

## Retos en la gestión editorial contable

La revista Contaduría Universidad de Antioquia se ha distinguido en sus más de 41 años de existencia por ser un canal para la divulgación científica en materia contable y para impulsar procesos naciescentes de investigación. Desde sus inicios ha buscado aportar a promover el pensamiento crítico y la rigurosidad académica. Todas las épocas han sido distintas, pero con aprendizajes significativos que han permitido, a partir de ser la primera revista en contabilidad en el país, su permanencia en el tiempo y su longevidad.

Este último lustro no ha estado exento de retos y dificultades. No obstante, se han logrado grandes satisfacciones y realizaciones para este proyecto editorial que alimentan su espíritu y alientan el deseo de permanencia. La actualización y tecnificación de la gestión editorial, renovación de los comités científico y editorial, la convocatoria y publicación de un número especial sobre Información No Financiera con editoras invitadas, la publicación continua, la realización de variados eventos académicos atados a la revista con profesores nacionales e internacionales, la indexación permanente de la revista en Publindex y la inserción en índices bibliográficos como DOAJ, Latindex, *Emerging Sources Citation Index* de Clarivate Analytics y Redalyc, entre otros. La recepción de artículos en español, inglés y portugués ha supuesto una mayor apertura e invita a investigadores de otras regiones a postular sus trabajos en esta revista. La participación activa en la Red Colombiana de Editores y Revistas Contables —REDITORES— y la conmemoración de los 40 años de la revista Contaduría Universidad de Antioquia en el año 2022 con un monográfico especial y el apoyo de un editor invitado, también han marcado el recorrido a lo largo de estos últimos cinco años.

Estas realizaciones han sido posibles gracias al respaldo institucional de la Universidad de Antioquia, que apuesta por publicaciones académicas que sirvan de vehículo para la promoción y la difusión del conocimiento científico. Así mismo, el equipo editorial ha jugado un papel determinante y, por supuesto, gracias a la comunidad académica colombiana e iberoamericana principalmente, que siguen apostando por este proyecto editorial como medio para la difusión de sus reflexiones académicas y resultados de investigación.

Como apuesta social académica la revista Contaduría Universidad de Antioquia ha ampliado también su alcance temático y metodológico. Su evolución en este sentido ha sido el reflejo también de cómo ha sido el trasegar de la comunidad contable. Los resultados presentados en el artículo “Contaduría Universidad de Antioquia: 40 años de publicaciones de la investigación contable colombiana e iberoamericana” por Correa-García et al. (2022) muestran como la línea de epistemología, teoría, investigación e historia contable que fue predominante por muchos años, ahora ha sido complementada de manera clara por temas en contabilidad financiera y finanzas, amén de otras temáticas emergentes en contabilidad. Lo anterior está ligado a la cualificación de los investigadores contables y a la aplicación, cada vez más, de enfoques metodológicos cuantitativos. No obstante, todavía se evidencia el potencial que tiene la revista para acoger temas emergentes en contabilidad como son la sostenibilidad, las nuevas orientaciones sobre *reporting* corporativo, los avances en finanzas conductuales y sostenibles, los cambios en la auditoría y el aseguramiento de información en sostenibilidad, la analítica de datos, la disrupción de la tecnología y la inteligencia artificial en su vinculación con la contabilidad, suponen retos no solo para los investigadores, sino también para la gestión editorial que debe atender a estas demandas con juicios informados y con evaluadores que puedan responder de manera asertiva a estas temáticas.

La revista Contaduría Universidad de Antioquia tiene el potencial y ha de continuar en la búsqueda de tener mayores estándares de calidad que le permitan estar a la vanguardia de los mejores procesos editoriales en el marco de las posibilidades institucionales. Estas acciones conducirán posiblemente a futuras indexaciones que amplíen el alcance y cobertura de esta publicación académica. No obstante, como siempre se ha anotado, las indexaciones serán el resultado y no el fin en si mismo. Al respecto, es importante retomar a futuro la discusión nacional sobre la pertinencia o no de tantas publicaciones contables o si están dadas las condiciones para pensar en una o dos revistas colombianas donde se concentren los esfuerzos y recursos, para que en el mediano y largo plazo estas publicaciones logren un mayor posicionamiento y alcance internacional. La historia de como surgieron las revistas en el seno de las universidades en Colombia hace pensar que es una tarea compleja, pero que revestidos de madurez académica y liberados de apegos, puede ser un camino ideal para disponer de un medio para la discusión académica con la comunidad contable internacional y que Colombia pueda ser un canalizador de las discusiones relevantes y actuales que se dan en la disciplina. En este propósito REDITORES y ASFACOP (Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública) pueden jugar un papel determinante.

Finalmente, la revista Contaduría Universidad de Antioquia desde su gestión editorial, tiene el reto de continuar en un proceso de alfabetización constante,

especialmente con investigadores jóvenes y aquellos que son cercanos a esta casa de estudio. Una primera vía para hacerlo es que, al aumentar sus estándares de aceptación y publicación de artículos, invita a los investigadores a elevar la calidad de sus trabajos para ser divulgados en este medio. Una segunda vía es el apego irrestricto a las normas editoriales que eviten canales de comunicación informales que todavía se evidencian en nuestra emergente comunidad contable colombiana. Un reto no menor será seguir promoviendo la realización de espacios académicos donde se vinculen especialmente a las nuevas generaciones de investigadores contables para que con sus ideas se refresque la gestión editorial y los canales y medios de comunicación con los cuales se llega a estos nuevos públicos que tienen formas contemporáneas de relacionamiento.

Por último, es deseable que la revista Contaduría Universidad de Antioquia esté presente en las aulas y que los artículos aquí publicados sean parte integral de los microcurrículos de las universidades en Colombia e Iberoamérica. Esto ha hecho de la revista un baluarte a lo largo de su historia y ha sido el camino por medio del cual muchos tuvimos nuestra primera aproximación a la revista. Lograr esto demanda pertinencia en las publicaciones, pero será el mejor camino para que este proyecto editorial conserve su esencia y continúe siendo un medio querido para la divulgación científica de la disciplina contable.

Ha sido un reto y un honor poder ser el editor de esta apreciada revista por un poco más de cinco años. Los yerros y aprendizajes a título personal son invaluable y los llevo para acometer nuevos proyectos. La revista continuará como un activo institucional al cual todos le deseamos y auguramos las mejores realizaciones para que, al igual que la Universidad de Antioquia, siga invicta en su fecundidad.

### **Referencias bibliográficas**

Correa-García, J. A., Correa-Mejía, D. A., y Ceballos-García, D. (2022). Contaduría Universidad de Antioquia: 40 años de publicaciones de la investigación contable colombiana e iberoamericana. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (81), 295–318. <https://doi.org/10.17533/udea.rc.n81a12>

***Jaime Andrés Correa García***

Editor revista Contaduría Universidad de Antioquia

Profesor Titular Facultad de Ciencias Económicas

[jaime.correa@udea.edu.co](mailto:jaime.correa@udea.edu.co)