

Correa, J.; Ramírez, L. & Castaño, C. (2009). Modelo de gestión financiera integral para MIPYMES en Colombia. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 55, 187-201.

Modelo de gestión financiera integral para MIPYMES en Colombia

Jaime Andrés Correa García

Contador Público y Especialista en Finanzas, preparación y evaluación de proyectos de la Universidad de Antioquia. Integrante del grupo de investigaciones y consultorías en ciencias contables – GICCO. Docente de tiempo completo del Departamento de Ciencias Contables de la Universidad de Antioquia. AA. 1226 Medellín - Colombia.
E-mail: jaimecorrea@economicas.udea.edu.co

Leidy Johana Ramírez Bedoya

Contadora Pública de la Universidad de Antioquia. Integrante del grupo de investigaciones y consultorías en ciencias contables – GICCO. AA. 1226 Medellín - Colombia.
E-mail: leidyramirez18@gmail.com

Carlos Eduardo Castaño Ríos

Contador Público de la Universidad de Antioquia. Integrante del grupo de investigaciones y consultorías en ciencias contables – GICCO. Docente de tiempo completo del Departamento de Ciencias Contables. AA. 1226 Medellín - Colombia.
E-mail: carloscontaduria@gmail.com

Este artículo hace parte de los resultados finales del proyecto de investigación: “Modelo de gestión financiera integral para PYMES: Prospectiva en escenarios de competitividad global” financiado por el Comité de Investigaciones de la Universidad de Antioquia CODI.

Modelo de gestión financiera integral para MIPYMES en Colombia

Resumen: *Las MIPYMES representan en su totalidad la mayoría de empresas en el país. En este sentido y en vista de las exigencias y continuos cambios del entorno empresarial, estas organizaciones deben avanzar hacia la incorporación de un modelo de gestión financiera integral que permita la armonización de todas las áreas de éstas para la consecución de sus objetivos misionales. Es ahí donde el sistema de información contable, las finanzas y la planeación estratégica, juegan un papel clave en aras de una acertada toma de decisiones y una buena dirección empresarial.*

Palabras clave: *MIPYMES, gestión financiera integral, planeación financiera, direccionamiento estratégico, administración del valor.*

Comprehensive Financial Management Model for MSMEs in Colombia

Abstract: *MSMEs represent as a whole most of the companies in the country. In this sense, and given the exigencies and continuous changes in the business environment, these organizations must move towards incorporating a comprehensive financial management model that allows the harmonization of all their areas in order to achieve their mission objectives. For that reason, the accounting information system, finances, and strategic planning play a key role in the interest of correct decision making and a good corporate management.*

Keywords: *MSMEs, comprehensive financial management, financial planning, strategic direction, value management.*

Modèle de gestion financière intégrale pour les PME en Colombie

Résumé : *les PME représentent la plupart des entreprises du pays. Ainsi, et étant donné les exigences et les changements permanents du monde de l'entreprise, ces organisations doivent incorporer un modèle de gestion financière intégrale leur permettant d'harmoniser toutes leurs composantes, en vue d'atteindre leurs objectifs. L'information comptable, les finances et la planification stratégique jouent donc un rôle fondamental pour une convenable prise de décisions et pour l'adéquante gestion de l'entreprise.*

Mots-clés : *PME, gestion financière intégrale, planification financière, orientation stratégique, gestion de la valeur.*

Modelo de gestión financiera integral para MIPYMES en Colombia

*Jaime Andrés Correa García, Leidy Johana Ramírez Bedoya
y Carlos Eduardo Castaño Ríos*

Primera versión recibida marzo de 2009 – Versión final aceptada octubre de 2009

I. Introducción

En Colombia, se encuentra que la mayoría de empresas son MIPYMES¹ (representan aproximadamente el 99% del total de empresas) (Correa, 2006). Estos entes participan con una amplia contratación de mano de obra (más que las grandes empresas en su conjunto) y aportan cerca del 40% del PIB nacional. Esta situación hace pensar en este grupo de empresas como un factor que promueve el fortalecimiento de la economía y el bienestar de la sociedad en general. Es por ello que se debe replantear la gestión financiera en estas organizaciones con el fin de preservar su permanencia y aumentar su competitividad en un mercado internacionalizado como el que se presenta actualmente. De esta forma, el grupo de investigación partió del siguiente objetivo planteado en el proyecto: diseñar un modelo que responda a los retos de la competitividad nacional e internacional que enfrentan las MIPYMES colombianas.

De esta forma, algunos de los retos que deben enfrentar las MIPYMES y que se presentan como debilidades en este tipo de organizaciones (Gelmetti, 2006) son: administración con visión de corto plazo, escasa atención al tema de calidad, deficiente tecnología de producción, bajo nivel de información, productividad insuficiente, escasas y costosas fuentes de financiamiento, recursos humanos poco calificados, estructuras organizativas inadecuadas y escasa atención a los mercados externos. Adicional a lo planteado por Gelmetti, se debe expresar que la innovación constante ha de ser parte de los procesos en las organizaciones que deseen continuar con éxito en el mercado.

Se propone en este sentido, un modelo de gestión financiera integral que les permita no sólo optimizar sus recursos sino llevar a estas empresas hacia la gerencia del valor, logrando con ello decisiones estratégicas que posicionen a la

1 Micro, pequeñas y medianas empresas

organización y le den mayor solidez empresarial. Dado lo anterior, se plantean en este artículo temas tendientes a la presentación de un modelo de gestión financiera integral para MIPYMES, que dará respuesta a la falta de información clave sobre su desempeño y facilitará la toma de decisiones en temas cruciales como la inversión, financiación y distribución de utilidades, así mismo, la información arrojada por el modelo será vital en procesos de negociación empresarial tales como: alianzas estratégicas, fusión, escisión, transformación, venta de la empresa o líneas de negocio, entre otros.

Para el desarrollo del artículo se considera en primer lugar, una aproximación hacia el concepto de la gestión financiera integral (GFI). En este apartado se expone una conceptualización sobre lo que significa la GFI, trabajando aspectos tendientes a la observancia de la planeación estratégica en las MIPYMES.

En segundo lugar, se exponen los cinco componentes que fundamentan dicha gestión. Estos son: administrativo, técnico, legal, internacional y contable y financiero, los cuales fueron planteados por el grupo a través del desarrollo de la investigación y que recogen en su interacción la denominada Gestión Financiera Integral.

En tercer lugar, aparece la metodología planteada por los profesores Correa y Jaramillo (2007) para la implementación de la Gestión Financiera Integral. En este tema se recoge una metodología que busca en esencia plantear los aspectos que se deben tomar en cuenta al momento de pensar en la adecuación de la GFI en las MIPYMES.

Con ello, se pasa a la representación del modelo y su funcionamiento, donde se expone la operatividad del mismo y los resultados que arroja, además de su interacción sistémica con la organización, dado que requiere de información que proviene de todos sus componentes. Sumado a esto, se plantea el carácter estratégico que genera tanto la contabilidad como la GFI en las MIPYMES.

Por último, se presentan unas consideraciones finales con el propósito de plasmar algunas ideas conclusivas que surgen del proceso de investigación y se pretende también generar un ambiente de discusión frente al tema tratado.

II. Gestión Financiera Integral

Hace muchos años se vienen tratando, a nivel disciplinal, temas como la dirección, la gestión, la administración y el control de las empresas, pero en realidad no se cuenta con una buena diferenciación al respecto de los mismos. El propósito de este escrito no es adentrarse en una revisión etimológica de estos términos, sino expresar que en la marcha empresarial, los entes económicos requieren ser intervenidos con un enfoque sistémico e integrador a fin de lograr con eficiencia el cumplimiento de sus metas y objetivos, teniendo

como referente el entorno donde operan y las distintas corrientes empresariales que confluyen en la economía.

De esta manera, y ligados a las tendencias empresariales, un ente que no sea capaz de adaptarse a los cambios del entorno empresarial, de definir estrategias basadas en un enfoque de gestión integral y de dirección, y que no se proyecte, difícilmente será capaz de sostenerse y continuar en el mercado. De allí la importancia de una buena Gestión Financiera Integral al interior de estas unidades económicas, donde no sólo se involucran aspectos cuantitativos, sino también, aspectos cualitativos, que inciden igualmente en éstas, y que apoyan la gestión empresarial. En este sentido, García, Limone y Álvarez (1988) plantean lo siguiente:

La empresa como sistema real, para seguir subsistiendo y crecer en el entorno socio-económico, debe obligatoriamente inter-actuar con él; puesto que de ese intercambio dinámico obtiene los elementos (recursos monetarios, de personal, materiales, etc.) que transforma para mantener su estructura y seguir existiendo en la búsqueda del crecimiento. (p. 83)

Se encuentra entonces que no existe una definición conceptual que dé cuenta del significado concreto de la Gestión Financiera Integral. Sin embargo, es posible acercarse a dicha conceptualización, a partir de la convergencia de cada uno de los términos que la componen. De esta forma se tiene que la GFI es el proceso mediante el cual las organizaciones son direccionadas al cumplimiento de sus objetivos, resaltando la importancia de las variables constitutivas de los procesos financieros empresariales, pero con un enfoque integrador de los demás componentes que hacen parte de la gestión organizacional, tales como: las estructuras administrativas, de procesos, el sistema productivo, los recursos humanos y los sistemas de calidad, entre otros.

Así, el proceso de gestión empresarial no debe confundirse con el esquema genérico de la administración de empresas, donde se supone la planeación, organización, dirección y control de los recursos de un ente económico, desde la perspectiva de una sola área del mismo: la administrativa. La gestión, sin duda, conlleva a la dirección de la empresa hacia la búsqueda de sus objetivos, pero con una visión integradora de las distintas áreas básicas (producción, recursos humanos, mercadeo, finanzas, administración). Una visión integral capaz de encaminar a la empresa hacia el cumplimiento de su Objetivo Básico Financiero, la maximización del valor de la misma. Según lo expresa Correa y Jaramillo (2007), los esfuerzos que se realicen en áreas específicas de la organización no sólo impactan sobre el tema específico de intervención, sino que produce efectos colaterales en las demás áreas de la gestión, de ahí el carácter integral de la gestión financiera planteado anteriormente.

Precisamente, cuando se analizan los componentes mínimos que se consideran para el logro de la gestión integral se busca obtener una visión holística de la empresa, pues se debe tener presente que en ésta confluyen factores cuantitativos y cualitativos. No obstante, se debe destacar que el manejo financiero de las organizaciones es un punto crítico, mucho más cuando este tema es referido a las MIPYMES, donde la cultura contable y financiera no es muy fuerte y la administración todavía resulta ser casual y poco formalizada, generalmente por la falta de preparación de los directivos y el personal y lo poco habitual que resulta una planeación estratégica. Hacer referencia a lo “financiero” y no a lo “contable”, como podría suponerse, ayuda a ir superando la visión reduccionista que se tiene de la contabilidad. En consecuencia, lo financiero considera posiciones mucho más estratégicas, prospectivas y de avanzada, que vinculadas a las demás áreas organizacionales, acrecientan la armonía de la empresa.

Por otra parte, y aunado al proceso de GFI, es posible hablar, según Bueno Campos (1993), de dirección estratégica, como una reformulación al paradigma de gestión vinculado a la definición de estrategias de largo plazo basadas en un enfoque sistémico. Sin embargo, los continuos cambios del entorno y las diferentes ópticas del mercado y las organizaciones, han ido modificando la óptica o pensamiento estratégico que se venía ejerciendo como sinónimo de gestión, para dar paso en los años ochenta a

...una nueva forma de abordar los “problemas estratégicos”, superadora del enfoque anterior concentrado en el largo plazo y en la función planificadora, orientado ahora a una comprensión tanto a corto como a largo plazo e incluyendo el enfoque estratégico en todo el proceso de dirección, desde la planificación al control, pasando por la propia organización, ejecución y coordinación de las actividades. (Bueno, 1993, p. 144)

De esta manera, y teniendo en cuenta los cambios en el entorno y el mercado, los procesos de gestión pasaron de los sistemas de planificación estratégica a los de dirección estratégica.

El primero partía de un análisis de “impulsos” estructurados a largo plazo y que requería varios períodos económicos para ser llevado a la práctica. Representaba un sistema estructurado, poniendo su énfasis en la formulación de la estrategia. En cambio, la dirección estratégica se configura como un “sistema de planificación” en el que tan importante como la formulación es la implantación de la estrategia. En consecuencia, el nuevo sistema de dirección representa un proceso menos estructurado, de naturaleza flexible y oportunista, por lo tanto creativo. (Bueno, 1993, p. 144)

Sea cual sea el enfoque con el cual se direcciona la empresa, siempre se va a vincular con el proceso de gestión integral, el cual, apoyado en la estrategia y la acertada toma de decisiones, pretende armonizar todas las áreas de la organización hacia el cumplimiento de su misión, visión, objetivos y metas.

III. Componentes de la Gestión Financiera Integral

Anteriormente, se planteó la idea de que la Gestión Financiera Integral requiere de la utilización de unos componentes para darle sentido a la visión integral de la empresa. Son estos componentes, los que permitirán llevar a cabo este proceso en las empresas, de forma que se permita el adecuado manejo, dirección y control de las mismas.

Así, y vinculando cada componente de la Gestión Financiera Integral con las distintas áreas de la organización, se pueden mencionar los siguientes: componente administrativo, componente técnico, componente legal, componente internacional y componente contable y financiero. Cabe resaltar que no es del caso deslindar o encasillar estos componentes a un área específica de la empresa, dado que el propósito es integrarla como un todo y mostrar estos componentes a nivel global, a fin de lograr la GFI.

De esta forma, las conceptualizaciones de los componentes planteados son:

Componente administrativo: considera el nivel de aprovechamiento de los recursos por parte de los administradores de la empresa, se estudian las decisiones administrativas y las operaciones de gestión empresarial, especialmente, considerando las estrategias administrativas que proyectan a la empresa en el contexto en el que desarrolla su objeto social. Además, se tienen en cuenta aspectos como la estructura organizacional y la planeación.

Componente técnico: se estudian los procesos productivos en las MIPYMES, fundamentados en la cadena de valor y las estrategias de producción con el fin de que se articule la administración de operaciones con los demás aspectos organizacionales y se logre entre otros, una mayor competitividad a través del mejoramiento de aspectos como: los procesos, la capacidad, la calidad, el tamaño de los inventarios y la gestión del talento humano.

Componente legal: se toma como referente la formalización² de la organización, identificando los beneficios que trae consigo una buena fundamentación legal para el funcionamiento, sostenimiento y desarrollo de las MIPYMES.

Componente internacional³: se evalúa la situación que presentan las MIPYMES colombianas frente a las operaciones de comercio internacional con el fin de establecer relaciones que permitan identificar el nivel de respuesta de estos entes económicos en un entorno que les exige un mayor dinamismo en sus diferentes aspectos administrativos, operativos, financieros y todos aquellos

2 Se debe entender por informalidad la que se presenta cuando una empresa que “desempeñando una actividad económica legal, no cumple con los requisitos exigidos por el Estado”. (Documento CONPES 3484, 2007, p. 4)

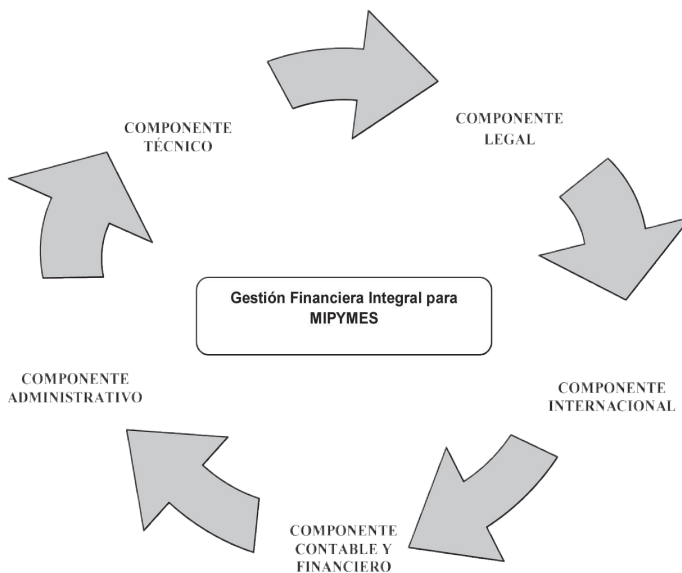
3 En este punto se debe tener en cuenta que muchas de las MIPYMES del país no se encuentran inmersas en el mercado internacional, no obstante, existen factores derivados de la internacionalización de las economías que las impactan y deben ser tenidos en cuenta al momento de realizar la planeación en estos entes económicos.

que hacen parte de la organización empresarial. Además, se hace necesario conocer algunos elementos básicos que influyen en las decisiones de los pequeños empresarios e impactan directamente los resultados económicos de la organización en un futuro.

Componente contable y financiero: se analizan los elementos que componen el sistema de información contable y financiero de las MIPYMES identificando la respuesta que se genera en estos entes económicos frente a las decisiones y los cambios que pueden devenir en el desarrollo de su objeto social, teniendo en cuenta el contexto en el cual se encuentra inmersa la empresa. Este componente, además, se constituye en la base para una buena gestión al interior de las MIPYMES, dado que una buena definición de las políticas y prácticas en la gestión contable y financiera, permiten direccionarla a otros escenarios, fortalecer sus procesos y optimizar los resultados.

Gráficamente se puede observar la interacción de los componentes como se presenta a continuación.

Gráfico 1. Componentes para la Gestión Financiera Integral



Fuente: Adaptado de Correa y otros (2006, p. 45)

Como se puede observar en el gráfico 1, los componentes se complementan y son interdependientes, generan sinergias y logran a través de esto, la Gestión Financiera Integral, que representa en su generalidad a través de términos financieros, el funcionamiento de la empresa, el direccionamiento estratégico, el cumplimiento de los objetivos y la generación de valor a través de sus

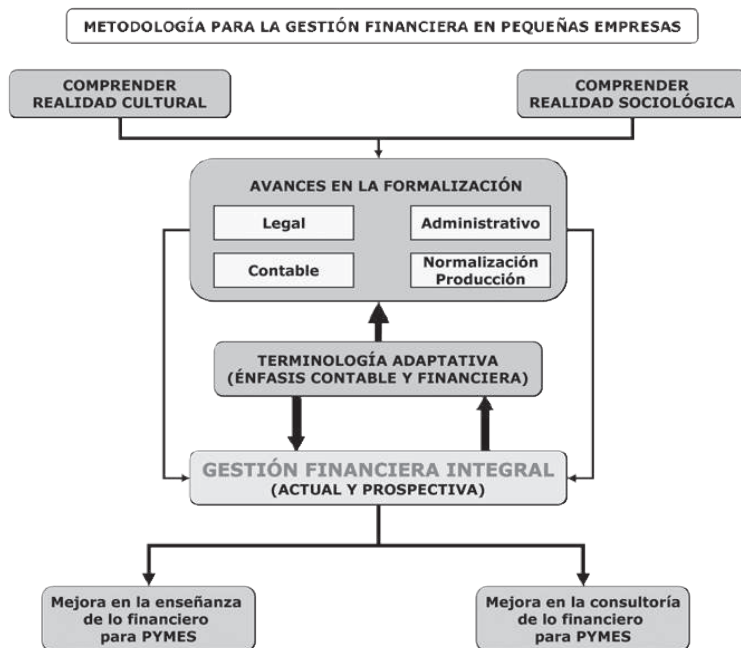
diferentes elementos. La GFI vista de esta forma, le permite a los empresarios de las MIPYMES tomar decisiones tendientes a mantener su empresa en el mercado y por otro lado, tratar el tema del valor de la empresa, lo que aumentará su capacidad frente a la toma de decisiones importantes como: la venta de la empresa, alianzas estratégicas, fusiones, adquisición de propiedad, planta y equipo, ampliación de la planta, apertura de sucursales y agencias, inversiones en títulos valores, entre otras.

También se debe tener en cuenta que cada una de las decisiones que se toman en cada uno de los componentes impacta sobre los otros. De esta forma, el modelo de gestión financiera debe recoger los resultados económicos derivados de cada uno de los componentes y evaluar su impacto sobre el valor de la organización.

IV. Metodología para la Gestión Financiera Integral

La GFI supone la aplicación de una metodología para poder ser llevada a cabo como debe ser. Los profesores Correa y Jaramillo (2007) proponen la metodología que se representa en el gráfico 2 para la gestión financiera en pequeñas empresas.

Gráfico 2. Metodología para la gestión financiera en pequeñas empresas



Fuente: Correa y Jaramillo (2007, p. 105)

Esta metodología de mejoramiento presupone que el avance hacia las prácticas financieras en las pequeñas empresas, debe soportarse en primera instancia en elementos cualitativos: comprensión de realidades culturales y sociológicas, y avances en la formalización organizacional, los cuales se constituyen en los soportes para entender la terminología más adecuada, para utilizar en el proceso comunicacional con las pequeñas entidades; lenguaje que se propone desde lo financiero, con un nivel mayor de aprehensión por los gestores de estas empresas.

La gestión financiera con base en la terminología adecuada, se puede convertir en una práctica permanente y orientada a que se constituya en una herramienta de carácter prospectiva. (Correa y Jaramillo, 2007, p. 105)

Con base en lo anterior, es posible afirmar, que para lograr una adecuada gestión integral dentro de las MIPYMES, se deben combinar todos los componentes mínimos con una adecuada metodología, conduciendo así al desarrollo de un modelo de Gestión Financiera Integral para estas organizaciones.

V. Representación del modelo de Gestión Financiera Integral

Así como se requieren de unos componentes mínimos y una metodología para llevar a cabo la gestión integral en las MIPYMES, resulta importante la definición y aplicación de un modelo financiero integral que busque promover en estas unidades económicas la cultura de la planeación financiera, la realización de diagnósticos financieros periódicos, el análisis de riesgos financieros asociados a las políticas administrativas- financieras, el control en el manejo de los recursos, la dirección de la empresa, la aplicación de estrategias empresariales, la maximización del valor, el cumplimiento de los objetivos, y en general, su consolidación, permanencia y estabilidad en el tiempo.

Este modelo, pretende entonces, enlazar las distintas áreas de la empresa como un todo por medio de la gestión integral, a fin de que sus procesos sean transversales y dependientes los unos de los otros, y se reduzca al mínimo la visión independentista con la que funcionan las MIPYMES, en donde se trabaja por áreas y no se integra la empresa como tal.

De esta manera, el modelo de Gestión Financiera Integral propone el siguiente proceso para su funcionamiento:

El modelo parte de la información contable de la empresa que es arrojada por el SIC⁴, la cual se encuentra clasificada según el PUC (Plan Único de Cuentas, D.R. 2650 de 1993). Cabe aclarar que el modelo propuesto se puede adaptar a otros tipos de clasificación de cuentas con su respectiva programación, de forma que permita generar un balance de prueba con el cual se inicia el proceso.

Luego, algunas partidas deben ser validadas clasificándolas de acuerdo a su plazo: corto o largo, con el fin de que puedan ser llevadas a su debida

4 Sistema de Información Contable.

representación en los Estados Financieros y analizar el impacto que esto provoca en la situación financiera de la empresa. En este sentido, hay que recordar que aquí se están evaluando las políticas administrativas y el cumplimiento de la planeación estratégica implementada por la gerencia.

Cuando se surte este proceso, el modelo produce el Balance General y el Estado de Resultados. Al comparar esta información con Estados Financieros de períodos anteriores (si existen), se pueden generar el ECSF⁵, el EFE⁶ y el ECP⁷, que todos juntos constituyen los denominados Estados Financieros Básicos que debe presentar toda entidad⁸ y requiere para una mínima gestión financiera. De aquí se continúa con el diagnóstico financiero que retroalimenta la toma de decisiones en la empresa.

Después, se deben tomar variables macroeconómicas y variables internas con el fin de parametrizar las proyecciones de los Estados Financieros de la empresa. Es de aclarar, que dichas variables internas deben partir de la planificación estratégica dada por la administración y además, tener en cuenta variables de tipo legal que pueden restringir algunos de los elementos proyectados (Ej. Decisiones de dividendos y las reservas).

La proyección requiere además, de un presupuesto de efectivo que permita administrar los excedentes o faltantes de efectivo en uno o varios de los períodos proyectados.

Por otro lado, también se debe construir el FCL⁹ de la empresa con miras a la valoración de ésta a través del método de los flujos de caja descontados.

La proyección de Estados Financieros permitirá entre otros aspectos:

- Realizar un diagnóstico financiero proyectado.
- Evaluar las políticas y estrategias tomadas por la administración.
- Valorar la empresa.
- Programar necesidades de inversión o financiación.
- Proyectar posibles pagos de dividendos.

Además, el modelo financiero contiene un cuadro de mando integral que les permite a los empresarios contrastar los resultados obtenidos frente a los objetivos planeados y los resultados históricos, no sólo desde el plano financiero sino como se ha marcado, involucrando aquellos componentes cualitativos que lo hacen integrador. También, permite a los empresarios compararse con empresas

5 Estado de Cambios en la Situación Financiera.

6 Estado de Flujos de Efectivo

7 Estado de Cambios en el Patrimonio

8 Para las microempresas, sólo se deben presentar el Balance General y el Estado de Resultados según el Decreto Reglamentario 1878 de 2008. No obstante, la información que presentan estos dos estados Financieros permite al empresario construir los demás sin mayores dificultades.

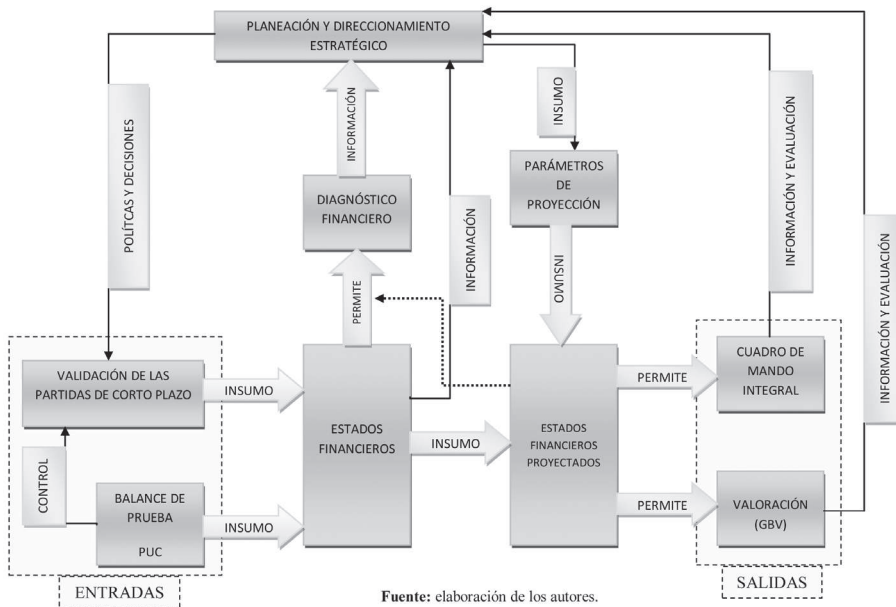
9 Flujo de Caja Libre (Free Cash Flow).

del mismo sector con el fin de aplicar el llamado Benchmarking¹⁰ y con ello las mejores prácticas entre las empresas con las cuales compete.

Por otro lado, se obtendrá la valoración de la empresa, utilizando la metodología de los flujos de caja descontados, tomando como referencia el WACC¹¹. El resultado obtenido, aproximará al empresario al valor de su empresa siempre y cuando se cumplan los presupuestos proyectados en la planeación y le ayudarán a implementar una gestión basada en el valor (GBV) con el fin de mantener y acrecentar período tras período el valor de su empresa.

Una vez realizados los anteriores procedimientos, se obtiene el modelo de Gestión Financiera Integral para MIPYMES, el cual se resume en el gráfico 3 que se presenta a continuación y que es planteado por el grupo de investigación del proyecto.

Gráfico 3. Modelo de Gestión Financiera Integral para MIPYMES



Fuente: elaboración de los autores.

Como se puede apreciar en el gráfico 3, la gestión financiera, como un proceso integral, es cíclico y sistémico, que requiere de la participación conjunta de todas las áreas de la organización, vista como un ente armónico,

10 El Benchmarking se entiende como la comparación de una empresa frente a otra del mismo sector, con el fin de obtener los mejores rendimientos en el sector, no sólo en términos de rentabilidad sino también de calidad e innovación.

11 Weighed Average Cost of Capital (Costo Promedio Ponderado del Capital)

capaz de adaptarse a los constantes cambios del entorno y desarrollar políticas de direccionamiento estratégico que apuntan al cumplimiento de los objetivos. No obstante, y a pesar de los notorios obstáculos para la aplicación de la gestión integral en las MIPYMES, éste no es un tema ajeno al desarrollo de las mismas, por tanto la tarea de los estrategas, administradores, y gestores empresariales, consiste en mostrar el componente contable-financiero como la base para la toma de decisiones acertadas y la consecución de los objetivos empresariales. Es aquí donde la contabilidad se convierte en una herramienta útil para facilitar la gestión al interior de las MIPYMES.

En este sentido, y según lo expresan Castaño y Ramírez (2009):

El carácter estratégico de la contabilidad en estas organizaciones, también lo fundamenta la gestión integral que permite esta disciplina al interior de la organización con un impacto muy representativo hacia el exterior, dado que aquellas MIPYMES que tienen acceso a la información contable de su empresa (realidad económica) tienen ventajas frente a aquellas que no pueden acceder a ésta, por no poseer un sistema contable o porque simplemente éste no es adecuado a sus requerimientos. Además, todos los elementos que provee el sistema de información contable, se convierten en las bases para mejorar la gestión de la empresa a través de la implementación de sistemas de costos, indicadores financieros, control interno, presupuestos, entre otras actividades que ayudan al logro de los objetivos estratégicos de la organización. (p. 30)

Indudablemente, el componente estratégico de la contabilidad, la integración de las áreas de la empresa y la aplicación de un modelo de Gestión Financiera Integral en las MIPYMES, facilitará su dirección, gestión y control en pro del cumplimiento de su objeto social y la consecución de sus objetivos misionales.

VI. Consideraciones finales

El modelo de Gestión Financiera Integral que surge derivado del proceso de investigación, busca mejorar las condiciones actuales de las MIPYMES, a través del desarrollo de una propuesta de corte financiero que persigue no sólo la optimización de los recursos escasos de estos entes económicos sino la comprensión de un modelo que agrupa cinco componentes como son: administrativo, técnico, legal, internacional y contable financiero. A través de la integración e interacción de los mencionados componentes se conforma la denominada Gestión Financiera Integral.

Las MIPYMES son organizaciones que requieren de herramientas financieras integrales que las apoyen en su sostenimiento, desarrollo y crecimiento en el mercado. En este sentido, la Gestión Financiera Integral les permite a los pequeños empresarios ver a su empresa como un todo integrado donde sus decisiones producen impactos que finalmente inciden en el valor de la

empresa. De esta forma es posible que la administración mantenga información actualizada que fundamente mejor sus decisiones.

Se logra entonces una herramienta que a través de resultados tanto cuantitativos como cualitativos busca mantener a las MIPYMES en un entorno internacionalizado como el que evidencia la economía del país, comprometiendo más a los profesionales contables, financieros y afines para que aporten, a través del modelo diseñado, a la generación de valor en las empresas en las cuales ejercen su profesión, especialmente las más pequeñas, donde se encuentran la mayor cantidad de obstáculos para la supervivencia en el mercado.

La cultura de la Gestión Financiera Integral debe ser tomada a nivel empresarial, especialmente por la MIPYMES, con el fin de promover la competitividad y el crecimiento que tanto requiere el país. Desde este punto de vista se persigue disminuir la informalidad a través de un modelo que lleva a que estas organizaciones cumplan con su objeto social dentro de los parámetros establecidos por la ley, obteniendo además, una evaluación constante de la viabilidad del negocio y de los resultados que ofrecen las decisiones que toma la administración en su día a día.

La gerencia del valor permite al empresario tener una visión más amplia de su empresa en el sector y contexto en el que se desenvuelve y lleva a que se generen políticas y gestiones encaminadas al mantenimiento del valor de la empresa en el mercado. Además, se constituye en un modelo de carácter financiero-administrativo que conduce a las personas que toman decisiones al interior de la organización, a mantener sus procesos regulados con el fin de que la empresa sea mucho más competitiva y genere condiciones de sostenimiento, crecimiento y consolidación.

Las herramientas financieras que toma el modelo de Gestión Financiera Integral ya existen en la literatura actual y han sido implementadas en diversas compañías, especialmente las denominadas grandes empresas. Sin embargo, el modelo recoge estas herramientas y las reúne con el fin de llevarlas de forma integrada a los empresarios de las MIPYMES que durante muchos años, no han visto la relevancia que tiene para sus organizaciones la implementación de este tipo de apoyo para la toma de decisiones.

Referencias bibliográficas

- Bueno, E. (1993). *Fundamentos teóricos de la dirección estratégica*. Valencia: Real Sociedad Económica de Amigos del País.
- Carvalho, J. A. (2004). *Estados financieros: normas para preparación y presentación*. Bogotá: ECOE.
- Castaño, C. E. (2008). El carácter estratégico de la contabilidad en las MIPYMES: el contexto colombiano. *Adversia*, 3, Artículo 5. Extraído el 24 de marzo, 2009 de <http://contaduria.udea.edu.co/proyecto/archivos/rev/rev32/El%20caracter%20estrategico%20de%20la%20contabilidad-Castano.pdf>

- Castaño, C. E. y Ramírez, L. J. (2009). Contabilidad para MIPYMES en Colombia: contexto y estrategia. *Gestión joven*, 3. Extraído el 8 de junio, 2009 de http://www.elcriterio.com/revista/ajolica/contenidos_3/contabilidad_para_mipymes.pdf
- Código de Comercio de Colombia.
- Correa, J. A. (2006). Algunas reflexiones en torno a la interacción de los contadores públicos en las pequeñas empresas. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 49, 71-86.
- Correa, J. A. (2005). De la partida doble al análisis financiero. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 46, 169-194.
- Correa, J. A., Jaramillo, F., Ramírez, L. J. y Castaño, C. E. (2008). ¿Es factible en las PYMES la valoración y la creación de valor? *Lúmina*, 9, 20-46.
- Correa, J. A. y Jaramillo, F. (2007). Una aproximación metodológica y prospectiva a la gestión financiera en las pequeñas empresas. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 50, 93-118.
- Correa, J. A., Marín, A. M. y Herrera, D. M. (2006). *Componentes mínimos para la gestión integral de pequeñas empresas*. Tesis de Especialización para optar al Título de Especialistas en Finanzas y Preparación y Evaluación de Proyectos, Facultad de Ingeniería, Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
- Decreto Reglamentario 1878 de 2008. Por medio del cual se modifica parcialmente el Decreto 2649 de 1993 y se dictan otras disposiciones.
- Decreto Reglamentario 2649 de 1993. Principios de contabilidad generalmente aceptados.
- Documento CONPES 3484. (2007). *Política nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas: un esfuerzo público-privado*. pp. 1-31.
- García, M. T., Limone, A. y Álvarez, C. (1988). El potencial de la empresa y la medición contable. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 12, 71-99.
- García, O. L. (1999). *Administración financiera: fundamentos y aplicaciones* (3ª ed.). Cali: Prensa moderna impresores.
- Gelmetti, C. J. (2006). *Pymes globales: estrategias y prácticas para la internacionalización de pequeñas y medianas empresas*. Buenos Aires: Ugerman editor.
- Gutiérrez, J. (2007). *Modelos financieros con Excel: herramientas para mejorar la toma de decisiones empresariales*. Bogotá: ECOE ediciones.
- Legis. (2008). *Guía Legis para la pequeña empresa*. Bogotá: Legis editores.
- Meigs, R., Williams, J., Haka, S. y Bettner, M. (2000). *Contabilidad: la base para la toma de decisiones gerenciales* (11ª ed.). Bogotá: Mc Graw Hill.
- Ortíz, H. (2004). *Análisis financiero aplicado y principios de administración financiera* (12ª ed.). Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Ramírez, J. C. (2006). *Pymes más competitivas* (2ª ed.). Bogotá: Ediciones Mayol.
- Soto, E. y Dolan, S. L. (2004). *Las Pymes ante el reto del siglo XXI: los nuevos mercados globales*. México: Thomson.
- Sinisterra, G., Polanco, L. E. y Henao, H. (2005). *Contabilidad: sistema de información para las organizaciones* (5ª ed.). Bogotá: Mc Graw Hill.