

Sociología económica

REFORMA ECONÓMICA Y DEMOCRÁTICA EN EL BRASIL DE LOS AÑOS 90 : LAS CÁMARAS SECTORIALES COMO FORO DE NEGOCIACIÓN.

REVISTA MEXICANA DE SOCIOLOGÍA Nº 4, 1995. p. 61

Eli Diniz

Este trabajo intenta una evaluación del desempeño de las cámaras sectoriales implementadas como plan de abarcar no solo sus aspectos estrictamente económicos sino su impacto desde el punto de vista político e institucional.

DEL TLCAN AL LIBRE COMERCIO HEMISFERICO: ES DECEABLE Y POSIBLE PODER AMPLIAR EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO A OTROS PAISES ?

REVISTA MEXICANA DE SOCIOLOGÍA Nº 161 1995. p. 89

Maria Rosas.

En el artículo 2204 del tratado de libre comercio de América Latina (TLCA) se tiene previsto ampliar a otros países, a pesar de que no especifica ningún criterio geográfico de selectividad, en principio cualquier país del orbe puede solicitar formalmente su ingreso al TLCA.

EL DISCURSO EMPRESARIAL EN BRASIL: TIENEN LA PALABRA LOS SEÑORES BANQUEROS.

REVISTA MEXICANA DE SOCIOLOGÍA Nº 4 1995. p. 95

Ary Cesar Minella.

Desde un punto de vista socio-político, el trabajo indica las principales del sistema financiero en: liberalismo y neoliberalismo; relación con los empresarios no financieros y relación con, los trabajadores bancarios y su acción colectiva.

LA PERCEPCIÓN DE RIESGO ENTRE LOS EMPRESARIOS DE MERCOSUR

REVISTA MEXICANA DE SOCIOLOGÍA Nº 4 1995 P. 155.

Michel Duquette.

Busca establecer un modelo de las motivaciones de los empresarios ante el proyecto de mercosur a partir del riesgo que perviven al aplicarse las aperturas de los mercados.

LOS GRUPOS ECONÓMICOS DE ARGENTINA, BRASIL Y URUGUAY.

REVISTA MEXICANA DE SOCIOLOGÍA Nº 4 1995 p. 173

Luis Stolovich.

Analiza comparativamente las características estructurales y de comportamiento de los grandes grupos de la región, con una perspectiva dinámica.

GRANDES GRUPOS ECONÓMICOS EN ARGENTINA, FORMAS DE PROPIEDAD Y LÓGICAS DE EXPANSIÓN.

REVISTA MEXICANA DE SOCIOLOGÍA Nº 4 1995 P. 191.

Jorge Schvarze

Pretenden ofrecer algunas hipótesis en torno al posible dinamismo de largo plazo en los grandes grupos económicos de Argentina a partir de las teorías que analizan los problemas de propiedad y los de gestión en las empresas grandes.

NUEVAS FORMAS DE COMPETITIVIDAD MANUFACTURERA : ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y RELACIONES INTEREMPRESARIALES.

REVISTA MEXICANA DE SOCIOLOGÍA Nº 4 1995 p. 211

John Humphrey

Plantea algunas cuestiones acerca del impacto de la reestructuración con base en los modelos "japonés" e "italiano", aunque los sistemas "just in time" y "total quality", se han desarrollado, el proceso es actualmente muy irregular y es probable que continúe así.

POBLACIÓN Y DESARROLLO.

REVISTA INTERNACIONAL DE SOCIOLOGÍA Nº 19 Y 20 p. 171

Robert Castaño.

Se analizan las diferentes teorías que explican la relación bidireccional entre el crecimiento de la población y el desarrollo económico, finalmente, se propone la redefinición del papel social de la mujer a partir del planteamiento filosófico de su ser y su deber ser.

LA GLOBALIZACIÓN Y LAS DIMENSIONES SOCIALES Y CULTURALES DE LA EXPANSION DEL MERCADO.

REVISTA MEXICANA DE SOCIOLOGÍA Nº 2, 1997. p. 3

Hans-Dieter.

Trata de esbozar una teoría sociológica de la expansión del mercado, en un paradigma preliminar se presentan las dimensiones sociales y culturales de tal expansión,

SIMULACIÓN, REALIDAD Y DESAFÍO DE LA GLOBALIDAD.

REVISTA MEXICANA DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES Nº 167 1997., p. 35

Oliver Kozarek.

Intenta definir el alcance del termino "globalidad" en nuestros días, no quiere sugerir que nada en el mundo actual merezca ser llamado "global"; existe una interacción entre cultura y nación.