



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

EDITORIAL

En el trance de redactar el editorial para una nueva publicación, la N° 20, Max Weber advertía que la primera pregunta que se suele dirigir a una revista de ciencias sociales en el momento en que (re) aparece es la concerniente a su «tendencia». En nuestro caso, esta pregunta es ociosa. No en el sentido de que la escasez de revistas de sociología cuyo objetivo sean los diseños cuantitativos haga innecesario distinguir las apelando a su «tendencia», sino por otra razón: la tendencia de esta revista es la que ha mantenido el Comité Editorial del CEO.

Las investigaciones realizadas por el Centro de Estudios de Opinión – CEO - hasta el momento, junto con las publicaciones, seminarios y talleres del grupo de especialistas de diseños cuantitativos, han permitido no sólo demarcar un área de conocimiento sociológico cuya relevancia resulta indubitable, sino también enlazar prácticamente toda la producción científica que se realiza en nuestro entorno.

La Revista electrónica La Sociología en sus Escenarios no es el boletín de un grupo de investigación, sino una revista científica, cuyos procedimientos seguirán las prácticas establecidas. Justamente porque el trabajo intelectual, político y académico del CEO allanaron el camino, hoy no necesitamos decenas de páginas para explicar en qué consiste la elaboración científica y qué función desempeñan la revista.

Precisamente porque el CEO ha agrupado la investigación sociológica-cuantitativa de manera fértil y no excluyente, no caben aquí más declaraciones de tendencias. Todo está dicho y todo está por hacer.

EL CONSEJO EDITORIAL

Septiembre de 2009