

La Profesión Contable y los Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS–

La editorial de la revista No. 73 “Apuestas por la Revista Contaduría Universidad de Antioquia” anunciaba cambios en este proyecto académico e invitaba a la conmemoración de los 75 años de la Facultad de Ciencias Económicas –FCE–. Sea esta la oportunidad para indicar que la FCE ha declarado la sostenibilidad y en concreto los Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS– como el eje central de las discusiones académicas y profesionales que orientarán esta conmemoración. Cátedras abiertas, ciclos de conferencias, convocatorias de proyectos de investigación y los actos centrales discurrirán sobre el rol de la academia y los distintos actores de la sociedad frente a los ODS.

Como parte integral de la FCE, el Departamento de Ciencias Contables se vincula a este proyecto y es así como en el mes de octubre celebrará el XVII Simposio Contaduría Universidad de Antioquia “La profesión contable: una mirada a los ODS”. Este espacio académico de discusión y actualización profesional está orientado a sensibilizar a la comunidad contable, de las ciencias económicas y a la sociedad en general sobre el papel que cumplimos como ciudadanos y académicos en pro del cumplimiento de los ODS y cómo entender el papel que juegan las organizaciones en el cumplimiento de la agenda 2030.

A pesar de que los ODS fueron establecidos en el marco de acuerdos multilaterales llevados a cabo en el seno de las Naciones Unidas en 2015, la agenda planteada para el 2030 no será posible lograrla si se queda sólo en compromisos de cada Estado. Para lograr los objetivos planteados no sólo es necesario que cada ciudadano se vincule con estos postulados, sino que también las organizaciones asuman estos propósitos como propios. En este orden de ideas y atendiendo las preocupaciones que suscita el accionar organizacional y empresarial con respecto a los ODS, la disciplina contable juega un rol determinante en ayudar a comprender, analizar e interpretar el papel de las empresas como actores económicos, ambientales y sociales.

La dinámica de la rendición de cuentas ha sido testigo de cómo las empresas utilizan distintas estrategias de comunicación para dar cuenta de su grado

de compromiso con prácticas de Responsabilidad Social Corporativa –RSC– (Morsing y Schultz, 2006). Estas estrategias implican la vinculación de los distintos stakeholders en actividades y programas que se implementan para lograr un relacionamiento corporativo y sensibilizar a los actores sobre el compromiso ambiental y social.

Como académicos y profesionales contables una de nuestras responsabilidades es evaluar y monitorear en qué grado las empresas se comprometen efectivamente con programas que favorecen a la sociedad, o por el contrario si sus actuaciones están motivadas exclusivamente a lograr la legitimidad y aceptación social. Para acometer esta labor disponemos de diversos medios como sociedad civil y como profesionales, tal es el caso del reporte corporativo, el cual se ha constituido en un aliado esencial para entender la estrategia empresarial de rendición de cuentas, de compromiso con sus stakeholders y de comunicación sobre los efectos positivos y *negativos* que han tenido las organizaciones sobre su entorno, lo que ha significado que el reporte corporativo sea el principal medio de relacionamiento con los stakeholders (Lock y Seele, 2015).

En efecto la estructuración de los reportes corporativos donde hoy se da cuenta del avance y articulación con los ODS constituye uno de los campos de acción profesional desde una perspectiva interdisciplinaria. Adicionalmente el aseguramiento de los reportes de información no financiera ofrece alternativas de desempeño profesional a los contadores públicos que en interacción con otras disciplinas pueden contribuir a la credibilidad de estas divulgaciones que carecen de comparabilidad. Uno de los aspectos de su complejidad es la medición y la determinación del impacto real en el mejoramiento de cada variable que en concreto se analiza, lo cual se constituye en un reto no sólo contable sino de diversas disciplinas del conocimiento. De otro lado, un importante campo que se ha abierto a la profesión contable es lo inherente con la gestión tributaria relacionada con las acciones ambientales y sociales que acometen las empresas.

La inclusión de los ODS en los reportes corporativos ha permitido visibilizar e identificar el grado de compromiso que las empresas han asumido con la agenda 2030 y sus esfuerzos por contribuir al cumplimiento de determinados objetivos. Cada ODS con el que las firmas se comprometen debe obedecer a una estrategia planificada que responda a factores reales tal como lo anota el COMPASS-GRI-ODS (GRI, Global Compact, y WBCSD, 2015), de esta forma, se estructura un accionar que le permitirá a las organizaciones cumplir con los propósitos planteados y que no se queden en los reportes como formas de discurso que legitimen su actuar organizacional. En el caso colombiano son distintas las acciones institucionales y privadas adelantadas para dar cumplimiento a los ODS, sin embargo, es necesario un mayor nivel de

articulación entre los distintos actores y buscar que los ODS no se vuelvan un discurso legitimador de sus prácticas permisivas y extractivas, sino en un verdadero mecanismo de solución.

Finalmente, así como la Facultad de Ciencias Económicas y el Departamento de Ciencias Contables han abierto la puerta a estas temáticas tan relevantes para la sociedad, la Revista Contaduría Universidad de Antioquia abre sus páginas para que en lo sucesivo se postulen artículos que ahonden en esta discusión y muestren las diversas posturas sobre cómo desde la contabilidad y las ciencias económicas podemos ayudar a comprender el rol que como académicos, profesionales y ciudadanos desempeñamos con la sostenibilidad y con los ODS. Así mismo, se exhorta a la comunidad académica a que participe en la discusión sobre la forma como las organizaciones dan cuenta sobre su compromiso con los ODS y la manera como están aportando al cumplimiento de dichos objetivos.

Referencias bibliográficas

- GRI, Global Compact, y WBCSD. (2015). SDG COmpass: La guía para la acción empresarial en los ODS. Recuperado de https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf
- Lock, I., y Seele, P. (2015). The credibility of CSR (corporate social responsibility) reports in Europe. Evidence from a quantitative content analysis in 11 countries. *Journal of Cleaner Production*, 122, 186–200. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.02.060>
- Morsing, M., y Schultz, M. (2006). Corporate social responsibility communication: stakeholder information, response and involvement strategies. *Business Ethics: A European Review*, 15(4), 323–338. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8608.2006.00460.x>

Jaime Andrés Correa García
Editor