

TABLA No.1: DISTRIBUCIÓN POR SEXO

SEXO	NÚMERO	%
1 MASCULINO	5070	76.4
2 FEMENINO	1563	23.6
TOTAL	6633	100.0

Del total de personas que tenían el puesto de trabajo abierto en su gran mayoría es atendido por hombres, representado con un 76.4%; en tanto que los puestos atendidos por mujeres sólo alcanzan un 23.6% del total de censados.

TABLA No.2: DISTRIBUCIÓN POR EDAD

AÑOS	NUMERO	%
07-12	43	0.64
13-18	361	5.44
19-25	779	11.74
26-35	1566	23.6
36-50	1984	29.91
51-70	1449	21.84
71-95	205	3.09
SIN DATO	246	3.70
TOTAL	6633	99.96

Con relación a la distribución por edades los puestos son atendidos en su mayoría por personas que se encuentran en edades entre los 36 y 50 años, representados por un 29.91%, es decir, uno de cada tres venteros; seguido por las personas entre los 26 y 35 años con un 23.6%. Esto significa que de cada dos venteros, uno es mayor de 26 años y menor de 50.

Cabe resaltar que un 24.93% de los puestos censados son atendidos por personas que se encuentran entre los 51 y 70 años, equivalen a 1654 personas, porcentaje demasiado alto si se tiene en cuenta que es en esta edad donde la población debe haber alcanzado una seguridad social y pensar en su retiro. Además un 6.08% es atendido por personas que están entre los 7 y 18 años de edad, personas que se deberían encontrar desarrollando la primera fase de la etapa educativa.

TABLA No. 3: PROPIEDAD

PROPIETARIO	TOTAL	%
SI	5371	81.00
NO	1023	15.40
NO RESPONDEN	239	3.60
TOTAL	6633	100.00

El número de venteros ambulantes que digeron ser propietarios de los puestos en donde trabajan está representado por un 81% equivalente a 5.371 personas, entre tanto, sólo un 15.40%, es decir, 1.023 personas no lo son, lo cual significa que el vendedor puede ser asalariado, arrendatario o hace parte de un puesto familiar.

De los 6633 puestos encontrados abiertos el día del censo, el 3.6% no responde a la información solicitada.

**TABLA No.4
PRODUCTOS**

PRODUCTO	TOTAL	%
AFICHES	9	0.13
ARTESANÍAS	185	2.68
ARTÍCULOS RELIGIOSOS	23	0.33
BOLSOS Y MALETINES	74	1.07
CACHARRERÍA	339	4.92
CARNES	30	0.43
CHANCEROS	196	2.84
CIGARRILLOS Y DULCES	1299	18.88
COMIDAD PREPARADAS	340	4.94
DISCOS Y CASSETTES	84	1.22
ESCRIBIENTES	47	0.68
FERRETEÍA	114	1.65
FLORES	10	0.14
FRUTAS	493	7.16
GAFAS	52	0.75
GASEOSAS, CERVEZA Y TINTO	158	2.29
HELADOS	84	1.22
IMPORTADOS	73	1.06
JOYERÍA Y RELOJERÍA	187	2.71
JUGOS	161	2.34
JUGUETERÍA	53	0.77
LEGUMBRES Y PRODUCTOS DE COSECHA	617	8.96
LOTEROS	352	5.11
LUSTRABOTAS	121	1.75
PLANTAS MEDICINALES	69	1.00
PLASTIFICACIÓN	36	0.52
REVISTAS Y PERIÓDICOS	134	1.94
ROPA Y CALZADO	951	13.82
SERVICIOS	298	4.33
SEGUNDAS	107	1.55
VENTA DE ANIMALES	10	0.14
OTROS	49	0.71
BOLSAS Y COSTALES	36	0.52
SIN DATOS	88	1.27
TOTAL	6.879	99.9

Los productos de mayor venta encontrados en los puestos de trabajo de los venteros ambulantes son en su orden: cigarrillos y dulces, con un 18.88%, ropa y calzado con un 13.82%, legumbres y productos de cosecha con un 8.96% y frutas finas con un 7.16%, productos que satisfacen las necesidades básicas de la población consumidora..

Es importante observar como la venta de comida preparada representa el 4.94%

TABLA No.5
AMOBAMIEN TO

TIPO DE AMOBAMIEN TO	TOTAL	%
KIOSKO	54	0.78
MUEBLE METÁLICO	1387	20.16
CATRE	732	10.64
CAJÓN	794	11.64
TENDIDO EN EL PISO	520	7.55
CARRETILLA O CARRO DE RODILLOS	1505	21.87
MANOCAJÓN	365	5.30
ICOPOR O TABLA	244	3.54
BICICLETA	96	1.39
CARRO METÁLICO	306	4.44
TOLDO	108	1.56
BOLSA, COSTALES, MALETAS Y MOCHLAS	156	2.26
MANO	282	4.09
MESA DE MADERA	169	2.45
CHAROL, OLLAS, VAJILLAS	15	0.21
OTROS	146	2.12
TOTAL	6.879	100

El tipo de amoblamiento más común utilizado por los venteros ambulantes, es la carretilla y carro de rodillos con un 21.87%, equivalente a 1.505 de los 6.879 puestos censados, seguido por el mueble metálico, con un 20.16%, el cajón con 11.64% y el catre con el 10.64%.

Puede destacarse que un porcentaje del 20.94% , tiene su puesto “fijo”, es decir, ligado definitivamente al suelo, nos referimos al kiosko y los muebles metálicos. Ello significa uno de cada cinco puestos de ventas. El resto tiene las posibilidades de movilidad.

También es bueno resaltar quienes carecen prácticamente de equipamiento específico como es el caso de quienes se fundamentan en sus “manos” (4.09%), “tendido en el piso” (7.55%), “manocajón” (5.3%), el “icopor o tabla” (3.54%), las charolas, ollas y vajillas (0.21) y carro metálico (4.44). Estos grupos sumados, representan el 25.13% y son pues igualmente uno de cada cuatro venteros.

TABLA No.6
UBICACIÓN

ANDÉN	4568	66.40
CALLE	1136	16.51
EN MOVIMIENTO	911	13.24
ESCALAS	10	0.14
PUENTES	31	0.45
DEBAJO DEL VIADUCTO	219	3.18
SIN DATO	4	0.05
TOTAL	6.879	99.97

De los 6.879 puestos censados, 66.40% de ellos se encuentran ubicados en el andén, es decir, un poco más de tres de cada cinco puestos de ventas. 16.51% en la calle, el 13.24% en la calle y el 13.24% son venteros en movimiento; es importante señalar, como debajo del viaducto del tren se ubican el 3.18% de los puestos. Otros sitios de ubicación de los venteros, son las escalas y los puentes peatonales pero en un porcentaje relativamente bajo.

TABLA No 7
TIEMPO EN VENTAS

MESES	NUMERO	%
1	233	3.51
2-12	853	12.85
13-60	1700	25.62
61-120	1358	20.47
121-180	843	12.70
181-240	551	8.30
241-360	553	8.33
361-480	178	2.68
481-600	49	0.73
601-780	10	0.15
SIN DATO	305	4.59
TOTAL	6633	99.93

Del total de personas censadas, es posible apreciar como el 25.62% llevan laborando entre 13 y 60 meses, seguido por el 20.47% entre los 61 y 120 meses, el 12.85% entre 2 y 12 meses y el 12.70% entre los 121 y 180 meses. Es importante destacar como el 3.51% de las personas lleva solo un mes en las ventas callejeras, lo que permite observar como en los últimos 5 años se ha presentado un incremento de este tipo de ventas.

TABLA No. 8
NUMERO DE PUESTOS ATENDIDOS POR INDIGENAS, DISCAPACITADOS Y PERTENECIENTES A EMPRESAS

	NUMERO	%
INDÍGENA	68	1.02
DISCAPACITADOS	73	1.10
EMPRESA	68	1.02
TOTAL	209	3.14

De las personas censadas sólo el 1.02% es atendido por indígenas, el 1.10% por personas discapacitadas y el 1.02% pertenece a empresas, lo que representa en su totalidad un porcentaje relativamente bajo con casos específicos.

PRODUCTO SEGUN UBICACION

UBICACION PRODUCTO	ANDEN	CALLE	EN MOVIMIENTO	ESCALAS	PUENTES	DEBAJO DEL VIADUCT	TOTAL
AFICHES	9 0.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	9 0.1
ARTESANIAS	154 3.4	15 1.3	6 0.7	1 10.0	2 6.5	4 1.9	182 2.7
ARTICULOS RELIGIOSOS	20 0.4	0 0.0	1 0.1	0 0.0	2 6.5	0 0.0	23 0.3
BOLSOS Y MALETINES	30 0.7	3 0.3	4 0.5	0 0.0	0 0.0	39 18.4	76 1.1
CACHARRERIA	266 5.9	43 3.8	22 2.5	1 10.0	4 12.9	3 1.4	339 5.0
CARNES	5 0.1	25 2.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	30 0.4
CHANCES	187 4.1	0 0.0	7 0.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	194 2.9
CIGARRILLOS Y DULCES	1070 23.8	52 4.7	170 19.7	1 10.0	2 6.5	2 0.9	1297 19.1
COMIDAS PREPARADAS	238 5.2	45 4.0	54 6.2	0 0.0	2 6.5	1 0.5	340 5.0
DISCOS Y CASSETTES	66 1.4	15 1.3	0 0.0	0 0.0	1 3.2	2 0.9	84 1.2
ESCRIBIENTES	16 0.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	31 14.6	47 0.7
FERRETERIA	96 2.1	9 0.8	8 0.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	113 1.7
FLORES	10 0.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	10 0.1
FRUTAS	303 6.7	140 12.5	41 4.7	0 0.0	0 0.0	9 4.2	493 7.3
GAFAS	45 1.0	3 0.3	4 0.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	52 0.8
GASEOSA, CERVEZA, TINTO	49 1.1	15 1.3	93 10.8	0 0.0	0 0.0	1 0.5	158 2.3
HELADOS	15 0.3	5 0.4	64 7.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	84 1.2
IMPORTADOS	59 1.3	6 0.5	4 0.5	0 0.0	1 3.2	4 1.9	74 1.1
JOYERIA Y RELOJERIA	179 3.9	7 0.6	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	187 2.8
JUGOS	75 1.7	42 3.8	46 5.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	163 2.4
JUGUETERIA	47 1.0	2 0.2	3 0.3	0 0.0	1 3.2	0 0.0	53 0.8
LEGUMBRES Y PDTOS DE COS.	213 4.7	332 29.5	60 6.9	5 50.0	7 22.6	0 0.0	617 9.1
LOTEROS	245 5.4	10 0.9	90 10.4	0 0.0	0 0.0	1 0.5	346 5.1
LUSTRABOTAS	60 1.3	11 1.0	47 5.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	118 1.7
PLANTAS MEDICINALES	53 1.2	11 1.0	3 0.3	0 0.0	0 0.0	2 0.9	69 1.0

PLASTIFICACION	35 0.8	1 0.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	36 0.5
REVISTAS Y PERIODICOS	128 2.8	3 0.3	4 0.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	135 2.0
ROPA Y CALZADO	571 12.6	238 21.3	25 2.9	1 10.0	4 12.9	109 51.4	948 14.0
SERVICIOS	182 4.0	42 3.7	66 7.6	1 10.0	5 16.1	2 0.9	298 4.4
SEGUNDAS	57 1.3	44 3.9	6 0.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	107 1.6
VENTA DE ANIMALES	8 0.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.9	10 0.1
OTROS	28 0.6	3 0.3	18 2.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	49 0.7
BOLSAS Y COSTALES	16 0.4	2 0.2	18 2.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	36 0.5
TOTAL	4535 66.9	1124 16.6	865 12.8	10 0.1	31 0.5	212 3.1	6777 100.0



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

AMOBLIAMIENTO SEGUN UBICACION

UBICACION AMOBLAMIENTO	ANDEN	CALLE	EN MOVIMIENTO	ESCALAS	PUENTES	DEBAJO DEL VIADUCTO	TOTAL
KIOSKO	15 0.3	7 0.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	22 0.3
MUEBLE METALICO	1261 27.4	146 12.8	1 0.1	1 10.0	0 0.0	60 27.3	1469 21.4
CATRE	609 13.2	100 8.8	0 0.0	1 10.0	5 16.1	17 7.7	732 10.7
CAJON	617 13.4	83 7.3	91 10.5	1 10.0	2 6.5	11 5.0	805 11.7
TENDIDOS EN EL PISO	377 8.2	109 9.6	1 0.1	2 20.0	9 29.0	3 1.4	501 7.3
CARRETILLA	767 16.7	519 45.5	176 20.3	0 0.0	0 0.0	47 21.4	1509 22.0
MANOCAJON	132 2.9	18 1.6	220 25.4	0 0.0	1 3.2	1 0.5	372 5.4
ICOPOR O TABLA	183 4.0	32 2.8	28 3.2	1 10.0	1 3.2	1 0.5	246 3.6
BICICLETA	13 0.3	29 2.5	52 6.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	94 1.4
CARRO METALICO	164 3.6	21 1.8	74 8.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	259 3.8
TOLDO	88 1.9	15 1.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5 2.3	108 1.6
BOLSO,COSTAL, MALETAS	49 1.1	21 1.8	36 4.2	4 40.0	6 19.4	0 0.0	116 1.7
MANO	101 2.2	22 1.9	168 19.4	0 0.0	4 12.9	1 0.5	296 4.3
MESA DE MADERA	139 3.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	33 15.0	172 2.5



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

CHAROL, OLLAS	12	4	6	0	1	0	23
VAJILLAS	0.3	0.4	0.7	0.0	3.2	0.0	0.3
OTROS	73	15	13	0	2	41	144
	1.6	1.3	1.5	0.0	6.5	18.6	2.1
TOTAL	4600	1141	866	10	31	220	6868
	67.0	16.6	12.6	0.1	0.5	3.2	100.0



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
 CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

UBICACION SEGUN ALGUNAS CARACTERISTICAS DE LOS VENTEROS

OBSERVACIONES UBICACION	INDIGENA	DISCAPACITADO	PERTENECE A EMPRESA	TOTAL
ANDEN	9 15.0	52 72.2	36 53.7	97 48.7
CALLE	15 25.0	3 4.2	2 3.0	20 10.1
EN MOVIMIENTO	0 0.0	15 20.8	29 43.3	44 22.1
ESCALAS	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
PUENTES	0 0.0	1 1.4	0 0.0	1 0.5
DEBAJO DEL VIADUCTO	36 60.0	1 1.4	0 0.0	37 18.6
TOTAL	60 30.2	72 36.2	67 33.7	199 100.0



PRODUCTO SEGUN ANTIGUEDAD

ANTIGUEDAD PRODUCTO	1 MES	2-6 MESES	7-22 MESES	23-49 MESES	50-74 MESES	75- 120 MESES	121--180 MESES	181-360 MESES	360-780 MESES	TOTAL
AFICHES	0 0.0	1 0.3	3 0.6	1 0.1	1 0.2	0 0.0	3 0.4	0 0.0	0 0.0	9 0.1
ARTESANIA	9 2.5	12 3.9	14 2.9	44 3.5	12 1.9	29 2.7	24 2.9	18 1.6	4 1.7	166 2.6
ARTICULO RELIGIOSO	0 0.0	0 0.0	2 0.4	1 0.1	2 0.3	4 0.4	6 0.7	1 0.1	2 0.8	18 0.3
BOLSOS Y MALETINES	4 1.1	3 1.0	7 1.5	22 1.7	7 1.1	13 1.2	8 1.0	8 0.7	0 0.0	72 1.1
CACHAR0ERIA	12 3.4	11 3.6	25 5.2	57 4.5	32 5.1	60 5.5	42 5.0	58 5.3	11 4.6	308 4.9
CARNES	0 0.0	1 0.3	2 0.4	5 0.4	1 0.2	4 0.4	4 0.5	9 0.8	1 0.4	27 0.4
CHANCE	18 5.1	8 2.6	21 4.4	27 2.1	14 2.2	19 1.7	11 1.3	20 1.8	0 0.0	138 2.2
CIGARRILLO Y DULCE	66 18.5	77 25.2	103 21.4	279 22.0	145 22.9	210 19.2	133 15.8	179 16.2	20 8.4	1212 19.2
COMIDAS PREPARADAS	32 9.0	18 5.9	29 6.0	85 6.7	24 3.8	44 4.0	46 5.5	35 3.2	5 2.1	318 5.0
DISCOS Y CASSETTES	5 1.4	10 3.3	4 0.8	15 1.2	12 1.9	18 1.6	10 1.2	5 0.5	2 0.8	81 1.3
ESCRIBIENTES	1 0.3	0 0.0	0 0.0	1 0.1	1 0.2	6 0.5	8 1.0	22 2.0	4 1.7	43 0.7
FERRETERIA	4 1.1	2 0.7	9 1.9	24 1.9	13 2.1	20 1.8	13 1.5	17 1.5	6 2.5	108 1.7
FLORES	0 0.0	1 0.3	0 0.0	1 0.0	1 0.2	0 0.0	0 0.0	4 0.4	1 0.4	8 0.1
FRUTAS	34 9.6	23 7.5	40 8.3	70 5.5	33 5.2	76 6.9	78 9.3	98 8.9	11 4.6	463 7.3
GAFAS	1	1	4	10	3	14	6	7	1	47



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

	0.3	0.3	0.8	0.8	0.5	1.3	0.7	0.6	0.4	0.7
GASEOSA, CERVEZA	7	7	20	49	16	24	17	8	2	150
	2.0	2.3	4.1	3.9	2.5	2.2	2.0	0.7	0.8	2.4
HELADOS	11	8	5	21	3	7	11	7	4	77
	3.1	2.6	1.0	1.7	0.5	0.6	1.3	0.6	1.7	1.2
IMPORTADOS	5	4	8	24	8	9	8	6	1	73
	1.4	1.3	1.7	1.9	1.3	0.8	1.0	0.5	0.4	1.2
JOYERÍA Y RELOJERÍA	5	6	11	42	15	46	29	22	3	179
	1.4	2.0	2.3	3.3	2.4	4.2	3.4	2.0	1.3	2.8
JUGOS	13	8	16	31	18	28	11	19	1	145
	3.7	2.6	3.3	2.4	2.8	2.6	1.3	1.7	0.4	2.3
JUGUETERÍA	5	4	4	9	8	7	4	7	1	49
	1.1	1.3	0.8	0.7	1.3	0.6	0.5	0.6	0.4	0.8
LEGUMBRES, PTO COS.	28	35	38	88	55	106	66	127	43	586
	7.9	11.4	7.9	6.9	8.7	9.7	7.8	11.5	18.1	9.3
LOTEROS	11	7	12	45	29	56	50	79	24	313
	3.1	2.3	2.5	3.5	4.6	5.1	5.9	7.2	10.1	5.0

LUSTRABOTAS	0	0	2	15	14	13	22	26	16	108
	0.0	0.0	0.4	1.2	2.2	1.2	2.6	2.4	6.8	1.7
PLANTA MEDICINAL	0	0	3	12	7	12	12	14	6	66
	0.0	0.0	0.6	0.9	1.1	1.1	1.4	1.3	2.5	1.0
PLASTIFICACIÓN	2	3	1	7	0	10	6	3	0	32
	0.6	1.0	0.2	0.6	0.0	0.9	0.7	0.3	0.0	0.5
REVISTAS, PERIÓDICOS	4	4	6	15	4	15	20	44	14	126
	1.1	1.3	1.2	1.2	0.6	1.4	2.4	4.0	5.9	2.0
ROPA Y CALZADO	61	42	70	184	104	161	120	161	25	928
	17.1	13.7	14.5	14.5	16.5	14.7	14.3	14.6	10.5	14.7
SERVICIOS	6	6	11	49	32	45	41	68	16	274
	1.7	2.0	2.3	3.9	5.1	4.1	4.9	6.2	6.8	4.3
SEGUNDAS	1	1	3	20	9	24	21	22	5	106
	0.3	0.3	0.6	1.6	1.4	2.2	2.5	2.0	2.1	1.7



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
 CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

VENTA DE ANIMALES	1 0.3	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	4 0.4	2 0.2	1 0.1	0 0.0	9 0.1
OTROS	4 1.1	1 0.3	2 0.4	6 0.5	4 0.6	8 0.7	8 1.0	8 0.7	6 2.5	47 0.7
BOLSAS Y COSTALES	6 1.7	2 0.7	7 1.5	10 0.8	5 0.8	2 0.2	1 0.1	1 0.1	2 0.8	36 0.6
TOTAL	356 5.6	306 4.8	482 7.6	1270 20.1	632 10.0	1094 17.3	841 13.3	1104 17.5	237 3.7	6322 100.0

PRODUCTO SEGÚN AMOBLAMIENTO

AMOBLAMIENTO PRODUCTO	KIOSK	MUEB. META.	CATRE	CAJON	TEND. PISO	CARRE TILL	MANO CAJ.	ICOPOR	BICICLETA	CARR METL	TOLD	BOLSO COSTA	MANO	MESA MAD.	CHA ROL	OTRO	TOTA
AFICHES	1 4.3	1 0.1	2 0.3	3 0.4	3 0.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	10 0.1
ARTESANÍA	0 0.0	22 1.6	20 2.7	14 1.8	94 18.7	4 0.3	2 0.5	5 2.0	0 0.0	0 0.0	8 7.5	0 0.0	8 2.7	0 0.0	0 0.0	6 4.2	183 2.7
ARTÍCULOS RELIGIOSOS	0 0.0	5 0.4	5 0.7	2 0.3	3 0.6	0 0.0	0 0.0	2 0.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.3	5 2.8	0 0.0	0 0.0	23 0.3
BOLSOS Y MALETINES	0 0.0	29 2.1	3 0.4	4 0.5	3 0.6	27 1.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.4	1 0.9	1 0.9	3 1.0	1 0.6	0 0.0	2 1.4	75 1.1
CACHARRERÍA	0 0.0	99 7.1	56 7.6	26 3.3	33 6.6	51 3.4	19 5.1	17 6.9	0 0.0	0 0.0	4 3.7	6 5.2	15 5.1	1 0.6	0 0.0	9 6.3	336 5.0
CARNES	0 0.0	0 0.0	1 0.1	0 0.0	0 0.0	26 1.7	0 0.0	1 0.4	0 0.0	2 0.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	30 0.4
CHANCE	0 0.0	81 5.8	0 0.0	65 8.1	0 0.0	0 0.0	1 0.3	0 0.0	0 0.0	1 0.4	3 2.8	0 0.0	8 2.7	26 14.8	0 0.0	8 5.6	193 2.8
CIGARRILLOS Y DULCES	0 0.0	213 15.2	76 10.4	296 37.0	3 0.6	368 24.6	174 46.6	18 7.3	2 2.1	70 27.7	24 22.4	25 21.6	17 5.7	1 0.6	0 0.0	6 4.2	1293 19.1
COMIDAS PREPARADAS	7 30.4	95 6.8	22 3.0	31 3.9	0 0.0	54 3.6	11 2.9	9 3.7	14 14.9	54 21.3	10 9.3	3 2.6	5 1.7	5 2.8	19 82.6	1 0.7	340 5.0
DISCOS Y CASSETES	0 0.0	17 1.2	46 6.3	3 0.4	4 0.8	9 0.6	0 0.0	3 1.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	84 1.2
ESCRIBIENTES	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	47 26.7	0 0.0	0 0.0	47 0.7
FERRETERÍA	0 0.0	15 1.1	5 0.7	5 0.6	29 5.8	39 2.6	2 0.5	3 1.2	0 0.0	2 0.8	3 2.8	0 0.0	6 2.0	4 2.3	0 0.0	0 0.0	113 1.7
FLORES	0 0.0	3 0.2	0 0.0	3 0.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 3.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	10 0.1
FRUTAS	0	159	11	41	22	218	3	10	1	11	5	6	2	2	2	0	493



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

	0.0	11.4	1.5	5.1	4.4	14.6	0.8	4.1	1.1	4.3	4.7	5.2	0.7	1.1	8.7	0.0	7.3
GAFAS	0	16	6	0	0	0	1	25	0	0	0	2	1	0	0	1	52
	0.0	1.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.3	10.2	0.0	0.0	0.0	1.7	0.3	0.0	0.0	0.7	0.8
GASEOSAS, CERVEZAS, TINTO	12	10	0	7	0	36	10	0	0	64	0	2	13	0	2	2	158
	52.2	0.7	0.0	0.9	0.0	2.4	2.7	0.0	0.0	25.6	0.0	1.7	4.4	0.0	8.7	1.4	2.3
HELADOS	3	4	0	9	0	6	22	19	3	19	0	0	0	0	0	0	85
	13.0	0.3	0.0	1.1	0.0	0.4	5.9	7.7	3.2	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
IMPORTADOS	0	12	14	5	7	23	7	2	0	1	0	2	1	0	0	0	74
	0.0	0.9	1.9	0.6	1.4	1.5	1.9	0.8	0.0	0.4	0.0	1.7	0.3	0.0	0.0	0.0	1.1
JOYERÍA Y RELOJERÍA	0	59	56	3	0	10	8	36	0	2	1	0	1	1	0	10	187
	0.0	4.2	7.6	0.4	0.0	0.7	2.1	14.6	0.0	0.8	0.9	0.0	0.3	0.6	0.0	6.9	2.8
JUGOS	0	35	0	6	1	26	1	0	73	18	2	0	0	1	0	0	163
	0.0	2.5	0.0	0.8	0.2	1.7	0.3	0.0	77.7	7.1	1.9	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	2.4
JUGUETERÍA	0	3	17	2	16	4	1	2	0	1	1	1	3	1	0	1	53
	0.0	0.2	2.3	0.3	3.2	0.3	0.3	0.8	0.0	0.4	0.9	0.9	1.0	0.6	0.0	0.7	0.8
LEGUMBRES Y PTO COSECHA	0	2	14	90	117	298	25	36	0	2	2	28	1	2	0	0	617
	0.0	0.1	1.9	11.3	23.3	19.9	6.7	14.6	0.0	0.8	1.9	24.1	0.3	1.1	0.0	0.0	9.1
LOTEROS	0	16	85	6	0	0	7	9	0	1	7	2	147	68	0	4	352
	0.0	1.1	11.6	0.8	0.0	0.0	1.9	3.7	0.0	0.4	6.5	1.7	49.5	38.6	0.0	2.8	5.2
LUSTRABOTAS	0	31	0	44	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	1	121
	0.0	2.2	0.0	5.5	0.0	0.0	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.8
PLANTAS MEDICINALES	0	20	2	8	7	11	0	0	0	1	3	3	1	0	0	13	69
	0.0	1.4	0.3	1.0	1.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.4	2.8	2.6	0.3	0.0	0.0	9.0	1.0
PLASTIFICACIÓN	0	11	7	3	0	0	0	10	0	0	2	0	0	3	0	0	36
	0.0	0.8	1.0	0.4	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.5
REVISTAS Y PERIÓDICOS	0	61	8	17	16	8	2	9	1	0	1	0	6	2	0	4	135
	0.0	4.4	1.1	2.1	3.2	0.5	0.5	3.7	1.1	0.0	0.9	0.0	2.0	1.1	0.0	2.8	2.0
ROPA Y CALZADO	0	332	233	34	64	162	5	23	0	0	24	0	12	4	0	57	950
	0.0	23.7	31.8	4.3	12.7	10.8	1.3	9.3	0.0	0.0	22.4	0.0	4.0	2.3	0.0	39.6	14.1



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
 CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

SERVICIOS	0 0.0	37 2.6	27 3.7	53 6.6	8 1.6	86 5.7	24 6.4	7 2.8	0 0.0	0 0.0	2 1.9	29 25.0	11 3.7	1 0.6	0 0.0	14 9.7	299 4.4
SEGUNDAS	0 0.0	6 0.4	9 1.2	11 1.4	68 13.5	11 0.7	1 0.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.6	0 0.0	0 0.0	107 1.6
VENTA DE ANIMALES	0 0.0	0 0.0	1 0.1	4 0.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5 3.5	10 0.1
OTROS	0 0.0	4 0.3	6 0.8	2 0.3	4 0.8	21 1.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.8	0 0.0	6 5.2	4 1.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	49 0.7
BOLSAS Y COSTALES	0 0.0	0 0.0	1 0.1	3 0.4	0 0.0	0 0.0	2 0.5	0 0.0	0 0.0	1 0.4	0 0.0	0 0.0	29 9.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	36 0.5
TOTAL	23 0.3	1398 20.6	733 10.8	800 11.8	502 7.4	1498 22.1	373 5.5	246 3.6	94 1.4	253 3.7	107 1.6	116 1.7	297 4.4	176 2.6	23 0.3	144 2.1	6783 100.0



PRODUCTO SEGÚN EDAD

AÑOS PRODUCTO	7-12 AÑOS	13-18 AÑOS	19-25 AÑOS	26-35 AÑOS	36-50 AÑOS	51-70 AÑOS	71-95 AÑOS	TOTAL
AFICHES	0 0.0	1 0.3	0 0.0	3 0.2	2 0.1	3 0.2	0 0.0	9 0.1
ARETESANIAS	1 2.4	21 5.8	34 4.4	64 4.1	30 1.5	15 1.0	2 1.0	167 2.6
ARTICULOS RELIGIOSOS	1 2.4	2 0.6	0 0.0	4 0.3	4 0.2	7 0.5	0 0.0	18 0.3
BOLSOS Y MALETINES	0 0.0	9 2.5	22 2.8	24 1.5	12 0.6	5 0.3	1 0.5	73 1.1
CACHARRERIA	1 2.4	8 2.2	47 6.0	94 6.0	113 5.7	44 3.0	8 3.9	315 4.9
CARNES	1 2.4	0 0.0	3 0.4	5 0.3	11 0.6	7 0.5	0 0.0	27 0.4
CHANCE	0 0.0	3 0.8	25 3.2	47 3.0	35 1.8	28 1.9	1 0.5	139 2.2
CIGARRILOS Y DULCES	14 33.3	51 14.1	68 8.7	202 12.9	349 17.6	450 31.1	91 44.4	1225 19.2
COMIDAS PREPARADAS	0 0.0	19 5.3	33 4.2	79 5.0	119 6.0	71 4.9	3 1.5	324 5.1
DISCOS Y CASSETTES	0 0.0	13 3.6	26 3.3	26 1.7	11 0.6	3 0.2	3 1.5	82 1.3
ESCRIBIENTES	0 0.0	0 0.0	1 0.1	3 0.2	22 1.1	16 1.1	1 0.5	43 0.7
FERRETERIA	0 0.0	5 1.4	14 1.8	26 1.7	33 1.7	26 1.8	6 2.9	110 1.7
FLORES	0	0	2	1	1	2	2	8



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1	0.1	1.0	0.1
FRUTAS	2	19	56	121	178	92	2	470
	4.8	5.3	7.2	7.7	9.0	6.4	1.0	7.4
GAFAS	0	6	11	12	12	7	0	48
	0.0	1.7	1.4	0.8	0.6	0.5	0.0	0.8
GASEOSAS, CERVEZA, TINTO	7	7	15	34	58	27	0	148
	16.7	1.9	1.9	2.2	2.9	1.9	0.0	2.3
HELADOS	0	5	10	23	21	16	1	76
	0.0	1.4	1.3	1.5	1.1	1.1	0.5	1.2
IMPORTADOS	0	9	18	29	10	5	2	93
	0.0	2.5	2.3	1.9	0.5	0.3	1.0	1.1
JOYERIA Y RELOJERIA	1	15	32	72	44	13	0	177
	2.4	4.2	4.1	4.6	2.2	0.9	0.0	2.8
JUGOS	0	9	15	42	63	19	2	150
	0.0	2.5	1.9	2.7	3.2	1.3	1.0	2.3
JUGUETERIA	2	6	5	15	16	5	0	49
	4.8	1.7	0.6	1.0	0.8	0.3	0.0	0.8
LEGUMBRES Y PRODUC. COSE.	5	40	69	138	222	106	11	591
	11.9	11.1	8.8	8.8	11.2	7.3	5.4	9.3
LOTEROS	0	4	21	52	116	98	28	319
	0.0	1.1	2.7	3.3	5.8	6.8	13.7	5.0
LUSTRABOTAS	0	5	3	26	38	33	5	110
	0.0	1.4	0.4	1.7	1.9	2.3	2.4	1.7
PLANTAS MEDICINALES	0	1	13	15	20	15	2	66
	0.0	0.3	1.7	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
PLASTIFICACION	0	1	8	11	7	5	0	32
	0.0	0.3	1.0	0.7	0.4	0.3	0.0	0.5
REVISTAS Y PERIODICOS	0	3	15	19	45	43	4	129
	0.0	0.8	1.9	1.2	2.3	3.0	2.0	2.0
ROPA Y CALZADO	2	74	175	274	245	145	12	927
	4.8	20.5	22.4	17.5	12.3	10.0	5.9	14.5



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
 CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

SERVICIOS	0 0.0	6 1.7	26 3.3	69 4.4	93 4.7	80 5.5	5 2.4	279 4.4
SEGUNDAS	0 0.0	1 0.3	6 0.8	17 1.1	35 1.8	40 2.8	7 3.4	106 1.7
VENTA DE ANIMALES	0 0.0	1 0.3	1 0.1	2 0.1	5 0.3	1 0.1	0 0.0	10 0.2
OTROS	0 0.0	4 1.1	5 0.6	8 0.5	11 0.6	16 1.1	3 1.5	47 0.7
BOLSAS Y COSTALES	5 11.9	13 3.6	2 0.3	8 0.5	3 0.2	3 0.2	3 1.5	37 0.6
TOTAL	42 0.7	361 5.7	781 12.2	1565 24.5	1984 31.1	1446 22.7	205 3.2	6384 100.0



PRODUCTO SEGÚN ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DE LOS VENTEROS

CARACTERÍSTICA DE VENTERO PRODUCTO	INDIGENA	DISCAPACITADO	PERTENECE A EMPRESA	TOTAL
AFICHES	1 1.7	0 0.0	1 1.5	2 1.0
ARTESANÍAS	8 13.3	0 0.0	0 0.0	8 4.0
ARTÍCULOS RELIGIOSOS	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
BOLSOS Y MALETINES	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
CACHARRERÍA	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
CARNES	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
CHANCE	1 1.7	1 1.4	30 44.8	32 16.1
CIGARRILLOS Y DULCES	1 1.7	25 34.7	0 0.0	26 13.1
COMIDAS PREPARADAS	0 0.0	3 4.2	5 7.5	8 4.0
DISCOS Y CASSETTES	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
ESCRIBIENTES	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
FERRETERÍA	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
 CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

FLORES	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
FRUTAS	2 3.3	2 2.8	2 3.0	6 3.0
GAFAS	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
GASEOSAS, CERVEZAS, TINTO	0 0.0	4 5.6	5 7.5	9 4.5
HELADOS	0 0.0	1 1.4	9 13.4	10 5.0
IMPORTADOS	0 0.0	1 1.4	0 0.0	1 0.5
JOYERÍA Y RELOJERÍA	0 0.0	1 1.4	0 0.0	1 0.5
JUGOS	0 0.0	1 1.4	0 0.0	1 0.5
JUGUETERÍA	0 0.0	1 1.4	1 1.5	2 1.0
LEGUMBRES Y PRODUCTOS DE COSECHA	0 0.0	1 1.4	1 1.5	2 1.0
LOTEROS	0 0.0	17 23.6	5 7.5	22 11.1
LUSTRABOTAS	0 0.0	3 4.2	1 1.5	4 2.0
PLANTAS MEDICINALES	9 15.0	0 0.0	1 1.5	10 5.0
PLASTIFICACIÓN	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
REVISTAS Y PERIÓDICOS	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

ROPA Y CALZADO	38 63.3	3 4.2	0 0.0	41 20.6
SERVICIOS	0 0.0	8 11.1	3 4.5	11 5.5
SEGUNDAS	0 0.0	0 0.0	1 1.5	1 0.5
VENTA DE ANIMALES	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
OTROS	0 0.0	0 0.0	2 3.0	2 1.0
BOLSAS Y COSTALES	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
TOTAL	60 30.2	72 36.2	67 33.7	199 100.0

MESES EN VENTAS SEGÚN AMOBLAMIENTO

AMOBLAM. MES EN VTA	KIOSK O	MUEBL METAL	CATRE	CAJON	TEND. PISO	CARRET	MANO CAJON	ICOPO TABL	BICICL ETA	CARR META	TOLD O	BOLSA COST	MANO	MESA MAD	CHAR OL	OTRO	TOTAL
1 MES	2 11.8	77 5.9	35 4.9	40 5.6	25 5.3	67 4.7	27 7.6	14 6.1	5 5.9	12 5.0	7 8.1	7 6.4	22 7.9	9 6.0	2 9.1	6 4.3	357 5.6
2-6 MESES	1 5.9	60 4.6	38 5.3	36 5.0	26 5.5	68 4.8	23 6.5	11 4.8	4 4.7	8 3.3	7 8.1	6 5.5	13 4.7	1 0.7	0 0.0	2 1.4	304 4.8
7-22 MESES	5 29.4	85 6.6	61 8.6	59 8.2	33 7.0	115 8.1	28 7.9	13 5.6	9 10.6	29 12.0	5 5.8	6 5.5	24 8.7	3 2.0	2 9.1	4 2.9	481 7.6
23-49 MESES	4 23.5	216 16.9	156 21.9	139 19.4	105 22.2	289 20.5	86 24.3	54 23.4	24 28.2	61 25.2	10 11.6	14 12.8	58 20.9	18 12.1	4 18.2	29 21.0	1270 20.1
50-74 MESES	1 5.9	108 8.3	89 12.5	66 9.2	38 8.0	174 12.3	35 9.9	25 10.8	12 14.1	23 9.5	4 4.7	7 6.4	26 9.4	11 7.4	1 4.5	11 8.0	631 10.0
75-120 MESES	1 5.9	246 19.0	118 16.6	109 15.2	75 15.9	239 16.9	53 15.0	49 21.2	20 23.5	36 14.9	21 24.4	28 25.7	36 13.0	27 18.1	5 22.7	29 21.0	1092 17.3
121-180 MESES	0 0.0	200 15.4	101 14.2	107 14.9	58 12.3	167 11.8	44 12.4	24 10.4	4 4.7	39 16.1	10 11.6	13 111.9	27 9.7	26 17.4	3 13.6	19 13.8	842 13.3
181-360 MESES	2 11.8	253 19.5	101 14.2	138 19.2	89 18.8	243 17.2	44 12.4	30 13.0	7 8.2	28 11.6	20 23.3	24 22.0	44 15.9	46 30.9	5 22.7	31 22.5	1105 17.5
360 Y MÁS MESES	1 5.9	48 3.7	12 1.7	24 3.3	24 5.1	50 3.5	14 4.0	11 4.8	0 0.0	6 2.5	2 2.3	4 3.7	27 9.7	8 5.4	0 0.0	7 5.1	238 3.8
TOTAL	17 0.3	1296 20.5	711 11.3	718 11.4	473 7.5	1412 22.3	354 5.6	231 3.7	85 1.3	242 3.8	86 1.4	109 1.7	277 4.4	149 2.4	22 0.3	138 2.2	6320 100.0



UBICACIÓN SEGÚN MESES EN VENTAS

UBICACIÓN MESES EN VENTAS	ANDÉN	CALLE	EN MOVIMIENTO	ESCALAS	PUENTE	DEBAJO DEL VIADUCTO	TOTAL
1 MES	236 5.6	56 5.3	57 7.0	1 10.0	5 16.7	2 1.0	357 5.7
2-6 MESES	195 4.6	54 5.1	50 6.1	1 10.0	2 6.7	3 1.4	305 4.8
7-22 MESES	321 7.7	73 6.9	73 9.0	1 10.0	2 6.7	10 4.8	480 7.6
23-49 MESES	857 20.4	187 17.7	181 22.2	1 10.0	9 30.0	33 15.9	1268 20.1
50-74 MESES	425 10.1	96 9.1	83 10.2	1 10.0	4 13.3	22 10.6	631 10.0
75-120 MESES	752 17.9	169 16.0	124 15.2	2 20.0	4 13.3	42 20.2	1093 17.3
121-180 MESES	566 13.5	146 13.8	94 11.5	0 0.0	0 0.0	34 16.3	840 13.3
181-360 MESES	716 17.1	222 21.0	110 13.5	2 20.0	1 3.3	51 24.5	1102 17.5
361 Y MÁS MESES	126 3.0	52 4.9	43 5.3	1 10.0	3 10.0	11 5.3	236 3.7
TOTAL	4194 66.4	1055 16.7	815 12.9	10 0.2	30 0.5	208 3.3	6312 100.0



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
 CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

EDAD SEGÚN MESES EN VENTAS

EDAD MES EN VENTA	7-12 AÑOS	13-18 AÑOS	19-25 AÑOS	26-35 AÑOS	36-50 AÑOS	51-70 AÑOS	71 Y MÁS AÑOS	TOTAL
1 MES	5 11.9	63 17.7	71 9.2	92 6.0	76 3.9	39 2.7	4 2.0	350 5.7
2-6 MESES	3 7.1	43 12.1	75 9.7	72 4.7	67 3.4	40 2.8	6 3.0	306 4.9
7-22 MESES	11 26.2	71 20.0	86 11.2	114 7.5	116 6.0	70 4.9	7 3.5	475 7.6
23-49 MESES	16 38.1	101 28.5	228 29.6	320 20.9	356 18.3	211 14.8	23 11.6	1255 20.0
50-74 MESES	4 9.5	33 9.3	93 12.1	193 12.6	182 9.4	105 7.3	14 7.1	624 10.0
75-120 MESES	1 2.4	33 9.3	146 19.0	341 22.3	323 16.6	207 14.5	35 17.7	1086 17.3
121-180 MESES	1 2.4	9 2.5	53 6.9	230 15.0	311 16.0	216 15.1	19 9.6	839 13.4
181-360 MESES	1 2.4	1 0.3	17 2.2	165 10.8	463 23.8	396 27.7	55 27.8	1098 17.5
361 Y MÁS MESES	0 0.0	1 0.3	1 0.1	2 0.1	51 2.6	145 10.1	35 17.7	235 3.7
TOTAL	42 0.7	355 5.7	770 12.3	1529 24.4	1945 31.0	1429 22.8	198 3.2	6268 100.0