



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

PROGRAMA: VIVIR Y DEJAR VIVIR.

EL PULSO DE LA OPINIÓN JUVENIL EN MEDELLÍN.

PLAN OPERATIVO

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN**

1995



Abstract. In period 1988 - 1998, the work party of the CEO, presented a set of projects of investigation to several institutions. In many of these projects they participated the director of the CEO: Miguel Aigner A., the coordinators Soc. Jaime Ruiz R.; Soc. Alonso Tobon, Soc. Alba Lucía Serna A. and the researchers Yolima Bedoya G., Soc. Santiago Morales M. Soc. Gloria Núñez Or. Soc. Bibiana Jaramillo P. Soc., Mercy Restrepo and Soc. Wilson Chica. This set of Projects shows a tendency the investigation applied in problems of public opinion.

Resumen. En período 1988 – 1998, el equipo de trabajo del CEO, presentó un conjunto de proyectos de investigación a varias instituciones. En muchos de estos proyectos participaron el director del CEO: Miguel Aigner A., los profesores Jaime Ruiz R. Alba Lucía Serna A., Alonso Tobón y los investigadores la Soc. Yolima Bedoya G., Soc. Santiago Morales M. Soc. Gloria Núñez O. Soc. Bibiana Jaramillo P. Soc., Piedad Restrepo y Soc. Wilson Chica

PRESENTACIÓN DEL CEO

El Centro de Estudios de Opinión del Departamento de Sociología de la Universidad de Antioquia es un centro de investigación especializado en sondeo de opinión, esto es, dedicado a la realización y desarrollo de la investigación social con base en una técnica específica : la encuesta social. Este tipo de investigación surge como respuesta a la demanda presentada desde diferentes órdenes a nivel local y nacional, sobre el conocimiento de las opiniones, prácticas, actitudes, preferencias, etcétera,. de la población.

El CEO viene funcionando desde 1991 sobre la base de una actividad investigativa, que a través de los sondeos de opinión ha permitido interpretar y generalizar motivaciones y prácticas vinculadas a realidades económicas, políticas, sociales y académicas de la región y del país.



PROPUESTA.

El Centro de Estudios de Opinión - CEO - a través de la Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Antioquia, ha sido convocado por **la Secretaría de Bienestar Social del Municipio de Medellín**, a desarrollar unos Sondeos de Opinión acerca de las apreciaciones de los jóvenes menores de 18 años, sobre temas coyunturales asociados a la cultura juvenil.

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE PULSAR LA OPINIÓN JUVENIL.

Todos hablan de los jóvenes, de sus comportamientos consumistas, violentistas, de “la cultura juvenil”, de sus desenfrenos, de su vida acelerada, etcétera, todo evaluado desde un modelo adulto. Aquí en este estudio se pretende recuperar esa opinión, precisamente la opinión de los jóvenes. Los jóvenes son como el mítico continente perdido de la Atlántida: todos desconocen sus valores y preocupaciones y los jóvenes se hunden en medio de la incomprensión y la desorientación.

El ritmo de vida actual en las grandes ciudades está determinando la vida de un sector importante de la juventud. La concepción de que el tiempo se va, de la celeridad del tiempo, del no-futuro está tendiendo a limitar las posibilidades del joven y a determinar sus comportamientos presentes. En Medellín, por ejemplo, les preocupa que el tiempo va a la velocidad de un avión y sus posibilidades de trabajo o estudio a ritmo de mula. “Pasa de manera muy rápida, de tal forma que cuando empiezan a asimilar algo novedoso, ya esto tiende a pasar de moda y desaparece por la carrera tecnológica y las nuevas tendencias”.

La cotidianidad de estos jóvenes adopta diversas modalidades: la utilización del tiempo en el estudio, la recreación y el ocio y aún la misma sexualidad parecen

responder más bien a una especie de encrucijada entre la vida real y la vida que ellos ansían. Su hambre de consumo los ha llevado a postergar o dejar de lado los proyectos de vida y las responsabilidades a futuro.

Según las primeras conclusiones de Atlántida, Adolescencia y Escuela, un estudio financiado por la FES y COLCIENCIAS y con la participación de 11 universidades del país, muestra en términos generales, un joven “que, además de vivir una especie de sandwich generacional que los adultos desconocen, exige su propio espacio y tiene sus propios intereses”. Este estudio muestra, por ejemplo, que en Cali los jóvenes buscan proyectarse en los mismos campos de sus mayores. “No es que estén alienados por la sociedad adulta, sino que tratan de estudiar las mismas profesiones de sus padres y hacer carrera en los mismos negocios”. En Medellín, en cambio, los jóvenes responden a otra óptica, la de que todo puede ser consumido y desechado. “La violencia es palpable, pero se rigen por un lema: “Vivir y dejar vivir”. Allí es tan factible delinquir como ir a la escuela, y además tienden a no creer en el futuro”, afirma reiteradamente una de las investigadoras, Marta Luz Parody.

En cuanto a los intereses económicos - un valor básico del modelo adulto - la investigación mencionada anteriormente, deja ver que el dinero tiene gran importancia para los jóvenes de Medellín, que ven en él la posibilidad de conseguir cualquier cosa. Este joven es presa fácil del consumismo, dado que los modelos presentados por los medios de comunicación, dejan ver que para ellos el joven es básicamente un “consumista” y hacia ellos se dirigen la mayoría de las campañas de mercadeo, consumo que deberá ser satisfecho de cualquier forma.

Particulares concepciones sobre la utilización del tiempo, las relaciones afectivas, sexuales, la droga y el consumo de alcohol parecen marcar los comportamientos de la juventud. Pero lo preocupante, más que el comportamiento de ellos, es el marginamiento social y económico que la los adultos hacen de ellos. A los jóvenes de

ciertos barrios se les encasilla en la delincuencia juvenil, la drogadicción, el alcoholismo, la maternidad precoz y hasta en el sicariato, por el mero hecho de residir en un determinado lugar.

OBJETIVOS

1. Detectar en forma **generacional y espacialmente**, los principales elementos que convocan a formar la opinión juvenil y particularmente a sus relaciones sociales al interior de sus lugares de residencia.
2. Auscultar los principales elementos que alimentan la cotidianidad juvenil en Medellín, según la opinión y que podrían ser promovidos entre los diferentes grupos para repensar su ámbito ciudadano y barrial, con el propósito de reconstruir nuevas pautas de convivencia ciudadana.

MARCO TEÓRICO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO

Como se detalla anteriormente lo que se pretende es pulsar una opinión pública sobre aspectos específicos y coyunturales con **cierta periodicidad y continuidad de tiempo y lugar**. Proponemos utilizar una técnica basada en una estrategia llamada **Diseño pentadimensional**¹ (5 ítems): Se utiliza básicamente en el estudio de opiniones y actitudes unidimensionales. La utilización de una secuencia de preguntas, cerradas y abiertas en el diseño metodológico exige que **la única variable - dimensión** a analizar se desagregue en cinco componentes:

1. **Conocimiento y/o familiaridad con el tema.**
2. **Expresión de las actitudes - apreciaciones - individuales.**
3. **Reacciones a propuestas específicas.**
4. **Argumentos o razones por las que se sostienen tales opiniones.**

¹. George Gallup (1947)

5. Intensidad de las opiniones.

Aunque no siempre son necesarias las cinco preguntas al explorar el tema, con frecuencia los cinco componentes del diseño son útiles para cubrir las diferentes dimensiones de un problema que están siendo sondeado.

PLAN OPERATIVO

Para la Recolección, Verificación, Grabación y Procesamiento de los datos consignados en el cuestionario de 25 ítems, aplicada **a jóvenes menores de 18 años residentes en viviendas clasificadas en los estratos 1, 2 y 3 del municipio de Medellín**, se traza una estrategia organizativa que garantice y optimice la recolección, captura y procesamiento de datos, dividida en dos aspectos:

1. ACTIVIDADES PREPARATORIAS

2. ACTIVIDADES TÉCNICAS.

1. ACTIVIDADES PREPARATORIAS.

1.1. DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO.

Se entiende por Población Objeto de Estudio, jóvenes menores de 18 años residentes en viviendas clasificadas en **los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3 del Municipio de Medellín**.



La Secretaría de Bienestar Social definirá previamente que “zona - objetivo” deberán ser incluidos en el diseño muestral.

El proceso de recolección de información comprenderá tres fases:

La primera, abarca **un proceso de inducción con la comunidad** con el fin de motivar el rescate y la valorización de la opinión de los jóvenes, sobre temas que les interesen.

La segunda, tiene como finalidad **la selección de unos informantes claves**, que a través de la técnica de la encuesta social, darán una información periódica sobre los temas propuestos por los jóvenes..

La tercera fase, levantar **una información periódica**, a través de un cuestionario, previamente diseñado para tales objetivos.

1.2. PERSONAL A CONTRATAR.

Por las características del estudio es necesario contratar el siguiente personal:

- Un Coordinador General.
- Dos Coordinadores de Grupos.
- Cinco Supervisores de Campo
- Encuestadores.
- Digitadores.

1.2.1 FUNCIONES DEL COORDINADOR DE ZONA.

- Dirección y manejo de los equipos de Supervisores.

- Asignar el número y ubicación de hogares a encuestar a cargo de cada supervisor y cada encuestador.

- Entregar a los supervisores el material necesario para el trabajo a su cargo.

- Recibir de los Supervisores los formularios diligenciados asegurando el control de calidad de la información suministrada.

- Cerciorarse por medio del Supervisor de que el encuestador si haya visitado los hogares asignados.

- Revisar los formularios para cerciorarse de que estén diligenciados de manera correcta y completa.

1.2.2. FUNCIONES DEL SUPERVISOR.

- Dirección y manejo de equipo de encuestadores por zona.

- Recibir del Coordinador el material necesario para su trabajo y para el trabajo de los Encuestadores a su cargo.

- Entregar a cada Encuestador el material necesario para su trabajo.

- Ayudar al Encuestador a ubicar los Hogares a encuestar.



- Supervisar que el Encuestador haya visitado los Hogares y que estén realizando su trabajo de acuerdo a las instrucciones de captura.
- Recibir de los Encuestadores los formularios diligenciados.
- Revisar los formularios para cerciorarse de que estén bien diligenciados.
- Entregar al Coordinador de Zona los formularios diligenciados y revisados.

1.2.3 FUNCIONES DEL ENCUESTADOR.

- Asistir a la capacitación y estudiar el manual de instrucciones.
- Recibir del supervisor el material necesario para realizar su trabajo.
- Visitar todos los hogares que le asigne el Supervisor.
- Completar cuidadosamente los formularios.
- Informar al Supervisor cualquier situación que impida su trabajo.
- Entregar al Supervisor los formularios diligenciados.



1.3. DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS FÍSICOS.

Tanto para la planeación e instrumentalización, así como para la ejecución y revisión del trabajo se centraliza el proyecto en las oficinas del Centro de Estudios de Opinión ubicado en la Ciudad Universitaria, Oficina 9-251. Bloque 9 .Teléfonos 2105775 - 2105773

1.4. PAPELERÍA E INSUMOS.

Se refiere básicamente a la realización de cartillas de operaciones para el trabajo de Supervisores y Encuestadores, así como el material necesario para el levantamiento de la información:

- Reproducción de cuestionarios.
- Cartilla de Control.
- Manual de Instrucciones para el Supervisor.
- Manual de captura y revisión de los formularios.
- Materiales Varios. (escarapelas, lápices, tajalápiz, carpetas, etcétera)

1.5. SISTEMAS DE CÓMPUTO.

Utilización de equipos de sistematización propios del CEO .

1.6. DISPONIBILIDAD DE TRANSPORTE.

Es importante considerar que por el volumen de información se requiere una rápida estrategia de desplazamiento que permita el cubrimiento de los sectores a encuestar.



Se proyecta la necesidad de contratar tres vehículos por cuatro horas diarias durante el periodo que demora el proceso de recolección de información.

1.7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

El total de actividades programadas tanto para la fase de planeación como para la ejecución del **Proyecto VIVIR Y DEJAR VIVIR** se realizará en un período a definir contractualmente.

2. ACTIVIDADES TÉCNICAS

El conjunto de actividades realizadas para recoger y procesar información relativa a los hogares clasificados en **estrato socioeconómico 1, 2 y 3 del Municipio de Medellín**, con las siguientes actividades:

2.1. UBICACIÓN DE LA POBLACIÓN DE REFERENCIA EN TERRENO Y EN PLANOS CARTOGRAFICOS.

Actividad tendiente a la ordenación del trabajo de campo y que busca conocer la composición geográfica de la población de estudio lo que permite trazar estrategias de desplazamiento y cobertura.

2.3. TRABAJO DE CAMPO

2.4. CAPACITACIÓN Y SELECCIÓN DE ENCUESTADORES



PARA LA CAPACITACIÓN DE ENCUESTADORES:

- Trabajo en grupo sobre el manual y el cuestionario.
- Simulación sobre el diligenciamiento del Cuestionario.
- Evaluar y ajustar procedimientos de captura de información.

SELECCIÓN DE ENCUESTADORES:

Se establece un Perfil para la convocatoria y selección directa de Encuestadores preferiblemente con los siguientes elementos:

- Estudiantes de pregrado y bachillerato residentes en los barrios o “zonas - objetivos” preseleccionados.
- .Estudiantes de Sociología en niveles de estudio avanzado, quienes servirán de Supervisores de grupo en el proceso de captura.

2.5. CAPACITACIÓN Y SELECCIÓN DE SUPERVISORES Y COORDINADORES.

- Lectura y análisis de la información básica: Manual, Fichas.
- Puesta en común: Preguntas, precisiones, recomendaciones.
- Prueba Piloto en Medellín.
- Evaluación de la prueba piloto: Ajustes y recomendaciones.

2.6. RECOLECCIÓN, REVISIÓN Y SUPERVISIÓN DE LA INFORMACIÓN

Captura de las unidades de análisis de acuerdo a criterios preestablecidos por el diseño muestral. Para lograr un cobertura cercana al 100% de las unidades de análisis prefijadas, se debe establecer un sistema de **ordenamiento** realizado por los Coordinadores de información para el control de cobertura y sistematización ordenada de los formularios diligenciados .

2.7. SISTEMATIZACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD

Para garantizar la calidad del cuestionario y la confiabilidad de sus resultados es un requerimiento básico para la grabación y verificación de información que. este proceso se desarrolle simultáneamente con el trabajo de campo para realizar los ajustes detectados como inconsistencias o mal diligenciamiento del Cuestionario de recolección previo a la grabación de los mismos. En los casos en que se detecten fallas en el desarrollo de la recolección de datos, se entenderá como **encuesta no realizada**.

2.8. SENSIBILIZACIÓN DE LA POBLACIÓN A ENCUESTAR

En este tipo de trabajo es necesario hacer participar a la comunidad de los objetivos del estudio, a través de las organizaciones comunitarias y organizaciones que tienen presencia e influencia en los barrios seleccionados.



2.9 CONTROL DE COBERTURA: PROCEDIMIENTO PARA ASEGURAR UNA COBERTURA DEL 95%

- Se realiza a través de los Supervisores quienes tienen a su cargo el trabajo en terreno.

“Validación”: Control de cobertura y realización del 10% más de encuestas efectivas.



2.10 ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO: MATERIALES PARA COORDINADORES, SUPERVISORES Y ENCUESTADORES.

- Manuales de Instrucciones.
- Carne de identificación
- Registros de asignación y control.
- Lápiz, tajalápiz, carpeta, bolsas de polietileno.
- Sujetapapeles.

2.11 DEFINICIÓN DE LA CARGA DE TRABAJO POR ENCUESTADOR, SUPERVISOR Y REVISORES DE CONTROL DE CALIDAD

Se proyecta la realización de un número de por día de trabajo, es decir, que a cada encuestador le correspondería la realización de 15 encuestas efectivas diarias.

2.12. SISTEMATIZACIÓN

Para el proceso de sistematización y verificación de información se dispone de cuatro equipos modelo 486 DX 2 con 370 MB de capacidad y dos equipos DIGITAL 486 DX-2 con 570 MB.

2.15. PROCESO DE GRABACIÓN, VALIDACIÓN Y CHEQUEO DE ERRORES: CONTROL DE CALIDAD DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA.

- Control y chequeo de errores a través del análisis de la información desagregada para determinar su naturaleza y decidir el tipo de corrección que requieren.



3. PROPUESTA ECONÓMICA PROGRAMA “VIVIR Y DEJAR VIVIR”

Costo unitario encuesta \$ 4.500.=

La forma de pago será la siguiente: 40% del valor del contrato como anticipo, un 20% transcurrido la mitad del tiempo de ejecución del contrato y un 30% una vez entregado el informe final y recibido a satisfacción por parte de la Secretaría de Bienestar Social.

4. RECOMENDACIONES:

La entidad contratante hará un registro permanente de la información recolectada de tal forma que le permita generar informes ejecutivos y de medición del impacto social del Programa, a la vez se sugiere proporcionar material para difusión en los medios de comunicación.

La entidad contratante coordinará y evaluará periódicamente la ejecución de la estrategia de pulso de la opinión de los jóvenes y concertará con el CEO cualquier modificación a la programación acordada.

Se sugiere la programación y dinamización de eventos recreativos y culturales que de alguna forma se conviertan en instrumentos que permitan revertir a la comunidad los resultados del Estudio.

5. TÉRMINOS Y CONDICIONES LEGALES

5.1. A partir de la metodología de panel se hará un seguimiento periódico de la opinión sobre temáticas previamente establecidas y sobre aquellas que coyunturalmente sea necesario pulsar.



5.2. La entidad contratada -CEO -presentará **un informe ejecutivo de tipo cuantitativo** sintético del **pulso de la opinión juvenil**.

5.3. La entidad contratante proveerá la información requerida para el diseño muestral: información desagregada y material cartográfico de las “zonas” referenciadas como “claves” para la Institución.

5.4. La entidad contratante se compromete a **organizar jornadas de sensibilización** y de apoyo al estudio mediante la coordinación interinstitucional en las “zonas - objetivo” elegidas.