

Informe Situación de las Tecnologías de la Información en Latinoamérica

Como novedad, el informe incorpora el análisis de la situación de las TIC en Colombia, así como la medición del número de servidores

Latinoamérica frena su avance en la sociedad de la información a pesar del aumento de la telefonía móvil (22,4%) y acceso a Internet (24,3%)

Madrid, 19 de abril de 2007. Latinoamérica ha experimentado una ligera desaceleración en el desarrollo de la sociedad de la información en el último trimestre de 2006, a pesar del aumento de telefonía móvil en un 22,4% y el acceso a Internet en un 24,3%, según demuestra el Indicador de la Sociedad de la Información (ISI) que elabora everis, consultora de negocio y aplicaciones y la escuela de negocios IESE.

De esta manera, se cumplen las previsiones de informes anteriores que señalaban una desaceleración en el crecimiento de las tecnologías en estos países, a pesar de que el número de teléfonos móviles (571 terminales por cada mil habitantes), ordenadores (128 cada mil habitantes) y usuarios de Internet (181 por cada mil habitantes) son variables que mantienen su avance.

VARIABLES CLAVES DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

	Sept-Dic 2005	Sept-Dic 2006	Variación
Teléfonos móviles	466	571	22,4%
Internet	145	181	24,3%
Ordenadores	109	128	17,5%
Servidores	2	2,1	6,3%

Fuente: Indicador de la Sociedad de la Información (ISI) Edición 2007. IESE y everis
Datos de usuarios por cada 1.000 habitantes

Colombia pasa a formar parte de los países analizados y Argentina registra el mayor incremento de la sociedad de la información

Como novedad, en la última edición del informe, destaca la incorporación de Colombia en la selección de los países analizados. A pesar de tener uno de los ISI más bajos con 3.85 puntos, ha experimentado uno de los mayores incrementos interanuales (5.9%). Todas las variables han aumentado, y se prevé que este crecimiento continúe de cara a los dos próximos trimestres.

VARIABLES CLAVES DE LAS TIC EN COLOMBIA

	Sept-Dic 2005	Sept-Dic 2006	Variación
Teléfonos móviles	471	677	43,8%
Internet	104	135	30,2%
Ordenadores	39	47	20%
Servidores	1,3	1,5	13%

Fuente: Indicador de la Sociedad de la Información(ISI) Edición 2007. IESE y everis
 Datos de usuarios por cada 1.000 habitantes

Argentina ha sido el país que mayor cambio ha experimentado al obtener un ISI de 4.48 puntos, y el mayor incremento interanual de los cinco países analizados (7.9%). Además, cuenta con la mayor penetración de la telefonía móvil con una cifra de 773 terminales cada mil habitantes, pero en servidores, es el único país que redujo su número en relación con su población. Se prevé que continúe liderando el crecimiento, pero registraría su menor expansión en tres años y medio, al normalizarse el impulso derivado por la rápida recuperación tras la última crisis.

Variables claves de las TIC en Argentina

	Sept-Dic 2005	Sept-Dic 2006	Variación
Teléfonos móviles	546	773	41,6%
Internet	178	224	26%
Ordenadores	79	104	31%
Servidores	1,8	1,7	-4%

Fuente: Indicador de la Sociedad de la Información(ISI) Edición 2007. IESE y everis
 Datos de usuarios por cada 1.000 habitantes

Brasil, por su parte, continua siendo el país con menor ISI (3.84 puntos) debido en gran parte a la menor puntuación en la sección económica que experimenta caídas en el área social e infraestructura por el aumento de la tasa de desempleo.

Variables claves de las TIC en Brasil

	Sept-Dic 2005	Sept-Dic 2006	Variación
Teléfonos móviles	450	519	15,4%
Internet	146	179	22%
Ordenadores	122	141	16%
Servidores	2	2,1	7%

Fuente: Indicador de la Sociedad de la Información(ISI) Edición 2007. IESE y everis
 Datos de usuarios por cada 1.000 habitantes

Por otro lado, Chile lidera una vez más el desarrollo de la sociedad de la información latinoamericana con 5.63 puntos, y un incremento interanual de 3.6%. El progreso chileno en las TIC ha sido sustentado por el número de ordenadores (197 por cada mil habitantes) y teléfonos móviles (767 terminales por cada mil habitantes). El país cuenta con el mayor número de ordenadores, servidores y usuarios de Internet, así como el máximo gasto en tecnologías de la información de los cinco países analizados.

Variables claves de las TIC en Chile

	Sept-Dic 2005	Sept-Dic 2006	Variación
Teléfonos móviles	653	767	17,4%

Internet	280	300	7,3%
Ordenadores	157	197	25,5%
Servidores	3,9	4,4	12%

Fuente: Indicador de la Sociedad de la Información (ISI) Edición 2007. IESE y everis
Datos de usuarios por cada 1.000 habitantes

Finalmente, México ha registrado el menor incremento interanual, al obtener tan sólo un aumento del 1.3%, el más débil de los cinco países y el menor de los dos últimos años. El ISI mexicano se sitúa en 4.43 puntos, y sólo el acceso a Internet fue la única variable de las TIC que evolucionó mejor que la media regional, al sumar 219 usuarios por cada mil habitantes.

Variables claves de las TIC en México

	Sept-Dic 2005	Sept-Dic 2006	Variación
Teléfonos móviles	436	510	17%
Internet	174	219	26%
Ordenadores	120	138	15,4%
Servidores	2,1	2,2	5%

Fuente: Indicador de la Sociedad de la Información (ISI) Edición 2007. IESE y everis
Datos de usuarios por cada 1.000 habitantes

Sobre everis

everis es una consultora multinacional que colabora con las principales empresas de todos los sectores de actividad desarrollando alianzas a largo plazo para ayudarles a alcanzar sus retos de negocio mediante el conocimiento, el talento y las tecnologías de la información.

En 1996, la consultora, inició su actividad en España con la apertura de una oficina en Madrid y a partir de ahí comienza su expansión internacional.

En la actualidad la compañía, que obtuvo una facturación de 231 millones de euros en 2005, cuenta con 4.500 profesionales distribuidos en las diferentes oficinas de A Coruña, Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia, Lisboa, Milán, Roma, Santiago de Chile, Buenos Aires, Bogotá, México D.F, Sao Paulo y Río de Janeiro. www.everis.es

Sobre IESE

IESE Business School es la escuela de negocios de la Universidad de Navarra, con dos campus: Barcelona y Madrid. Su actividad es conocida internacionalmente, impartiendo programas MBA: MBA full time, Executive MBA y Global Executive MBA; programas de desarrollo directivo y programas especialmente diseñados para compañías (In Company). Además, el IESE ha reforzado su presencia internacional y en la actualidad forma a altos directivos en cuatro continentes: Munich (Alemania), en Shangai (China), Bombay (India), Sao Paulo (Brasil), El Cairo (Egipto) y Varsovia (Polonia). www.iese.edu

Para más información

Maria Jesús Villa
Gerente de Comunicación y marketing
everis
91 287 51 61
690 93 00 65
maria.jesus.villa@everis.com

Noa Llusia Juanes
Comunicación
everis
91 287 55 65
629 17 23 06
Noa.llusia.juanes@everis.com

Fleishman Hillard Spain

Ludi García / Silvia Sánchez
91 576 06 21



University of Navarra **CELA Centro para la empresa en Latinoamérica**

garcial@fleishmaneurop.com
sanchezs@fleishmaneurop.com



attitude makes the difference