



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

LOS SONDEOS DE OPINIÓN INSTITUCIÓN INDISPENSABLE EN TODA DEMOCRACIA

Radio Francia Internacional - Francia al día

Abstract. The opinion polls are an institution whose existence everybody approves in the democratic countries. Their methodology, their analyses have an importance that does not escape to the public opinion, nor to the political leaders. Nevertheless, in spite of their utility the soundings also imply manipulation risks and can base the idea that a society is only the opinion that it has of itself.

Resumen. Los sondeos de opinión son una institución cuya existencia todo el mundo aprueba en los países democráticos. Su metodología, sus análisis revisten una importancia que no escapa a la opinión pública, ni a los dirigentes políticos. Sin embargo, pese a su utilidad los sondeos implican también riesgos de manipulación y pueden fundamentar la idea que una sociedad es solo la opinión que ella tiene de si misma.

Introducción

Las encuestas de opinión son hoy moneda corriente en prácticamente todos los países, derivadas de los estudios de mercado, las encuestas pasaron ya a ocupar un lugar clave en la formulación política de las sociedades. No solo los grandes grupos políticos las emplean a fin d determinar sus estrategias electorales, actualmente las encuestas de opinión se emplean para todo y muchos alegan incluso que de les usa para cualquier cosa.

¿Qué piensa usted de la televisión? ¿De la crisis del golfo? ¿De las escuelas a las que van sus hijos? ¿Del jabón en polvo del detergente?

La sociedad actual, es una suma, una sociedad constantemente encuestada, analizada a través de la panoplia de porcentajes que arrojan sondeos de opinión; muchas son las circunstancias que explican esta explosión de los sondeos de opinión.

Jean Risques (Jefe del Departamento de Encuestas políticas y de opinión de la Sufres de Francia), ofrece una explicación

"Son el primer lugar, razones técnicas las que explican el gran alto de los sondeos de opinión, es decir que gracias a técnicas muy precisas se puede constituir de forma exacta lo que llamamos una muestra representativa de la población.

Después, está el fantástico crecimiento de los sondeos de opinión que permiten apreciar de forma realmente precisa las necesidades, las aspiraciones y las exigencias de los consumidores".

De hecho los sondeos de opinión están divididos en dos grupos distintos: aquellos que se realizan con una óptica comercial un consumidor potencial o de consumo, y aquellos donde el encuestado es que sirven, diríamos, para tomarle la temperatura a la opinión pública.

Lo cierto es que Francia, es hoy, uno de los países más sondeados del mundo y la gente aparentemente no se opone a ello.

"En Francia somos el país que utiliza más sondeos de opinión y creo incluso que hemos superado a los norteamericanos que fueron los que iniciaron esta práctica. Ahora no creo que las personas que responden a nuestras encuestas lo hagan forzadas o sin interés, por el contrario la gente aprecia el hecho de ser encuestada por un instituto, pues tienen el sentimiento de que los sondeos de opinión son cada vez más importantes en la vida democrática y a la vez sienten que participan en la elaboración de esa idea, de esa noción de opinión pública".

A menudo cuando vemos los resultados de una encuesta de opinión siempre aparecen datos como estos: encuestas realizadas a partir de una muestra o de un grupo de 900 personas representativas de la sociedad. Y es ese término de muestra o de grupo según los países, sobre el que está basada la técnica de las encuestas de opinión.

"Un grupo representativo es precisamente una muestra que se constituyó de forma científica a partir de datos teóricos conocidos como por ejemplo, la proporción de hombres y de mujeres, la proporción por edades, por categorías socio profesionales, etc."

"Un grupo representativo es un grupo del que estamos absolutamente seguros de que es la representación precisa en un modelo reducido de la población base".

Los institutos especializados en encuestas establecen una distinción muy nítida entre reacción y opinión, una cosa es reaccionar ante un hecho y otra es decir lo que uno piensa sobre un fenómeno determinado. Muchas veces la televisión o la radio piden a los telespectadores u oyentes que den su opinión a través del teléfono, pues dicen los especialistas falta la base científica.

"Por lo general, no se trata de investigaciones hechas a partir de un grupo representativo sino a través de grupos que no tienen un carácter científico".

"Ni siquiera puede decirse que las personas que responden por teléfono a una pregunta formulada en la televisión estén representando a todas las personas que en ese momento están mirando el programa".

Por si sola la Sufres realiza unas 600 encuestas por año lo que equivale a un millón de personas entrevistadas, en su conjunto los institutos especializados en encuestas de opinión recurren a varias disciplinas para analizar las informaciones recaudadas. Sicólogos, Sociólogos, Periodistas, Politólogos, etc., etc.

Y si las encuestas en el campo de la opinión pública son las más conocidas, aquellas que se realizan en el campo privado no son menos importantes, sus métodos y alcances.

Al respecto opina Bernard Bled, responsable del sector de actividades de la Sufres:

"Podemos decir que hay tipos de estudios; aquellos que se hacen en el campo del gran consumo, donde los métodos son bastantes similares al de las encuestas de opinión, pues emplea también la noción de grupo representativo, porque aquí la población de base no es tan conocida y los comportamientos son totalmente diferentes".

"En el campo industrial a menudo trabajamos con técnicas exhaustivas si es preciso interrogar a por ejemplo los cien clientes de un fichero no dudamos en hacerlo".