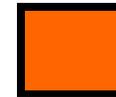


LAS ESCALAS DE ACTITUD SE UTILIZAN CON TRES OBJETIVOS

1. Como instrumento de medición de las características de una variable.



2. Como instrumento de medición de la dirección de la actitud (positiva o negativa; favorable o desfavorable) y de la intensidad de la actitud (alta o baja)



3. Técnica indirecta de acercamiento a temas sensibles o de difícil manejo a través de otras técnicas de recolección de información.





MEDICION DE ACTITUDES

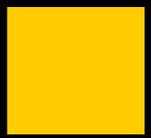
Al presentar los diversos tipos de preguntas que puede contener un cuestionario se afirmó que algunas de ellas formuladas en forma de *proposiciones* con alternativas de respuestas con diversos *grados de intensidad* estaban destinadas a *medir actitudes*.

Una *actitud medible* puede ser:

- Un sentimiento positivo o negativo: estoy a favor o en contra.
- Una predisposición a actuar de cierta forma.
- El nivel agrado o desagrado por...
- Una disposición positiva o negativa hacia un objeto social



Técnicas de medición por medio de escalas

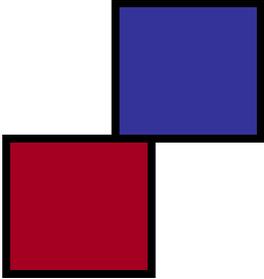


Las técnicas de diseños de escalas se basan en tres principios generales: el *continuum*, la escala y el índice.

El *continuum*: Se parte del supuesto de que la actitud o la opinión tiene una especie de continuidad que tiene sus determinados límites: El principio y el fin son el mínimo y el máximo de la presencia de una u otra cualidad. Por ejemplo, la máxima satisfacción por el trabajo, o la máxima insatisfacción.

La escala es un determinado sistema métrico de unidades que sirve como medida única de los procesos u opiniones que se estudian, situados en el *continuum* dado.

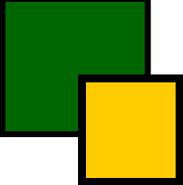
El índice es un código alfanumérico que ofrece cierta reducción cuantitativa de las características cualitativas que se están midiendo,



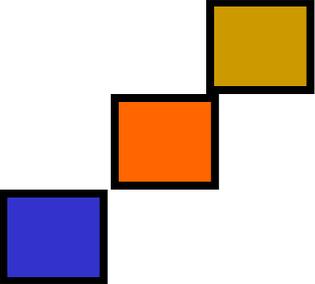
ESCALA DE LIKERT



Conjunto de afirmaciones o proposiciones ante las cuales se pide la reacción de los sujetos, es decir, se presenta cada afirmación y se inquiere al entrevistado que externalice su reacción, eligiendo uno de los cinco puntos de la escala

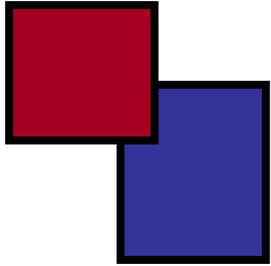


CONSTRUCCIÓN DE UNA ESCALA LIKERT



Etapas

- **Definición de la actitud o variable que se va a medir**
- **Operacionalización de las variables: Formulación de proposiciones que se supone que son indicadores de la actitud**

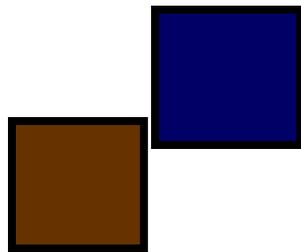


Pasos que se siguen en la construcción de una escala Likert

- **Determinación de los puntajes asignados a las categorías de respuesta de los ítemes o preguntas**
- **Validación de las proposiciones utilizadas para eliminar las no pertinentes: Determinación del poder discriminante del ítem.**
- **Aplicación del cuestionario con las preguntas escalares a una población muestral**
- **Calculo de los puntajes escalares individuales**

Construcción de una escala Likert

El entrevistado expresa su nivel de aceptación o de rechazo refiriéndose a una escala que suele contar con 5 valores numéricos.



**FORMA DE
OBTENER
UNA
PUNTUACIÓN**

Puntajes

Totalmente de acuerdo : 5

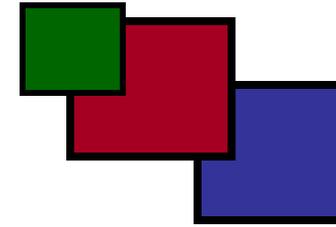
De acuerdo : 4

Indiferente 3

En desacuerdo 2

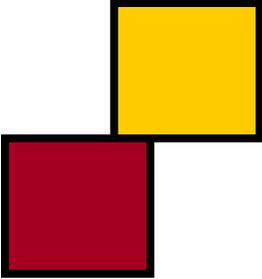
Totalmente en
desacuerdo : 1

Escala aditiva: los puntajes se obtienen sumando los valores positivos o negativos obtenidos.



La escala de Likert es desde un punto de vista aritmético, una escala sumatoria ya que el valor que tiene cada persona en la actitud medida se obtiene mediante la suma de sus respuestas a diversas preguntas o proposiciones que actúan como estímulos.

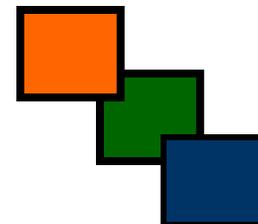
La actitud de una persona puede ser determinado por la suma de sus respuestas a todas las declaraciones de la escala.

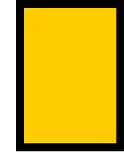


Determinación de puntajes a las categorías de respuestas

Tabular las respuestas:

- A cada categoría de respuesta alternativa se le debe asignar un valor, por ejemplo: 1- 2 - 3 - 4 - 5
- Sumar los valores de las respuestas de cada entrevistado por separado, usando para ello los valores numéricos asignados a cada categoría de respuesta.
- Ordene los respondentes según los puntajes obtenidos por cada uno de ellos.





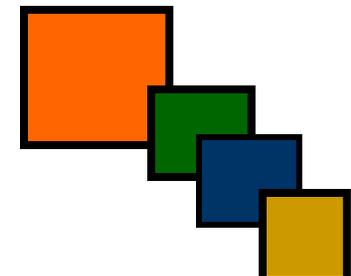
PROPOSICIONES Y CATEGORIAS DE RESPUESTAS ESCALARES

**La DIAN ayuda al contribuyente a resolver sus
problemas de impuestos**

**Muy de
acuerdo – De acuerdo**

Indiferente

**Desacuerdo – Muy en
desacuerdo**



PROPOSICIONES Y CATEGORIAS DE RESPUESTAS ESCALARES

¿Está de acuerdo con la afirmación según la cual la baja calidad de la educación en nuestro país se debe a la ineficiencia de los maestros?

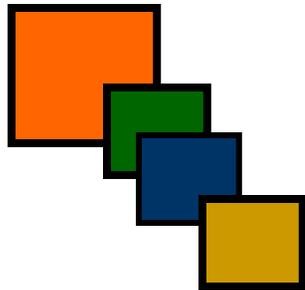
Muy de

acuerdo – De acuerdo

Indiferente

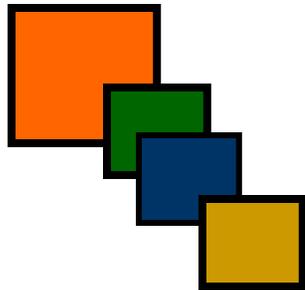
Muy en
Desacuerdo – desacuerdo

SUPUESTOS DE LA ESCALA DE LIKERT



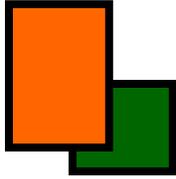
- Cada proposición debe ser pertinente de la variable que se quiere medir.
- Cada ítem o proposición debe cubrir todo el continuo de la actitud desde un polo positivo (completamente de acuerdo) hasta el polo negativo (completamente en desacuerdo).
- Cada ítems o proposición debe expresar una opinión debatible, no un *hecho incuestionable*.

SUPUESTOS DE LA ESCALA DE LIKERT



- Cada proposición debe dar la posibilidad de respuesta en toda la gama de intensidad de la actitud medida
- Evítese el doble sentido: Cada proposición debe tener una sola interpretación para los entrevistados en cuanto a expresar una actitud definida hacia un asunto único.

• Construcción de una escala Likert

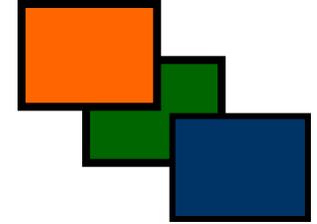


• Cada proposición debe ser exhaustiva (completa en cuanto expresar una actitud definida hacia un asunto único) y debe ser simple y corta, en lo que se refiere a la construcción gramatical y de redacción

• Cada proposición debe contener alternativas de respuestas que sean realmente excluyentes una de otras.

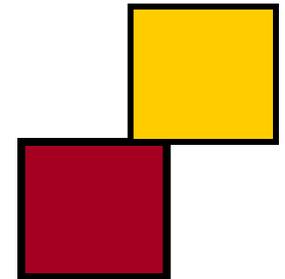


CUESTIONARIO MODELO PARA ESCALA LIKERT

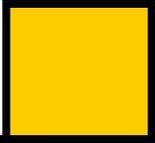


El objetivo de las escalas de actitudes es hacer operacionales las informaciones de orden cualitativo, transformándolas en datos cuantificados.

Escalas	Valor
T.A. 5 :	Totalmente de acuerdo
D.A. 4 :	De acuerdo
N.N. 3 :	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
E.D. 2 :	En desacuerdo
T.D. 1 :	Totalmente en desacuerdo



Se recomienda que las escalas de Likert se hagan con un numero impar de niveles (mínimo 3 y máximo de 7. Lo óptimo es de 5.

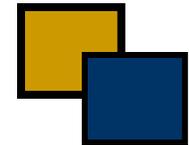


Escala de actitudes sobre la natalidad.



1. Una de las mayores razones para casarse debe ser el deseo de tener hijos

T.A. D.A. N.N E.D. T.D

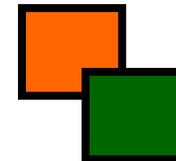


2. No es deseable tener sólo un hijo, pues éste se sentiría solo.

T.A. D.A. N.N E.D. T.D

3. Dar a luz un hijo debe ser una de las más profundas experiencias que una mujer pueda tener.

T.A. D.A. N.N E.D. T.D



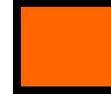
4. Es mejor tener al menos un hijo de cada sexo que sólo tener hijos de un solo sexo.

T.A. D.A. N.N E.D. T.D

Cuestionario modelo para escala Likert

5. Una mujer que no tenga hijos nunca podrá sentirse completamente realizada.

T.A. D.A. N.N E.D. T.D



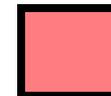
6. Un hombre no es “realmente un hombre” si no ha tenido hijos.

T.A. D.A. N.N E.D. T.D



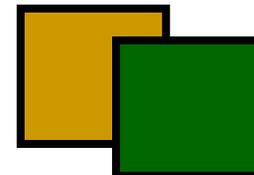
7. La actividad sexual que no resulte en concepción (por causas voluntarias de la pareja o avanzada edad) es moralmente incorrecta.

T.A. D.A. N.N E.D. T.D



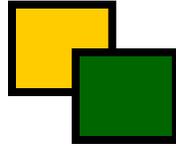
8. La primera obligación de la mujer es la maternidad y debe permitírsele tener una carrera profesional si esa carrera no interfiere con su papel materno

T.A. D.A. N.N E.D. T.D

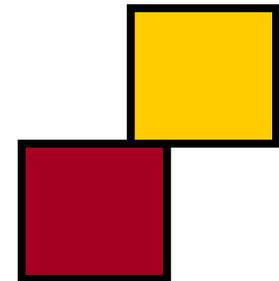


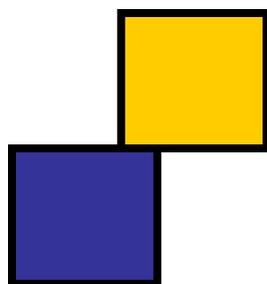
Questionario modelo para escala Likert

ITEMS Y PUNTAJES



Sujeto	Preguntas								Puntaje	
	1	2	3	4	5	6	7	8	Total	Rango
1	5	4	3	4	4	5	3	5	32	
2	2	2	3	3	2	1	1	2	16	
3										
"										
30										





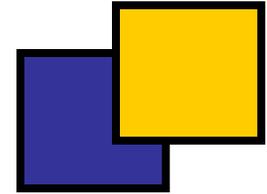
EJEMPLIFICACIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS CON UNA TÉCNICA ESCALAR

GRADO DE SATISFACCIÓN CON LOS DIFERENTES ASPECTOS DE LA VIDA UNIVERSITARIA

TABLA 6. AMBIENTE SOCIAL EN SU PROGRAMA

PROGRAMA	Muy			Total
	Satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	
Antropología	0.0	77.8	22.2	19.6
Historia	0.0	75.0	25.0	17.4
Sicología	0.0	63.6	36.4	23.9
Sociología	22.2	66.7	11.1	19.6
Trabajo Social	11.1	66.7	22.2	19.6
TOTAL	6.5	69.6	24.0	100.0

LA TECNICA DEL DIFERENCIAL SEMÁNTICO



Se trata de calificar el objeto de actitud mediante una serie de adjetivos extremos. Es decir, el entrevistado tiene que calificar “el objeto de actitud” en un conjunto de adjetivos extremos o polares.

Entre cada par de adjetivos polares se presentan varias opciones y el entrevistado selecciona aquella que refleje su actitud en mayor medida.

Ejemplo de escalas bipolares

Objeto de actitud: candidato presidencial

Duro — — — — — Blando

Se observa que los adjetivos son “extremos” y que entre ellos hay siete (7) opciones o categorías de respuesta. Cada entrevistado califica al candidato en términos de esta escala de adjetivos polares.

EJEMPLOS DE ADJETIVOS POLARES

Costoso

Barato

Activo

Pasivo

Seguro

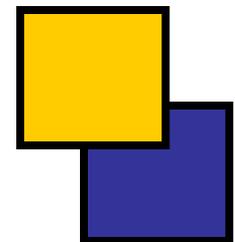
Peligroso

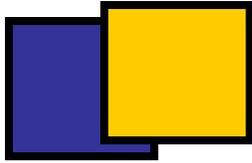
Profundo

Superficial

Agradable

Ddesagradable



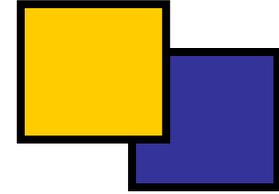


Ejemplificación:

Su actitud hacia el producto “x” es:

Barato	- - - - -	Caro
Sabroso	- - - - -	Insípido
Limpio	- - - - -	Sucio

Las escalas por diferencial semántico deben tener también un número impar de niveles, preferiblemente siete.

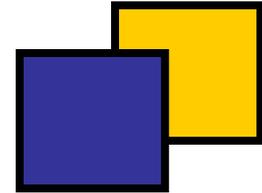


¿Qué es lo que se mide? El Diferencial Semántico (Osgood) permite medir *la significación* que tienen ciertos objetos o situaciones para las personas a las cuales se le aplica.

La significación se determina mediante la ubicación del objeto elegido en un “espacio semántico” definido por una gran cantidad de adjetivos extremos.

Generalmente se le pide al entrevistado que **marque una determinada posición relativa**, de tal modo que cada persona puede darle a tal objeto significados muy diferentes.

ETAPAS PARA DISEÑAR UNA ESCALA DIFERENCIAL SEMÁNTICO

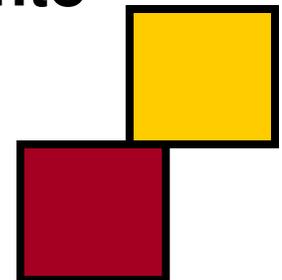


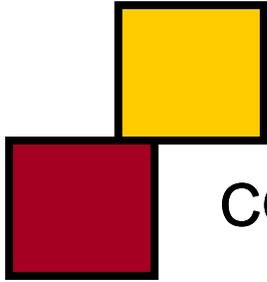
- Elección del o de los conceptos - dimensiones - cuya significación (imagen) se desea establecer en un grupo de personas.
- Escoger el factor o los factores en los cuales se desea que las personas den definiciones semánticas de los mismos (Evaluación - potencialidad – actividad).
- Buscar y construir una lista exhaustiva de pares de adjetivos polares o extremos en cada una de las dimensiones ya escogidas

Los pares de adjetivos deben ser pertinentes y aplicables al “objeto (concepto) de actitud a medir”.

Los pares de adjetivos polares que se utilizan para expresar la significación de los objetos pueden ser reducidos según Osgood, a tres (3) dimensiones:

EVALUACION:	bueno – malo; optimista – pesimista
POTENCIA:	fuerte - débil; grande - pequeño,
ACTIVIDAD:	activo - pasivo; rápido - lento



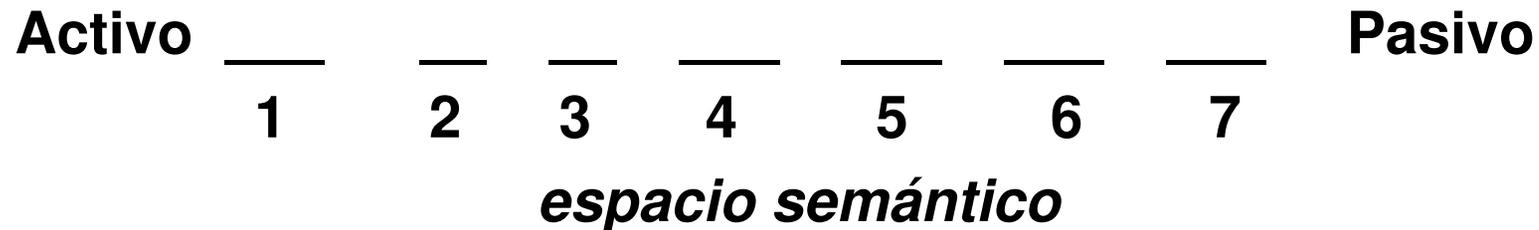


CODIFICACIÓN DE LOS VALORES DE UNA ESCALA

Generalmente los pares adjetivos se presentan en forma de escalas con 7 (siete) valores que van de un extremo a otro.

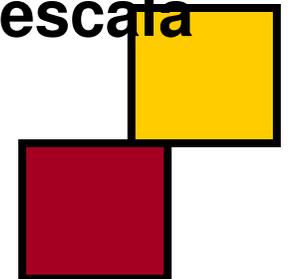
*Adjetivo
favorable
(fuerte, activo)*

*Adjetivo
desfavorable
(débil, pasivo)*



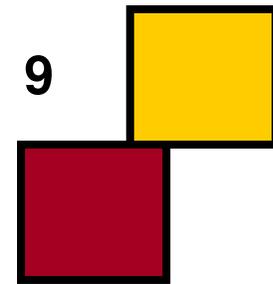
APLICACIÓN DE UNA PRUEBA PILOTO

- **Los conceptos (por ejemplo, democracia, felicidad, sistema escolar, etc.) que se utilizarán en el estudio se presentan en hojas separadas.**
- **A cada entrevistado se le pide que califique el concepto con un valor en cada una de las escalas que lo acompaña.**
- **Correlacionamos - reducimos las respuestas de los entrevistados (Análisis factorial) para cada par de adjetivos. Se descartan los menos relacionados.**
- **Controlamos la confiabilidad y validez de la escala total (poder discriminante de las preguntas)**
- **Diseño de la versión final de la Escala.**



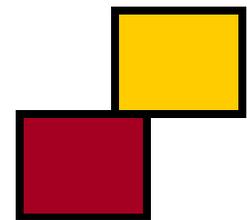
DATOS DE UN DIFERENCIAL SEMÁNTICO PARA LA PERSONA A
CONCEPTOS

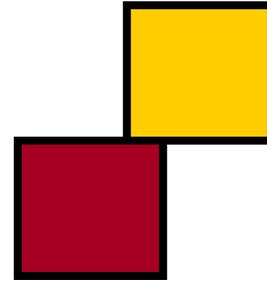
	<i>Trabajo</i>	<i>Político</i>	<i>Honestidad</i>	<i>Líder</i>	<i>Congreso</i>
<i>Escalas</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>E</i>
• importante – sin					
• importancia	6	2	6	6	3
• Bueno – malo	5	2	5	5	2
• Claro – oscuro	6	2	2	6	2
• Útil – inútil	5	1	5	5	2
Total	22	7	18	22	9



La escala final se califica sumando las puntuaciones obtenidas respecto a cada ítem o par de adjetivos. Uno de los métodos consiste en el cálculo de los valores totales que la persona otorgó a cada concepto.

En el ejemplo, el concepto de **trabajo** tiene un valor de 22; la **imagen del político** de 7, **la idea de honestidad** de 18, el concepto de **líder** tuvo un favorabilidad de 22, **el Congreso** obtuvo una puntuación de 9.





Si se analiza la información a nivel de los conceptos se puede ver, una vez efectuado los cálculos, que los conceptos de trabajo, honestidad y líder tienen una **alta significación o valoración** para la persona A; en cambio, sucede lo contrario con los conceptos de político y Congreso.

LA ESCALA GUTTMAN

El propósito de esta escala es medir la unidimensionalidad actitudinal -mide solo una dimensión- de acuerdo con el supuesto de que la actitud íntegra está contenida en una sola dimensión. Es decir, los enunciados o afirmaciones deben estar relacionados unos con otros.

Los encuestados son enfrentados a responder el conjunto de opciones o alternativas que se pueden dar en la dimensión actitudinal. Estas opciones se presentan en una especial disposición, de tal manera que las alternativas o preguntas midan la intensidad de la apreciación o la opinión.

Ejemplificación

Supongamos que estamos midiendo actitudes frente al aborto. Para este fin se diseñó un continuo de ítems relacionados con el tema:

¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con que el aborto sea permitido en las siguientes circunstancias?:

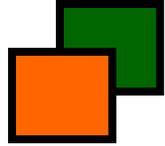
- Cuando la vida de la mujer está en peligro
- En caso de incesto o de violación
- Cuando el feto muestra clínicamente riesgos graves de salud
- Cuando hay consentimiento paterno
- Cuando la mujer no puede criar responsablemente el futuro niño Cuando la madre lo considera pertinente.

ACTITUDES FRENTE AL ABORTO

PERSONA	RIESGO	INCESTO	MALFOR	CONSENTI	IRRESPONSA	DECISIÓN N°	
MUJER	VIOLAC	CION FETAL	PATERNAL	MATERNA	MUJER	RESP	D.A.
1	A	A	A	A	A	A	6
2	A	A	A	D	A	D	4
3	A	A	A	D	D	D	3
4	A	A	D	A	D	D	3
5	A	D	D	A	D	D	2
6	D	A	D	A	D	D	1

A= De acuerdo

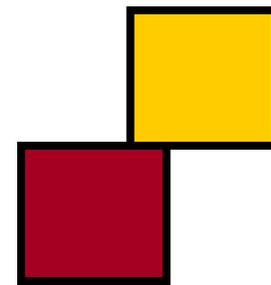
B= Desacuerdo



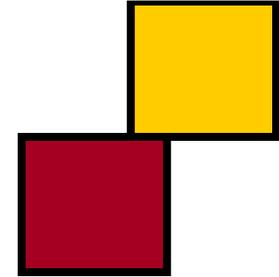
TÉCNICAS DE MEDICIÓN DE ACTITUDES POR MEDIO DE ESCALAS

Las escalas de actitud son técnicas de medición de la cantidad de una propiedad, llamada *actitud* hacia algo, poseída por un conjunto de personas.

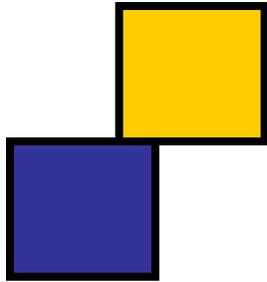
Una escala, como instrumento de recolección de información, es un cuestionario estructurado con un conjunto de preguntas presentadas en la forma de proposiciones ante las cuales se pide la reacción de los entrevistados.



¿CUÁNDO USARLAS?



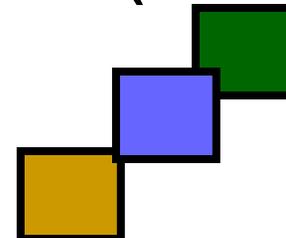
- Sirven para medir la actitud “latente” o “manifiesta” ante objetos y situaciones.
- Los objetos se refieren a personas o grupos de personas, instituciones, organizaciones o a ideas, símbolos o hechos susceptibles de discusión.
- Las situaciones hacen referencia a comportamientos específicos de los referidos objetos.



¿QUÉ ES UNA ACTITUD?

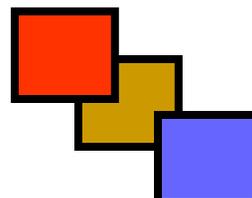
Es una organización relativamente duradera de *creencias* en torno a un objeto o situación, las cuales predisponen *a reaccionar* preferentemente de una manera determinada (Milton Rokeach).

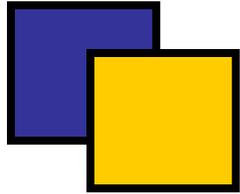
Estas “pre - disposiciones” formuladas por la experiencia anterior necesitan de estímulos socio-culturales exteriores para ser activadas (creencias).



En el concepto de actitud hay que destacar 4 aspectos:

- *Las creencias* son la base de las actitudes
- Las actitudes se refieren a “*objetos*” y “*situaciones*”
- Las actitudes son predisposiciones que requieren de *estímulos socioculturales*
- Las predisposiciones actitudinales son producto de *la experiencia y del complejo valórico del individuo*





Algunas definiciones

- Thomas y Znaniecki (1918) es una tendencia a la acción.
- Thurstone (1928) es la suma de las inclinaciones, sentimientos, prejuicios, ideas preconcebidas, miedos y convicciones *acerca de un determinado asunto*.
- Katz y Stottland (1959) es la tendencia o predisposición a evaluar.
- Newcomb (1959) es una forma de ver algo con agrado o desagrado.

