



LAS TÉCNICAS DE MEDICIÓN POR MEDIO DE LAS ESCALAS EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Compilación CEO

Abstract. WHAT IS A SCALE? Set of items or proposals designed by the investigator according to certain conceptual definitions previous and used to quantify characteristics or variables of the social behavior. These characteristics are conceived generally as “latent” or “not-you declare.”

¿QUÉ SON LAS ESCALAS Y PARA QUÉ SE USAN?

Las escalas de actitud son técnicas de medida de la cantidad de una propiedad, llamada actitud hacia algo, poseída por un conjunto de personas.

Dos (2) modalidades de cuantificación se utilizan en la investigación social:

1. Enumeración o conteo del número de veces , eventos o objetos de una cierta clase;
2. Medición: consiste en especificar la cantidad de una propiedad poseída por un objeto o situación, por ejemplo, “que tanto a favor del control de la natalidad se inclina una persona”.

Una de las modalidades de “medición” son las ESCALAS de Actitud u Opinión.

¿CUANDO USARLAS? Conceptos abstractos tales como “poder”, libertad, democracia, los comportamientos sociales o “situaciones complejas” tales como para medir actitudes referidas a la relación de pareja, la relación sexual, el embarazo y maternidad son difíciles de cuantificar porque están compuestos por

características o dimensiones no observables (no tienen referentes empíricos a simple vista) o, si los tienen, están asociados a componentes afectivos que generalmente se conciben como “latentes” o “no-manifiestas” lo que las hace de difícil cuantificación. Solo se pueden medir “indirectamente” a través de procedimientos de medición.

¿QUÉ ES UNA ESCALA? Conjunto de ítems o proposiciones diseñados por el investigador según ciertas definiciones conceptuales previas y utilizados para cuantificar características o variables del comportamiento social. Estas características generalmente se conciben como “latentes” o “no-manifiestas.”

¿PARA QUÉ SE UTILIZAN LAS ESCALAS DE ACTITUD Y DE OPINIÓN?

1. Como instrumento de medición de las características de una variable. Las escalas permiten que los valores de la variable puedan ser representados por un puntaje.
2. Como definición operacional de un concepto abstracto
3. Como un instrumento de medición de asuntos delicados o sensibles.

¿QUÉ ES UNA ACTITUD?

Una actitud es una organización relativamente duradera de creencias en torno a un objeto o una situación, las cuales predisponen a reaccionar preferentemente de una manera determinada” (Milton Rokeach¹).

Las actitudes lógicamente son constructos hipotéticos (son inferidos pero no objetivamente observables).

¹ **Naturaleza de las actitudes.** Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales, Vol. 1, 1968, pág. 15

En la definición anterior hay que destacar cinco (5) ideas o aspectos:

- Las creencias son la base de las actitudes.
- Las actitudes se pueden referir a “objetos²” y “situaciones³”
- Las actitudes son predisposiciones a actuar a partir de la experiencia
- Son predisposiciones que necesitan de estímulos socio - culturales
- El núcleo de estas predisposiciones lo constituyen los “valores” que orientan el comportamiento y son “la fuerza motivacional”

Las actitudes son evaluadas conforme a ciertos parámetros de observabilidad, evaluando las respuestas emitidas ante determinados hechos.

Algunas de las principales definiciones dadas al concepto de actitud muestran cierta variedad. Una selección de las más destacadas podría ser:

Thomas y Znaniecki (1918) **es una tendencia a la acción.**

Thurstone (1928) es **la suma de las inclinaciones**, sentimientos, prejuicios, ideas preconcebidas, miedos y convicciones *acerca de un determinado asunto.*

I. Chein (1948) es **una disposición a evaluar** de determinada manera ciertos objetos, acciones y situaciones.

Katz y Stottland (1959) es la tendencia o **predisposición a evaluar.**

Newcomb (1959) es una forma de **ver algo** con agrado o desagrado.

Sarnoff (1960) es una **disposición a reaccionar** de forma favorable o desfavorable.

² **OBJETOS:** se refieren a personas o grupos de personas, instituciones, organizaciones o a problemas susceptibles de debate.

³ **SITUACIONES:** hacen referencia a situaciones y a comportamientos específicos de los referidos “objetos”. Es decir, hay una actitud hacia un “objeto” y una actitud hacia una situación.

Secord y Backman (1964) son **ciertas regularidades en los sentimientos, pensamientos y predisposiciones a actuar** respecto a algún aspecto del entorno.

Sherif y Sherif (1965) son **las posiciones** que la persona adopta y aprueba respecto a objetos, asuntos controvertidos, personas, grupos o instituciones.

Rokeach (1968) es **una organización, relativamente estable, de creencias** acerca de un objeto o situación **que predispone al sujeto para responder** preferentemente en un determinado sentido.

Antes de seguir adelante creo oportuno establecer **un concepto diferencial entre Actitud y otros conceptos cercanos.**

Diferencias entre Sentimientos y Actitudes.

Según Allport las diferencias se podrían establecer en:

- un sentimiento supone **tendencias subyacentes** en tanto las actitudes son disposiciones sociales.
- el sentimiento se centra en su objeto, en tanto la actitud puede ser más difusa.
- el sentimiento es consciente en tanto la actitud cubre aspectos conscientes e inconscientes

Diferencias entre Actitud y Rasgo de Personalidad:

- El objeto de una actitud es **definido** en tanto el rasgo de personalidad es una manera general de comportamiento del individuo.
- las actitudes pueden ser específicas en tanto los rasgos son siempre generales.
- la actitud entraña aceptación o rechazo, mientras los rasgos de personalidad no poseen una dirección definida.

Diferencias entre **Actitudes** y **Opiniones**

- La opinión es una manifestación más específica de la actitud.
- La opinión no implica necesariamente componentes afectivos y conductuales.

La opinión es un juicio general sobre un objeto.

Diferencias entre **Actitudes** y **Valores**:

- el valor es una **creencia individual**, en tanto la actitud es una organización de varias creencias focalizadas en un objeto o situación.
- el valor trasciende objetos y situaciones, mientras las actitudes se centra en un objeto o situaciones concretos.
- el valor tiene **carácter normativo**, la actitud no.

LA INTENSIDAD DE UNA ACTITUD.

Según Katz (1984) **la intensidad de una actitud** hace referencia a la fuerza del componente afectivo. De hecho las escalas de puntuación e incluso las escalas Thurstone se centran fundamentalmente en **la intensidad del sentimiento del individuo en favor o en contra de algún objeto social.**

¿QUÉ ES UNA CREENCIA? Acción de creer y hacer. Opinión o convicción completa– algo digno de ser creído –

Todas *las actitudes implican creencias*, pero no todas las creencias implican actitudes. Cuando determinadas actitudes específicas se organizan en una estructura jerárquica, constituyen sistemas de valores.

Un enunciado que expresa la creencia puede manifestarse en la siguiente forma:

“Yo creo (o pienso) que tal y tal cosa”

COMPONENTES DE UNA CREENCIA

1. Componente cognitivo o de conocimiento⁴
2. Componente afectivo que se expresa en términos de simpatía – antipatía y corresponde al hecho que la creencia es capaz de activar afectos.
3. Componente de acción o de comportamiento que contiene una disposición a responder de determinada manera

LAS ACTITUDES SE PUEDEN REFERIR A OBJETOS Y A SITUACIONES:

Los objetos son: personas o grupos de personas, instituciones, organizaciones, minorías o mayorías políticas, raciales, religiosas y a problemas de discusión.

Las situaciones son: comportamientos específicos de los referidos objetos.

Ejemplificación: Una cosa es la actitud hacia una religión y otra cosa sería la actitud hacia tener una iglesia como vecina.

ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS: el comportamiento será siempre una función de la actitud hacia el objeto y de la actitud hacia la situación.

FUNCIONES DE LAS ACTITUDES: el carácter motivacional es uno de los determinantes de la estabilidad y cambio de las actitudes y de los comportamientos asociados.

Según Katz, la base motivacional de las actitudes la integran cuatro tipos de funciones:

⁴ Se tiene o se cree tener un conocimiento sobre un objeto o una situación y se expresa en términos de : “creo que... o “no creo que..”



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

1. Función adaptativa
2. Función de defensa del yo
3. Función cognoscitiva
4. Función expresiva de valores