



**JUVENTUD: POTENCIALIDADES Y EXPECTATIVAS MUNICIPALES
CONDICIONES SOCIOCULTURALES Y POLÍTICAS DE LA CONVIVENCIA
(ELEMENTOS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA POLÍTICA DE
PREVENCIÓN DE LA DELINCUENCIA JUVENIL)**

Compilación CEO

Abstract. In period 1988 - 1998, the work party of the CEO presented a set of projects of investigation to several institutions. In many of these projects they participated the director of the CEO: Miguel Aigner A., the coordinators Soc. Jaime Ruiz R.; Soc. Alonso Tobón, Soc. Alba Lucia Serna A. and the researchers Yolima Bedoya G., Soc. Santiago Morales M. Soc. Gloria Núñez Or. Soc. Bibiana Jaramillo P. Soc., Mercy Restrepo and Soc. Wilson Chica. This set of Projects shows a tendency the investigation applied in problems of public opinion.

Resumen. En período 1988 – 1998, el equipo de trabajo del CEO, presentó un conjunto de proyectos de investigación a varias instituciones. En muchos de estos proyectos participaron el director del CEO: Miguel Aigner A., los profesores Jaime Ruiz R. Alba Lucía Serna A., Alonso Tobón y los investigadores la Soc. Yolima Bedoya G., Soc. Santiago Morales M. Soc. Gloria Núñez O. Soc. Bibiana Jaramillo P. Soc., Piedad Restrepo y Soc. Wilson Chica

Presentación. El Centro de Estudios de Opinión del Departamento de Sociología de la Universidad de Antioquia es un centro de investigación especializado en sondeo de opinión, esto es, dedicado a la realización y desarrollo de la investigación social con base en una técnica específica: la encuesta. Este tipo de investigación surge como respuesta a la demanda presentada desde diferentes órdenes a nivel local y nacional, sobre el conocimiento de las opiniones, sentimientos, preferencias, etc. de la población.



El CEO viene funcionando desde 1991 sobre la base de una actividad investigativa, que a través de los sondeos de opinión ha permitido interpretar y generalizar motivaciones y prácticas vinculadas a realidades económicas, políticas, sociales y académicas de la región y del país.

El Centro pretende desarrollar una línea de trabajo investigativo fundamental en las Ciencias Sociales para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa de opiniones y/o actitudes de la comunidad. Además proporcionar apoyo docente-administrativo para efectos de estudios de opinión y capacitación a nivel investigativo, y, publicar o patrocinar publicaciones afines a los propósitos del CEO y el Departamento de Sociología.

Las áreas de trabajo de las que se ha ocupado el Centro de estudios de Opinión, han sido :

- Perfiles y tendencias electorales. En ella se reconocen las preferencias de la población hacia candidatos, grupos políticos y demás aspectos de las coyunturas político electorales.
- Estudios de Imagen. Identifican el contenido de la imagen existente entre el público, referida a personajes, entidades, programas específicos.
- Movimientos de Opinión. Con los cuales se identifican el surgimiento y las consecuencias de la acción colectiva, de corrientes de opinión, iniciadas en distintos escenarios y difundidas a través de los medios de comunicación.
- Diagnósticos Socioeconómicos. Estudios de factibilidad y mercado, así como aquellos estudios que requieran determinar aspectos relativos a las características sociodemográficas de una población, sus comportamientos, sus inclinaciones y expectativas.



INVESTIGACIONES REALIZADAS POR EL CEO

- El Medellín que yo quiero.
- Perfil de una programación de televisión regional orientada a la juventud de Medellín.
- El daño en los teléfonos públicos en Medellín. Bello e Itagüí.
- Imágenes de identidad, integración y conflicto entre la comunidad estudiantil de la Universidad de Antioquia.
- Criterios para el cambio del plan de premios de la Lotería de Medellín
- El pulso social en Medellín: la institución policial vista a través de los pobladores.
- Diagnóstico socioeconómico de la zona del proyecto del sector Sur-oriental de Guayabal (INVAL).
- Características socioeconómicas y espaciales de vivienda de la población pensionada adscrita al Instituto de Seguros Sociales. (Antioquia-Chocó).
- Y censo departamental de hogares comunitarios y asociaciones de padres de familia vinculados al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.



JUVENTUD: POTENCIALIDADES Y EXPECTATIVAS MUNICIPALES
CONDICIONES SOCIOCULTURALES Y POLÍTICAS DE LA CONVIVENCIA
(ELEMENTOS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA POLÍTICA DE
PREVENCIÓN DE LA DELINCUENCIA JUVENIL)

EL PROBLEMA:

La División de Prevención del Delito del Ministerio de Justicia y del Derecho ha convocado a la Universidad de Antioquia para que presente una propuesta investigativa tendiente a identificar las condiciones negativas y favorables existentes, entre la población joven de la ciudad de Medellín, para la convivencia pacífica. Podríamos aproximarnos a la problemática a través de las apreciaciones que tienen los pobladores de edades entre los 12 y los 18 años, sobre su entorno sociocultural, económico y político.

Todos hablan de los jóvenes, de sus comportamientos consumistas, violentistas, de “la cultura juvenil”, de sus desenfrenos, de su vida acelerada, etcétera, todo evaluado desde un modelo adulto. Aunque en este estudio se pretende recuperar esa opinión, precisamente la opción de los jóvenes. Los jóvenes son como el mítico continente perdido de la Atlántida: todos desconocen sus valores y preocupaciones y los jóvenes se hunden en medio de la incomprensión y la desorientación.

El ritmo de vida actual en las grandes ciudades está determinando la vida de un sector importante de la juventud. La concepción de que el tiempo se va, de la celeridad del tiempo, del no-futuro está tendiendo a limitar las posibilidades del joven y a determinar sus comportamientos presentes. En Medellín por ejemplo, les preocupa que el tiempo va a la velocidad de un avión y sus posibilidades de trabajo o estudio a ritmo de mula. “Pasa de manera muy rápida, de tal forma que

cuando empiezan a asimilar algo novedoso, ya esto tiende a pasar de moda y desaparece por la carrera tecnológica y las nuevas tendencias”.

La cotidianidad de estos jóvenes adopta diversas modalidades: El estudio, la recreación y el ocio, la misma sexualidad parece responder más bien a una especie de encrucijada entre la vida real y la vida que ellos ansían. Su hambre de consumo los ha llevado a postergar o dejar de lado los proyectos de vida y las responsabilidades a futuro.

Según las primeras conclusiones de Atlántida, Adolescencia y Escuela, un estudio financiado por la FES Y COLCIENCIAS y con la participación de 11 universidades del país, muestra en términos generales, un joven “que, además de vivir una especie de sandwich generacional que los adultos desconocen, exige su propio espacio y tiene sus propios intereses”. Este estudio muestra, por ejemplo, que en Cali los jóvenes buscan proyectares en los mismos campos de sus mayores. “No es que estén alienados por la sociedad adulta, sino que tratan de estudiar las mismas profesiones de sus padres y hacer carrera en los mismos negocios”. En Medellín, en cambio, los jóvenes responden a otra óptica, la de que todo puede ser consumido y desechado. “la violencia es palpable, pero se rigen por un lema: “Vivir y dejar vivir”. Allí es tan factible delinquir como en la escuela, y además tienden a no creer en el futuro”, afirma reiteradamente una de las investigadoras, Marta Luz Parody.

En cuanto a los intereses económicos -un valor básico del modelo adulto- la investigación mencionada anteriormente, deja ver que el dinero tiene gran importancia para los jóvenes de Medellín, que ven en él la posibilidad de conseguir cualquier cosa. Este joven es presa fácil del consumismo, dado que los modelos presentados por los medios de comunicación, dejan ver que para ellos el

joven es básicamente un “consumista” y hacia ellos se dirigen la mayoría de las campañas de mercadeo, consumo que deberá ser satisfecho de cualquier forma.

Particulares concepciones sobre la utilización del tiempo, las relaciones afectivas, sexuales, la droga y el consumo de alcohol parecen marcar los comportamientos de la juventud. Pero lo preocupante, más que el comportamiento de ellos, es el marginamiento social y económico que los adultos hacen de ellos. A los jóvenes de ciertos barrios se les encasilla en la delincuencia juvenil, la drogadicción, el alcoholismo, la maternidad precoz y hasta en el sicariato, por el mero hecho de residir en un determinado lugar.

En este sentido, compartimos plenamente la necesidad de realizar un “diagnóstico de las condiciones de los jóvenes, y los factores que están ocasionando riesgo a este grupo poblacional y por lo tanto la adopción de conductas que no favorecen una convivencia alterna a la violencia, e igualmente, las potencialidades de este mismo grupo como generador de paz y convivencia pacífica.”

Nos preguntamos así mismo, cuáles son las expectativas y los comportamientos sociales y políticos de nuestra juventud en un ámbito municipal y de relaciones metropolitanas como ocurre en la ciudad de Medellín. Es decir, sus expectativas y actitudes frente a los problemas más agudos de la ciudad, que esperan de ellos mismos, de las instituciones y personalidades sociales, de la familia y de la administración municipal y del Estado en general, cómo conciben el control sobre los asuntos de orden colectivo, cuál es la noción “participativa” que manejan, etc.

Es obvio que la ciudad de Medellín es muy peculiar. Peculiar por la virulencia con la cual el narcotráfico arrastró a muchos de nuestros mejores jóvenes, hacia la solución violenta e intolerante de las diferencias económicas, sociales, étnicas y políticas. Atentados terroristas y masacres se han enseñoreado en el Medellín de

la última década y son precisamente los jóvenes las víctimas y los victimarios principales. Hemos asistido a un crecimiento constante de homicidios y asesinatos de todo tipo y por las causas más baladíes.

Los jóvenes, principalmente los de orígenes populares, no encontraron en las estructuras educativa y laboral, las opciones adecuadas para un futuro cierto - eufemísticamente se les caracterizó como la generación del “no futuro” - por lo tanto, paulatinamente fueron siendo empujados, unos, por la lógica del rebusque, y otros, por las vías del dinero rápido y fácil que ofrecía el narcotráfico y el delito.

Igualmente, provenientes de familias incompletas o de familias con fuertes rasgos de descomposición como consecuencia de la drogadicción y el alcoholismo, según nos muestran los estudios recientes sobre la violencia en la ciudad, estos jóvenes no encontraron sistemas valorativos y de identificación debidamente establecidos para servirles de horizonte. En síntesis, pensamos que una deficiente estructura valorativa desde el aparato familiar produce un deficiente proceso de socialización, que se expresa en nuestro medio en la solución violenta e intolerante de las diferencias en las relaciones con los “otros”.

El joven de los barrios populares de Medellín se ve envuelto en un medio que le presiona rápidamente por la consecución de los medios de satisfacer sus necesidades socioeconómicas, al tiempo que los mecanismos educativos y familiares que le prepararían adecuadamente para ello son muy deficientes.

Nuestros barrios populares no difieren de las del resto del país, en sus condiciones infraestructurales: Carecen de espacios recreativos, parques y espacios públicos en general; son insuficientes y/o mal dotados los espacios deportivos; no hay lugares de encuentro, pocos espacios para la atención en salud, en educación y cultura; muchos carecen de servicios básicos como agua,

luz, transporte, teléfono, alcantarillado, etc. Habría que agregar que se caracterizan también por que sus estructuras organizativas comunitarias son muy débiles e inestables, poco participativas, especialmente las organizaciones juveniles.

En el contexto que acabamos de anotar sobresale la necesidad de auscultar, tal como lo sugieren los términos de referencia, cuál es la “representación social de la población de jóvenes en relación con la violencia y la delincuencia”, en particular, pensamos que las representaciones que los jóvenes manejan en torno a la autoridad cobran aquí una importancia vital. Remitimos al texto de la investigación EL PULSO SOCIAL EN MEDELLÍN. LA IMAGEN DE LA POLICÍA A TRAVÉS DE LOS POBLADORES, que desarrolló hace unos dos años nuestro Centro de Estudios de Opinión.

Proponemos utilizar una estrategia basada en una estrategia llamada **Diseño pentadimensional**¹ (5 ítems): Se utiliza básicamente en el estudio de opiniones y actitudes unidimensionales. La utilización de una secuencia de preguntas, cerradas y abiertas en el diseño meteorológico exige que la única variable - dimensión a analizar se desagregue en cinco componentes:

1. Conocimiento y/o familiaridad con el tema
2. Expresión de actitudes - apreciaciones - individuales
3. Reacciones a propuestas específicas
4. Argumentos o razones por las que se sostienen tales opiniones
5. Intensidad de las opiniones

¹ . George Gallup (1947)

Aunque no siempre son necesarias las cinco preguntas al explorar el tema, con frecuencia los cinco componentes del diseño son útiles para cubrir las diferentes dimensiones de un problema que está siendo sondeado.

En este orden de ideas se presenta como lógico entonces que la salida que los jóvenes encuentran para sus situaciones de crisis - por sus situaciones de empleo, educación, familia, etc. - haya sido la violencia que trajo aparejada el narcotráfico. Los homicidios durante la década de los 80`s crecieron en más del 600% y no hay claros indicios de que vaya a descender en los 90`s. Cerca del 50 % de las víctimas y victimarios de esos homicidios fueron personas menores de 18 años, esencialmente hombres y provenientes de las comunas con estratos socioeconómicos 1, 2, 3 y 4. Como es lógico pensar la zona Centro - Oriental fue la que más víctima aportó. Los grupos de edades tienden a descender lo que hace más dramática la situación actual.

Aceptamos entonces que este estudio debe asumir rigurosamente el enfoque poblacional, esto es, “edad, género, etnia, capacidad o discapacidad, ...” etc.

Pensamos que el fenómeno de la delincuencia debe ser abordado teniendo presente su nivel de organización, esto es, es claro que existe una delincuencia, que para efectos de este trabajo la denominaremos común, pues aparece dispersa por toda la ciudad, que busca satisfacer necesidades inmediatas propias o familiares, que no es planificada sino predominantemente improvisada. Nos referimos a la delincuencia de raponeros, carteristas, gamines, extorsionistas, etc. Y existe otra forma de delincuencia, esta si ya organizada, con una estructura muy definida y con roles claramente identificados, que no improvisa, que obtiene recursos económicos abundantes y que posee un respaldo, si se quiere, militar por su grado de sofisticación, etc. Nos referimos a las bandas de secuestradores,

narcotraficantes, extorsionistas, jaladores de carros, asaltantes de bancos, organizaciones sicariales, etc.

Lo que parece más específico de Medellín, es la formación de bandas, es decir, la asociación sistemática de individuos que antes actuaban en forma independiente y que conforman organizaciones a las cuales le deben lealtad y obediencia, es decir, se vuelven delincuentes profesionales. Particularmente interesa destacar que los principales componentes de estas organizaciones son jóvenes, ellos se han tornado en el caldo de cultivo que alimenta la delincuencia organizada y son el símbolo de su vitalidad. Indudablemente el narcotráfico fue quien dinamizó muy especialmente estas organizaciones. Véase otro de nuestros estudios, LA VIOLENCIA URBANA EN EL MEDELLÍN DE LOS 80`S en la Revista de la Universidad de Antioquia N° 221 de Julio de 1991.

En las bandas actúan muchachos entre los 12 y los 25 años, siendo la mayoría hombres, pero no exclusivamente, pues son las mujeres las responsables de apoyos logísticos en muchos casos, por ello decimos que dentro de las organizaciones se tienen papeles muy segmentados, lo cual convierte a sus miembros en especialistas.

Pero, ¿qué es lo que nos interesa destacar acá ?

Que las bandas cumplen funciones importantes para los jóvenes, además de servirles, como es obvio, para solucionar sus situaciones económicas. las bandas se convierten en espacios que garantizan la integración y la identidad de grupo, es decir, los jóvenes encuentran allí un espacio para encuentro con sus pares, lo que les permite afirmaciones personales y colectivas en el sentido de que se unen "ellos" que se reconocen como diferentes a los otros, y buscan ser los mejores, los más reconocidos, los más profesionales, los más arriesgados, etc.

Pero si Medellín ha vivido esos procesos tan violentos, también ha visto procesos contrarios que desactivan los factores de violencia: Procesos de diálogo, negociación y concertación en algunos barrios de Medellín como lo atestiguan los procesos recientes de los milicianos en las comunas populares. Por ello, nos parece válida la propuesta de adoptar unas metodologías que permitan en forma sistemática evaluar los logros obtenidos con las políticas de prevención del delito.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

1. PARTICIPACIÓN EN LA IDENTIFICACIÓN DE:

- a. La condición, la posición y los roles de jóvenes, adolescentes y niños en la comunidad.
- b. El imaginario o la representación social que tiene la comunidad de los jóvenes y adolescentes, y de su participación en la delincuencia.
- c. La imagen y credibilidad que ante la comunidad tienen las autoridades responsables de los asuntos directamente relacionados con la delincuencia juvenil y los menores infractores.
- d. Las condiciones de vida de jóvenes y adolescentes que conllevan y/o influyen en las actitudes y acciones tanto delincuenciales e infractoras, como generadoras de convivencia pacífica.
- e. El nivel de dispersión de la gestión de los actores que trabajan la prevención de la delincuencia.

2. portar al conocimiento de las condiciones necesarias para mejorar la convivencia y la calidad de vida en los barrios de Medellín.

3. Detectar en forma generacional y espacialmente, los principales elementos que convocan a formar la opinión juvenil y particularmente a sus relaciones sociales al interior de sus lugares de residencia.

4. Auscultar los principales elementos que alimentan la cotidianidad juvenil en Medellín, según la opinión y que podrían ser promovidos entre los diferentes grupos para repensar su ámbito ciudadano y barrial, con el propósito de reconstruir nuevas pautas de convivencia ciudadana.

PLAN OPERATIVO

Para la Recolección, Verificación, Grabación y procesamiento de los datos consignados en el cuestionario de 25 ítems, aplicada a jóvenes menores de 24 años residentes en viviendas clasificadas en los estratos 1, 2 y 3 del Municipio de Medellín, se traza una estrategia organizativa que garantice y optimice la recolección, captura y procesamiento de datos, dividida en dos aspectos:

1. Actividades preparatorias
2. Actividades técnicas

1. ACTIVIDADES PREPARATORIAS

1.1 DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

Se entiende por Población objeto de estudio, jóvenes menores de 18 años residentes en viviendas clasificadas en los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3 del Municipio de Medellín.

1.2 PERSONAL A CONTRATAR

Por las características del estudio es necesario contratar el siguiente personal:

- Un coordinador general
- Tres coordinadores de grupos
- Cinco supervisores de campo
- Digitadores
- Encuestadores

1.3 DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS FÍSICOS

Tanto para la planeación e instrumentalización, así como para la ejecución y revisión del trabajo se centraliza el proyecto en las oficinas del Centro de Estudios de Opinión ubicado en la Ciudad Universitaria, Oficina 9-251, Bloque 9. Telefono 2105775 y 2105773

1.4 PAPELERÍA E INSUMOS

Se refiere básicamente a la realización de cartillas de operaciones para el trabajo de supervisores y encuestadores, así como el material necesario para el levantamiento de la información:

- Reproducción de cuestionarios
- Cartilla de control
- Manual de Instrucciones para el supervisor
- Materiales varios (escarapelas, lápices, tajalápiz, carpetas, etc.)

1.5 SISTEMAS DE CÓMPUTO

Utilización de equipos de sistematización propios del CEO.



FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO:

Fecha de realización: A definir.

Personas a encuestar: Hombres y Mujeres menores de 25 años de los seis estratos socioeconómicos, residentes en la ciudad de Medellín.

Metodología: Muestreo aleatorio, controlando que el número de encuestas por estrato socioeconómico sea proporcional a la población de cada uno de las zonas considerada

Total de encuestas: 1213

Margen de error: 3.8 por ciento; 94 por ciento de confiabilidad.

PROPUESTA ECONÓMICA

Se consideran los costos así:

Valor por Encuesta aplicada y validada \$6.800;

Costo total de la cotización \$ 8.248.400.

CONDICIONES DE PAGO

Se aceptan las condiciones de pago especificadas en los Términos de Referencia.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Ciento veinte (120) días calendario a partir del perfeccionamiento del contrato, considerando que de parte del Ministerio de Justicia debe existir una interventoría en todo el proceso de trabajo.



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

PRODUCTOS FINALES

Entrega de dos (2) copias, en términos editoriales respaldadas en un medio magnético.

Una presentación y exposición de los resultados del trabajo ante el público que el Ministerio de Justicia determine.