

## 35 años de difusión y contribución al desarrollo del conocimiento contable

**L**a revista Contaduría Universidad de Antioquia celebra sus primeros 35 años de existencia con esta edición. Nuestro número 71, permite continuar con la firme convicción que permitió su creación en septiembre de 1982 en el seno del Departamento de Ciencias Contables de la Universidad de Antioquia. Así pues, es de interés seguir con la difusión, reflexión y contribución al avance del conocimiento científico y profesional contable.

Uno de los retos que enfrentamos es permanecer en la senda de una comunidad contable colombiana, generando una identidad propia, que permita promover el pensamiento acorde a las necesidades del entorno que nos rodea. Para lograr este cometido, es muy importante compartir y debatir el conocimiento con nuestros pares de otros países, tal como ha venido sucediendo con la apertura de la revista para publicar textos en inglés y portugués. Este último fenómeno no solo ha transformado nuestra revista, sino que también se observa en revistas cercanas en las que se publica la investigación contable, tales como las que hacen parte de la Red colombiana de editores y revistas contables – REDITORES.

Pero estos no son los únicos cambios y retos que se avecinan, pues la modificación de las reglas para pertenecer a Publindex de Colciencias, abren las puertas al debate sobre la continuidad de las publicaciones locales o si es necesario migrar a publicar solo en revistas internacionales y en el idioma inglés, que se ofrece como el idioma estandarizador del conocimiento especializado y científico. Ya algunos amigos como Gómez (2017), Macías (2017), Cortés (2017) y Escobar-Espinoza y Angulo-Pico (2015), han expuesto desde diversas perspectivas sus opiniones frente al compromiso que se asume en la construcción del conocimiento que se hace en las revistas colombianas que incluyen en su discusión a las ciencias contables. En particular, se destaca un creciente interés por participar de los procesos de indexación internacional, para lo cual, se reitera la necesidad de contar con la valiosa colaboración de autores, evaluadores, equipo editorial e instituciones patrocinadoras.

Al amparo de estas ideas, se plantea la necesidad del trabajo conjunto como clave de continuidad en un proyecto editorial. Las relaciones y redes que se construyen con el paso del tiempo son insumos que permiten avanzar hacia el logro de las grandes metas editoriales. Esto implica también, que debemos aprender, conocer lo que hacemos, para sumar esfuerzos y dividirnos menos. De allí, la importancia de que nuestra revista haga parte de REDITORES como impulso clave en el presente y futuro de la misma. Evidentemente, este trabajo en red viene potenciando los canales de visibilidad y conexión con la academia contable, en especial, con la Iberoamericana.

Bajo este escenario, debemos ver los cambios como oportunidades para el crecimiento y fortalecimiento de nuestra revista y disponer de los canales para que este proyecto editorial siga surcando por los mares del pensamiento contable.

### **Referencias Bibliográficas**

Cortés, J. H. (2017). Editorial. *Visión contable*, 15, 5-7.

Escobar-Espinoza, A., & Angulo-pico, G. (2015). Panorama Económico en el marco de la visibilidad internacional de las revistas científicas. *Panorama Económico*, 24, 7–9.

Gómez, Y. (2017). Editorial. *En-Contexto*, 5(6), 41-43.

Macias, H. (2017). Editorial. El sentido de publicar en revistas Scopus: el caso de los autores colombianos de las áreas negocios, administración y contabilidad. *Science of Human Action*, 2(1), 10-18.