

Carta al editor contable¹

Estimado(a) editor(a):

Cuando revele esta carta usted se sentirá asombrado. No es muy convencional que una presentación termine con una nota dirigida a usted. Pero bueno, la vida está llena de sorpresas, y esta es una de ellas. Los tiempos no son buenos para las disciplinas sociales de nuestro país. Nos enfrentamos inevitablemente a sistemas de reconocimiento que chocan con nuestras experiencias, y que no potencian o fortalecen las comunidades.

Considero que si bien esta charla ha detallado y transitado en algunos elementos que pueden resultar importantes, como lo son la necesidad de transitar del concepto de complejos cognitivos al de redes de construcción cooperativas, la importancia del tribalismo en el establecimiento de las publicaciones científicas y las trampas que los sistemas de indicadores ponen a las comunidades y las instituciones; no es menos cierto que se requiere precisión y hacer llamados importantes. También considero, que podría no interpretarse bien mi mensaje. Por ello me dirijo a usted.

En primer lugar, quiero que le quede claro que usted ocupa un lugar privilegiado en el campo contable, y en la intención de algunos de sus agentes por tratar de construir un complejo cognitivo. Se trata el accionar editorial de una noble labor, que el tiempo y la experiencia se lo recompensarán.

No se trata de un trabajo menor. Usted está valorando y haciendo visible lo que consideramos como conocimiento. Por lo que más que desearle suerte, quiero manifestar mi respeto y apoyo personal.

Así mismo, hago un llamado para que se le rodee en las diferentes instancias de nuestro campo (disciplinar y profesional). Requerimos más que nunca del apoyo institucional.

También saludo, la intención de constituir una RED de editores, y que una entidad como ASFACOP se muestre interesada en ello. Ese es el camino más adecuado para fortalecer los diferentes esfuerzos que se vienen haciendo, y es paso ineludible para construir comunidad.

1 Presentación y documento socializado en el II Encuentro Nacional de Editores y Directores de Revistas Contables, 24 de julio de 2015, en la Universidad Autónoma Latinoamericana, Medellín (Colombia).

Agradezco la invitación para hablar de dinámicas de las publicaciones científicas, se trata de un tema recurrente que aunque sigue siendo de interés para unos pocos, tiene un impacto importante para todos los miembros de la comunidad contable. Pero no me detengo en las cifras de rankings, bases, indexadores, etc., las cuales son utilizadas tanto para describir como para prescribir deseos y acciones. Yo creo que usted hoy las conoce mejor que yo, y se cae en el riesgo de hacer como muchos tecnócratas de citarlas para imponer un mundo irreal, que no tiene referencia con el contexto local, ni con las pautas propias de construcción de comunidad disciplinar.

Así en mi rol de “editor renegado”², ex-editor, autor y evaluador de diversas publicaciones, me permito utilizar el espacio para hacer las siguientes advertencias. Se trata de llamados de atención que buscan ayudarle a conciliar su actividad con las exigencias del contexto. Recuperando el importante papel que usted juega, pero sin negar los límites institucionales en los que habitamos:

- Advertencia 1. Todo lo que se haga para construir comunidad es necesario. La legitimidad de nuestras publicaciones no se cuece únicamente en nuestras entidades (universidades), sino en lograr dotar de un sentido social a cada publicación. Las publicaciones deben tener sentido más allá del contexto de origen, es decir, como plataformas sociales de interacción y discusión humana sobre temáticas concretas.
- Advertencia 2. Tenemos hoy mucha publicación, y poca diferenciación. Lo que hace que aún estemos en un periodo de crisis de identidad de las publicaciones. La posibilidad de poner en funcionamiento redes, debe tener como tarea la búsqueda de identidad de cada una de las publicaciones. Mientras no logremos identificar que hace diferente publicar en una revista X y Y, estaremos en una trampa social, diseñada por nosotros. Diferenciarnos nos otorga identidad y nos hace interdependientes.
- Advertencia 3. Más que competir entre publicaciones, se debe generar redes de colaboración temática y metodológica. La búsqueda del sonajero simbólico que implica el ascenso en los esquemas de indexación no deben constituir una barrera para el trabajo mancomunado comunitario. Cuanto más fuertes sean las revistas, más tendrán que compartir con sus pares.
- Advertencia 4. Las revistas no son suyas, señor editor, señora editora. Ni siquiera las instituciones saben si son de ellas. En la dinámica actual de juego de roles de las editoriales, nuestro deber es poner en función de la comunidad nuestras publicaciones. No se crea el propietario del proceso, porque no es así. Además, el fuerte mercado cultural que impone a grandes editoriales, construyen agentes que están en capacidad de extraer de las comunidades sus publicaciones. Ser conscientes del lugar que se ocupa

2 Expresión utilizada por un directivo para indicar mi salida del ejercicio de editor.

en el campo, es un paso esencial para hacer un trabajo sensato, y que favorezca a la mayoría.

- Advertencia 5. Las revistas crecen y mueren hoy, porque las instituciones no saben qué hacer con ellas. Pero debe ser la comunidad quien dicte este propósito, generando espacios inclusivos, donde las audiencias sepan qué esperar. Tendremos que estar preparados para esta transición. Infortunadamente, el sistema universitario colombiano no está prevenido para este proceso. Ayudar a generar un camino transitivo en el que no se pierdan los capitales culturales constituidos, será nuestra responsabilidad.
- Advertencia 6. No hay que temer al tribalismo. Solo se requiere de un tribalismo productivo, en el que se otorgue valor a la diferencia, al disenso. Abandonar el tribalismo cuando tenemos unos esfuerzos comunitarios tan recientes, como el caso colombiano, es un error histórico.
- Advertencia 7. Se puede trabajar. Usted editor/editora no está solo. Si logran construirse acuerdos cooperativos entre publicaciones se pueden llegar a agendas de trabajo de mediano plazo. En ese marco, muchos estaremos prestos a participar como editores invitados, co-editores, o participar en comités de verdad. El aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información nos abre muchas puertas. Pero se requiere participación e intercambio entre editores.
- Advertencia 8. No hay que asumir como único objetivo cumplir con los diferentes indicadores que los sistemas de ciencias y tecnología, así como los monopolios de la publicación científica, imponen. Si bien no se pueden desconocer, y las instituciones presionan por su cumplimiento, el papel del editor es ayudar a construir comunidad.
- Advertencia 9. Disfrute de la experiencia. Si bien existen dificultades como: las noches de traspaso, la falta de apoyo, la ausencia de capacitación, la incompreensión por parte de algunos miembros de campo, entre otros. Tenga presente que de estos usted solo podrá aprender cosas nuevas, incluso teniendo un lugar privilegiado para ello. Un día, tal como se le apareció esta experiencia, este encargo terminará.
- Advertencia 10 y final. Piense de manera creativa. Si hoy tenemos un número de editores que desean trabajar en red, sienten las bases para que ella permanezca, aun cuando usted no esté. Usted está construyendo para los demás, y eso significa un compromiso propositivo, que genere nuevas identidades y otorgue alternativas a nuestros investigadores. Usted tiene la llave de los espacios, donde todos queremos estar.

Espero que reciba con provecho estas notas. Recuerde que enfrentamos exigencias sociales para las que no estábamos formados, que en la experiencia cotidiana hemos construido las claves de la conformación de comunidad, y que

la contabilidad hace parte de las disciplinas sociales. Razón por la cual nuestras páginas serán las ventanas por donde confrontar nuestra sociedad, estimulando interpretaciones y salidas técnicas adecuadas a nuestro contexto.

Les deseo lo mejor en sus proyectos editoriales.

Atentamente,

Edison Fredy León Paine

Docente Grupo de Estudios en Información Contable y Control

Universidad Jorge Tadeo Lozano (Bogotá).

edisonf.leonp@utadeo.edu.co