



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

PROYECTOS DE ESTUDIO DEL CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. PERÍODO 1988 - 1998

Compilación CEO

Abstract. In period 1988 - 1998, the work party of the CEO, presented/displayed a set of projects of investigation to several institutions. In many of these projects they participated the director of the CEO: Miguel Aigner A., the coordinators Soc. Yolima Bedoya G., Soc. Santiago Morales M. Soc. Gloria Núñez Or. Soc. Bibiana Jaramillo P. Soc., Piedad Restrepo and Soc. Wilson Chica. This set of Projects shows a tendency the investigation applied in problems of public health, the perception about the benefit in health of the lending institutions of health, such as ISS.

Resumen. En período 1988 – 1998, el equipo de trabajo del CEO, presentó un conjunto de proyectos de investigación a varias instituciones. En muchos de estos proyectos participaron el director del CEO: Miguel Aigner A., los coordinadores Soc. Yolima Bedoya G., Soc. Santiago Morales M. Soc. Gloria Núñez O. Soc. Bibiana Jaramillo P. Soc., Piedad Restrepo y Soc. Wilson Chica

Este conjunto de Proyectos muestra una tendencia a la investigación aplicada en problemas de salud pública, la percepción acerca de la prestación en salud de las instituciones prestadoras de salud, tales como ISS.

1. Identificación de las representaciones y acciones que el usuario y su grupo familiar tienen y cómo hacen frente al problema de la salud, de sus saberes, actitudes y conductas de sus percepciones e interpretaciones sobre los fenómenos sanitarios.

Uno de los objetivos generales es el tratar de comprender y analizar la lógica y el sentido de las representaciones populares sobre la salud y la enfermedad, sobre la vida y la muerte; como tal, las vivencias cotidianas y las prácticas de salud constituyen insumos básicos para la implementación del nuevo modelo de salud.

2. Un estudio de opinión, tipo panel, con el objetivo de analizar los conocimientos y prácticas de los beneficiarios frente a la salud y los servicios que presta la institución y para fortalecer la credibilidad del público y , en particular, de los afiliados, hacia la Institución.

3. Diagnóstico periódicos de la cultura institucional entre los funcionarios del ISS, con participación de la comunidad, del desarrollo de capacidades, competencias y criterios administrativos en la implementación del nuevo modelo de salud en la Institución.

4. Adelantar un diagnóstico sobre los procesos e instrumentos de comunicación institucional (Plan de Promoción) que tienen como objetivo el desarrollo y afianzamiento de la cultura de la seguridad social.

Sobre este enfoque habría que profundizar acerca de la credibilidad e imagen que logra proyectar la Institución. Y, el poder de convocatoria que ella tiene como EPS.

5. Estudio basado en una estrategia de sondeo de opinión, tipo panel, **sobre conocimientos, actitudes y prácticas de los beneficiarios** sobre la salud sexual y reproductiva; cuidados durante la gestación: lactancia y alimentación del niño; salud oral; prevención de enfermedades de transmisión sexual; prevención de la violencia intrafamiliar; alimentación; salud preventiva, etc...

6. Caracterización de la situación de salud de los beneficiarios y afiliados de la Institución.

El objetivo de una **caracterización localizada y segmentada** tendría como objetivo general definir cuáles son las necesidades o problemas básicos de los afiliados y beneficiarios que demandan una intervención en salud a partir de los recursos Institucionales. En otras palabras, es necesario priorizar pues los recursos disponibles tienen un límite.

Esto permitiría la elaboración de diagnósticos socioeconómicos precisos de la población usuaria y el diseño y la elaboración de programas y proyectos concretos, orientados a los usuarios de la Institución. De esta manera, la elaboración de políticas sanitarias preventivas y curativas, asignación de recursos, formulación de alternativas dejaría de ser un proceso meramente administrativo realizado por funcionarios que abordan el problema y su solución desde una óptica institucional para convertirse en un proceso social que tendría en cuenta la complejidad de los sectores sociales que potencialmente son cada una de las unidades básicas de prestación de salud (CAB, Centros de Salud, Puestos, etc..) y en el que intervienen tanto los afiliados y beneficiarios que viven cotidianamente las situaciones que se pretenden modificar.

7 "Estudio sobre las condiciones laborales en el ISS"

El nuevo modelo de salud institucional señala el descontento laboral por las políticas laborales vigentes (modalidades de contratación y reglamentaciones) lo que tendría incidencia en la nueva imagen de eficiencia y cobertura que se quiere promover.

Un estudio, basado en una estrategia combinada de la técnica de la encuesta social y diagnóstico participativo permitiría establecer las necesidades más



sentidas en este campo y detectar las posibles propuestas sobre el mejoramiento de las condiciones laborales.

8. "Diagnóstico de los procesos e instrumentos de comunicación interinstitucional"

Con este estudio se busca conocer los problemas de comunicación existentes en el ISS y el grado de aceptación de estos. Se busca sondear entre los afiliados la manera más adecuada para llevar información respecto a los planes desarrollados en la Institución.

Además de este estudio exploratorio, basado en las técnicas de los estudios de opinión deberían desarrollarse talleres especializados que propicien la reflexión sobre los motivos de consulta, planes y programas, a implementar, que le permitan a la Institución, detectar causas y soluciones a los problemas de comunicación.

9. "Sistema de Información del ISS: Actualización de Base de Datos sobre Beneficiarios de los Programas de Salud del ISS"

La actualización de una Base de Datos de Beneficiarios de los Programas de Salud del ISS. permitiría la identificación de las necesidades reales y la selección de los potenciales beneficiarios del ISS. Esto facilitaría la clasificación de los usuarios de manera rápida, uniforme y equitativa.

Para cumplir este objetivo habría que diseñar una estrategia operativa para la conformación de la Base de datos de Beneficiarios de los Programas de Salud. La primera, mediante un Censo, por afiliados y beneficiarios potenciales. Y, segundo,



crear un Sistema de Actualización de la Base de Datos, de tal forma de mantenerla actualizada por demanda u obsolescencia.

El objetivo final del Censo sería el de tener una Ficha de Afiliados y de Potenciales Beneficiarios. Mediante la cual se tendría la información sobre las características socioeconómicas de la población usuaria.

9 "La nueva imagen del Seguro Social"

A través de un estudio de opinión y teniendo en cuenta la reorganización del ISS, se hace necesario conocerla opinión de los usuarios en torno a la nueva imagen de la institución, su grado de aceptación y los posibles servicios a mejorar.

El objetivo principal sería el de contribuir al fortalecimiento institucional del ISS mediante la puesta en marcha de un sistema de información moderno y de gran cobertura. Esto con el objetivo de permitir que el ISS mantenga una acción competitiva y eficiente dentro del mercado de E.P.S. y Pensiones.

10. Alfabetización funcional de los afiliados del ISS.

Objetivo: Focalizar geográfica, familiar , hogar e individualmente, mediante la utilización de un estudio basado en la técnica de la encuesta social, cuyo objetivo específico sería de facilitar la clasificación de los afiliados y potenciales beneficiarios, que reúnan las características de "usuario analfabeta".