

## Reseña

### Descubriendo lo oculto. Capital intelectual como generador de valor agregado organizacional

*José Luis Villarreal*

*Bolívar Arturo Delgado*

*Luis Andrés Maya Pantoja*

*Liliana Elizabeth Ruiz Acosta*



**E**l Grupo de Investigación “Identidad contable”, de la Universidad Mariana en la ciudad de San Juan de Pasto, está haciendo aportes a la academia contable colombiana, desde su creación en 2005. Desde ese grupo no solo se desarrollan proyectos formales de investigación que buscan hacer aportes a las organizaciones de Nariño, sino que los resultados tienen visibilidad nacional a través de ponencias y artículos, al tiempo que están avanzando en la integración con colegas de Ecuador y México.

Este libro sobre capital intelectual tiene un valor doble. Por un lado, tiene raíces en la literatura pertinente para analizar el capital intelectual en las organizaciones, pero además, es resultado del trabajo de campo en las empresas industriales de la ciudad de Pasto. Es un trabajo teórico y empírico que va más allá de contrastar teorías externas en un entorno particular, porque llega incluso a proponer un modelo que explica el capital intelectual en estas empresas industriales del sur de Colombia. Este tipo de trabajos no son comunes en la academia contable colombiana, y son completamente pertinentes y necesarios.

El profesor José Luis y sus compañeros dedican el capítulo uno del libro a presentar la sociedad del conocimiento. Es un capítulo corto, introductorio,

donde se muestra el origen y el desarrollo del concepto de conocimiento, la sociedad del conocimiento en la actualidad, su relación con la generación de riqueza y con los factores de producción. Este campo, que es amplio, se contextualiza en Colombia y en el departamento de Nariño, para instalarse como marco de los capítulos siguientes.

El segundo capítulo está dedicado al campo de la gestión del conocimiento. A partir de literatura regional y de frontera, se define la gestión del conocimiento, los niveles de conocimiento y los modelos. La mitad del capítulo está dedicado a la presentación de cinco modelos de gestión del conocimiento: (1) el modelo de KPMG; (2) el modelo de espiral de Nonaka y Takeuchi; (3) el modelo de evaluación de la gestión del conocimiento; (4) el modelo integrado situacional; y (5) el modelo “megico”. Cada uno se presenta con sus detalles, utilizando las fuentes originales donde se discuten estos modelos.

En tercer lugar, los autores presentan el capítulo de capital intelectual, con el origen y la evolución del campo, así como siete modelos: (1) *technology broker*; (2) “modelo GCI”; (3) navegador de Skandia; (4) *intellectual assets monitor*; (5) *Dow Chemical*; (6) *Balanced Scorecard*; y (7) “modelo intelectual”. De este último modelo emergen las categorías principales que permiten desarrollar el trabajo de campo: capital humano, capital estructural y capital relacional.

El capítulo cuatro es la contribución central del libro, dado que allí se presenta el análisis empírico del capital intelectual en las empresas manufactureras de la ciudad de San Juan de Pasto. El capital humano se presenta a través de las competencias desarrolladas, el nivel educativo de los trabajadores, aptitudes para el manejo de las TIC, capacidad de trabajo en equipo y aplicación del plan de capacitación. Para revelar el capital estructural se acude a la gestión del conocimiento de los empleados, la cultura organizacional, el liderazgo, la capacidad de comunicación, los incentivos, los resultados esperados y la estructura de investigación y desarrollo. Por su parte, el capital relacional se midió a través de tres grupos de indicadores que evidencian la profundidad de la relación con clientes, proveedores y otros grupos de interés.

Un valor agregado importante del libro es que se propone el modelo “Dimavir”, como un modelo adaptado al contexto regional de las empresas industriales de Pasto. El modelo se basa en los modelos de *Skandia*, *Balance Scorecard*, *Technology Broker*, *Intelect*, así como *Bontis* y tiene cuatro dimensiones que se explican en detalle: (1) aprendizaje, desarrollo e innovación; (2) procesos; (3) stakeholders y (4) financiera. Todos ellos se integran en un esquema para brindar mayor valor agregado a la organización. Pocas veces los proyectos de investigación llegan a este tipo de propuestas tan novedosas, donde se hace un esfuerzo por explicar la realidad empírica local a partir de la interacción

directa con los agentes, inspirados en la literatura de frontera sobre un campo específico.

No queda más que invitar a los académicos contables colombianos a que conozcan en detalle este trabajo, que hagan sugerencias a los autores para afinar detalles y que intenten replicar trabajos de este tipo en otras regiones del país y sobre otros campos de la contabilidad. El diagnóstico particular y bien fundamentado de este grupo de profesores de la Universidad Mariana, les permitió dedicar varias páginas a hacer recomendaciones a las empresas industriales de esta ciudad, sustentadas en información brindada por los directivos de las empresas y en las categorías de análisis bien tomadas de la literatura de frontera. El libro merece un análisis detallado por parte de la academia contable colombiana.

***Hugo A. Macias***

*Profesor Asociado, Universidad de Medellín.*

*E mail: hmacias@udem.edu.co*