

MORI

**INFORME DE PRENSA
RADIOGRAFÍA DEL
ELECTORADO CHILENO**

Comparative Survey of Electoral Systems CSES

ELECCIONES MUNICIPALES OCTUBRE 2008

Septiembre, 2008

ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN.....	3
LAS ELECCIONES MUNICIPALES 2008	3
2.- EL PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS Y DE LA COMUNA	4
3.- VELOCIDAD DE CRECIMIENTO.....	5
4.- LAS EXPECTATIVAS DE CAMBIO	6
5.- QUIENES SE HAN BENEFICIADO CON LOS GOBIERNOS DE LA CONCERTACIÓN.....	6
6.- EL COMPORTAMIENTO ELECTORAL.....	7
7.- LA CAMPAÑA Y LAS EXPECTATIVAS DE LOS ELECTORES SOBRE ELLA	9
8.- LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y LA INTERVENCIÓN ELECTORAL	9
9.- LO MÁS IMPORTANTE DE UN CANDIDATO	10
10.- LA REPRESENTACIÓN DEL SISTEMA DE PARTIDOS	11
11.- EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS ELECCIONES	12
12.- EL ROL DE LAS ENCUESTAS EN LAS ELECCIONES	14
13.- EL ESCENARIO PRESIDENCIAL 2009	15
14.-LA UBICACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y LOS PRE-CANDIDATOS EN LA ESCALA IZQUIERDA-DERECHA	15
15.- ¿QUIÉN TIENE LAS MEJORES PROPUESTAS?	17
16.- ¿CUÁL CANDIDATO REPRESENTA MEJOR SUS IDEAS?.....	17
17.- ¿CUÁL ES EL CANDIDATO QUE LE DISGUSTA MENOS, POR CÚAL NO VOTARÍA NUNCA?	18
18.- ¿CÚAL ES EL CANDIDATO QUE LE DISGUSTA MENOS?.....	22
19.- ¿QUIÉN CREE... Y QUIÉN LE GUSTARÍA... QUE FUERA PRESIDENTE?.....	23
20.- COMENTARIOS FINALES.....	26

INFORME
RADIOGRAFÍA DEL ELECTORADO CHILENO
Comparative Survey of Electoral Systems CSES
ELECCIONES MUNICIPALES – OCTUBRE 2008

1.- INTRODUCCIÓN

CSES Comparative Survey of Electoral Systems es un programa que aplica encuestas sobre las elecciones en distintos países del mundo con el objeto de poder hacer análisis comparativos de los sistemas electorales. A la fecha hay estudios comparados en más de 20 países del mundo, las bases de datos están disponibles en www.umich.edu/cses.

Esta radiografía del electorado para conocer el comportamiento en la elección municipal se enmarca en ese estudio.

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

La encuesta CSES se aplica a una muestra de 1000 a mayores de 18 años de I a la X región. La muestra es de tipo probabilística con un margen de error de 3% y representa al 80% de la población del país.

El trabajo de campo fue realizado entre el 20 de agosto al 01 de Septiembre del 2008.

LAS ELECCIONES MUNICIPALES 2008

En Agosto del 2008, cuatro semanas después de la inscripción de candidatos hacemos una radiografía del electorado comparándolo con el pasado para observar su evolución. La agenda informativa desde la inscripción de los candidatos le ha dado poca atención a la elección municipal. En las primeras semanas de agosto aparecieron los recuentos de las excepciones, y los datos curiosos: las comunas en las cuales no hay contendores, o donde hay conflicto al interior de los partidos, los casos en que los parlamentarios no quieren apoyar al candidato que es de su partido sino que apoyan el de otro. Casi no ha habido noticias sobre lo que de trata la elección municipal, cuales son los problemas de las municipalidades y cuales su sus desafíos. Es una elección que no tiene la atención del país, y no aparece como algo relevante, mientras al mismo tiempo la elección presidencial que tiene lugar a fines del 2009 a más de un año de distancia, tiene toda la atención de la prensa. Desde Junio han salido cuatro encuestas CEP, CERC, Adimark, IPSOS y la encuesta del diario “La Tercera”, y el foco de sus reportajes son principalmente la aprobación de gobierno o bien la elección presidencial. La elección municipal no ha concitado aún a siete semanas de distancia ninguna encuesta dedicada al comportamiento electoral o a los temas municipales.

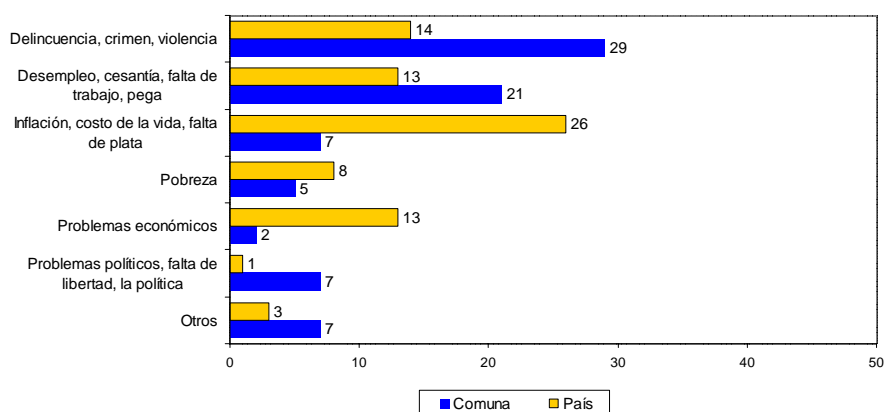
No son entonces las elecciones las que suscitan la atención, sino más bien sólo el tema presidencial, que opaca cualquier otro acontecimiento político.

2.- EL PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS Y DE LA COMUNA

Los problemas principales del país la comuna y los problemas del futuro son diferenciados claramente por un electorado consciente de lo que sucede en su barrio y en el mundo exterior.

Mientras la inflación es el principal problema del país, la delincuencia es el principal problema en la comuna de cada cual. A nivel del país la delincuencia tiene la misma importancia que el desempleo, y los problemas económicos que se sitúan en segundo lugar. En la comuna el desempleo se sitúa en segundo lugar. En la comuna sorprende que esté en tercer lugar la inflación y los problemas políticos, la falta de libertad, la política.

PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS Y DE LA COMUNA



P. ¿Cuál es el problema más importante que enfrenta Chile hoy día?
P. ¿Y cuál es el problema más importante de su comuna?

FUENTE MORI (Chile) Septiembre 2008

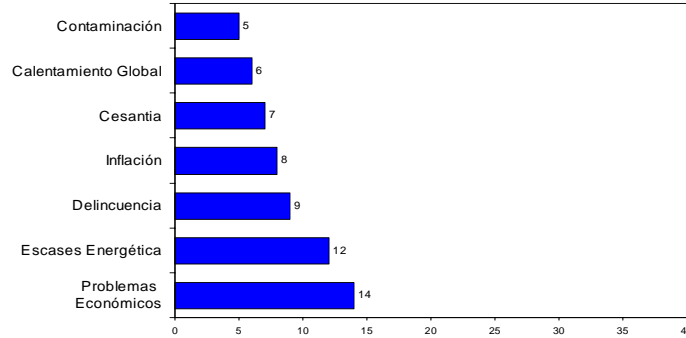
N = 1000

MORI

La agenda de las elecciones municipales se distingue claramente de la agenda del país, donde la delincuencia y la política sobresalen, la una por su importancia, y la otra por el solo hecho de que es sorprendente que la falta de libertad política sea un problema de las comunas, de tal peso que alcance a salir en una encuesta nacional en una pregunta abierta.

La agenda de los chilenos se completa con la agenda de los problemas futuros: después de los problemas económicos viene la escasez energética, luego la delincuencia en tercer lugar, la inflación en cuarto lugar, la censura, el calentamiento global y la contaminación. Estamos frente a un electorado al cual no se le escapa el horizonte de dificultades del futuro tampoco.

LA AMENAZA MAS IMPORTANTE EN LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS



P. En los próximos cinco años cuál cree Ud que será la amenaza mas importante para nuestro país

N = 1000

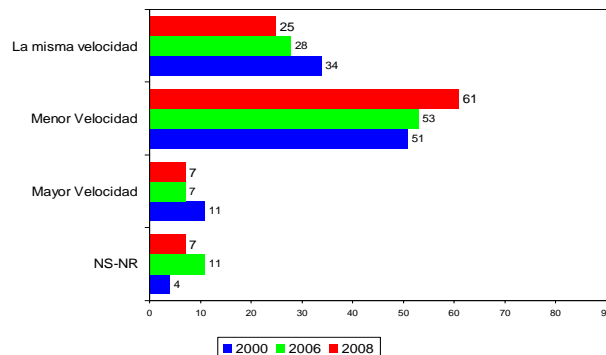
Fuente: MORI (Chile) Septiembre 2008

MORI

3.- VELOCIDAD DE CRECIMIENTO

A medida que crecemos hay una creciente disconformidad con el pedazo de la torta del crecimiento que cada cual obtiene. Desde el año 2000 aumenta la cantidad de personas que dicen que cada cual va a menor velocidad que el resto del país, de 51% a 61% en 2008. Esto forma un clima de opinión adverso en general a pesar de la riqueza que el país ha logrado y constituye una de las bases de la pérdida de base electoral de la concertación. Es frecuente oír hoy en día explicaciones monocausales de cómo el Transantiago ha minado las bases de apoyo de la concertación de partidos por la democracia, ignorando otros aspectos como este que sienta las bases para la alternancia en el poder, independiente del Transantiago. Mas abajo veremos como el peso negativo del Transantiago es leve, incluso para el ex presidente Ricardo Lagos, comparado con el peso de un sistema que no distribuye su crecimiento.

CRECIMIENTO ECONÓMICO DE CADA CUÁL IGUAL O DISTINTO AL DEL PAÍS?



P. Si Ud. mira hacia atrás desde la década de los años 90 en adelante ¿diría que Ud. y su familia se han ido desarrollando a la misma velocidad del crecimiento económico del país, se han desarrollado con menos velocidad o que se han desarrollado a mayor velocidad que el país?

N = 1200

Fuente: MORI (Chile) Enero 2000, Enero 2006, Septiembre 2008.

MORI

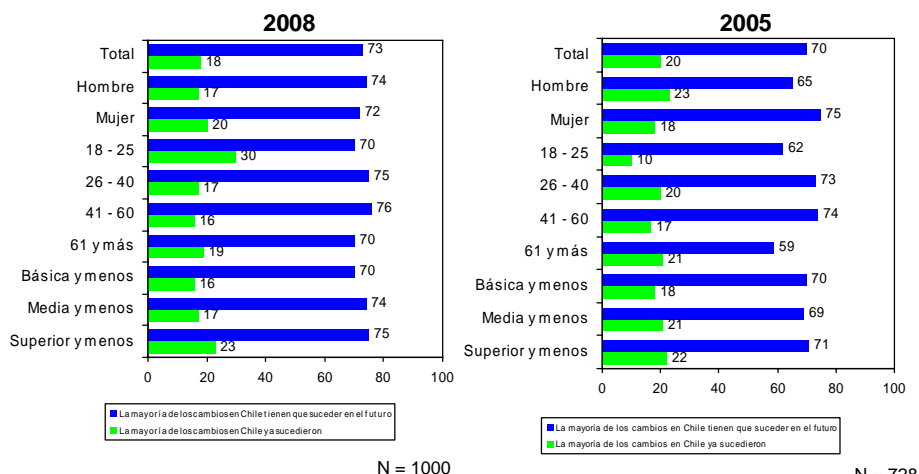
4.- LAS EXPECTATIVAS DE CAMBIO

Estamos frente a una población que a medida que pasa el tiempo quiere más cambios en vez de menos. Se podría decir que los chilenos creen que estamos parados casi sin movernos a juzgar por estos datos. El aumento de la demanda de cambio es congruente con la percepción de que los otros van más rápido y uno se queda en el mismo lugar o retrocede. El castigo más grande de la Concertación de Partidos por la Democracia, es no haber sabido responder a esa demanda de cambio.

Las expectativas de cambio se mantienen casi iguales entre el 2005 y el 2008, salvo para los jóvenes entre 18 y 25 años donde aumenta de 10% a 30%, los que dicen que la mayor parte de los cambios ya sucedieron.

EXPECTATIVAS DE CAMBIO

Los cambios: Ya sucedieron o tienen que suceder



P. ¿Cree Ud. que la mayor parte de los cambios en Chile ya sucedieron o la mayor parte de los cambios tienen todavía que suceder en el futuro?

* No se representa N/S / N/R

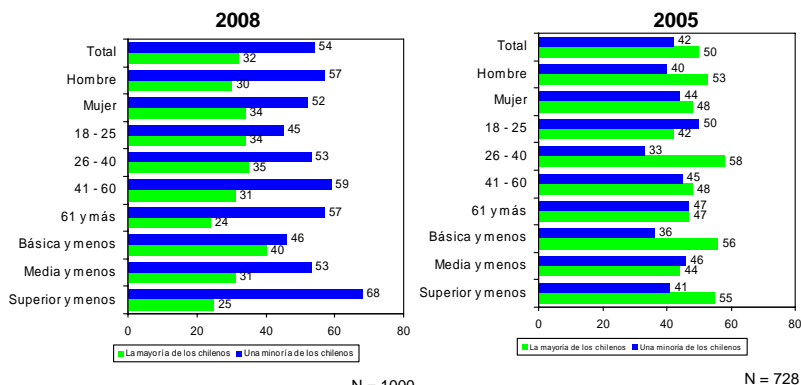
Fuente: MORI (Chile) - Mayo 2005, Septiembre 2008

MORI

5.- QUIENES SE HAN BENEFICIADO CON LOS GOBIERNOS DE LA CONCERTACIÓN?

En el año 2005, un 50%, de los chilenos (al final del gobierno de Ricardo Lagos) decían que la mayoría se había visto beneficiada por los gobiernos de la concertación, hoy esa cifra baja a 32%. Aumenta consecuentemente de 42% a 54%, entre 2005 y 2008, quienes dicen que es la minoría los que se han visto beneficiados por los gobiernos de la concertación.

MAYORÍA O MINORÍA SE HA BENEFICIADO CON LOS GOBIERNOS DE LA CONCERTACIÓN



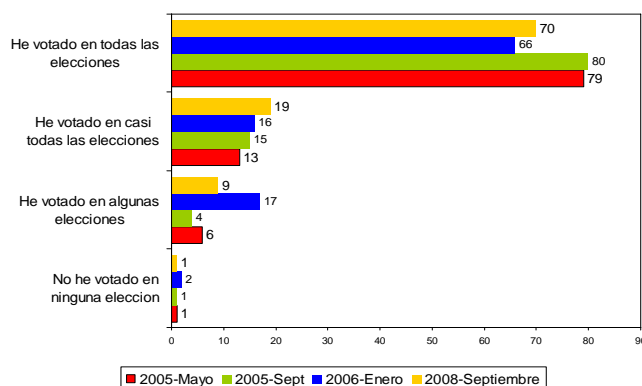
P. A su juicio ¿Quiénes han resultado beneficiados por los tres gobiernos de la Concertación? ¿Ud. diría que ha sido la mayoría de los chilenos o una minoría de los chilenos?
P. A su juicio ¿Quiénes han resultado beneficiados por los cuatro gobiernos de la Concertación? ¿Ud. diría que ha sido la mayoría de los chilenos o una minoría de los chilenos?
Fuente: MORI (Chile) - Mayo 2005, Septiembre 2008

MORI

Efectivamente los beneficios del desarrollo no lo ven los chilenos que expresan de variadas maneras su descontento con la riqueza que no les llega. La elección municipal se ubica entonces en ese contexto de clima de opinión, mientras la agenda informativa de los medios tiene como tema principal la elección presidencial, el Transantiago, la delincuencia y otros temas, la gente tiene la agenda distante de ella: La inflación, los problemas económicos, la delincuencia, los problemas políticos con el trasfondo de la manera como se reparte la torta del desarrollo y del crecimiento. Un desfase difícil en momento de elección, donde con razón los ciudadanos castigan a los políticos por la lejanía, y porque se acercan solo cuando hay elecciones.

6.- EL COMPORTAMIENTO ELECTORAL

COMPORTAMIENTO ELECTORAL 2005 - 2008



P. . Me podría decir como ha sido su vida electoral? ¿Ha votado Ud. en todas las elecciones, en casi todas, en algunas, o no ha votado Ud. nunca en las elecciones?
Fuente: MORI (Chile) Septiembre 2005 , Enero 2006 , Septiembre 2008

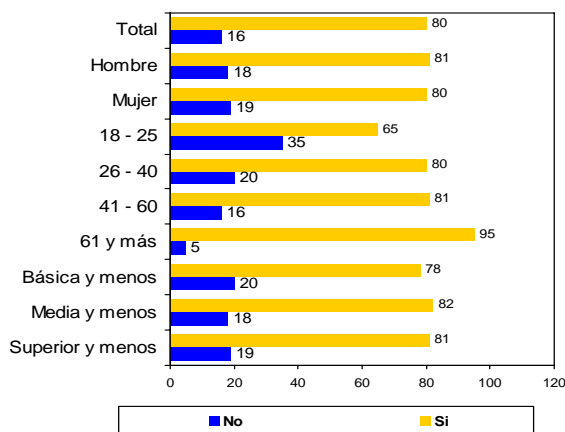
MORI

Mientras mas lejos esta el electorado de la elección mejor imagen tiene de si mismo y se presenta habiendo votado mas veces de lo que realmente lo ha hecho. Las encuestas hechas cerca del día de la elección entregan una fotografía más exacta del comportamiento electoral. Esto es una voz de alerta de los que hacen cálculos de intención de voto en un momento en que no hay competencia electoral. Los datos que reflejan de manera correcta el comportamiento electoral son los recogidos en la encuesta que se hace para predecir el resultado de la segunda vuelta de la Elección Presidencial en Enero del 2006.

De acuerdo a estos datos el 80%, de los inscritos votará en las elecciones municipales del 2008, recordando que en las últimas elecciones municipales del año 2004 votó el 81.7%, de los inscritos. Los que menos votarán serán los jóvenes donde la abstención cercana al 35%. Estos datos no indican una aumento significativo de abstención como se podría suponer por el clima de opinión y político, por lo menos en lo que se declara. Si partimos de la base que hay una sobre declaración, y que los ciudadanos dicen que van a votar más de lo que realmente lo hacen, entonces podemos decir que esta elección municipal será la elección numero 17 desde la inauguración de la democracia en Marzo de 1990, con la menor cantidad de participación electoral.

Tomando todo en cuenta, en la elección del año 2004, un 43%, del electorado potencial, (todos los que tienen derecho a voto) no ejerció su derecho a voto válidamente. Es posible que en esta elección uno de cada dos chilenos no ejerza su derecho a voto validadamente. La ausencia de agenda informativa sobre la elección es un buen Proxy de ese escenario, donde esta elección no está presente en la problemática del país.

VOTARÁ EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES DEL OCTUBRE 2008



P. ¿Votará Ud. el 26 de Octubre 2008 en las elecciones municipales?

Fuente: MORI (Chile) - Septiembre 2008.

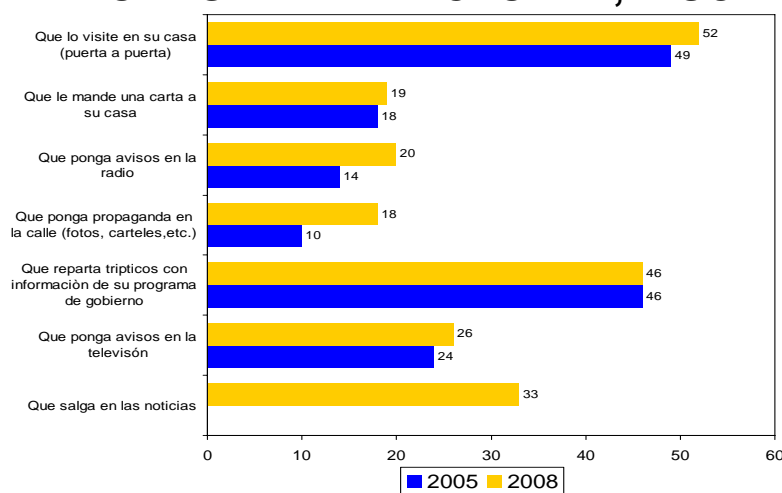
N = 1000

MORI

7.- LA CAMPAÑA Y LAS EXPECTATIVAS DE LOS ELECTORES SOBRE ELLA

Las costumbres de los electores no cambian entre lo que esperaban de un candidato presidencial en Mayo del 2005, y lo que esperan de un candidato a concejal o alcalde en Septiembre del 2008. Los electores no hacen diferencia en la manera como se quieren comunicar con los candidatos en distintos tipos de elecciones. Más bien enfatizan el contacto directo del candidato, y sólo se observa la creciente importancia de la radio donde aumenta la demanda de 14% a 20%, entre 2005 y 2008.

EXPECTATIVA SOBRE LA PROPAGANDA ELECTORAL, INSCRITOS



N = 728 N = 835
P. Se avecinan las próximas elecciones ¿Cuáles de las siguientes cosas que hacen los candidatos en una elección son las que Ud. personalmente le causan mejor impresión de él? Respuesta múltiple, los porcentajes suman más de 100.
Fuente: MORI (Chile) - Mayo 2005, Septiembre 2008

MORI

8.- LA PARTICIPACION POLÍTICA Y LA INTERVENCIÓN ELECTORAL

Mientras la participación política ha sido históricamente baja en las 12 elecciones que han tenido lugar desde 1989, en adelante, y eso se mantiene en esta elección, resulta novedoso observar que es la derecha y la izquierda las que están mucho más movilizadas que el centro político. Esto le entrega a la elección un carácter más polarizado que en otras ocasiones lo que puede llevar a aumentar la participación electoral. La polarización del electorado se nota también en la manera como el abanderado de la Alianza se ha movido hacia la derecha en el espectro político.

Al mismo tiempo corroboramos el nivel de información de la población sobre la política y los hechos políticos al constatar que un 16%, del electorado identifique (la derecha un 34%), una actividad de gobierno que está favoreciendo a un candidato determinado. El intervencionismo electoral es uno de los problemas de los estados grandes ya que cualquier

actividad puede ser interpretada como favoreciendo a un candidato. Existe la sospecha de que el hay favoritismos, de la misma manera que se piensa que los medios son partidistas. Otro indicador más del grado de politización de la ciudadanía, que contrasta con afirmaciones que señalan como el chileno esta tan alejado de la política.

PARTICIPACIÓN POLÍTICA

	Izquierda	Centro Izquierda	Centro	Derecha	NS/NR
¿Se ha contactado con algún político o funcionario de gobierno	17	12	14	19	9
¿Ha participado en alguna protesta, marcha o manifestación?	16	14	14	19	8
¿Ha trabajado conjuntamente con gente que compartía las mismas inquietudes?	20	14	12	23	9
¿Sabe Ud. de alguna actividad de gobierno que se esté haciendo para favorecer a un candidato determinado en su comuna?	30	21	22	34	16

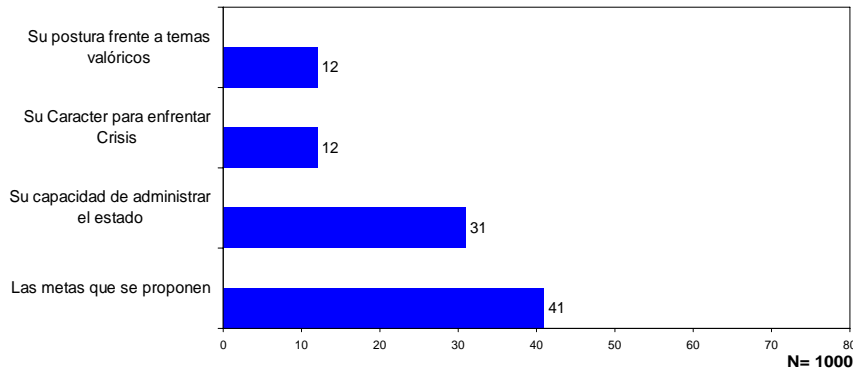
MORI

Puede que este alejado de la política, pero informado y con opinión sobre los acontecimientos. Quien sabe, precisamente por el nivel de información que tiene, se aleja?

9.- LO MÁS IMPORTANTE DE UN CANDIDATO

Lo mas importante de un candidato son las metas que se propone, en último lugar aparecen los temas valóricos. El análisis estadístico sin embargo revela que los temas valóricos son los que mas pesan a la hora de buscar candidatos.

QUE ES MAS IMPORTANTE DE UN CANDIDATO



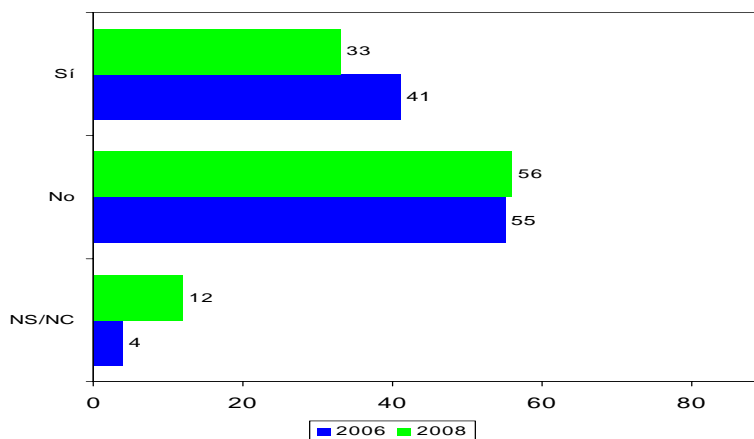
De los siguientes aspectos, ¿Cuál es el que más le importa de un candidato?
FUENTE MORI, Septiembre 2008.

MORI

10.- LA REPRESENTACIÓN DEL SISTEMA DE PARTIDOS

La gran parte de los chilenos, no se siente representado por un partido. Disminuye la percepción de representación del sistema de partidos, de un 41% en el 2006 a un 31% en el 2008. Esto no es sorprendente a luz de otros datos de este mismo estudio que muestran la distancia entre las agendas, y las expectativas negativas en general.

ALGUNO DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS REPRESENTA MEJOR SUS IDEAS



N = 1200

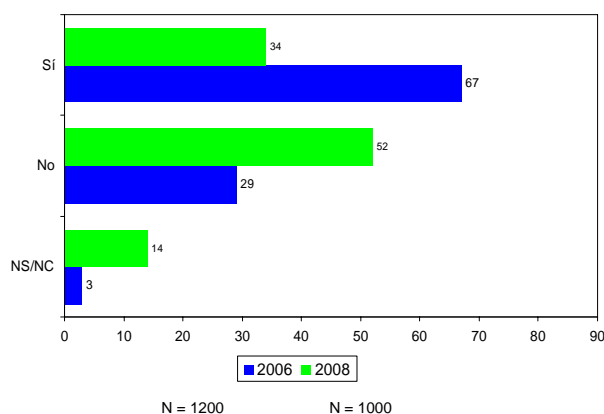
P. ¿Diría Ud. que alguno de los partidos políticos de Chile representa sus ideas razonablemente bien?
Fuente: MORI (Chile) – Enero 2006, Septiembre 2008

MORI

Hay contrastes importantes con el pasado. En primer lugar contrasta con el año 2004, cuando una encuesta un año y medio antes de la elección de Michelle Bachelet, un 65%, se decía representado por los pre - candidatos de ese entonces, cantidad que aumento a 67%.

Hoy día los precandidatos presidenciales representan a sólo el 34% del electorado.

ALGUNO DE LOS PRE-CANDIDATOS PRESIDENCIALES REPRESENTA BIEN SUS IDEAS



P. ¿Diría Ud. que alguno de los pre-candidatos presidenciales de las elecciones de diciembre de 2008 representa sus ideas razonablemente bien?
Fuente: MORI (Chile) – Enero 2006, Septiembre 2008

MORI

Estos dos datos muestran el cambio más significativo del escenario en el cual se enmarca esta elección: por una parte una baja en la capacidad del sistema de partidos de representar al electorado y por otra una baja en la capacidad de los pre-candidatos presidenciales de representar al electorado.

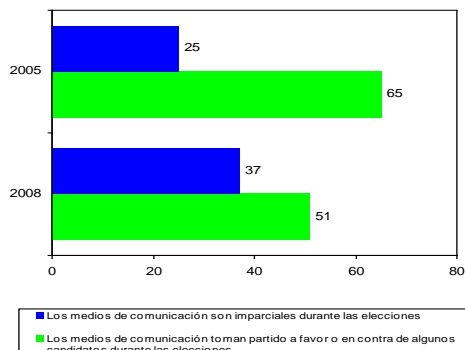
Este aspecto junto con lo señalado anteriormente, del desfase entre las expectativas de participar de la “torta del desarrollo”, son las razones principales por las cuales es muy probable que la Concertación de Partidos por la Democracia no lograra un quinto gobierno.

11.- EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS ELECCIONES

La transición chilena se ha caracterizado por tener unos medios de comunicación que son percibidos como “Partidistas” por una parte importante del electorado. Es una de las herencias del autoritarismo.

En esta elección vemos cómo mejora la imagen de imparcialidad de los medios de comunicación. Aumentan la percepción de imparcialidad de un 25% a un 37%, entre mayor de año 2005, cuando comenzaba la carrera presidencial y Septiembre del 2008 a un mes y medio de la elecciones municipales del 2008.

MEDIOS PARTIDISTAS O NO



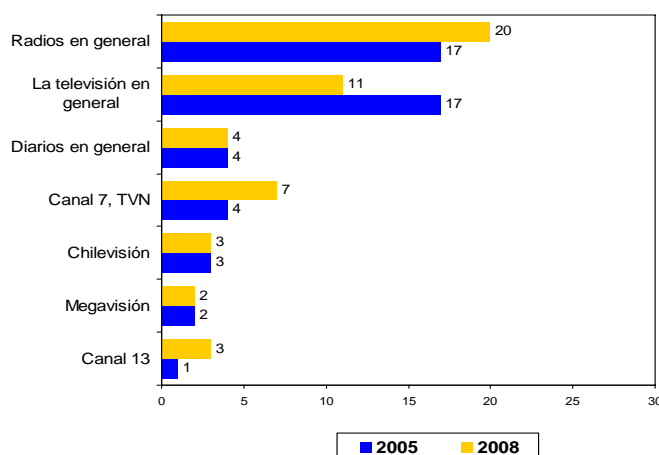
P. Diría Ud. que los medios de comunicación son imparciales durante las elecciones, o diría que los medios de comunicación toman partido a favor o en contra de algunos candidatos durante las elecciones.
Fuente: MORI (Chile) - Mayo 2005, Septiembre 2008.

MORI

La imparcialidad ha tenido cambios a lo largo del tiempo beneficiando a las radios por encima de la Televisión en general, esta pierde percepción de imparcialidad, mientras los diarios mantienen el mismo nivel. Al mismo tiempo vemos que en esta elección los electores tienen más demanda por comunicarse con los candidatos por medio de las radios. Estas, las radios, han sido históricamente desde 1990, las que cuentan con el mayor grado de confianza, entre los tres medios TV, radio y prensa. Por otra parte el canal estatal ha ido ganando con el tiempo una mejor imagen de imparcialidad, de la misma manera que el Canal 13 aparece con mejor imagen en 2008 que en 2005, aunque ambos con porcentajes todavía incipientes, estos se mueven en el sentido correcto hacia la imparcialidad.

En cuanto a la evaluación de la prensa escrita vemos como el diario La Tercera aparece en estas elecciones como la prensa escrita más imparcial entre las tres evaluadas.

IMPARCIALIDAD MEDIOS DE COMUNICACIÓN

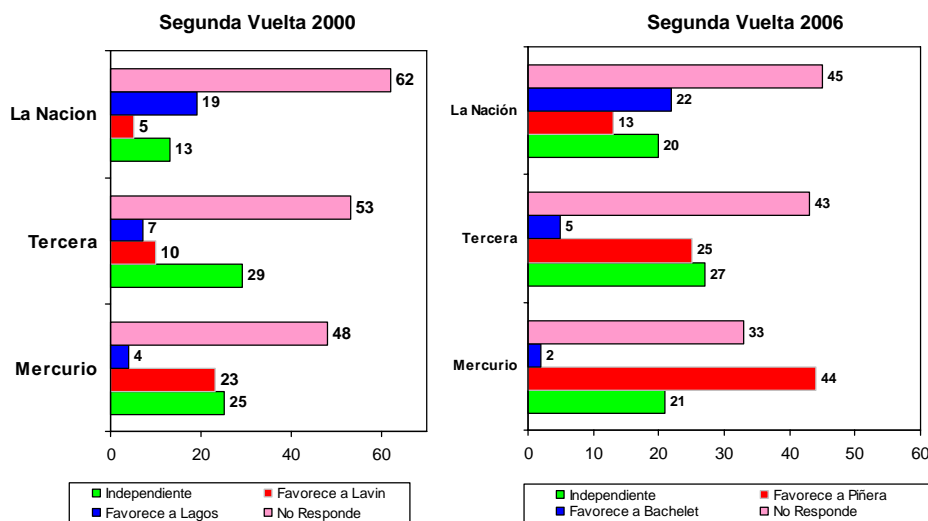


P. Por lo que Ud. sabe o ha oído, ¿Cuál es el medio de comunicación que Ud. cree que es más imparcial o que no toma partido en las elecciones?
Fuente: MORI (Chile) - Mayo 2005, Septiembre 2008.

MORI

La percepción de la prensa escrita a lo largo de la historia electoral ha sido, sin embargo, muy cambiante. Estos resultados de la segunda vuelta del año 2000 y la segunda vuelta del año 2006, dibujan por si solas los climas de opinión de cada época. En general se puede decir que los medios se han democratizado en la medida que de manera creciente mas personas los encuentran imparciales, aunque estos porcentajes sigan siendo minoritarios.

INDEPENDENCIA DE LA PRENSA ESCRITA



P. Hay distintas opiniones sobre los medios de comunicación en la campaña presidencial. Por lo que Ud. sabe o ha oído cree que el diario (Nombrar Diario) ha tenido una actitud de Independencia, o ha tendido a favorecer a S. Piñera o a M. Bachelet.
Fuente: MORI Chile 2000 2006

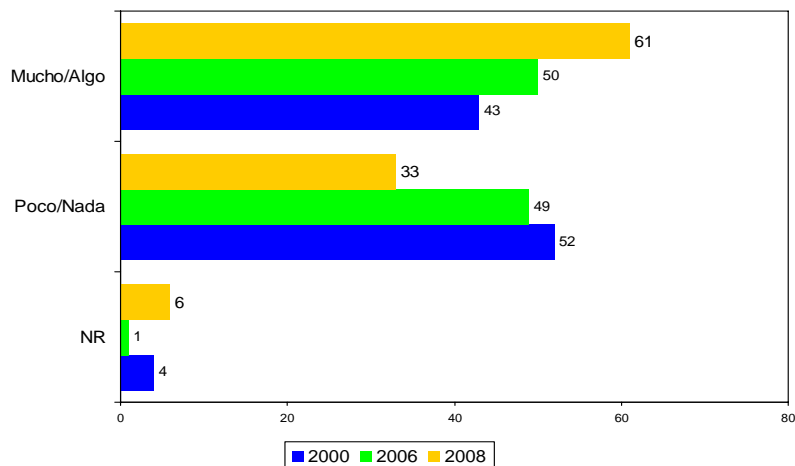
N =1200

MORI

12.- EL ROL DE LAS ENCUESTAS EN LAS ELECCIONES

Las encuestas políticas se han transformado en un instrumento político, que es percibido como tal. A medida que pasa el tiempo aumenta la percepción de que las encuestas influyen en el voto de la gente, esto aumenta de 43% a 61%, entre el 2000 y el 2008. Esto da cuenta también de la debilidad de los liderazgos en política, y de la manera como las encuestas sustituyen el rol de los líderes.

Influyen las encuestas en el voto de la gente?



P. ¿Cuánto cree Ud que éstas encuestas pueden influir en el voto de la gente?
Fuente: MORI (Chile) Enero 2000, Enero 2006, Septiembre 2008.

N = 1200

MORI

13.- EL ESCENARIO PRESIDENCIAL 2009

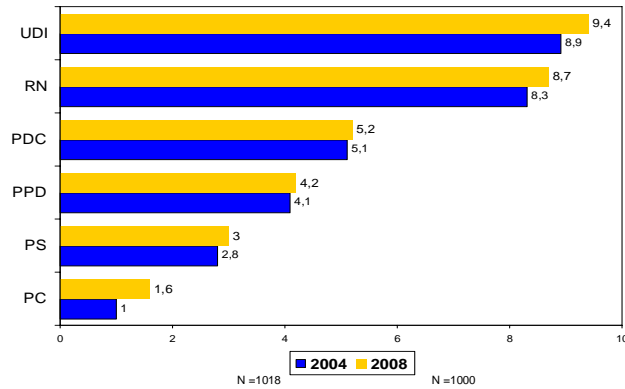
En Julio del 2007, preguntamos quienes serían los candidatos en las elecciones presidenciales del 2009, en primer lugar aparecía Sebastián Piñera con un 68%, en segundo lugar Soledad Alvear con 43%, y en tercer lugar Ricardo Lagos con un 39%. Hoy día el favorito de la concertación en las encuestas es Ricardo Lagos y no Soledad Alvear. El perfil de las preferencias por cada candidato ha sido auscultado por este estudio y el resultado es sorprendente, nunca antes desde 1989, habían estado tan dispersas las preferencias de los votantes de la concertación, y nunca antes estas habían sido tan poco representativas de la población.

El primer mito que nunca hay que desmentir suficiente es la supuesta ignorancia que tiene el electorado chileno sobre la política. El perfil del electorado Chileno se diferencia fuertemente según su posición ideológica más que ninguna otra característica. Los chilenos tienen un alto grado de conocimiento político, ubican a los partidos y los candidatos con mucha precisión, desmintiendo las afirmaciones de que no saben de política. Puede que no les guste, pero saben.

14.- LA UBICACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y LOS PRE-CANDIDATOS EN LA ESCALA IZQUIERDA-DERECHA

Entre Julio del 2004 y Septiembre del 2008, todos los partidos son percibidos mas hacia la derecha del espectro político. Hasta el Partido comunista se ha corrido a la derecha desde el 2004 entre el 1 y el 1.6. Esto es interesante porque en el promedio los electores chilenos se han corrido del 4.7 al 5.5, en la escala izquierda derecha desde el primer gobierno de la concertación en 1990 a la fecha.

UBICACIÓN DE CADA PARTIDO EN LA ESCALA IZQUIERDA-DERECHA



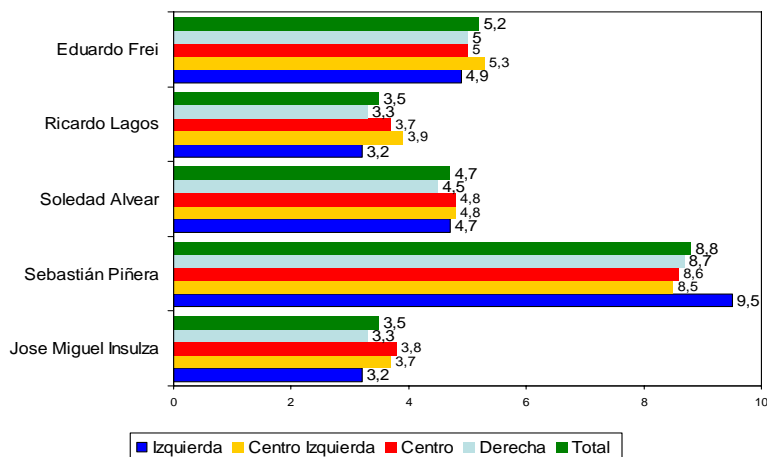
P. Y utilizando la escala de 0 a 10, en la que 0 significa "izquierda" y 10 significa "derecha"? dónde ubicaría a cada partido político. ¿Dónde ubicaría Ud. a la UDI

Fuente: MORI (Chile) Julio 2004, Septiembre 2008

MORI

Mientras Soledad Alvear se la ubica en el centro político, 4.7, en una escala de 0 a 10, a Ricardo Lagos, José Miguel Insulza se lo ubica en el 3.5, claramente en la izquierda. El que esta mas en el centro político es Eduardo Frei que se ubica en el 5.2, mientras Sebastián Piñera esta en el 8.8, claramente en la derecha y no como se suele señalar, en una posición mas cercana al centro. Incluso los que se ubican en el centro político lo identifican en el 8.5, mientras los que ubican en la izquierda lo ubican en la extrema derecha, el 9.5. Esto implica un cambio respecto de la elección de 2005/2006, donde se ubicaba en más hacia el centro político, en el 8.

UBICACIÓN DE LOS PRE-CANDIDATOS PRESIDENCIALES 2009 EN LA ESCALA IZQUIERDA DERECHA



P. ¿Dónde se situaría Ud. en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa "izquierda" y 10 significa "derecha"?
 P. Utilizando una escala, dónde "0" es la izquierda y "10" la derecha, ¿En qué lugar ubicaría Ud. a los siguientes candidatos presidenciales?

Fuente: MORI (Chile) Septiembre 2008

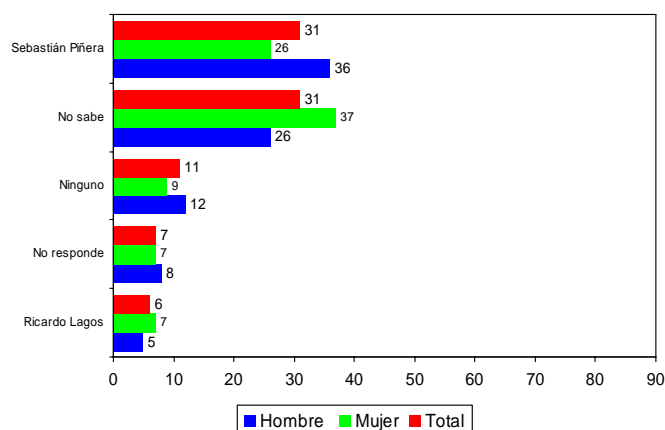
N = 1000

MORI

15.- ¿QUIÉN TIENE LAS MEJORES PROPUESTAS?

El 30% de los chilenos dicen que Sebastián Piñera es el que tiene las mejores propuestas y no hay otro candidato que le compita en este tema. Claro está que sólo a la izquierda le importan los temas valóricos, mientras al resto del electorado le preocupan la capacidad de gobernar y las políticas del futuro. Las diferencias de prioridades entre la izquierda, la centro izquierda, el centro y la derecha son claras y notorias. La importancia de las cosas son diferentes para cada cual. Son grupos dentro del electorado difícil de satisfacer. Sebastián Piñera logra juntar las mayores menciones, pero eso no lo pone en el mayor nivel de representación que tuvo Joaquín Lavín en su momento o cualquier otro candidato de las elecciones pasadas. De alguna manera los electores pareciera que quisieran elegir a otros que no están en ninguna lista, que no tiene nombre y apellido.

QUIEN TIENE LAS MEJORES PROPUESTAS PARA SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS DEL PAÍS



N = 1000

P. ¿Quién cree Ud. que tiene hoy las mejores propuestas e ideas para solucionar los principales problemas del país?

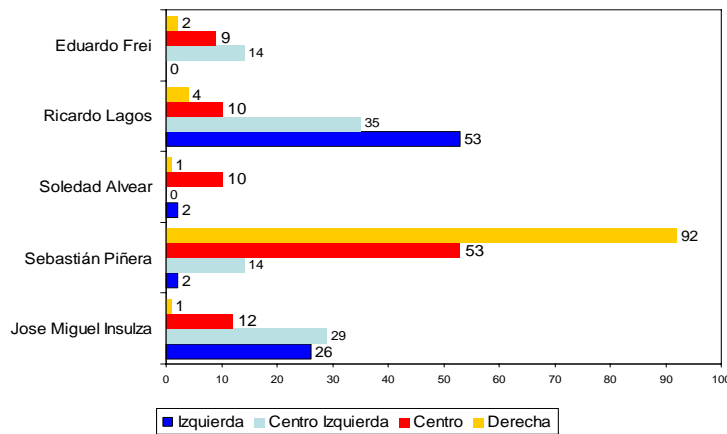
Fuente: MORI (Chile) – Enero 2006, Septiembre 2008

MORI

16.- ¿CUÁL CANDIDATO REPRESENTA MEJOR SUS IDEAS?

Especialmente en la concertación no hay un candidato que concite ni siquiera e consenso de un solo sector de ella. Así sólo el 53% de la izquierda dice que Ricardo Lagos lo representa mejor, mientras el 92% de la derecha lo dice de Sebastián Piñera. Un 45%, de la izquierda le gustaría que Ricardo Lagos fuera Presidente, mientras Piñera logra el 74%, en la derecha. Las preferencias están muy dispersas entre varios personeros.

CUÁL CANDIDATO REPRESENTA MEJOR SUS IDEAS? (espontánea)



P. . Cuál candidato presidencial representa mejor sus ideas? (abierta)
Fuente: MORI (Chile) Septiembre 2008 Los porcentajes que faltan son los "No responde".

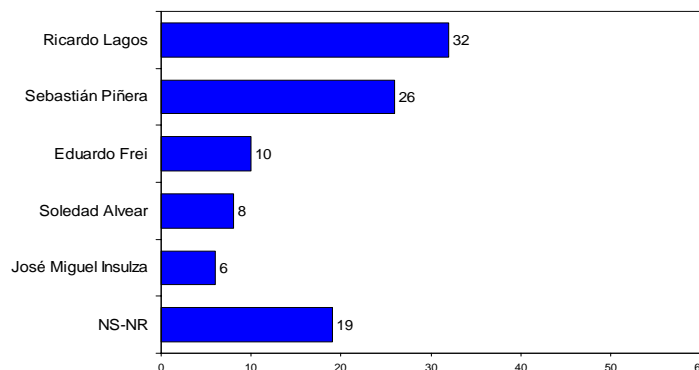
N =1000

MORI

17.- ¿CUÁL ES EL CANDIDATO QUE LE DISGUSTA MENOS, POR CUÁL NO VOTARÍA NUNCA?

Piñera logra el consenso de su sector a la vez que concita un tercio de rechazo en el resto del electorado. Hoy tiene los altos negativos característicos de un candidato competitivo, asunto que no lo tenía en su primera vuelta del año 2005. Con todo alcanza negativos (26%), similares a los de Ricardo Lagos (32%), que estuvo 6 años en el gobierno, es decir que tuvo mas oportunidades para concitarlos. Ricardo Lagos por su parte tenía importantes negativos en la elección de 1999 cuando fue elegido, siendo el mas significativo de ese entonces, el hecho de que es “socialista”.

CUAL ES EL PRECANDIDATO QUE LE DISGUSTA MAS



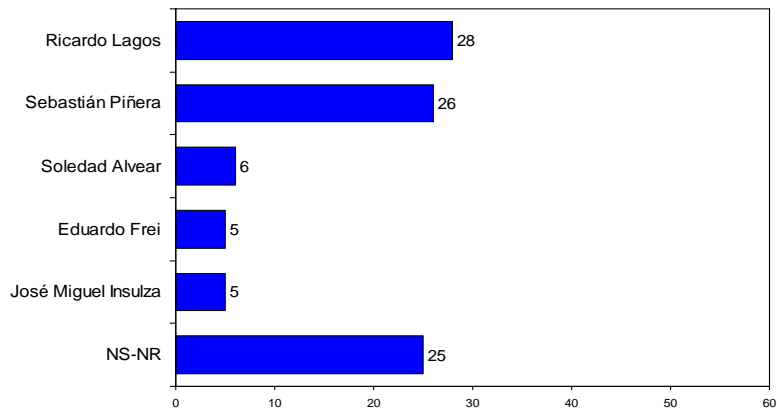
P. . De la siguiente lista ¿Cuál es el precandidato a la presidencia que le disgusta más?
Fuente: MORI (Chile) Septiembre 2008

N=1000

MORI

Al preguntar por cual candidato no votaría nunca, están casi empatados Sebastián Piñera (26), y Ricardo Lagos (28%).

POR CUAL PRE-CANDIDATO NO VOTARÍA NUNCA



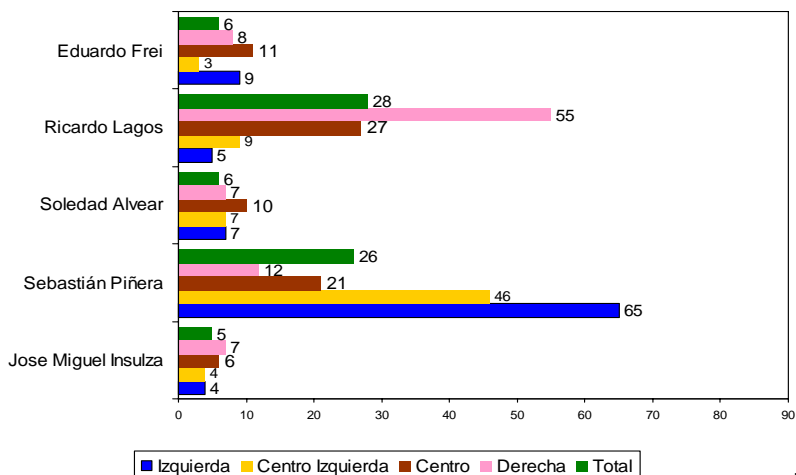
P. ¿Por cuál de estos pre-candidatos presidenciales no votaría Ud. nunca?
Fuente: MORI (Chile) Septiembre 2008

N=1000

MORI

No es de extrañar con este mapa que el 55% de la derecha no votaría nunca por Ricardo Lagos, ni el 65% de la izquierda no votaría nunca por Sebastián Piñera. Piñera tiene sin embargo, un 12%, de la derecha que no votaría nunca por él, mientras que Ricardo Lagos tiene un 5%, de la izquierda que no votaría nunca por él. Lo que queda claro que una parte importante del centro político, 27%, no votaría nunca por Ricardo Lagos y un 21%, nunca por Sebastián Piñera. Es un sector que se queda sin candidato si esos son los candidatos en una segunda vuelta. Este es otro indicador de la dispersión que se ve de los votantes de la concertación, la dispersión de los votos de centro.

POR CUÁL CANDIDATO NO VOTARÍA NUNCA (espontánea) por Escala Izquierda Derecha



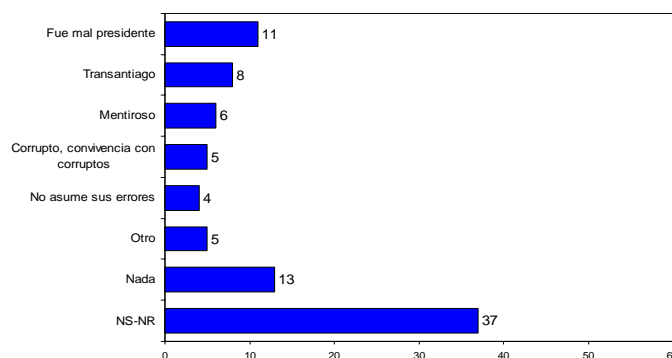
N = 1000

MORI

P. Por cuál de los siguientes pre-candidatos presidenciales no votaría nunca?
Fuente: MORI (Chile) Septiembre 2008. Los porcentajes que faltan son los "No responde".

El contenido de los negativos no tiene mayor novedad, salvo que los dimensiona en importancia. A Ricardo Lagos lo castiga el 11%, de la población por haber sido mal presidente, sólo un 8%, lo castiga por el Transantiago en esta pregunta espontánea. Uno de cada dos no responde para ambos candidatos.

QUE ES LO PEOR QUE TIENE RICARDO LAGOS



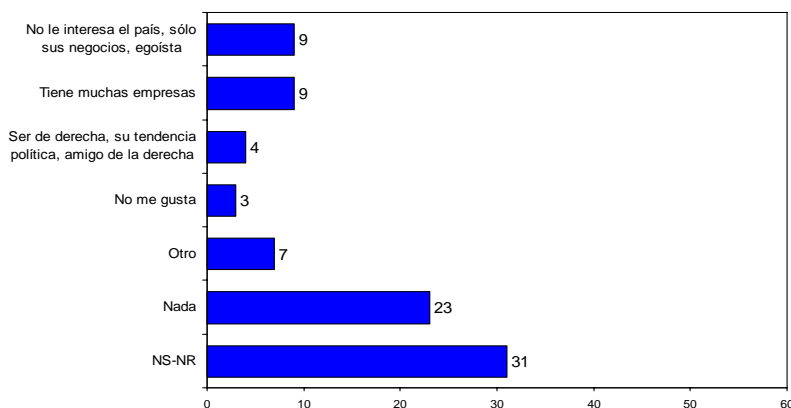
N=1000

MORI

P. ¿Qué diría que es lo peor que tiene Ricardo Lagos?
Fuente: MORI (Chile) Septiembre 2008

Los negativos de Sebastián Piñera son: el 9%, dice que no le interesa el país, que es egoísta, el 9%, que tiene muchas empresas.

QUE ES LO PEOR QUE TIENE SEBASTIAN PIÑERA



P. • ¿Qué diría que es lo peor que tiene Sebastián Piñera?
Fuente: MORI (Chile) Septiembre 2008

N=1000

MORI

El negativo principal de Ricardo Lagos no es el Transantiago, sino simplemente las personas que lo consideran un mal presidente. El Transantiago esta en segundo lugar, lo que indica como se ha sobredimensionado el peso de este negativo. De hecho el exceso de atención a este problema ha opacado y postergado los temas de las elecciones que son problemas de la gente. En esa medida la atención política al Transantiago ha producido un negativo en las elecciones.

Un 64%, no responde ningún negativo para Soledad Alvear, un 62 %, para Eduardo Frei y un 75 %, para José Miguel Insulza. En el caso de José Miguel Insulza, no hay ningún hecho que suscite los negativos en específico, un 10%, dice simplemente “no me gusta”. En el caso de Soledad Alvear y Eduardo Frei los negativos significativos son:

Eduardo Frei:

Mal presidente 6%

Distante de la gente 3%

Soledad Alvear

Poco Carácter 6%

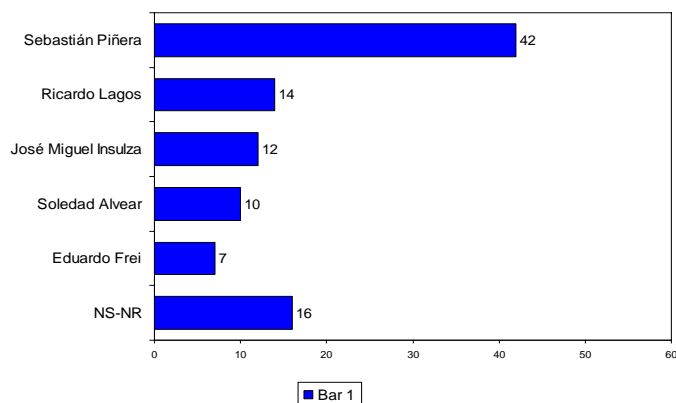
No me gusta 3%

El resto de las menciones están tan dispersas que no constituyen categorías.

18.- ¿CUÁL ES EL CANDIDATO QUE LE DISGUSTA MENOS?

De los negativos pasamos a los positivos. Hay un 42%, que prefiere a Sebastián Piñera como candidato mientras las preferencias de la concertación se dispersan entre 4 candidatos. En total un 43%, señala un candidato de la concertación, mientras un 16%, no responde. La pregunta esta formulada de la manera mas blanda posible y todavía queda una minoría importante que parece no tener candidato.

CUAL ES EL PRECANDIDATO QUE LE DISGUSTA MENOS



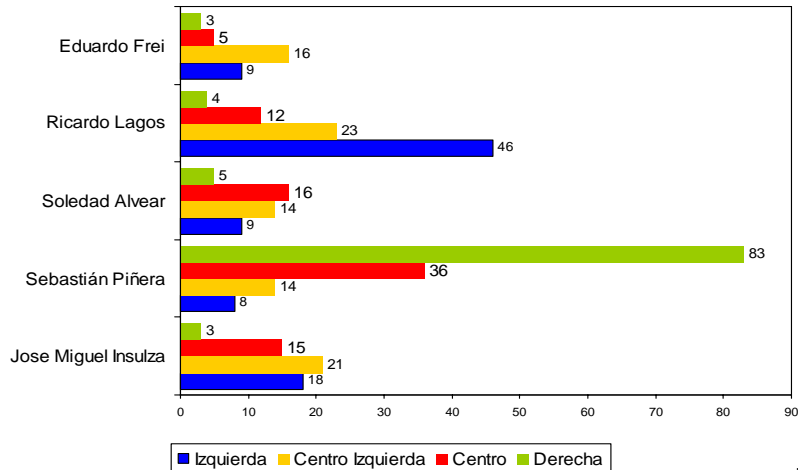
P. . De la siguiente lista ¿Cuál es el precandidato a la presidencia que le disgusta menos?
Fuente: MORI (Chile) Septiembre 2008

N=1000

MORI

Los problemas de preferencias se producen más en la concertación, ya que la Alianza tiene un consenso de 83% sobre las preferencias de su candidato. La izquierda prefiere claramente a Ricardo Lagos con un 46%, mientras que la centro izquierda está más dividida entre Ricardo Lagos y José Miguel Insulza. Una parte importante del centro político prefiere a Sebastián Piñera (36%), mientras el resto se dispersa entre cuatro candidatos. Más arriba veíamos como el centro político tiene dificultades con los candidatos con los mayores negativos hacia ambas coaliciones.

CUÁL ES EL CANDIDATO QUE LE DISGUSTA MENOS? (espontánea) por Escala Izquierda Derecha



P. Cuál es el candidato presidencial que le disgusta menos (abierta)
 Fuente: MORI (Chile) Septiembre 2008 Los porcentajes que faltan son los "No responde".

N =1000

MORI

19.- ¿QUIÉN CREE... Y QUIÉN LE GUSTARÍA... QUE FUERA PRESIDENTE?

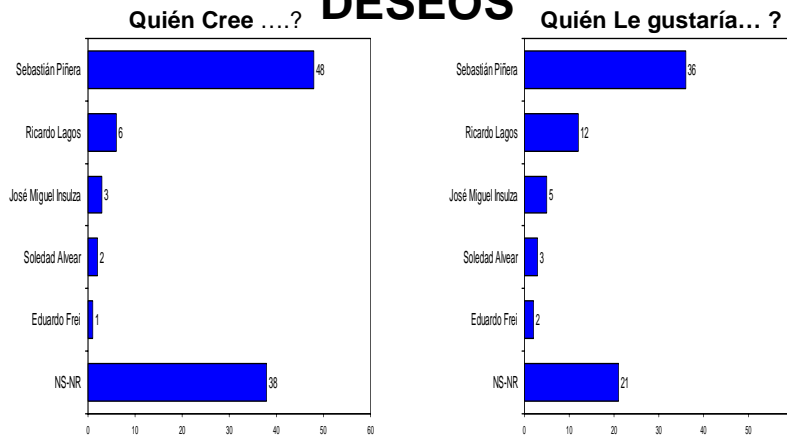
En resumen se puede observar la tendencia de las preferencias presidenciales para el 2009, con las dos preguntas siguientes. Estas permiten ver la imagen de triunfo y la intención de voto oculta de los ciudadanos a través del “deseo” (quién le gustaría).

En total Sebastián Piñera goza de un 12%, de beneficio de imagen de triunfo. Y si es verdad que las encuestas influyen de manera creciente como dice este mismo estudio, entonces si bien a ese 12%, le gustaría que eligieran otro candidato, esta consciente que no es el candidato con las mayores menciones el de su preferencia.

Poco se sabe en la ciencia de la política sobre este tema que los norteamericanos han llamado “Ban wagon effect”. Es la carreta que tira, que empuja a los electores a votar a ganador. Con la casi total escasez de estudios sobre el comportamiento electoral en Chile, no mucho se puede decir de ello, más que dimensionar el impacto de la imagen de triunfo.

Imagen de triunfo	48
Deseo (le gustaría)	36
Impacto de la imagen de triunfo	12 “Ban Wagon”

LA IMAGEN DE TRIUNFO VERSUS LOS DESEOS



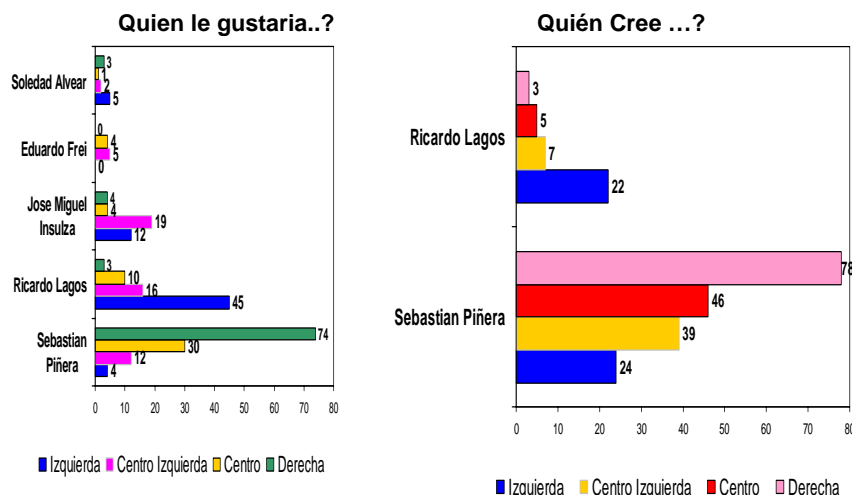
P. • Tomando todo en cuenta, ¿quién cree usted que será el próximo Presidente de Chile?
Fuente: MORI (Chile) Septiembre 2008

N=1000

MORI

Mientras un 48%, de los que se ubican en el centro político creen que Sebastián Piñera será el próximo presidente de Chile, sólo un 36%, de ella le gustaría. La imagen de triunfo tiene un impacto mayor de 16 puntos en el centro político. De la misma manera mientras un 45%, de la izquierda le gustaría que Lagos fuera el próximo presidente, sólo un 22% cree que lo será. Es decir Ricardo Lagos tiene un 23% del efecto contrario al Ban Wagon, donde un 23%, de sus propios partidarios no creen que será presidente. Ese efecto se llama “Under Dog”.

LA INTENCIÓN Y LA IMAGEN DE TRIUNFO



P. Quién le gustaría que fuera el próximo Presidente de Chile?
¿ Quién cree que será el próximo Presidente de Chile?
Fuente: MORI Chile Septiembre 2008 Los porcentajes que faltan son los “No responde”.

N =1200

MORI

Este efecto del Ban Wagon y el Under Dog se mezclan con el espiral del silencio que es el fenómeno mediante el cual el elector que se sabe en el lado perdedor no manifiesta su intención de voto y no la cambia por el hecho de ser perdedor. Mientras el espiral del silencio afecto a la derecha hasta la primera vuelta de las elecciones presidenciales de 1999, cuando Lavín fue candidato, esta elección presidencial de 2009, puede ser la primera en que afecte al voto de la concertación.

20.- COMENTARIOS FINALES

Las elecciones municipales del año 2008, tienen lugar en un escenario distinto de las doce elecciones anteriores en la medida que el electorado siente que la riqueza que ha producido el país en los años de vacas gordas se ha concentrado en pocos. La mayor parte de la población se siente excluida de los beneficios del desarrollo. En época de prosperidad, con la menor tasa de pobreza, con gran superávit estructural, surge el mayor descontento. Como consecuencia la población se siente menos representada por los candidatos presidenciales y por los partidos políticos y están más polarizadas la derecha y la izquierda.

El centro político es el más interesante de observar, ya que no sólo está más desmovilizado, sino también más desamparado, con grandes negativos hacia Sebastián Piñera y Ricardo Lagos. La Concertación por su parte tiene su votación atomizada y dispersa en cuatro candidatos. A la vez vemos el candidato favorito de las encuestas en una posición más a la derecha que lo que estaba en el año 2005. Claro está, el país, los partidos, los electores están todos más a la derecha hoy que en 1989. El centro político que históricamente ha votado por la concertación es el más desencantado, y puede producir los cambios en las preferencias electorales más grandes que hayamos observado desde 1988. A ello se le agrega la crítica de la propia izquierda sobre los gobiernos de la concertación.

El Transantiago juega en este escenario un papel muy menor, ya que el descontento se produce por los frutos del desarrollo, y no por las políticas públicas específicas. De la misma manera, la delincuencia juega un papel secundario, si bien mucho más importante que el Transantiago en la conformación del descontento, en la medida que no es la determinante de los negativos. Es la exclusión la determinante de los negativos, el no sentirse parte de “carro” del desarrollo.

En ese contexto el próximo gobierno tiene como demanda principal distribuir los frutos de la riqueza y el desarrollo para producir inclusión económica y democratizar el país para producir inclusión política. La Elección Municipal juega el papel de “pre- calentamiento” para el electorado, en su capacidad de ser críticos y en su capacidad de cambio de preferencias. El lema es simple, lo que era aceptable ayer, no lo es hoy.