

El nacimiento de la Red Colombiana de Editores y Revistas Contables

Esta edición número 67 de la revista Contaduría Universidad de Antioquia tiene como eje central de su producción académica algunos de los trabajos que fueron sustentados en el XIV Congreso Internacional de Costos y el Congreso Nacional de Costos y Gestión que se desarrolló en la ciudad de Medellín del 9 al 11 de septiembre de 2015. Para su organización, el Departamento de Ciencias Contables de la Universidad de Antioquia, el Instituto Internacional de Costos y la Red Colombiana de Costos y Gestión (RECOGES) unieron esfuerzos y lograron culminar con éxito un congreso de orden internacional, que congregó a expertos de países como Brasil, Argentina, Colombia, México, Uruguay, Paraguay, Chile, Francia, Venezuela y Portugal, para escuchar y debatir durante tres días sobre el presente y el futuro de los costos y la gestión en el mundo.

El Congreso tomó como slogan “Los costos y la gestión en la ruta de la innovación y el conocimiento”. No en vano, sus principales temas de discusión tomaron como eje central la tecnología y su impacto en los desarrollos de costos y gestión, así como los efectos de la regulación en esta área especializada del conocimiento contable. Se puede concluir, en torno a estos temas, que es fundamental que quien está al frente de la contabilidad de gestión de una organización requiere apoyar su labor con sistemas de información y comunicación adecuados; no obstante, debe ser consciente de que sus actuaciones están enmarcadas en organizaciones conformadas por personas, y que más allá de un resultado de efectividad, hay que impulsar la calidad de vida. Asimismo, es clave distinguir entre los procesos regulatorios de la contabilidad internacional, los cuales se basan en los informes relacionados con los costos de la contabilidad financiera, a diferencia de la contabilidad de gestión empresarial, que se ajusta a sus necesidades, y de ningún modo está minimizada por un marco normativo que la delimite.

Otro aspecto a resaltar del Congreso tiene que ver con la suficiente cantidad de trabajos que se presentaron; en total se sumaron 154 trabajos de

los cuales fueron aprobados 121. Esto tiene gran significancia para el área de costos y gestión, pues implica que hay una importante masa de investigadores que desean aportar o corroborar conocimientos en torno a la contabilidad de gestión y, en especial, de los costos. En este sentido, fue muy grato contar con la presencia de los profesores Gregorio Coronel (Presidente del IIC, 2014-2015) y de Alfredo Kaplan (Vicepresidente del IIC, 2014-2015), quienes resaltaron en todo momento la importancia que tiene la contabilidad de costos para la gestión empresarial, sin que para ello exista una receta mágica, sino que es necesario analizar el contexto en el cual se van a tomar decisiones, y esto hace parte de lo interesante de este tipo de contabilidad.

Hay que felicitar, entonces, el esfuerzo del profesor Jair Albeiro Osorio Agudelo, jefe del Departamento de Ciencias Contables de la Universidad de Antioquia y Director General del Congreso, por su compromiso con el desarrollo del evento en la ciudad de Medellín y constante esmero para que las cosas salieran muy bien. Es de rescatar su constante participación en eventos relacionados con los costos y la gestión empresarial, campo en el que es reconocido su nombre y experticia. Este tipo de aportes enriquece la profesión contable en Colombia y, en particular, de nuestro Departamento de Ciencias Contables.

Por otro lado, saludamos con gran cariño y aprecio a la Red Colombiana de Editores y Revistas Contables (REDITORES), que vio su nacimiento el pasado 24 de julio de 2015 en la Universidad Autónoma Latinoamericana (Medellín), toda vez que allí se concretó el Acuerdo Fundacional de la Red, meses después de la primera convocatoria realizada por el profesor Hugo Macías, de la Universidad de Medellín, a diversos editores de revistas contables o con interés en los artículos del área de contabilidad. Es así como después de algunas reuniones, que llevamos a cabo en varias universidades de Medellín, decidimos dar el paso adelante y hacer parte de la Red.

Considero de vital importancia que esta Red de editores y revistas contables se consolide y mantenga en el tiempo, ya que no solo fortalece las bases de trabajo de las revistas que la conformamos, sino que es un motivo para compartir experiencias y agrupar esfuerzos que individualmente pueden ser muy tediosos y llevar a que no nos embarquemos en grandes sueños.

Dejamos entonces constancia del nacimiento de este sueño llamado REDITORES, en esta edición de nuestra revista Contaduría Universidad de Antioquia, con la presentación de su Acuerdo Fundacional, al que cada vez se adhieren más revistas y editores interesados en fortalecer la comunidad investigativa contable colombiana y latinoamericana.

Carlos Eduardo Castaño Rios

Director/Editor

eduardo.castano@udea.edu.co



RED COLOMBIANA DE EDITORES Y REVISTAS CONTABLES

ACUERDO FUNDACIONAL

I. NATURALEZA

La Red Colombiana de Editores y Revistas Contables –REDITORES– es una organización académica autónoma, independiente, amplia, pluralista e incluyente, conformada por los editores, directores y agentes responsables de las revistas especializadas en Contabilidad o que incluyen esta disciplina en sus intereses académicos prioritarios. Igualmente hacen parte de la red, las revistas y sus equipos de gestión editorial, en representación de las Instituciones de Educación Superior a las que están adscritas y de las formas asociativas que agrupan sus Facultades, Escuelas, Departamentos y Programas de Contaduría Pública.

II. OBJETIVO

Integrar los esfuerzos, talentos y recursos técnicos de los equipos editoriales de las revistas especializadas en Contabilidad, mediante una estrategia de cooperación académica interuniversitaria que permita cualificar su labor y contribuir a elevar la calidad, visibilidad e impacto de sus contenidos.

III. VINCULACIÓN

La pertenencia a REDITORES se tramita mediante carta de intención de las publicaciones o las unidades académicas que las albergan y serán formalizadas por el pleno de la Red. De ser necesario para la realización de proyectos especiales y eventos académicos, se podrán formalizar los convenios marco y específicos a que haya lugar para garantizar la voluntad compromisoria de las instituciones miembros.

IV. ÁREAS DE TRABAJO

Para efecto de cumplir con su cometido, la Red trabajará desde los criterios de alta calidad y mejora continua, en diferentes campos de actividad:

a. Visibilidad

Reditores formulará y ejecutará estrategias que permitan que las revistas de investigación, de divulgación docente y de estudiantes, que se elaboran en las facultades y programas miembros de la Red, se conozcan y utilicen a escala nacional e internacional.

b. Sentido de las publicaciones

La Red convocará en todo el país, las discusiones en torno a sentido, naturaleza y alcance de las publicaciones de investigación, de experiencias docentes y de estudiantes, para identificar “buenas prácticas” que redunden en la cualificación de cada espacio.

c. Indexaciones

La Red aportará y canalizará capacitaciones sobre la dinámica de índices nacionales e internacionales para que las revistas de investigación logren mejores resultados en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación o su equivalente, cuando así lo estime conveniente cada revista.

d. Caracterización

Reditores promoverá la caracterización de los contenidos, los temas, los enfoques teóricos y metodológicos, y los actores que están publicando en las revistas contables del país, con el fin de identificar tendencias y aportar estados del arte o revisiones de literatura.

e. Capacitación

Con el propósito de compartir mejores prácticas y propender por la cualificación de las revistas, la Red impulsará actividades de capacitación en los procesos técnicos de la producción intelectual y la gestión editorial.

f. Articulación con la Docencia

La Red promoverá la inserción de los contenidos de las revistas especializadas en los microcurrículos, programas o sumarios de las asignaturas, como una forma de impacto que supere las dinámicas de los índices bibliográficos, y de esta manera identificar el aporte de las publicaciones a la formación contable en los programas de pregrado y postgrado.

g. Articulación con la Investigación

Es función de la Red, recomendar que los contenidos de las revistas sean integrados en los estados del arte de los proyectos de investigación que se

formulan en Colombia, y a su vez evidenciar en qué medida las revistas son un espacio de divulgación de los resultados de investigación realizados por grupos y otras formas de trabajo académico de las universidades.

V. ESTRUCTURA

La Red asume como estructura organizativa, una red funcional, integrada por tres nodos programáticos que articulan las áreas de trabajo de la siguiente manera:

Nodo 1. Visibilidad, Articulación con la Docencia y Articulación con la Investigación.

Nodo 2. Sentido de las Publicaciones, Indexaciones y Caracterización.

Nodo 3. Capacitación.

Las decisiones serán tomadas en el pleno de la Red, o por delegación de éste, en las instancias que el pleno determine.

La coordinación ejecutiva de las actividades y proyectos estará a cargo de la Secretaría Técnica, la cual será asumida de forma rotativa y para periodos de un año, por las instituciones miembros de la red.

Este documento está en construcción.

Medellín, 11 de junio de 2015