

ANÁLISIS DE REDES SOCIALES. COMUNA SEIS-MEDELLÍN



CONSIDERACIONES BÁSICAS DE LA PLANEACIÓN

Definición

El proceso de planificación permite establecer un sentido de dirección, de rumbo un ambiente propicio para una gestión empresarial, institucional o social, informada e innovadora dentro de un espacio delimitado por las características institucionales o grupales y la dinámica del entorno



Características

Iterativa: la planificación es un proceso unitario y continuo que no termina con la formulación de un plan determinado, sino que implica ajustes y retroalimentación cuando ello sea necesario.

Operativa: tiene que estar dirigida al logro de una visión, de un finalidad, de un objetivo, de una meta. Está orientada a conseguir resultados y cambios, facilitando y apoyando la gestión.

Estar orientada hacia el futuro.

Establecer el rumbo, la dirección; anticipar y percibir los cambios.

Ha de proporcionar elementos fundamentales que permitan el seguimiento, el control y la evaluación del proceso, resultados e impacto.

Principios

Racionalidad

Previsión

Universalidad

Unidad

Continuidad

Elementos

Objetivos

Metas

Políticas

Estrategias

Recursos

Programas

Proyectos

Actividades

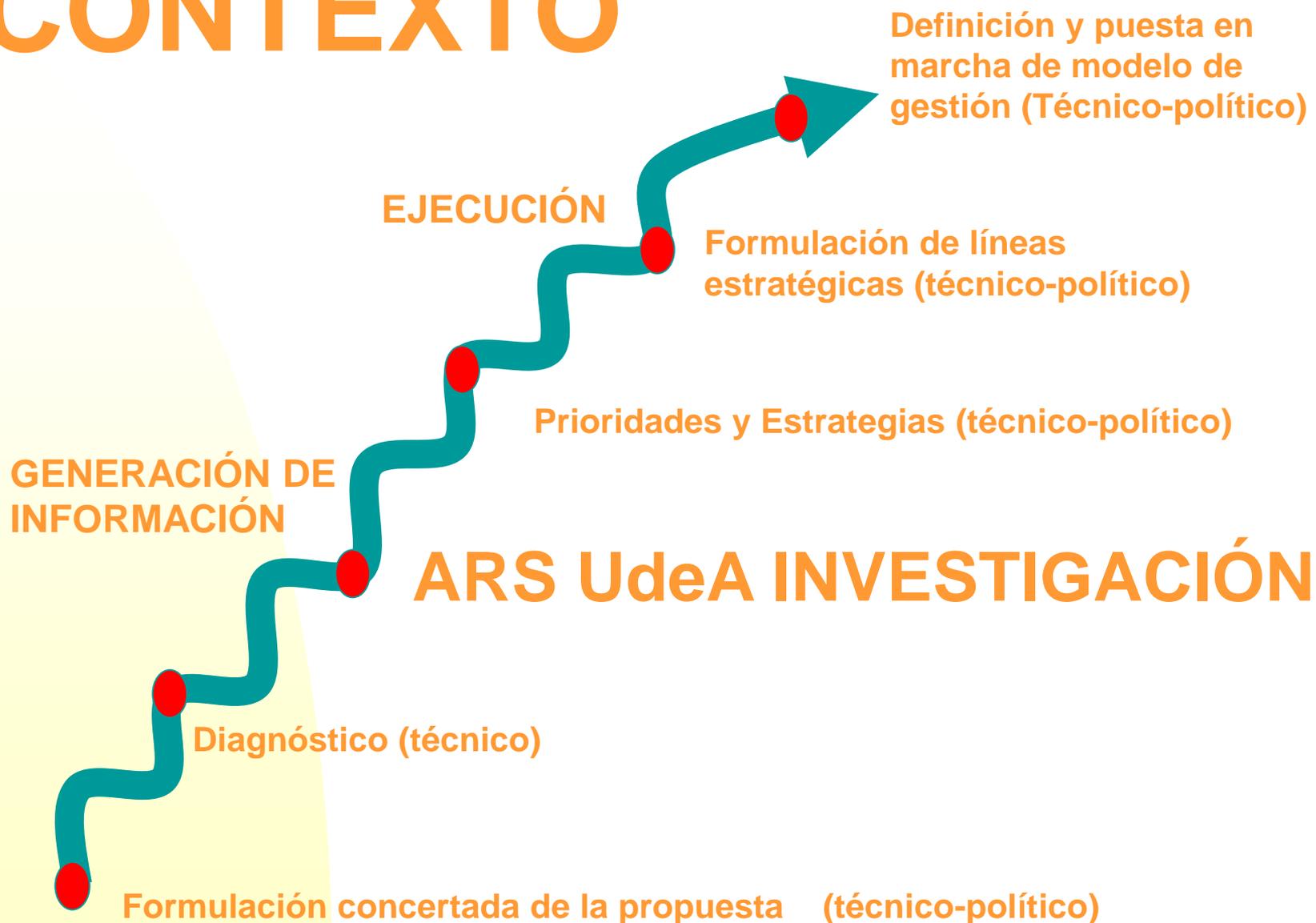
Visión

Largo Plazo

Mediano PLazo

Corto Plazo

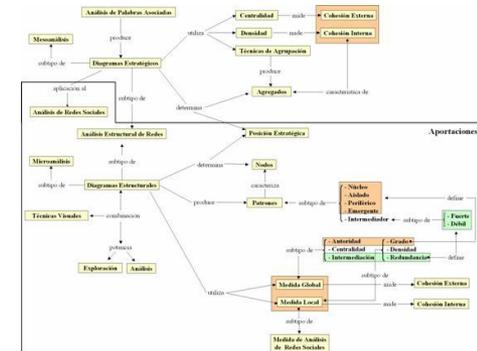
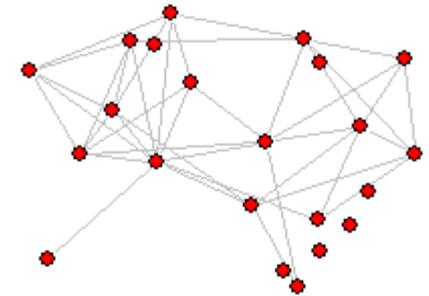
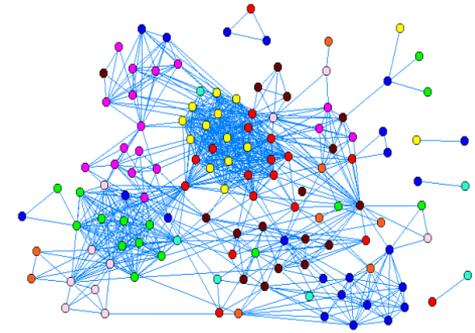
CONTEXTO



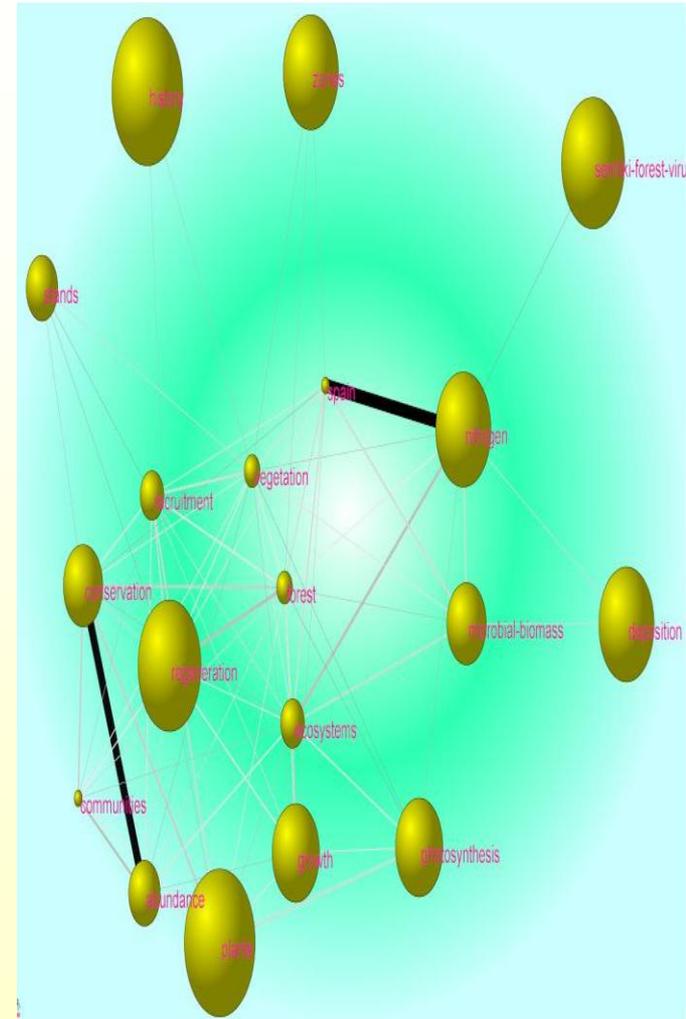
QUÉ ES?

- ANTECEDENTE HISTÓRICO
- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN
- JUSTIFICACIÓN
- OBJETIVO GENERAL

Conocer la estructura de relaciones existente entre organizaciones sociales e instituciones públicas y privadas que intervienen en la comuna seis de Medellín, de cara al desarrollo del proceso de planeación estratégica de la comuna seis 2006-2015

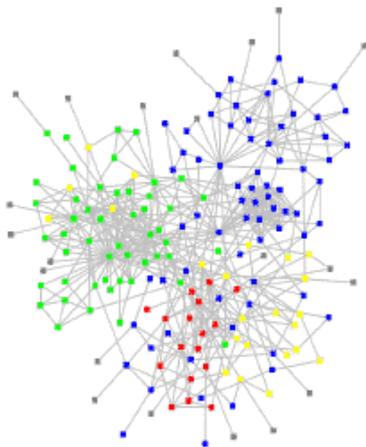


-
- EL ANÁLISIS DE REDES Y LA PLANEACIÓN
 - RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN



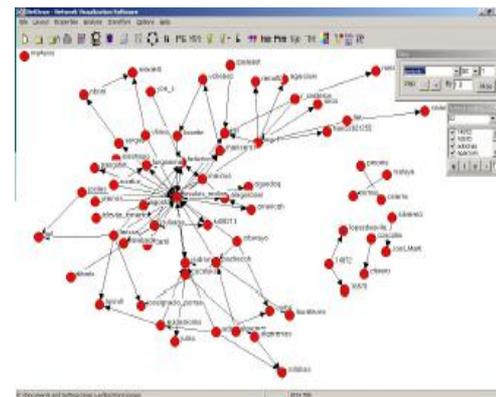
CÓMO ES ESTÁ HACIENDO?

ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

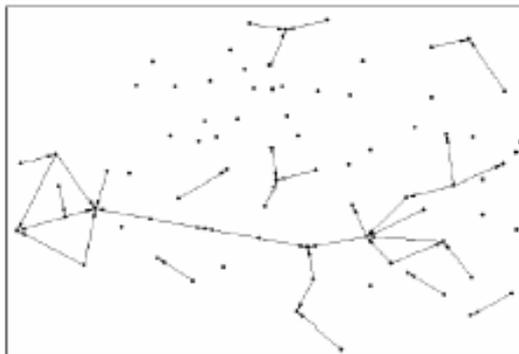


$$(g)(g-1) = g^2 - g$$

	Jill	Jim	Joe	Jen
Jill	-	1	0	1
Jim	1	-	1	0
Joe	0	1	-	1
Jen	1	0	1	-

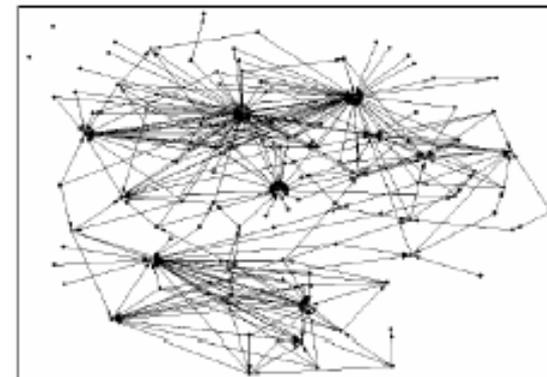


GESTIÓN DE REDES SOCIALES



De....

A....



Caracterización de las Redes

A. Contenido Transaccional.

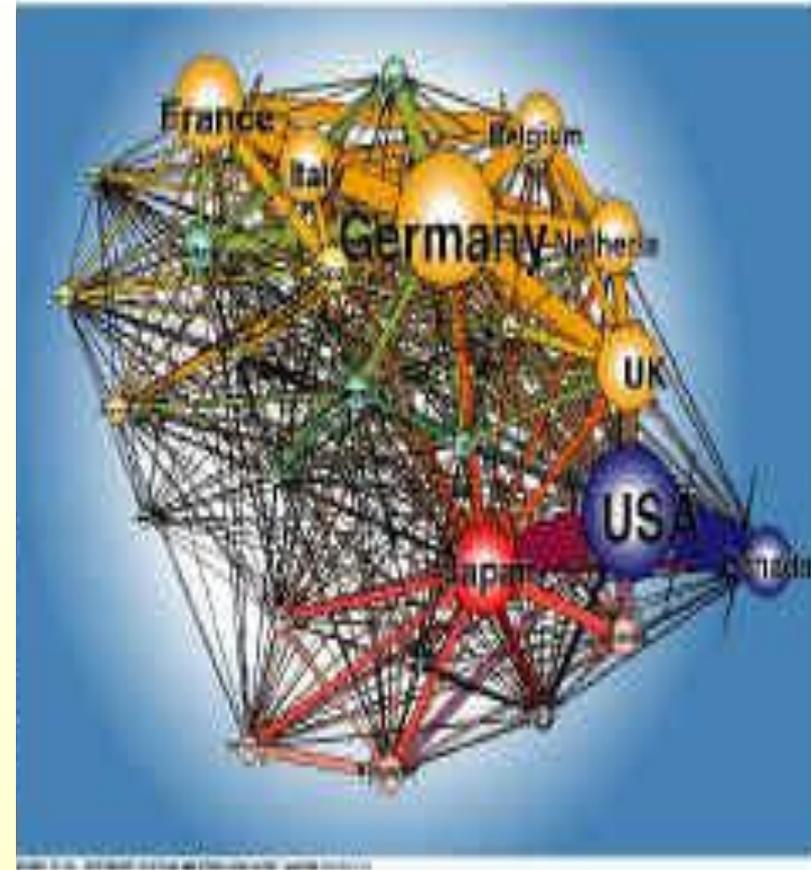
1. Tipo de intercambio en la red

B. Naturaleza de los nexos.

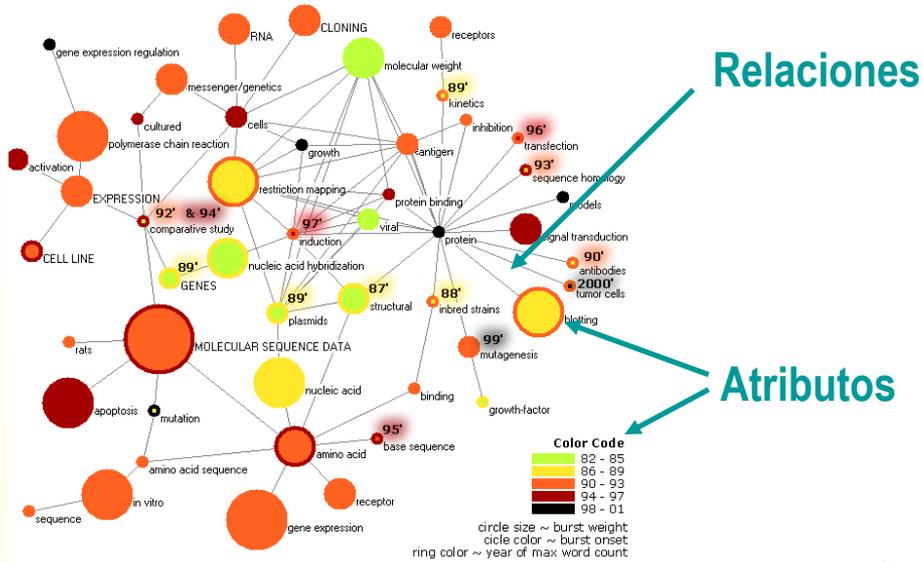
1. Intensidad
2. Reciprocidad
3. Claridad de las expectativas
4. Multiplicidad

C. Dimensiones.

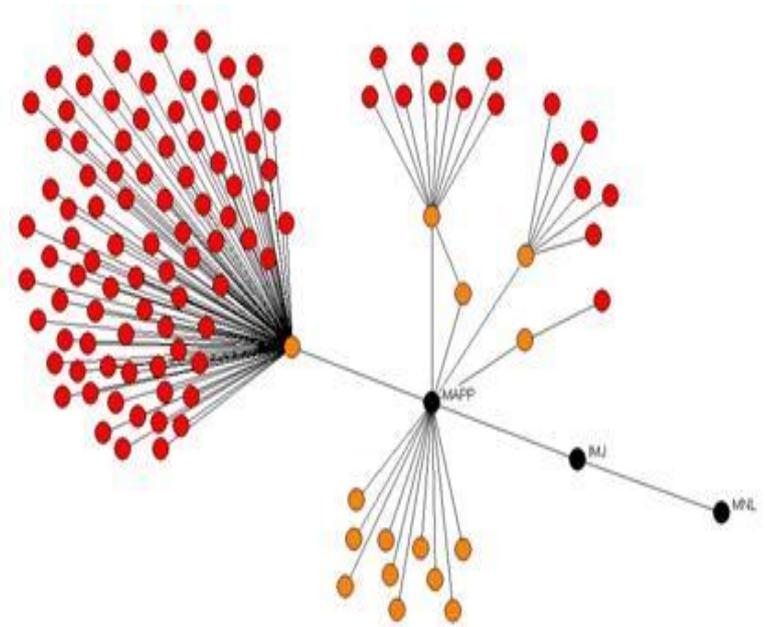
1. Tamaño
2. Densidad o conectividad
3. Agrupamiento
4. Centralidad
5. Estabilidad
6. Accesibilidad
7. Apertura
8. Estrella
9. Puente
10. Árbitro
11. Aislado:



Tipos de Datos



Efectos de los diferentes patrones y estructuras de red en el acceso de los miembros a los recursos.

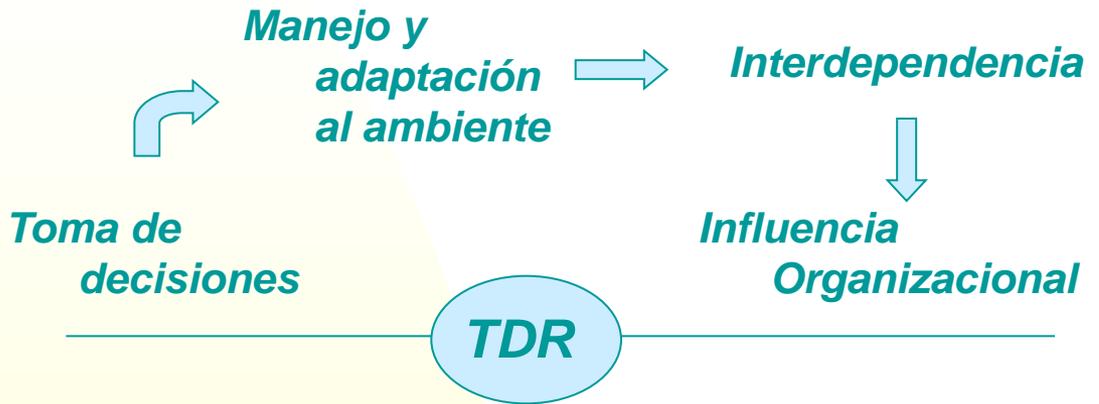


Influenciado o influyente

“Las estructuras emergentes nos pueden ayudar a comprender, y por tanto a predecir e incluso a gestionar mejor, los resultados de la acción humana”

Teorías

Teoría de la Dependencia de los Recursos (TDR)



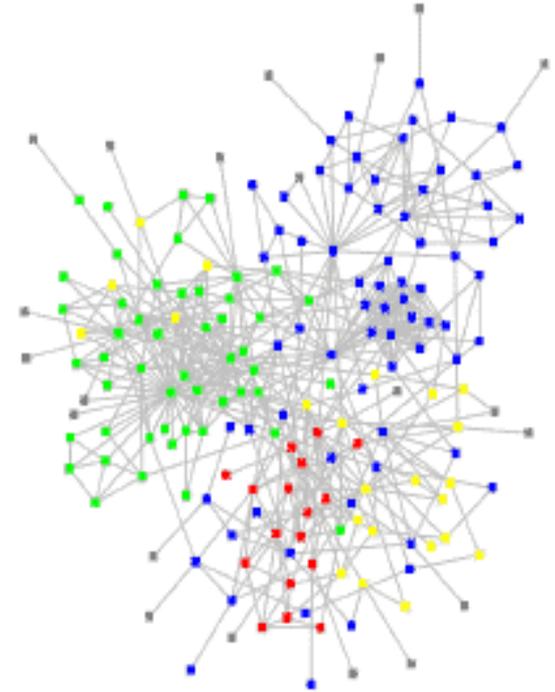
Resultados:

las consecuencias o los resultados logrados por un actor social son interdependientes con los de otro actor social

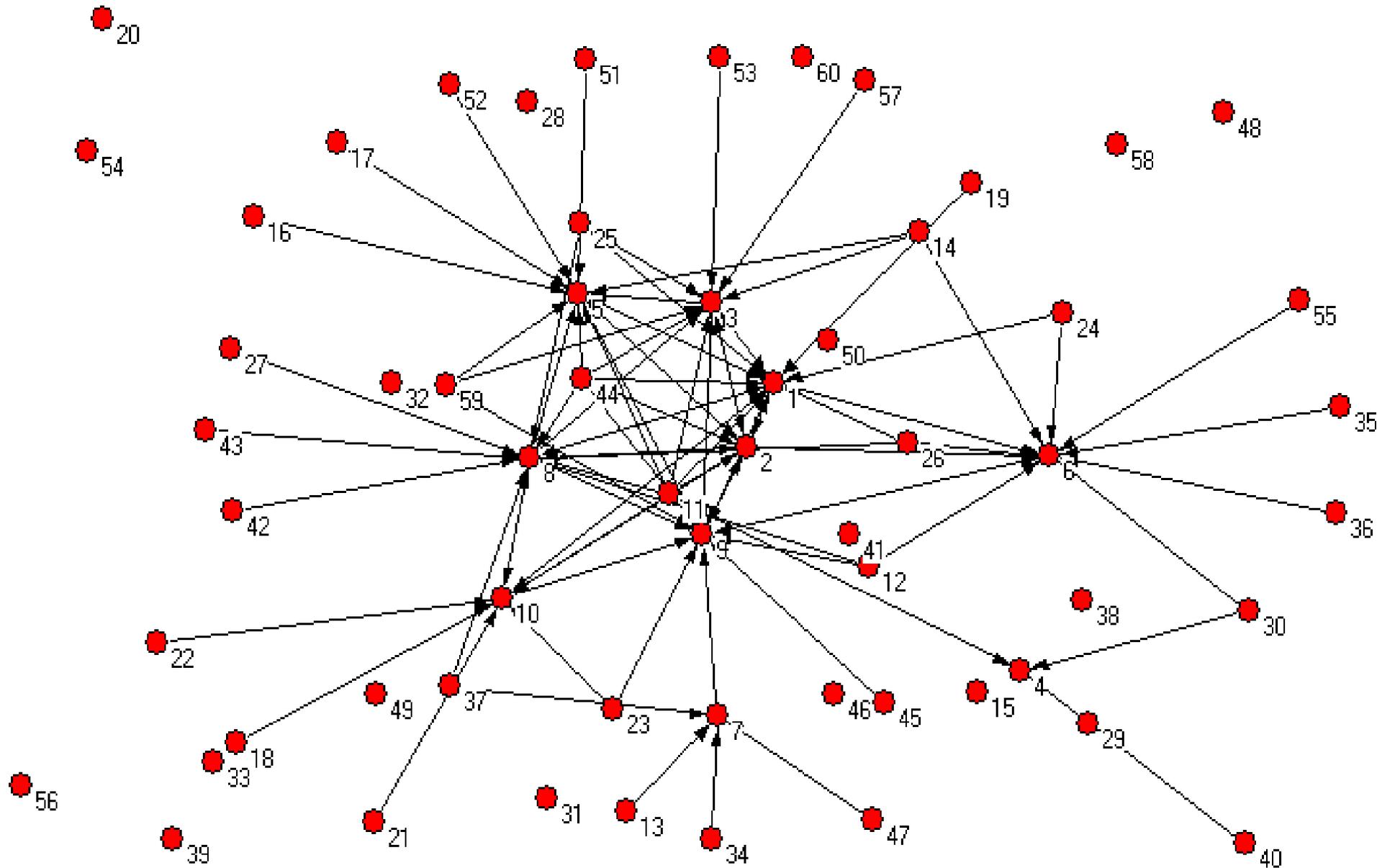


Conducta:

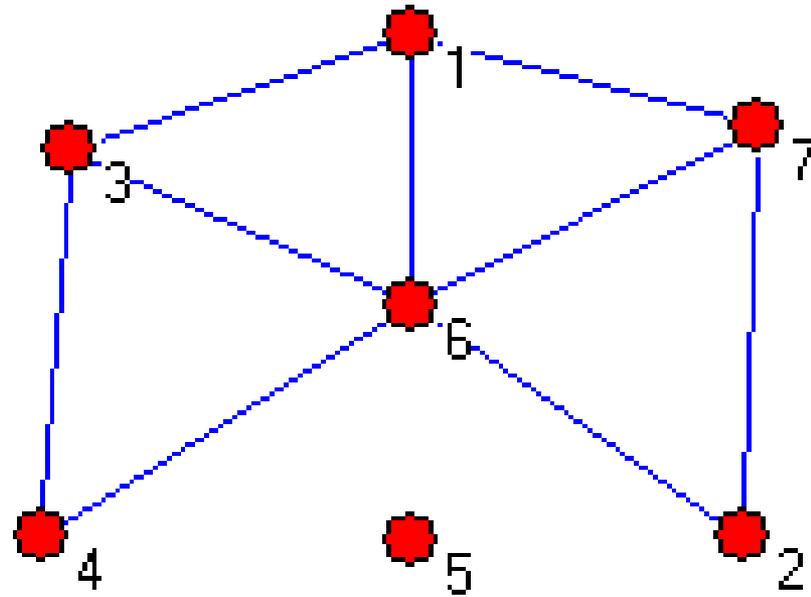
Las actividades mismas son dependientes de las acciones de otro actor social



Intercambio de Información



Pertenencia



GESTIÓN DE REDES

*Fuerza de las relaciones
(Vínculos débiles y fuertes)*

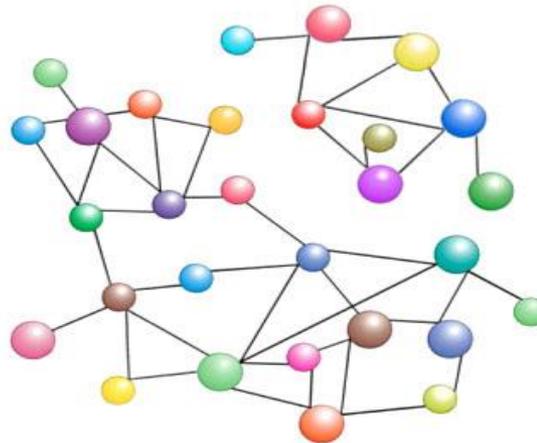
Diagnóstico

*Relaciones en vía de desarrollo
(Intercambios y posiciones)*

Misión u objetivo común

*Modelo de conexiones
(Agujeros Estructurales)*

Ética de las redes



¡GRACIAS!



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

1803