



INFORME DEL CENSO DE LOTEROS DEL PARQUE BERRIO.

Centro de Estudios de Opinión
Universidad de Antioquia

Abstract. The proposal of the city administration of Medellín of recovery of the downtown is an attempt of solution to the problem of the street sales and to the illegal occupation of the public space. This strategy of reordering and recovery of the public space includes to the product salesmen of lotteries seated in the Parque Berrío: 6.879 identified in the Census of “venteros ambulantes”. (18 of August of 1995). The proposals of intervention and relocation of street sales are within the strategy of use of the public space of the downtown of Medellín.

Resumen. La propuesta de la Alcaldía Municipal de recuperación del centro de Medellín es un intento de solución al problema de las ventas callejeras y a la ocupación indebida del espacio público. Esta estrategia de reordenamiento y recuperación del espacio público incluye a los vendedores de productos de loterías asentados en el Parque de Berrío: 6.879 identificados en el Censo de Venteros. (18 de agosto de 1995). Las propuestas de intervención y reubicación de venteros en el centro de la ciudad están dentro de la estrategia de uso del espacio público del centro de Medellín.

Palabra clave. Venteros ambulantes; uso del espacio público, Medellín

Antecedentes del estudio

Si el espacio público del centro de una ciudad convoca a la vida cotidiana, si no constituye un símbolo y representación de la ciudad misma, muy difícilmente podrán sus habitantes sentir que pertenecen a esa ciudad, comprometerse como ciudadanos en la búsqueda de mejores condiciones de vida para todos. Esta es sin duda la preocupación que ha obligado a las últimas administraciones municipales de Medellín a prestar especial atención al espacio público del centro de la ciudad, máxime cuando los diagnósticos mas desprevenidos, las observaciones más ligeras, muestran que el Centro de la ciudad de Medellín no es ya lugar de memoria, tampoco lugar de encuentro o

de convocatoria cívica para importantes sectores de la población. Y aunque su actividad desbordante, su innegable vitalidad, sus nuevos usuarios estén informando de un centro comercial no se puede negar que en buena medida no cumple las funciones de un centro urbano mencionadas y su vitalidad se asocia a un tipo de actividad comercial con la consiguiente pérdida del espacio público. El centro de Medellín, su “espacio público” es hoy un lugar de trabajo y comercio.

Este hecho sin duda no requiere demostración, pero, para intentar encontrar algunas alternativas, si es necesario conocer la magnitud y las características más relevantes de este visible proceso social de deterioro del espacio público. **Es necesario conocer quienes, por qué, en qué condiciones y con qué consecuencias para el espacio público de la ciudad trabajan en la calle.** Es necesario para empezar realizar un inventario de las actividades de trabajo: ventas, servicios, etc., y localizarlas espacialmente, así entendemos la solicitud hecha por la doctora Margarita Ríos de la Sección de Recursos Humanos de la Beneficencia de Antioquia al Centro de Estudios de Opinión del Departamento de Sociología de la Universidad de Antioquia.

Las propuestas de intervención y reubicación de venteros en el centro de la ciudad que hoy en día se barajan entre las diferentes instituciones, agremiaciones y personas tienen un punto en común: *Concertación y Dialogo*. La propuesta de recuperación del centro de la Alcaldía Municipal se define como una política de concertación respaldada por medidas de policía. El Presidente del Comité Cívico de Junín Carlos Restrepo Mesa apoya el Plan pero reafirma su escepticismo “si no hay continuidad en la vigilancia que vaya a tener”. Para ASOVAN y su presidente Ana Rosa Oquendo “desde el lanzamiento oficial del Plan del Alcalde lo único que ha habido entre los venteros es una gran expectativa y desconcierto porque algunas personas no se quiere ir para los sitios asignados porque ya están ocupados en algunos casos y en otros, los sitios quedan muy lejos de donde estaban acostumbrados

a trabajar durante muchos años”.¹. Optimista obviamente es la visión de Margarita María Mesa, Directora Ejecutiva de la Corporación Cívica del Centro quien afirma que: “Las medidas adoptadas son muy importantes, porque por lo menos esbozan una solución al problema de las ventas callejeras y a la ocupación indebida del espacio público, que es uno de los aspectos más críticos que tiene hoy el centro de Medellín”.²

Dentro del Plan “Hacia un Centro Ordenado” que tiene como objetivo reubicar y carnetizar 4.041 venteros de los 6.879 identificados en el Censo de Venteros³ realizado por el Centro de Estudios de Opinión de la Universidad de Antioquia, uno de los sectores involucrados dentro de esta estrategia de reordenamiento y recuperación del espacio público es el de los vendedores de productos de loterías asentados en el Parque de Berrío.

CARACTERISTICAS GENERALES DE LA POBLACION ENCUESTADA.

Perfil del lotero.

Llama la atención el hecho que la mayoría de las personas que se dedican a la venta de loterías, son mayores de 45 años. Tanto en la fase exploratoria como en el proceso censal se apreció no solo este hecho sino también la persistencia en el desempeño de este oficio. Si se analiza el tiempo que llevan en esta actividad los loteros, se aprecia que en su gran mayoría (alrededor del 70 por ciento) llevan vendiendo lotería más de 10 años en la zona. Escasamente uno de cada tres censados dice llevar trabajando menos de 10 años en la zona.

Nivel de Escolaridad de la Población: El censo muestra un bajo nivel de escolaridad educativo de los loteros: De acuerdo con la información recogida,

¹ El Mundo. Miércoles 22 de noviembre de 1995.

² Ídem.

³ Estudio “**Economía del Espacio Público en el Centro de Medellín**”. Planeación Metropolitana y CEO. 18 de agosto de 1995, cuyo objetivo fue el de realizar un censo para diseñar un plan de intervención y reubicación de venteros.

el 67.4 por ciento declaró no haber cursado más allá de la enseñanza primaria. Sólo un 5 por ciento de ellos completó la enseñanza secundaria.

En relación con el estado civil de los informantes, dos tercios de ellos declaran tener algún tipo de relación familiar estable sean casados o en unión libres, lo que podría interpretarse como una muestra más del particular perfil que reúne el lotero.

Perfil Familiar.

La composición familiar del lotero parece no alejarse de los atributos sociales y demográficos generales a grupos sociales con similares características. Parece ser grupos familiares centrados alrededor del jefe del hogar que en la mayoría de los casos es el encuestado. Prueba de ello, son los datos que al respecto nos aporta el Censo: El 82.7 por ciento de los declarantes manifestaron ser Jefes de Hogar.

Otra de las características a resaltar es el número promedio de integrantes del grupo familiar: **4,5 personas por hogar**. Esta cifra muestra una composición familiar normal al tamaño promedio del hogar en otros grupos sociales. Hoy se puede tomar, como una aproximación, la cifra de 4.5 personas por hogar urbano en Medellín (Ver anexo estadístico Tabla 5)

Al analizar la Tabla 9 acerca del número de personas que aportan ingresos al hogar, se observa que en la mayoría de ellos, no más de dos personas participan en la economía familiar aportando parte de sus ingresos (En el 77% de los hogares de los loteros).

Dos de cada tres familias de los loteros tienen no más de 3 personas dependientes económicamente, lo que podría interpretarse como un índice de dependencia moderado para los estándares nacionales.

En síntesis, estos antecedentes evidencian dos hechos: Son personas generalmente mayores, miembros principales de un grupo familiar estable y dependiente con características educativas y económicas que creemos que los diferencian a otros grupos sociales que tienen su hábitat económico en el espacio público.

DESEMPEÑO DEL OFICIO

Lugar Habitual de Ubicación del Lotero

Se debe anotar que para la realización del censo, la Sección de Recursos Humanos de BENEDAN determinó como área censal lo que se denomina en este estudio “**Área de Influencia de la zona del Parque de Berrío**”⁴, teniendo como criterio de definición el espacio el alto grado de concentración de este tipo de vendedores en la zona.

Dentro del Área se definió como epicentro del barrido censal un lugar que ha sido tradicionalmente el asentamiento de esta población: La acera oriental del Parque de Berrío que comprende desde el atrio de la Iglesia de la Candelaria hasta el Banco Popular. (El 91.9 por ciento de los censados fueron ubicados en este subsector del Área).

Cabe anotar que en los otros subsectores del Área no se encontró un mayor número de loteros (Alrededor del 8 por ciento. Véase Tabla 12 en el Anexo Estadístico).

Tiempo en el Oficio de Lotero

Se buscó conocer el tiempo de ventas de loterías en el sitio específico de la aplicación de la encuesta, es decir, en el Parque de Berrío, esto no niega, sin embargo, que algunos de los censados no llevaran más tiempo como loteros.

⁴ Área de Influencia de la Zona del Parque de Berrío comprende el perímetro comprendido entre las calles Ayacucho y Avda. Primero de Mayo y la Carreras Junín y Bolívar. En el criterio de selección espacial se consideró los cambios sufridos en la zona tradicional de asentamiento por la construcción del Metro y los programas de paisajismo en el Parque.

Como anotábamos anteriormente, una de las características de los loteros es la persistencia en este oficio, así el 44.2 por ciento afirman llevar más de 15 años trabajando en el Parque (Ver tabla 11)

Tipo de Vendedor

De las 174 personas encuestadas, el 84.5 por ciento son vendedores estacionarios, es decir, realizan su oficio en un lugar determinado con un amoblamiento mínimo e improvisado. Algunos de ellos comparten sombrillas proporcionada por BENEDAN en años anteriores.

En el Área se censaron apenas 27 personas que por la modalidad de venta se clasifican como vendedores móviles (el 15.5 % de la población censada).

Jornada de Trabajo (Intensidad Horaria)

La jornada tradicional se caracteriza por su elasticidad en el sentido de que se acomoda a la cantidad de productos que tienen que vender y a los horarios “picos” de mayor circulación de transeúntes. El tiempo que los Loteros dedican a su oficio en términos generales es superior a la jornada habitual de trabajo, es decir, sobrepasa las 8 horas diarias: El 86.6 por ciento, declararon trabajar 9 horas y más por jornada (Ver tabla 14).

FORMAS ASOCIATIVAS EN LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LAS LOTERÍAS.

Organizando la información se encuentra que una de las características para comercializar las loterías es hacerlo a través del grupo familiar: En no pocos casos trabajan el esposo, la esposa y alguno de los hijos, cada uno con su respectivo puesto. El 80.5 por ciento de los encuestados manifiesta no trabajar con otras personas, en el sentido de no compartir el amoblamiento, pero es claro como los vínculos familiares les permiten obtener ingresos que facilitan posteriormente el sustento del hogar.

El 19.5 por ciento restante declaran trabajar con una persona (16.1 por ciento) o con dos personas (3.4 por ciento) en el mismo amoblamiento.

FORMAS INSTITUCIONALES DE ORGANIZACIÓN

Para los Loteros obtener el carné de la Beneficencia es como lograr una certificación del éxito en su trabajo, así lo manifestaron las 86 personas entrevistadas (49.4 por ciento). Un pequeño grupo de loteros hablaron de hacer parte de la Pre Cooperativa creada por BENEDAN. El resto de la población no alcanzado este privilegio.

CANTIDADES DE PRODUCTOS COMERCIALIZADOS

En general, para los loteros es rentable vender el mayor número de loterías. Expresan como limitación para no vender las 15 loterías disponibles en el mercado de la ciudad, fundamentalmente la falta de capital de trabajo, que se acentúa en algunas épocas del año. Hay un reconocimiento general a productos como los suministrados por BENEDAN, la lotería de Bogotá, la Lotería de Manizales y los sorteos extraordinarios.

Como se puede ver en la tabla 18, el 70 por ciento de los entrevistados comercializa las 15 loterías disponibles. Cabe señalar que solamente 2 o 3 personas de las encuestadas manifestaron vender únicamente los productos de la Beneficencia. (Ver tabla 18).

PROMEDIO DE BILLETES VENDIDOS POR DÍA

Se observó durante el censo como la mayor parte de los loteros manejan sus ingresos sin criterios de orden, es decir, del dinero recogido en la venta de las loterías disponen, para satisfacer sus necesidades básicas, para comprar los billetes, para toda clase de gastos que se van sucediendo en el transcurso de la semana. Esto no les permite tener una cuenta exacta de cuáles pueden ser sus ingresos, porque además, entre ellos y con los Distribuidores hacen uso del sistema del fiado.

Para establecer un promedio de ingresos se debe tener en cuenta que el día de mayor venta para los loteros es el viernes porque se juega la lotería de Medellín. En el resto de la semana los loteros manifestaron cómo las ventas disminuyen notablemente. Además, las compras generalmente se hacen por fracciones y no por billetes, lo que dificulta al lotero tener un criterio objetivo y manejable a la hora de definir la cantidad de sus ventas. Prueba de ello son las respuestas dadas por la mayoría de los encuestados “No hay precisión”, “Depende del día”, “Eso no tiene consistencia”, etc. Otra situación a tener en cuenta es la resistencia lógica que tiene todo trabajador informal a declarar realmente sus ingresos.

Buscando un parámetro que pudiera responder a las inquietudes manifestadas por la Beneficencia insistimos a los encuestados sobre la pregunta: “¿Cuántos billetes vende por día?”. De sus respuestas salieron los datos siguientes:

El 50 por ciento de los loteros manifestó vender menos de 5 billetes de lotería en promedio al día. Sólo el 5.1 por ciento de los encuestados manifestó vender más de 20 billetes diariamente. A pesar de la insistencia para obtener un dato preciso, el 17.8 por ciento de los encuestados no acertaron a calcular un promedio de venta diaria en cuanto a los productos.

Los datos fueron procesados a partir del censo de loteros realizado el 23 de noviembre de 1995.

1.1. Dimensiones -variables del cuestionario:

Dimensiones de análisis:

Variables indicadores

<p><u>Identificación y Características socioeconómicas del Lotero</u></p> <p>familiar:</p>	<p>Nombre, apellidos, Cédula de Identidad Edad Composición</p> <p>Nº de personas Nº de aportantes Nº de dependientes</p>
<p><u>Desempeño del Oficio:</u></p>	<p>Antigüedad en el lugar Jornada de trabajo Ubicación Carnetización Discapacidad</p>
<p>Comercialización</p>	<p>Nº de Productos Nº de billetes</p>

1.2. PRIMERA FASE: APLICACIÓN CUESTIONARIO PILOTO.

Barrido exploratorio por observación:

Para actualizar la información disponible en el Centro de Estudios de Opinión acerca de los loteros, se realizó un barrido exploratorio el día viernes 10 de noviembre que permitió conocer en una forma aproximada la cantidad de venteros de loterías ubicados en el Parque de Berrío. La observación se realizó a las 11 de la mañana y se logró contabilizar un total de 162 loteros, además de conocer la forma como utilizan el espacio debido al desplazamiento al que se vieron obligados por la construcción del Metro.

Teniendo como base las anteriores características observadas se presentó a BENEDAN un cuestionario, al cual se le hicieron los ajustes sugeridas por la institución: cantidad de productos y promedio de billetes vendidos por día. Además se amplió el área de trabajo a censar quedando constituida por: El Parque de Berrío, las calles comprendidas entre Ayacucho y Avenida Primero de Mayo y las carreras entre Junín y Bolívar.

Se definió que el Censo se realizaría el día 23 de noviembre de 1995.

1.3. SEGUNDA FASE: APLICACIÓN CUESTIONARIO DEFINITIVO

Diversas reacciones, favorables algunas, escépticas otras, fueron la tónica en las entrevistas que se le hicieron a 175 vendedores de loterías frente a la posibilidad de ser reubicados por fuera del Parque. Muchos de ellos consideran que las condiciones y el lugar no son propicios para el cambio de sitio, dado que se presentaría mayor congestión (aceras pequeñas) y competencia⁵ en el nuevo sitio: **Pasaje La Bastilla**⁶.

El proceso de recolección de información se realizó el día 23 de noviembre a partir de las 9 de la mañana un primer Barrido Censal. En esta primera fase, más bien de tipo exploratorio, se observó la escasa concurrencia de los Loteros. La explicación puede encontrarse en la práctica cultural de “dividir” la jornada de trabajo y segundo, por la situación de orden público que se ha presentado en los últimos días con relación a la reubicación de los venteros del centro de Medellín. Otro problema, referido al proceso conversacional con el encuestado, tiene relación la desconfianza inicial para dar información que se les solicitaba, sugiriendo muchos de ellos, escepticismo y conformismo con las políticas de reubicación e intervención del Municipio. Identificados los encuestadores y aclaradas las intenciones del Censo (Convenio Universidad de Antioquia - Sección de Recursos Humanos de BENEDAN), la reacción

⁵ Se teme la competencia del vendedor “golondrina” y de la falta de acompañamiento de las autoridades que impidan el asentamiento de otros tipos de ventas de mercancías.

asumida por los loteros fue de colaborar con el proceso censal, manifestando su interés a participar por la posible retribución de obtener un espacio en el Pasaje de La Bastilla.

A las 2 de la tarde se comenzó el segundo Barrido Censal para reseñar a las personas que en horas de la mañana no estaban en sus sitios de trabajo. A través del Distintivos suministrados por BENEDAN se pudo controlar la no repetición de los censados en la jornada matutina. En esta oportunidad se hizo también un segundo recorrido en las áreas de influencia del Parque de Berrío que hacían parte de la zona acordada con BENEDAN; a la par se aplicaron 18 encuestas de control para constatar la información ya recogida. A las 5 de la tarde se terminó el proceso. El método censal permitió reseñar un total de 199 personas, de las cuales, 7 fueron descartadas por inconsistencias o fraude.

1.4. TERCERA FASE: VERIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN CAPTURADA

Para la verificación de la información se numeraron todas las encuestas y se descartaron aquellas que estaban incompletas, 6 personas se negaron a dar toda la información solicitada, además se anuló una encuesta por encontrarse repetida y se compararon las 18 encuestas de control en total quedaron 174 las cuales fueron organizadas en una base de datos

DEPURACIÓN DE LOS DATOS.

Se realizó un proceso de control de calidad en dos fases:

1º). Validación del 30 % de los cuestionarios aplicados: 54 cuestionarios validados.

2º) Control de consistencia manual y por computador de los datos almacenados.

⁶ El Plan señala que en este pasaje peatonal se ubiquen 124 loteros, desde el 15 de noviembre hasta el 30 de enero de 1996, en un área de ocupación de 1,50 metros cuadrados por punto de

1.5. CUARTA FASE: SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Se diseñó una matriz de datos con 22 variables discriminadas por temas: Identificación del Encuestado; Información familiar y Desempeño del oficio. En cada cuestionario se dejó un espacio específico para las observaciones, en el cual se consignaron observaciones de tipo cualitativo sobre el barrido censal.

Luego de obtener toda la información se procedió a la codificación de cada una de las variables para procesar la información en el paquete estadístico STATGRAPHICS v 5. Este proceso de sistematización permitió analizar, en primera instancia, la distribución de los valores en cada una de las categorías de respuestas previamente establecidas, sus inconsistencias y los porcentajes totales en cada una de las características estudiadas. Luego, se realizaron algunos análisis a partir de algunas técnicas de análisis multivariado.

Conjuntamente, se creó una base de datos en DBASE con la siguiente información: Nombres y apellidos, Número de cédula, Número de carné, Estado civil, Discapacidad, Aportes y Núcleo familiar.

1.6. RESULTADO FINAL.

Listados con información censal: Presentación de los datos censales en listados tabulares (Distribución de frecuencias).

Base de Datos Censales⁷ de las Fichas Personales de los Loteros censados.

venta.

⁷ Base de datos en formato DBase



ANEXO ESTADISTICO.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

INDICE

Tabla 1 Estado civil del Lotero.

Tabla 2 Nivel educativo.

Tabla 3 Discapacidad.

Tabla 4 Tipo de discapacidad.

Tabla 5 Número de integrantes por familia.

Tabla 6 Sexo del encuestado.

Tabla 7 Edad del encuestado.

Tabla 8 Vínculos familiares con respecto al Lotero

Tabla 9 Aportantes en el hogar del Lotero.

Tabla 10 Número de personas dependientes en la familia del encuestado.

Tabla 11 Tiempo en el oficio de Lotero (años).

Tabla 12 Lugar de ubicación del Lotero.

Tabla 13 Tipo de vendedor.

Tabla 14 Jornada de trabajo del Lotero (horas).

Tabla 15 Personas que trabajan con el Lotero.

Tabla 16 Número de personas que trabajan con el Lotero.

Tabla 17 Carnetización de los Loteros.

Tabla 18 Cantidad de productos vendidos.

Tabla 19 Promedio de billetes vendidos por día.

TABLA 1: ESTADO CIVIL DEL LOTERO

ESTADO CIVIL	NUMERO	FRECUENCIA
Soltero	43	24.7
Casado	87	50.0
Unión Libre	30	17.2
Separado	3	1.7
Viudo	11	6.3
TOTAL	174	99.9

TABLA 2: NIVEL EDUCATIVO

NIVEL EDUCATIVO	NÚMERO	FRECUENCIA
Ninguno	12	6.9
Primaria Incompleta	53	30.5
Primaria Completa	54	31.0
Bachillerato Incompleto	42	24.1
Bachillerato Completo	9	5.1
Estudios Universitarios Incompletos	4	2.3
TOTAL	174	99.9

TABLA 3: DISCAPACIDAD

DISCAPACIDAD	NÚMERO	FRECUENCIA
Si	21	12.0
No	153	88.0
TOTAL	174	100.0

TABLA 4: TIPO DE DISCAPACIDAD

TIPO DE DISCAPACIDAD	NÚMERO	FRECUENCIA
Invidente	5	2.9
Silla de Ruedas	5	2.9
Limitación Visual	7	4.0
Otros	4	2.2
Sin Discapacidad	153	88.0
TOTAL	174	100.0

TABLA 5: NÚMERO DE INTEGRANTES POR FAMILIA

N. DE FAMILIA	NÚMERO	FRECUENCIA
1	11	6.3
2	25	14.4
3	32	18.4
4	39	22.4
5	28	16.1
6	22	12.6
7	8	4.6
8	7	4.0
Más de 9	2	1.1
TOTAL	174	99.9

TABLA .6: SEXO DEL ENCUESTADO

SEXO	NÚMERO	FRECUENCIA
Masculino	102	58.6
Femenino	72	41.4
TOTAL	174	100.0

TABLA 7: EDAD DEL ENCUESTADO

EDAD	NÚMERO	FRECUENCIA
16-19	4	2.3
20-24	12	6.9
25-29	13	7.5
30-34	10	5.7
35-39	21	12.1
40-44	17	9.8
45-49	18	10.3
50-54	13	7.5
55-59	20	11.5
60-64	9	5.1
65-69	18	10.3
70-74	12	6.8
75 y más años	7	4.1
TOTAL	174	99.9

TABLA 8: VÍNCULOS FAMILIARES CON RESPECTO AL LOTERO.

VINCULO	NÚMERO	FRECUENCIA
Jefe	144	82.7
Mujer cabeza de familia	3	1.7
Hijo que sostiene el hogar	2	1.2
Esposa (o) que aporta al hogar ingresos	18	10.3
Hermano que aporta al hogar	7	4.0
TOTAL	174	99.9

TABLA 9: APORTANTES AL HOGAR DEL LOTERO

NÚMERO DE APORTANT	NÚMERO	FRECUENCIA
1	71	40.8
2	63	36.2
3	21	12.1
4	13	7.5
5	4	2.3
6 o más	2	1.1
TOTAL	174	100.0

TABLA 10: NÚMERO DE PERSONAS QUE NO APORTAN EN LA FAMILIA DEL ENCUESTADO

NÚMERO DE NO APORTANTES	NÚMERO	FRECUENCIA
1	44	25.3
2	38	21.8
3	27	15.0
4	18	10.3
5	15	8.7
6 o más	4	2.3
Sin dato	28	16.1
TOTAL	174	99.9

TABLA 11: TIEMPO EN EL OFICIO DE LOTERO (AÑOS)

TIEMPO (AÑOS)	NÚMERO	FRECUENCIA
1-4	16	9.2
5-9	35	20.1
10-14	46	26.4
15-19	24	13.8
20-24	11	6.3
25-29	13	7.5
30-34	5	2.9
35-39	6	3.4
40-44	5	2.9
45-49	3	1.7
50-54	6	3.4
55 o más	4	2.3
TOTAL	174	99.9

TABLA 12: LUGAR DE UBICACIÓN DEL LOTERO

UBICACIÓN	NÚMERO	FRECUENCIA
Andén de La Candelaria	160	91.9
Pasaje Boyacá	5	2.8
Pasaje Colombia	2	1.2
Palacé con Ayacucho	1	0.6
Ayacucho con Junín	3	1.7
Junín	2	1.2
Bolívar	1	0.6
TOTAL	174	100.0

TABLA 13: TIPO DE VENDEDOR

TIPO DE VENDEDOR	NÚMERO	FRECUENCIA
Estacionario	147	84.5
Móvil	27	15.5
TOTAL	174	100.0

TABLA 14: JORNADA DE TRABAJO DEL LOTERO (HORAS)

JORNADA (HORAS)	NÚMERO	FRECUENCIA
2	1	0.6
6	2	1.2
7	4	2.3
8	16	9.2
9	18	10.3
10	21	12.1
11	31	17.8
12	50	28.7
13	22	12.6
14 horas o más	9	5.1
TOTAL	174	99.9

TABLA 15: SI EL ENCUESTADO TRABAJA CON OTRAS PERSONAS EN EL PUESTO DE LOTERÍA

AYUDA	NÚMERO	FRECUENCIA
Si	34	19.5
No	140	80.5
TOTAL	174	100.0

TABLA 16: CANTIDAD DE PERSONAS QUE AYUDAN AL LOTERO EN EL PUESTO

CANTIDAD	NUMERO	FRECUENCIA
1	28	16.1
2	6	3.4
No le ayudan	140	80.5
TOTAL	174	100.0

TABLA 17: ESTÁ CARNETIZADO EL LOTERO?

CARNETIZADO	NÚMERO	FRECUENCIA
Si	93	53.4
No	81	46.6
TOTAL	174	100.0

TABLA 18: CANTIDAD DE PRODUCTOS VENDIDOS POR EL LOTERO

CANTIDAD DE PRODUC.	NÚMERO	FRECUENCIA
1	1	0.6
3	5	2.9
4	3	1.7
5	6	3.4
6	4	2.3
7	2	1.2
8	2	1.2
9	5	2.9
10	3	1.7
11	5	2.9
12	8	4.5
13	5	2.9
14	3	1.7
15	122	70.1
TOTAL	174	100.0

TABLA 19: PROMEDIO DE BILLETES VENDIDOS POR DIA

PROMEDIO DE BILLETES	NÚMERO	FRECUENCIA
1	2	1.2
2	20	11.5
3	22	12.6
4	14	8.0
5	29	16.7
6	9	5.2
7	7	4.0
8	6	3.4
9	2	1.2
10	14	8.0
12	2	1.2
13	1	0.6
15	6	3.4
Más de 20 billetes	9	5.1
Sin dato	31	17.8
TOTAL	174	99.9



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN
BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA
CENSO DE LOTEROS

IDENTIFICACIÓN DEL ENCUESTADO

1. Nombre y Apellidos _____

2. Cédula _____

3. Nivel Educativo _____ 4.

Discapacidad: 1. Si ___ 2. No ___

INFORMACIÓN FAMILIAR

No.	5. Nombre	6. Sexo	7. Edad	8. Estado civil	9. Vínculo	10. Apellido	11. Si/No

DESEMPEÑO DEL OFICIO

11 ¿Cuánto tiempo lleva en la venta de loterías?

12 Lugar de ubicación

13 ¿Desde hace cuánto está ubicado en esta zona?

14 Tipo de vendedor

1. Estacionario _____ 2. Móvil _____

15 ¿Cuál es su horario de trabajo?

16 ¿En la venta de lotería trabaja con otras personas?

1. Si _____ 2. No _____

17 ¿Está usted carnetizado?

1 Si _____ (pase a 18) 2. No _____(pase a 19)

18. Número del carné

1. BENEDAN

2. Espacio Público

19. ¿Cuántos productos vende usted?

20. ¿Cuántos billetes por día?

INFORME EJECUTIVO LOTEROS PARQUE DE BERRÍO

Según datos obtenidos en el Censo de Economía del Espacio Público, realizado este año por el Centro de Estudios de Opinión de la Universidad de Antioquia (CEO), el día viernes 18 de agosto de 1995, entre las 3 y 4 de la tarde en el Parque de Berrío, el número total de vendedores de lotería fue de 133 discriminados por sexo así:

Hombres	74
Mujeres	59

Por grupos etarios los datos obtenidos fueron los siguientes:

Menores de 25 años	15
Entre 26 y 35 años	25
Entre 36 y 45 años	35
Entre 46 y 55 años	22
Mayores de 56 años	27

Sin dato (12 puestos), donde los encuestados se negaron a dar la información que se les solicitaba.

Tiempo en ventas de los loteros del Parque de Berrío

1 año.	1
2 años.	3
Entre 3 y 8 años.	33
Entre 9 y 14 años.	43
Entre 15 y 19 años.	13
Entre 20 y 24 años.	14



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

Entre 25 y 30 años.	10
Entre 31 y 40 años	5
50 años.	1

Sin dato (12 puestos), donde los encuestados se negaron a dar la información que se les solicitaba.

Buscando actualizar la anterior información se hizo un recorrido por el Parque de Berrío el día viernes 10 de noviembre entre las 10 y las 12 am con los siguientes resultados:

Número total de puestos de lotería:	162
Atendidos:	138
Vacios:	24

Organizados en círculos sobre el andén de la calle 50, discriminados por sexo:

Hombres:	77
Mujeres:	61